

SCHEDA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Vini Spumanti

Vendite a volume (l)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Iper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Champagne

Vendite a volume (l)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Iper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Prezzo medio (euro/l)

	Vini Spumanti			Champagne		
	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %
Totale Italia						
Ipermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

La pressione concorrenziale (in %)

	Vini Spumanti		Champagne	
	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Spumanti classici	
Linea vini / spumanti	

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Vini spumanti a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Vini spumanti						
Champagne						
Vini frizzanti						

Fonte: PLMA

TABELLA IN VERSIONE VALUTATIVA PER L'ACQUISTO.
 abbonamenti@largoconsumo.it