

SCHEDA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Sacchetti alimentari (cottura e congelazione)

Vendite a volume (unità)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
lper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Sacchetti per ghiaccio

Vendite a volume (unità)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
lper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Sacchetti per rifiuti

Vendite a volume (unità)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
lper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Prezzo medio (euro/unità)

a.t.	Sacchetti alimentari (cottura e congelazione)			Sacchetti per ghiaccio			Sacchetti per rifiuti		
	25/2/18	24/2/19	var. %	25/2/18	24/2/19	var. %	25/2/18	24/2/19	var. %
Totale Italia									
lpermercati									
Supermercati									
Libero servizio									
Discount									

La promozione promozionale (in %)

a.t.	Sacchetti alimentari (cottura e congelazione)		Sacchetti per ghiaccio		Sacchetti per rifiuti	
	25/2/18	24/2/19	25/2/18	24/2/19	25/2/18	24/2/19
Totale Italia						
lpermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Il numero medio di referenze (in unità)

a.t.	Sacchetti alimentari (cottura e congelazione)		Sacchetti per ghiaccio		Sacchetti per rifiuti	
	25/2/18	24/2/19	25/2/18	24/2/19	25/2/18	24/2/19
Totale Italia						
lpermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Sacchetti e vaschette alimenti

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Sacchetti a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	var. %	2016	2017	var. %
Sacchetti alimentari						
Sacchetti per ghiaccio						
Sacchetti per rifiuti						

Fonte: PLMA