

SCHEMA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Detersivi lavastoviglie

Vendite a volume (l)	a.t. 28/1/18			a.t. 27/1/19			var. %	Vendite a volume (euro)	a.t. 28/1/18			a.t. 27/1/19			var. %
	valore								valore						
Allocazione geografica		Area 1			Area 2				Area 3		Area 4				
(% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Dimensione / Trend del mercato - Detersivi lavatrice liquidi

Vendite a volume (l)	a.t. 28/1/18			a.t. 27/1/19			var. %	Vendite a volume (euro)	a.t. 28/1/18			a.t. 27/1/19			var. %
	valore								valore						
Allocazione geografica		Area 1			Area 2				Area 3		Area 4				
(% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Dimensione / Trend del mercato - Detergenti pavimenti

Vendite a volume (l)	a.t. 28/1/18			a.t. 27/1/19			var. %	Vendite a volume (euro)	a.t. 28/1/18			a.t. 27/1/19			var. %
	valore								valore						
Allocazione geografica		Area 1			Area 2				Area 3		Area 4				
(% su vendite totali a valore)															
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)															
Iper		Super		Libero servizio		Discount		Specialisti drug		Tradizionali					

Prezzo medio (euro/l)

a.t.	Detersivi lavastoviglie			Detersivi lavatrice liquidi			Detergenti pavimenti		
	25/02/18	24/02/19	var. %	25/02/18	24/02/19	var. %	25/02/18	24/02/19	var. %
Totale Italia									
Ipermercati									
Supermercati									
Libero servizio									
Discount									

La pressione promozionale (in %)

a.t.	Detersivi lavastoviglie		Detersivi lavatrice liquidi		Detergenti pavimenti	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia						
Ipermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Prezzo medio di referenze (in unità)

a.t.	Detersivi lavastoviglie		Detersivi lavatrice liquidi		Detergenti pavimenti	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia						
Ipermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Detergenti lavastoviglie		Detergenti lavatrice	
Detergenti pavimenti			
Fonte: Nielsen Trade*Mis			

Detergenti a marchio del distributore - Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Detergenti lavastoviglie						
Detergenti lavatrice liquidi						
Detergenti pavimenti						
Fonte: PLMA						