Percorsi di lettura
Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info

Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-009.pdf

PUBBLICHE RELAZIONI

Costi del Percorso di lettura:
€ 73,50 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 73,50 (comprensivo iva) - abbonati

Clicca qui per i costi dei singoli titoli

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it
Aggiornato a: Largo Consumo 12/08 e supplementi
Rif: PL-1208-009

Aggiornamenti:
Verifica la disponibilità di un'edizione più aggiornata di questo Percorso di lettura.
Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa
Leggi le case history di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Servizi mirati di pr con Corylus
Corylus è la neonata agenzia milanese di pr specializzata in gestione ufficio stampa e organizzazione eventi, che opera con criteri razionali e professionali nella gestione di mailing lists, programmazione di azioni stampa, svolgimento dei recalls. I risultati vengono certificati tramite le valorizzazioni delle rassegne stampa, che permettono al cliente di valutare da dati reali l'impatto dell'azione di pr e di quantificare il ritorno sugli investimenti effettuati.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Alpine, Corylus, Fortunato Davina, Motorola, Rubinetterie Stella

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 121, lunghezza 1/12 di pagina
Tipologia: Breve
Variazione di sede: Pleon
Gli uffici legali di Pleon sono stati trasferiti nella nuova sede di via G. Lorenzini . a Milano. Restano invariati tutti gli altri dati societari.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Pleon

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 114, lunghezza 1/2 di pagina - estrapolazione da articolo
Tipologia: Tabella o Grafico
Gli investimenti in comunicazione di 18 aziende vinicole (in % sul fatturato)
La media degli investimenti in pubblicità, fiere, pubbliche relazioni, eventi, sponsorizzazioni, ricerche di mercato e innovazione nel pack. Informazione contenuta nell'articolo "Il mondo del vino crede nella comunicazione?".
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Antinori, Banfi, Cantina di Soave, Cantine Riunite, Cecchi, Duca di Salaparuta, Ferrari F.lli Lunelli, Giv, Leone De Castris, Masi Agricola, Medici Ermete, Mezzacorona, Pasqua, Ruffino, Santa Margherita, Sartori, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Conca Delachi in crescita
Si è chiuso in positivo il bilancio .... di Conca Delachi, agenzia milanese di relazioni pubbliche e comunicazione integrata: +..%, con un fatturato .... pari a ..... euro. L'agenzia ha acquisito nuovi clienti, ampliando le aree di competenza con un rafforzamento dell'area corporate e istituzionale. «Abbiamo fatto crescere le nostre competenze, verticalizzandole e investendo parallelamente in un'area progetti speciali», hanno detto Federica Delachi e Paolo Conca soci fondatori dell'agenzia.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- I clienti principali di Conca Delachi: 2008

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Antonveneta, Boober, C&C, Campari, Cantine Pellegrino, Centax, Citroen, Conca Delachi, Conca Paolo, Delachi Federica, GfK Panel Services, Grosvenor, Guzzi, Jeep, Le Fablier, Olio & Farina, Ordine degli Avvocati di Milano, PBEversheds, Philip Watch, Piaggio, Randstad, Riva Yachts, Sacea, San Pellegrino, Svarowski, Tns, Vita Samory, Wwf

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

Titolo: Sponsorizzazioni - Codice PL-0708-005
Edizione: 7/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf

Titolo: Il mercato degli eventi - Codice PL-0407-007
Edizione: 4/2007
Editore: Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-007.pdf

Titolo: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing. Codice PL-0208-003
Edizione: 2/2008
Editore: Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Variazioni di ragione sociale: Homina-Pdc
Lo scorso luglio Homina Srl si è fusa con la società Pdc srl con sede a Torino, anch'essa operante nel settore della comunicazione e delle pubbliche relazioni. E' stata costituita una nuova società denominata Homina Pdc Srl con sede a Bologna.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Homina-Pdc

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina
Tipologia: Breve
Una pr all'ufficio stampa Elizabeth Arden
Profili e carriere: Elizabeth Arden ha inserito nel suo public relations department Carmela Boccomino in qualità di pr. Precedentemente, Carmela Boccomino ha lavorato per L'Oreal nella divisione prodotti di lusso come junior pr, occupandosi dei lanci delle fragranze Diesel e Giorgio Armani; ultimamente è stata in Edelman e nell'ufficio stampa Nestlé. Nella nuova posizione gestirà l'ufficio stampa riportando direttamente a Giulia Calefato, communication manager di Elizabeth Arden.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Boccomino Carmela, Calefato Giulia, Diesel, Edelman, Elizabeth Arden, Giorgio Armani, L´Oéal, Nestlè

