

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf)

## SALUMI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 220,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 171,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 12/2008 e supplementi

Rif: PL-1208-003

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

#### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### **Mercato Italia - Agroalimentare**

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### **Mercato & Imprese**

##### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### **Largo Consumo**

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

## **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 1996-2007**

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani. Raccolta delle tabelle pg: 9-17-22 e 24.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Il fatturato dell'industria alimentare italiana (2007)**
- **Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani (2006)**
- **Il valore della produzione-fatturato dei diversi comparti agroalimentari in Italia e numero di addetti (1998-2006)**
- **La bilancia agroalimentare italiana (2002-2006)**
- **la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande (1997-2006)**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: Tyson Foods**

Le vendite di pollame hanno rappresentato il ..% del totale, in calo del ..% dei volumi, quelle di carni bovine il ..% del totale, con un aumento dell'.,.% dei volumi. Le carni di maiale hanno rappresentato il ..% del totale, con un aumento del .% dei volumi. In calo del ..% i volumi dei piatti preparati, pari al ..% delle vendite totali. Il cliente più importante è Wal-Mart, con il ..% delle vendite totali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Tyson Foods

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari in Italia: Veronesi**

Le vendite della divisione alimentare sono state di quasi .. miliardi (+..%), di cui due terzi con i prodotti freschi a marchio Aia (preparati di carni avicole e uova), con una decina di centri di produzione. L'altro terzo è stato realizzato con i salumi a marchio Negroni, Montorsi, Fini e Daniel, con sei centri di produzione e oltre ..... dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aia, Daniel, Fini, Montorsi, Negroni, Prosciuttificio Il Mulino, Veronesi



**Titolo:** **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0908-003**  
**Edizione:** 9/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf)



**Titolo:** **Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002**  
**Edizione:** 3/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf)



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010**  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Francesco Pizzagalli, presidente Assica (Associazione industriali delle carni)**

Il mondo delle carni è formato da vari panieri, dal fresco, ai salumi. Può descrivere i vari trend e spiegarci quali sono i prodotti che tirano la volata? I salumi restano, nel settore delle carni, il grande elemento di successo e di affermazione delle politiche di marca?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)

**Citati:** Assica (Associazione industriali delle carni), Mortadella Bologna, Pizzagalli Francesco, Prosciutto di Parma

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salumi : i risultati del comparto**

Nel settore dei salumi (valore della produzione: .. miliardi di euro, +..%, in volumi +..%), in prima posizione Grandi Salumifici Italiani. Nel .... ha fatturato ... milioni di euro (+.%). Il gruppo Fiorucci, che nel .... ha fatturato ... milioni di euro, con perdite per .. milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Citterio Giuseppe, Fiorucci, Fratelli Prmigianni, Grandi Salumifici Italiani, Kipre, Levoni, Neuroni, Parmacotto, Piacenti, Vestar

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nei settori alimentari e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)**

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage](#)
- [Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food](#)

**Citati:** Barilla, C.A.F.A.R. Società Agricola Cooperativa Fra Allevatori Romagnoli scarl pa, Cameo spa, Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Danone, Danone Actimel, Danone Activia, Daygum, Ferrarelle, Ferrero, Findus That's Amore, Heineken, Kellogg, Kellogg's Special K, Kraft, Lavazza, Montenegro, Muller Rainer, Perfetti Van Melle, Peroni, Rocchetta, San Benedetto, Unilever

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 58, lunghezza 3 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Salumi: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A. & B. Prosciutti spa, Agri Service srl, Aimaretti Spa-Industria Salumi spa, Ala Carni srl, Albro srl, Alcisa spa, Atra srl, Balugani Prosciutti srl, Bedani srl, Bedeschi Salumi srl, Bedogni Egidio spa, Bombieri spa, Bonazza spa, Branchi Elio & Livio srl, Brendolan Prosciutti spa, Brendolan Service srl a socio unico, Bresaole del Zoppo srl, Bresaole Pini srl, Brivio Salumificio srl, C.B. Italia srl, C.E.F.A. srl, Campus srl a socio unico, Cantaluppi Tavernerio srl, Capanna Alberto srl, Capitelli F.lli srl, Carretta Prosciutti srl, Casale spa, Cassetta Salumi spa, Cav. Umberto Boschi spa, Cavallo F.lli Salumificio srl, Centro Carni Rigamonti srl, Cesare Fiorucci spa, Chianti Salumi srl, Christanell G srl, Cim Alimentari spa, Comal srl, Crudi D'Italia spa, Delicatessa spa, Desideri Luciano spa, Di Marco Salumi srl, Duke Grandi Marche spa, Effe spa, Eli Prosciutti srl, F.lli Galloni spa, F.lli Tanzi spa, F.lli Veroni Fu Angelo spa, Felsineo spa, Ferrari Erio & C. spa, Ferrari Trippa srl, Ferrarini spa, Fiano Salumi srl, Fiorucci Food Service srl, Fontana Ermes spa, Forno d'Oro srl, Framon spa, Francesco Franchi spa,



