

SCHEDA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Droghe ed erbe aromatiche

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %
Allocazione geografica		Area 1			Area 2			Area 3			Area 4				
(% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Dimensione / Trend del mercato - Zafferano

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18			a.t. 24/2/19			var. %
Allocazione geografica		Area 1			Area 2			Area 3			Area 4				
(% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Prezzo medio (euro/l)

	Droghe ed erbe aromatiche			Zafferano		
	a.t. 25/02/18	a.t. 24/01/19	var. %	a.t. 25/02/18	a.t. 24/01/19	var. %
Totale Italia						
Ipermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Fonte: Nielsen Trade*Mis

La pressione promozionale (in %)

	Droghe ed erbe aromatiche		Zafferano	
	a.t. 25/02/18	a.t. 24/01/19	a.t. 25/02/18	a.t. 24/01/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Il n° medio di referenze (in unità)

	Droghe ed erbe aromatiche		Zafferano	
	a.t. 25/02/18	a.t. 24/01/19	a.t. 25/02/18	a.t. 24/01/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Aromi / spezie	
Sale	

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Spezie e aromi a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Spezie miste						
Spezie						
Erbe aromatiche						

Fonte: PLMA