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Relazioni pubbliche a gonfie vele
Per le attività di relazioni pubbliche, il .... è stato l'anno migliore avendo fatto registrare una crescita record in quasi tutti i Paesi monitorati da Icco (International communication consultancy organisation). Le economie aggressive dei Paesi emergenti mostrano gli incrementi maggiori seguite da quelle dei paesi nordici e dell'Europa dell'est (..%). Inoltre, i primi i dati provenienti dai due mercati guida e più grandi in assoluto confermano la crescita anche per l'anno in corso.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: International communication consultancy organization (Icco)

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Nomina: Toni Muzi Falconi
L'italiano Toni Muzi Falconi è stato nominato ai vertici del più importante organismo internazionale per la ricerca nelle pubbliche relazioni. È infatti il nuovo presidente della commissione internazionale dell'Institute for Public Relations di Miami.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Institute for Public Relation, Muzi Falconi Toni

viadeo

Titolo: Aderisci alla community dei manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi su Viadeo.
Edizione: 2/2009
Editore: Viadeo
Link: www.viadeo.com/hub/affichehub/?hubId=00267uwn1c3rdk1

Largo Consumo
RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

Titolo: I prodotti e le insegne moderne? Sono etiche e multicanali.
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012009/DOCMulticanalitàLargoConsumo01-09.pdf

GUERINI E ASSOCIATI

Titolo: Clienti, controparti e amici. Negoziare e mediare faccia a faccia e in rete
Edizione: 6/2008
Editore: Guerini e Associati
Link: www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-Biblio.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
A scuola di relazioni pubbliche

Da gennaio ...., Assorel, l'Associazione italiana delle agenzie di relazioni pubbliche a servizio completo, debutta nel mondo della formazione per rispondere alla domanda crescente di professionalità e competenza nel settore delle Relazioni Pubbliche. E lo fa con il suo primo Piano di Formazione avanzato, studiato per gli operatori delle rp e della comunicazione d'impresa, aperto a soci e non, condotto da professionisti della comunicazione affiancati da testimonial esterni.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Assorel

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Studio Ghiretti a gonfie vele

Per Studio Ghiretti lo scorso anno è stato intenso e ricco di novità: in dodici mesi è cresciuto il fatturato, è stato lanciato il nuovo sito internet, sono stati inaugurati i nuovi uffici e si è registrato un importante incremento dei collaboratori, che ora superano le .. unità. Lo Studio di Parma, specializzato in marketing e comunicazione dello sport, ha registrato un fatturato vicino ai .,. milioni di euro, con un incremento del ..% rispetto al .....
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Studio di Parma, Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Sonae Sierra sul palco dell'Excellence Award 2007

Sonae Sierra ha vinto l'Excellence Award .... nella categoria "Relazioni Pubbliche" per aver sviluppato un'originale iniziativa di coinvolgimento dell'opinione pubblica e degli enti pubblici in occasione della decima edizione della mostra CowParade. Il centro commerciale Bicocca Village, gestito da Sonae Sierra, si è trasformato in una galleria d'arte contemporanea, ospitando varie mucche colorate in vetroresina a grandezza naturale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bicocca Village, CowParade, Excellence Award 2007, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Roquette Italia a Barabino & Partners

Roquette Italia, azienda che fa parte del gruppo francese Roquette e specializzata nella produzione di amidi e derivati (destinati al settore alimentare, cartario, farmaceutico e cosmetico, zootecnnico e tessile), ha scelto Barabino e Partners per le proprie attività di comunicazione. L'agenzia si propone di creare un flusso costante di attività informative verso la stampa, offrendo notizie sulla società e mettendo a disposizione approfondimenti e analisi relativi alle aree di competenza.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barabino&Partners, Roquette Italia

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Una donna per Lewis Pr

Profili e carriere: Lewis Pr, agenzia internazionale di pubbliche relazioni, cresce ancora in Italia con l'ingresso di Simonetta Radice in qualità di account manager. Oltre a gestire un team di professionisti e supervisionare l'attività sui clienti attuali, Simonetta Radice si occuperà anche di sviluppare il business nel mercato italiano, con il compito di far crescere il portafoglio clienti dell'agenzia. Simonetta ha maturato un'esperienza di oltre 8 anni nel settore delle pubbliche relazioni.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Lewis Pr, Radice Simonetta

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Sotto monitoraggio la reputazione dei vip

La pervasività di Internet è in grado di influenzare sempre di più la notorietà di un nome e di modificare di conseguenza i comportamenti dei consumatori. eXtrapola, società leader in Italia nel monitoraggio di informazioni e contenuti online, ha lanciato perciò il nuovo servizio Vip.monitor, in grado di tenere sotto controllo la reputazione delle persone note. La formula è semplice, ma impegnativa: scandagliare il web alla ricerca di qualsivoglia informazione riguardante il singolo personaggio.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: eXtrapola

