

SCHEMA MERCATO

Mercato igiene persona: l'andamento delle vendite 2017 per canale (in mln di euro)

	Totale	Farmacia	Profumeria	Gdo e altri canali	Var.% tot.	Var. % farmacia	Var. % profumeria	Var. % Gdo e altri canali
Totale								
Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, oli								
Prod. igiene intima								
Saponi liquidi								
Saponi e syndet								
Prod. igiene piedi								
Talchi e polveri aspersorie								

Mercato Igiene persona: la ripartizione % delle vendite per categoria e canale

Per categoria		
Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, oli	Saponi e syndet	
Prodotti igiene intima	Prodotti igiene piedi	
Saponi liquidi	Talchi e polveri aspersorie	
Per canale:	Farmacia	Gdo e altri canali

Mercato prodotti per il viso: l'andamento delle vendite 2017 per canale (in mln di euro)

	Totale	Farmacia	Profumeria	Gdo e altri canali	Var.% tot.	Var. % farmacia	Var. % profumeria	Var. % Gdo e altri canali
Totale								
Crema anti-età e anti-rughe								
Crema idratanti e nutrienti								
Detergenti e struccanti viso e occhi								
Contorno occhi								
Salviette viso								
Maschere ed esfolianti								
Prodotti impurità della pelle								
Lozioni tonificanti								
Depigmentanti								

Mercato Igiene persona: la ripartizione % delle vendite per categoria e canale

	Volume (tonn.)			Valore (mln di euro)		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Shampoo						
Saponi da toilette						
Preparazioni per bagno						
Acqua da toilette e colonie						
Shampoo						
Saponi da toilette						
Preparazioni per bagno						
Acqua da toilette e colonie						

Mercato Igiene persona: l'evoluzione delle vendite a valore per canale (mln di euro e var. %)

	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
	Totale					Farmacia				
Vendite a valore										
Var. anno su anno										
	Profumeria					Gdo				
Vendite a valore										
Var. anno su anno										

Fonte: Cosmetica Italia, Beauty Report 2018

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Shampoos	17.946.000	Bagno e doccia schiuma	6.023.000	Salviette umidif.	274.000
----------	------------	------------------------	-----------	-------------------	---------

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Igiene persona a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Shampoo						
Sapone da toilette solido						
Sapone liquido mani						
Salviette struccanti						

Fonte: PLMA