

SCHEDA MERCATO

Dimensione / Trend del mercato - Concentrati di pomodoro pelati

Vendite a volume (kg)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
	Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
lper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Condimenti pronti

Vendite a volume (kg)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
	Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
lper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Dimensione / Trend del mercato - Pesto Uht

Vendite a volume (kg)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %	Vendite a valore (euro)	a.t. 28/1/18	a.t. 27/1/19	var. %
	Allocazione geografica (% su vendite totali a valore)				Area 1	Area 2	Area 3
Allocazione per tipologia punto di vendita (% sulle vendite totali a valore)							
lper	Super	Libero servizio	Discount	Specialisti drug	Tradizionali		

Prezzo medio (in €/kg)

a.t.	Concentrati di pomod. pelati			Condimenti pronti			Pesto Uht		
	25/02/18	24/02/19	var. %	25/02/18	24/02/19	var. %	25/02/18	24/02/19	var. %
Totale Italia									
lpermercati									
Supermercati									
Libero servizio									
Discount									

Pressione promozionale (in %)

a.t.	Concentrati di pomod. pelati		Condimenti pronti		Pesto Uht	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia						
lpermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Il n° medio di referenze (in unità)

a.t.	Concentrati di pomod. pelati		Condimenti pronti		Pesto Uht	
	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19	25/02/18	24/02/19
Totale Italia						
lpermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						

Investimenti pubblicitari 2018 (in euro)

Pelati / passate / concentrati	
Sughi pronti	
Linea sughi/salse/condimenti	

Fonte: Nielsen Trade*Mis

Conservas di pomodoro, sughi e condimenti pronti a marchio del distributore
Quote % di mercato

	Quota in volume			Quota in valore		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Pomodori pelati						
Pesto Uht						
Sughi pronti di pomodoro						
Pesto fresco						

Fonte: PLMA