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Pdc e Homina integrano le competenze

I consigli di amministrazione di Pdc srl e Homina srl hanno approvato un piano di sviluppo per l'integrazione organizzativa delle due agenzie, la cui somma dei fatturati .... ammonta a oltre . milioni di euro, inclusa nel perimetro la quota di fatturato di Sport Production, la partecipata di Pdc costituita in occasione delle Olimpiadi Invernali di Torino ..... Il nuovo soggetto è per volume d'affari la terza agenzia di relazioni pubbliche a capitale italiano della classifica Assorel ....
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Assorel, Homina, Olimpiadi invernali di Torino 2006, Pdc, Sport Production

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Classifica delle agenzie di rp aderenti a Assorel

Assorel ha reso nota la graduatoria delle agenzie per il ..... Si conferma anche in questa edizione la leadership di Barabino & Partners per dimensione del giro d'affari e degli addetti. Sono comunque solo .. le agenzie associate che hanno aderito alla pubblicazione dei dati derivanti dalle analisi di bilancio secondo i principi richiesti dall'associazione, che fanno quindi riferimento al solo fatturato onorari e alle attività di relazioni pubbliche, con esclusione dei ricavi da altre attività.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Assorel, Barabino & Partners

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La riparizione degli investimenti tra i diversi mezzi pubblicitari: 2008 (in mln di euro e var %)
Nell'area delle Promozioni, delle Relazioni Pubbliche, delle Sponsorizzazioni, della pubblicità on line e altre voci. Info contenuta nell'art "Promozione di nuovo protagonista" su Lc 12/2007.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Vai all´articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
De Cecco cliente Barabino & Partners
Barabino & Partners è stata nominata advisor di comunicazione dei Gruppo De Cecco, con particolare riferimento all'ambito corporate e economico finanziario. De Cecco è uno dei principali marchi leader italiani dell'alimentare e si colloca, per qualità dei prodotti e notorietà dei brand, tra i protagonisti della gastronomia Made in Italy a livello internazionale. Con il proprio intervento, Barabino & Partners si propone di affiancare l'azienda per garantire un costante flusso di comunicazione.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Barabino & Partners, De Cecco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Edelman acquisisce Pegasus e si espande in Cina
Edelman, la maggiore società indipendente di relazioni pubbliche, ha annunciato che Pegasus Communications, una delle agenzie di marketing e comunicazione più importanti della Cina, è entrata a far parte del Gruppo Daniel J. Edelman Incorporated (Dje), diventato così l'azionista di maggioranza di Pegasus. La società, che ha sedi operative a Pechino, Shangai e Shenzhen, oltre ad affiliate e associate su tutto il territorio cinese, vanta notevoli potenzialità nel consumer marketing.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Daniel J. Edelman Incorporated, Edelman, Indoacific, Pegasus Comunication

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Variazione di sede: Studio Ghiretti
Studio Ghiretti, società di consulenza di marketing e comunicazione sportiva, si trasferisce nei nuovi uffici di via Emilio Casa . a Parma. Con l'inaugurazione, a dicembre, viene presentato anche il nuovo sito web.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
L'azienda vince se rispetta i dipendenti
Unisys ha chiesto a un campione di ..... consumatori in otto Paesi europei quali fossero a loro avviso i fattori in grado di generare o erodere il livello di fiducia in un'azienda. Fiducia che, in base ai risultati della ricerca, può essere facilmente compromessa se l'azienda cede a comportamenti poco etici (per il ..% degli europei), manca di innovazione (..%) o perde di vista la soddisfazione della clientela. Il nostro Paese si mette in luce per una particolare sensibilità verso il "sociale".
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ponemon Institute, Unisys

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.
Tipologia: Breve
UNIPEG Sca di carni bovine fresche finalista all'oscar di bilancio

Notizie in corso: L'Oscar di Bilancio, promosso dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiani sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, è considerato il più importante riconoscimento nazionale che, dal 1954, segnala i migliori bilanci di organizzazioni private, pubbliche e noprofit. UNIPEG Sca è in finale per l'assegnazione dell'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese , con una motivazione decisamente lusinghiera per il Management aziendale

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Sopexa ha una nuova struttura organizzativa

Sopexa, gruppo di agenzie specializzate nel marketing e comunicazione di prodotti agricoli e agroalimentari francesi, ha modificato la struttura organizzativa della sede parigina, distinguendo fra "società madre" che assicura le funzioni di sede e di coordinamento della rete di uffici internazionale e una struttura creata specificatamente per attività di promozione sul territorio francese.

