

**SCHEMA MERCATO**

**Dimensione / Trend del mercato - Pasta fresca ripiena**

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %
	Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1 Area 2 Area 3 Area 4		
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Iper		Super		Libero servizio		Discount	
				Specialisti drug		Tradizionali	

**Dimensione / Trend del mercato - Pasta fresca all'uovo**

Vendite a volume (kg)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %
	Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1 Area 2 Area 3 Area 4		
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
Iper		Super		Libero servizio		Discount	
				Specialisti drug		Tradizionali	

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Prezzo medio (euro/Kg)**

	Pasta fresca ripiena			Pasta fresca all'uovo		
	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	var. %
Totale Italia						
Ipermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

**La promozione promozionale (in %)**

	Pasta fresca ripiena		Pasta fresca all'uovo	
	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

**Il numero medio di referenze (in unità)**

	Pasta fresca ripiena		Pasta fresca all'uovo	
	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19	a.t. 25/2/18	a.t. 24/2/19
Totale Italia				
Ipermercati				
Supermercati				
Libero servizio				
Discount				

**Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)**

Pasta fresca ripiena	
Pasta fresca non ripiena	
Linea pasta fresca	

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

**Pasta fresca a marchio del distributore - Quote % di mercato**

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Pasta fresca ripiena						
Pasta fresca all'uovo						

Fonte: PLMA