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Sopexa

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
La Terrazza Martini di Milano restaurata

Terzo restyling della celebre Terrazza Martini in piazza Diaz a Milano, affidato allo Studio Puresang di Anversa che ha conferito un'immagine più moderna e lussuosa usando un insieme di materiali nuovi e tradizionali per creare un locale accogliente ma di tendenza. Spicca, in vetro laccato, un intenso rosso Martini. Il parquet in Cabreuva Incenso, legno di altissima qualità, verniciato a mano e posato a spina di pesce, ricopre anche la spessa parete di fronte all'entrata, che accampa il logo.

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Poltrona Frau, Robilant&Associati, Studio Puresang

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Una ricerca esplora il passaparola

Conversation catalyst è la prima ricerca a studiare a fondo il fenomeno comunicativo del passaparola. I conversation catalyst rappresentano il ..% della popolazione totale. Il gruppo genera fino a .,. miliardi di riferimenti a un brand al giorno, produce il ..% di conversazioni in più alla settimana rispetto al totale del pubblico e il ..% di riferimenti ai marchi. Le donne perché discutono di più di marche e prodotti e si fidano delle opinioni altrui, quindi le ascoltano volentieri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le categorie che godono di fiducia nel passaparola**

Allegati:
Citati: MS&L, Publicis

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Go Up ha festeggiato 20 anni di successi
Go Up, advertising agency di Milano interamente a capitale italiano, ha festeggiato i suoi primi .. anni di attività durante i quali si è distinta come agenzia di comunicazione integrata, basata sui valori di consulting, strategy e communication. Nel corso degli ultimi .. anni, la sua vision si è focalizzata maggiormente nei segmenti wellness/health, financial, luxury e leisure, dove oggi infatti ritroviamo la maggior parte dei clienti gestiti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cunioli Marina, Go Up, Interview Pr & press Relations, Redusa Levy Albert, Tourism trademark

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Fiorucci ha scelto Barabino & Partners
Barabino & Partners è stata nominata advisor di comunicazione del Gruppo Fiorucci, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione corporate, economico-finanziaria e di prodotto. Fiorucci è il marchio leader italiano nel settore dei salumi, con una quota del ..,.% del mercato di marca, e si colloca, per qualità dei prodotti e notorietà del brand, tra i protagonisti della gastronomia "made in Italy" .
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Barabino & Partners, Fiorucci

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 122, lunghezza 1/20
Tipologia: Breve
Variazione di sede: Lewis Communications
Lewis Communications, agenzia internazionale di relazioni pubbliche, ha trasferito la propria sede nei nuovi e più spaziosi uffici milanesi di via Lecco 12 nei pressi di Porta Venezia. L'inaugurazione è stata occasione di un cocktail.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Lewis Communications

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 122, lunghezza 1/20 di pagina
Tipologia: Breve
Commiato in Unicom
Ha lasciato la direzione generale di Unicom, dopo 15 anni di proficua collaborazione, Paolo Romoli. Aveva assunto la carica il 2 gennaio 1991.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Romoli Paolo, Unicom

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina
Tipologia: Breve
Un general manager in Italia per Lewis Pr
Profili e carriere: Lewis Pr, agenzia internazionale di pubbliche relazioni, ha rafforzato la propria presenza in Italia con la nomina di Maria Teresa Trifiletti in qualità di general manager. Maria Teresa porta con sè un'esperienza di oltre dodici anni nel settore delle pubbliche relazioni, in particolare in agenzie internazionali come Weber Shandwick.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: British Telecom, HP, Lewis Pr, Microsoft, Pioneer Electronics, Sap, Trifiletti Maria Teresa, WatchGuard, Weber Shandwick, Yahoo.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line
Tipologia: Articolo
C'è feeling fra le aziende e agenzie
È un buon momento per le relazioni pubbliche: è quanto emerge dalla ricerca "Monitor utenti relazioni pubbliche", realizzata dall'Istituto Astra in collaborazione con Assorel. Il ..% del campione intervistato aumenterà gli investimenti per il prossimo biennio, mentre il ..% li manterrà stabili. Le incertezze derivanti dallo scenario economico inducono a cautela per il ....: se il ..% delle agenzie prevede un incremento, il restante ..% stima una crescita zero o una diminuzione del mercato.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il punto dinvista di Assorel
- Box: l´anno migliore di Barabino & Partners
- **Il trend previsto di investimento in Relazioni Pubbliche nell´ultimo anno vs biennio prossimo**
- **Le attività di RP previste nei prossimi 2 anni (in %)**
- **Le attività in crescita e in calo: 2006 (in %)**

Allegati:
Citati: Assorel, Barabino & Partners, Cohn & Wolfe, Finzi Enrico, Garbagnati Furio, Hill & Knowlton, Istituto Astra, Marsteller Burson, MN, MS&L Italia, Shandwick Weber, Weber Shandwick

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 132, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Quattro passi nel "below the line"
Sono sempre più numerose le aziende che in Italia fanno comunicazione attraverso le attività di "below the line " (le promozioni, il marketing diretto, le sponsorizzazione, le pubbliche relazioni, il sampling, i volantini, il web, il telemarketing ecc.) perché sono relativamente meno costose, consentono di raggiungere target più mirati e spesso risultano più efficaci utilizzando canali meno affollati dei media classici. Inoltre i ritorni d'investimento sono misurabili in maniera più precisa.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti in iniziative di comunicazione: previsione 2006 (in milioni di euro)**

Allegati:
Citati: Assirm, Cealti Massimo, Coca-Cola, Giochi Olimpici Invernali di Torino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina
Tipologia: Breve
In Siemens direttore relazioni istituzionali
Profili e carriere: Claudio Minerdo è stato nominato direttore relazioni istituzionali e industriali corporate dell'azienda Siemens Italia. Minerdo assume il nuovo incarico dopo un'esperienza professionale vissuta negli ultimi due anni a Monaco di Baviera, con gli obiettivi di definire le politiche delle relazioni industriali e di curare i rapporti con istituzioni e associazioni pubbliche e private di interesse nazionale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Minerdo Claudio, Siemens

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line
Tipologia: Articolo
Va in onda la business tv
Mezzi: Nel tempo nelle aziende di ogni dimensione è maturata la consapevolezza che comunicare è un esigenza strategica. Nasce così la BusinessTv. Una nuova opportunità per le imprese che guardano al futuro della comunicazione aziendale. La televisione diventa una leva di comunicazione diretta, utilizzabile lungo tutta la filiera di relazioni interne ed esterne dell'impresa.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le business tv estere
- Le business tv italiane

Allegati:

Citati: 3, 3TV, Akubis, Audi, AudiChennel, Automobilistico Dctv-Daimler, Bahn Tv, Banca Generali, Banca Intesa, Banca Popolare di Vicenza, Banca Popolare Italiana, BG Channel, BPVI Channel, Contact Tv, DaimlerChrysler, DaimlerChrysler GlobalTraining Division, Dctv-DaimlerChrylerTelevision, Deutsche Bahn, E-TV, Enel, Enel Web TV, Epson, Fiat, Ford, Go Beyond Tv, Hublot Tv, Hublot-Geneve, InSia TG, Land Rover, Mediolanum, Mediolanum Channel, Pirelli Re Channel, Pirelli&C Real Estate, Ras, Ras iTV, Sap AG, Sap Tv, Sia-Società Interbencaria per L'Automazione, Telecom Italia, TV Aziendale Mediolanum, Vodafone Italia, Vodafone Net TV, Web Intesa TV, WebTv Ondemand

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Olio&Farina sceglie Conca Delachi
È Olio&Farina il primo cliente del food del 2007 di Conca Delachi: l'azienda ligure promotrice dell'enogastronomia italiana ha scelto l'agenzia milanese per sviluppare un piano annuale di media relation. Olio&Farina, che offre alla propria clientela il meglio dell'enogastronomia italiana
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Conca Delachi, Olio&Farina

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine
Tipologia: Articolo
Se la pubblicità è un evento
Mezzi: L'iper offerta di prodotti, la globalizzazione dei mercati, le crisi ricorrenti dell'economia mondiale, la maggiore autonomia degli individui e la presenza di un forte "nomadismo" dei consumatori, stanno modificando il modo di comunicare. La comunicazione sta mettendo in evidenza altri mezzi capaci di raggiungere in modo più efficace target sempre più parcellizzati. Il 2006: anno "boom" degli eventi con investimenti pari a …milioni di euro e una crescita sull'anno precedente del …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti in eventi in Italia (in milioni di euro)**
- **La ripartizione degli utenti di eventi in Italia per classi di investimento pubblicitario: ottobre 2006 (in %)**
- Le 7 caratteristiche dell´agenzia ideale

Allegati:
Citati: Adc-Agenzia della comunicazione, Addicta, ADVexpress, Al, Assocomunicazione, Astra Ricerche, Barilla, Buselli Simona, Champagne Veuve Clicquot, Ciock, Clicquot on the beach, Dom Pérignon, e20 (mensile), e20express, Egg eventi, Finzi Enrico, Flauti Mulino Bianco, FlautiVillage, Il Sole 24 Ore, Lega Pallavolo, Lega Volley Serie A maschile, Lysoform, Mazda Motor Italia, Mazda MX-5, Mazda RX-8, Mazda volley tour, Mediaedge:Cia, Milk, Mirata, Moet Hennessy Italia, Monitor sul mercato degli eventi in Italia - Tendenze, prospettive e operatori, Mulino Bianco, Premio Stella d´Oro, Pubblicità Italia, Quaderni della Comunicazione, Sagone Salvatore, StageUp, Unilever, Ventiquattrominuti, Veuve Clicquot Rosé, Weber Shandwick Italia, Zoom Zoom Game

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Trust Barometer 2007: scarsa fiducia nelle aziende
Diario della comunicazione: Edelman redige ogni annoil Trust Barometer, un'indagineche misura gli atteggiamentie il livello di fiducia di… opinion leader di … Paesi. InItalia, le Organizzazioni nongovernative calano di credibilità(…% invece che …%)ma superano le istituzionireligiose e, nell'ordine, leaziende (scese dal …% al…%), i media (saliti dal…% al …%) e le istituzionigovernative (passate dal…% a …%)
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Edelman, Edelman Richard, Trust Barometer

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Le pr Puma a Attila & Co
L'accordo prevede la gestione integrata delle relazioni pubbliche di tutte le linee che il marchio globale lancerà nel 2007.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Attila&Co, Collezione French 77, Ducati, Ferrari, Longhi Andreina, Pitti Immagine Firenze, Puma, Sport Lifestyle Attila

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Barabino & Partners cura la corporate Fini
Barabino & Partners ha ricevuto l'incarico di consulente per l'attività di comunicazione corporate di gruppo Fini, il neonato polo di eccellenza alimentare con sede a Modena...
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Barabino & Partners, Fini

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Due ingressi direttivi in Conca Delachi
Profili e carriere: Si rafforza la struttura di Conca Delachi, l'agenzia di comunicazione integrata diretta da Federica Delachi e Paolo Conca. Sono due i nuovi ingressi, destinati a rafforzare la struttura direttiva: Elena Santoro, direttore clienti e Fabiola Rizzo come nuovo direttore operativo e affari generali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Business press, Conca Delachi, Conca Paolo, Delachi Federica, Deloitte & Toche, Deloitte Consulting, Ketchum, Rizzo Fabiola, Santoro Elena, Soldionline

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Buone performance per Homina
Allineata a due leader di mercato come Barabino e Burson&Marsteller; co-leader per le relazioni con la comunità locale, per la comunicazione pubblica e per la comunicazione ambientale dell'impresa. È il profilo di Homina, agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche di Bologna, come risulta da un'indagine realizzata da Astra Ricerche.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Assorel, Astra Ricerche, Barabino, Burson-Marsteller, Homina

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Levissima si affida a Ketchum
Levissima, marchio appartenente al gruppo Sanpellegrino Nestlè Waters, ha affidato a Ketchum le attività di comunicazione e ufficio stampa per il 2007. L'incarico riguarda la comunicazione di prodotto e istituzionale al fine di rafforzare la posizione di leadership del marchio e il suo forte legame con il territorio d'origine, la Valtellina.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cornelli Andrea, Ketchum, Levissima, Maini Laura, Sanpellegrino Nestlè Water

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
All'aretina Monnalisa il premio Ferpi 2006
Dal 1954, il riconoscimento va a quelle realtà che sono riuscite ad attuare la migliore comunicazione economica, sociale e ambientale verso il pubblico di riferimento.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ferpi, Monnalisa

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line
Tipologia: Articolo
Pierre all'assalto
Investimenti: vi sono diversi modi con cui un'azienda può cercare visibilità per sé e per i propri marchi; puntare sull'advertising o rivolgersi a un'agenzia di relazioni pubbliche, per rispondere in modo versatile a diverse esigenze, dalla creazione di una campagna all'organizzazione di un evento, dalla comunicazione sociale al crisis management. Il 2004 si era contraddistinto come un anno di ripresa delle pr, mentre nel 2005 c'è stato un incremento dell'..% rispetto all'anno precedente.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L´andamento dei settori merceologici: 2005 (in % e in euro)**
- **L´andamento delle aree professionali: 2005 (in % e in euro)**

Allegati:
Citati: Assorel, Costella Alessandro, Garbagnati Furio

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Il mercato delle pr è in buona salute
Il mercato delle relazioni pubbliche cresce. In numeri e qualità. A dirlo è la seconda edizione di "Monitor Assorel/ Astra" realizzata tra maggio e luglio 2006, secondo la quale, nell'ultimo anno, il saldo tra maggiori e minori investitori è stato positivo, facendo registrare un +..% di strutture che intendono incrementare i loro investimenti. Il dato assume ulteriore valore se paragonato a quello del 2004, quando gli spender disponibili ad accrescere i loro budget erano il ..%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Monitor Assorel/Astra

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Philips comunica il concetto di semplicità
Per comunicare al proprio target il posizionamento che da qualche tempo l'azienda sta seguendo a livello internazionale, Philips ha organizzato il festival della semplicità "Living Simplicity", che ha rappresentato non solo un festival, ma anche un nuovo modo di comunicare che l'azienda ha inaugurato da qualche mese.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Living Simplicity, Phlips, Tonfi Sergio

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 100, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie
I Convegni: Presentiamo un resoconto del seminario "La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie", coordinato da Largo Consumo, tenutosi lo scorso .. settembre presso la sede di Unicom a Milano.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: AkzoNobel: un sito Internet per dialogare con il retail
- Box: Diennea: tutte le potenzialità dell´e-marketing
- Box: ICTeam: non perdere di vista il consumatore
- Box: Sisa: tanti strumenti per comunicare

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Akzo Nobel, Argnani Genni, Canon, Castegnaro Daniela, Consumer Insight Nielsen, Diennea, Gruppo Siasa, ICTeam, MagNews, Nielsen, Preto Danilo, Starwood, Unicom, Votino Antonio

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 106, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Studio Ghiretti & A. - Marketing e comunicazione per le aziende e gli enti che decidono di investire in ambito sportivo
Le Interviste: Sono sempre più numerose le società – e gli enti pubblici – che vedono nello sport un opportuno ambito di investimento per diffondere l'immagine aziendale o dei propri prodotti. Lo Studio Ghiretti è specializzato proprio in questo settore: ne parliamo con il presidente Roberto Ghiretti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Barilla 1...2...3...Via, Coca-Cola, Danone Nation Cup, Fuoriclasse Cup, Ghiretti Roberto, Studio Ghiretti & A.

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 10, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Richmond Italia - La dis-continuità: tema portante dell'edizione 2008 di Marketing forum
Gli Eventi: Si è svolta il 28 e il 29 maggio scorsi a Milano, negli spazi del Superstudio Più di Via Tortona 27, la tredicesima edizione di Marketing forum. Organizzato da Richmond Italia e svoltosi per il secondo anno consecutivo a Milano.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Anche quest´anno una manifestazione di successo
- Box: Due giorni ricchi di stimoli e all´insegna del dibattito

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Bosio Claudio, Corporate Social Responsibility, Digital marketing forum, Dix Gioele, Financial director forum, Fondazine Italiana per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica, Gfk Eurisko, Giordano Alex, Honegger Claudio, Human Resouces forum, Logistic forum, Marketing forum 2008, NC Awards, Onu, Operazione Iraq Freedom, Pallera Mirko, Richmond Events Ltd., Richmond Italia, Superstudio Più, Tribal, Guerrilla, Viral, Urban golf, Walden Joseph L.

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Nasce Ooby Maior: un approccio moderno alle esigenze di comunicazione
Focus:La nuova agenzia è in grado di rispondere al problema “comunicazione" in ogni sua forma: dalla comunicazione integrata – corporate identity, cataloghi, brochures, packaging, informazione aziendale – all’advertising, il web, il video.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Action Brand, Altromercato, Colors Magazine, Fiorucci, Govi Stefano, Indaco (Dip. Di industrial design delle arti della comunicazione e della moda), Isa Seta, Jacchia Francesca, Love Therapy, Ooby Mayor, Politecnico di Milano, Scott Ken, Victim, ZeroRh+

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 116, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Homina - La responsabilità sociale: un aspetto fondamentale della comunicazione tra imprese e mercato
Le interviste: La responsabilità sociale d'impresa è un tema sul quale anche le aziende italiane stanno misurandosi in questi anni. Ne parliamo con Omer Pignatti, amministratore delegato di Homina, società di comunicazione da anni molto attiva su questo fronte.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Homina, Pdc, Pignatti Omer

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 138, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Assolombarda - Business Cafè: un'occasione speciale per promuovere l'azienda
Gli eventi: Business Cafè è un originale "business breakfast", lanciato nel 2005 e dedicato al "networking", ovvero l'attività finalizzata ad ampliare la propria rete di contatti finalizzato a creare nuove opportunità d'affari.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione d’impresa**

Citati: Assolombarda, Banca Popolare dell´Etruria, Business Cafè, CNCC (Consiglio Nazionale Centri Commerciali), Confindustria, D´Amore Giorgio, Ferrarelle, Gruppo Accor, Gruppo Giovani Industriali, Lufthansa, Picasso Luca, Viaggi del Ventaglio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Connexia - Una community per la marca
Osservatorio Multicanalità: Connexia propone una community per raggiungere il consumatore multicanale con un servizio a valore aggiunto, la condivisione dell’esperienza di marca e la semplificazione delle relazioni. Info contenuta nella comunicazione d’impresa “Osservatorio Multicanalità".
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Vai alla comunicazione d’impresa che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 134, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Richmond Italia - E' stata un successo l'edizione 2007 di Marketing forum "sbarcata" a Milano
Gli eventi: Marketing Forum, la kermesse che per ndici anni aveva fatto incontrare direttori marketing e comunicazione italiani e agenzie di servizi nell'insolita cornice di una crociera, il 30 e 31 maggio scorsi si è tenuta a Milano, nella prestigiosa sede di Palazzo Mezzanotte.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Alfreducci Antonello, Balbo Luciano, Cucinella Mario, Di Stefano Andrea, Galimberti Umberto, Honegger Claudio, La Repubblica, Marketing forum, Nestlè, Oltre Venture Capital, Piantini Alberto, Richmond Events Ltd., Richmond Italia, Università Cà Foscari di Venezia, Wallentin Lars

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 134, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Koelliker Multimedia - Koelliker Multimedia, prima e unica house agency multiclient d'Italia
Focus: Nata come House Agency del Gruppo, l'agenzia si è trasformata nel tempo in un soggetto assolutamente unico e originale, imponendosi in Italia come unica House Agency Multiclient: un'agenzia pubblicitaria interna al Gruppo Koelliker, ma che opera anche per altri clienti facenti parte dei più diversi settori, dal food all'arredamento, dalle banche ai prodotti per la casa, dalla cultura alla logistica, dallo sport al no profit e al turismo, alle automobili ovviamente.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di Impresa**

Citati: House agency Multiclient, Koellinker Multimedia, Volterra Guido

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Heineken - Assortimento di qualità, presidio di tutti i canali, comunicazione innovativa per confermarsi protagonisti
I profili: Ha raggiunto dimensioni ragguardevoli: 2.540 persone impiegate (rete distributiva esclusa); oltre 5,8 milioni di ettolitri di birra prodotti; 4 birrifici e un centro di imbottigliamento; più del 30% di market share; circa 60.000 clienti in tutto il Paese. Pianeta Birra 2007 è stata l'occasione per presentare le più recenti novità e progetti dell'universo Heineken. Alcuni grandi eventi come il Jamming Festival, sono diventati veri e propri appuntamenti fissi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Birra Moretti, Birra Moretti Baffo D´Oro, Birra Moretti Zero, Budriders´ River Jump, Budweisaer, Comici per la Dreher, David, David Heineken, Dreher, Extra Cold Heineken, Heineken, Heineken Halloween Night, Heineken Jammin Festival, Ichnusa, Jennas Birra, Partesa, Pianeta Birra, Trofeo Birra Moretti, Xtreme Draught Heineken, Zelig

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 72, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Magazzini Generali - Una "mitica" location e uno staff di prim'ordine a disposizione delle aziende per eventi e manifestazioni
I profili: Magazzini Generali è stato realizzato pensando ai locali di una metropoli internazionale: uno spazio per il divertimento, che coniuga musica e cultura, differenziandosi anche in questo dalle discoteche tradizionali e ha fatto del locale un punto di riferimento per la scena internazionale. Una formula di successo capace di evolversi con la società, diventando una "tradizione d'avanguardia" all'insegna di un mix di stili e culture
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il lancio del videogioco Fifa 07
- La finale della Skyy Vodka Competition
- La presentazione di Scarface The Game
- Spazio a "Bur Classici on the road"

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Al Pacino, Albertino, Bloc Party DJs, Bur Classici on the Road, Cannavò Candido, Caressa Fabio, Coccoluto Claudio, Cornacchione Antonio, Costa Lella, Del Corno Dario, Ed Banger Records di Parigi, Electronics Arts, Elio e le Storie Tese, Fazio Fabio, Fazio Lorenzo, Fifa O7, Gelli Piero, Hot Gossip, Kakà, Magazzini Generali, Manzalini Luciano, Mr Flash, Mtv Clubbing, Best club 2005, Para One, Poi Cristina, Rogers Anderson, Sacchi Lele, Scarface, Sky, Skyy Vodka Competition 2006, Travaglio Marco, Vicarius Bliss, Vice Magazine, Vivendi Universal, Vulcanica

Direttore responsabile: Armando Garosci
Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano
Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti
diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it
Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840