**Titolo: Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-1107-005**  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf)



**Titolo: Carni rosse fresche - Edizione PL-1208-001**  
**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-001.pdf)



**Titolo: Grandi Salumifici Italiani (cifre e accadimenti) - Codice PL-1107-009**  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-009.pdf)

Fratelli Cavani spa, Fratelli Manzini spa, Fratelli Sibia srl, Furlotti e C. srl, G. Bellentani 1821 spa, Gallina Mario spa, Gallotti Salumi srl, Gams spa, Gardani srl, Gasser Cavazzuti spa, Gelli Salumi spa, Ghelli spa, Gianni Venturini e Figli srl, Giuseppe Citterio Salumificio spa, Golfera In Lavezzola spa, Grandi Salumifici Italiani spa, Grazi Ernesto srl, Greci e Folzani spa, Greci Enzo spa, Gruppo Alimentare In Toscana spa, Gz Carni srl, I Fratelli Emiliani spa, I.B.S. spa, I.M.S. spa, I.Sal. Industria Salumi spa, Industria Alimentare Rondanini spa, Industria Salumi Faenza srl a socio unico, Industria Salumi Simonini spa, Italcarni scarl pa, Italfine srl, Italprosciutti srl, Jolanda De Colo' srl, King's spa, Kipre Holding spa, L.E.D. Carni srl, La Badia spa, La Felinese Salumi spa, La Parmense Prosciutti spa, Langhiranese Prosciutti srl, Lem Carni spa, Leoncini - Prosciutti - San Daniele del Friuli spa, Leoncini srl a socio unico, Leporati Prosciutti Langhirano spa, Levoni spa, Ma.Ge.Ma. scarl pa, Madeo Industria Alimentare srl, Magnani Arnaldo e Figlio srl, Maletti 1867 srl, Marfisi Carni srl, Martelli Salumi spa, Merano Speck srl, Mericco spa, Miglioli Plus srl, Monti & Zerbi - Industria Alimentare spa, Morgante spa, Moser srl, Motta Ottavio & C. srl, Negri F.lli Industria Salumi spa, Negrini Salumi spa, Negrini srl, Negrini spa, Nuova Boschi spa, Nuova Stelad spa, Pandino Wurstel srl a socio unico, Parmacotto spa, Pavoncelli Ernesto e Figli spa, Paysan srl a socio unico, Pianeta Alimentare srl, Pio Tosini - Industria Prosciutti spa, Pramstrahler srl, Principe di San Daniele spa, Prosciutti Castoldi spa, Prosciutti Rosa spa, Prosciuttificio Faleria srl, Prosciuttificio Friulano Sandaniele srl, Prosciuttificio Mozzani spa, Prosciuttificio Riviera srl, Prosciuttificio S. Margherita srl, Prosciuttificio San Domenico spa, Prosciuttificio San Francesco spa, Prosciuttificio San Michele srl, Prosciuttificio Tre Stelle spa, Prosciuttificio Valtiberino srl, Raspini spa, Renzini spa, Rigamonti Salumificio spa, Robustellini srl, Rovagnati spa, Royal Prosciutti srl, Rugger spa, Ruliano spa, S.I.L.C.A. spa, Sa.Re Salumificio Reggiano spa, Sagem srl a socio unico, Salumi Benvenuti srl, Salumi Bortolotti srl, Salumi Boschi Fratelli spa, Salumi Cinque Stelle srl a socio unico, Salumi Corsini srl, Salumi d'Emilia srl a socio unico, Salumi De Stefani srl, Salumificio Aurora spa, Salumificio Baldo srl, Salumificio Barabino Francesco dei F.lli Tommaso, Giuseppe e Menotti B spa, Salumificio Benese srl, Salumificio Borgo Dora S spa, Salumificio Brianteo spa, Salumificio Brianza srl, Salumificio Brugnolo Giancarlo spa, Salumificio Carlo Meroni srl, Salumificio Castelli spa, Salumificio Ceriani spa, Salumificio Ciriaci srl, Salumificio Colombo Luigi srl, Salumificio Dentesano spa, Salumificio Dodaro spa, Salumificio F.lli Coati srl, Salumificio F.lli Cracco srl, Salumificio Fratelli Beretta spa, Salumificio Fratelli Costantini G.N.E. srl, Salumificio Fratelli Riva spa, Salumificio Fratelli Spiezia spa, Salumificio Gerini spa, Salumificio Gianoncelli di Arturo e Sergio Gianoncelli srl, Salumificio il Colle srl a socio unico, Salumificio La Rocca srl, Salumificio M. Brugnolo spa, Salumificio Manclossi srl, Salumificio Marsilli spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Menatti srl, Salumificio Monica e Grossi spa, Salumificio Monpiu' srl a socio unico, Salumificio Mottolini srl, Salumificio Murru spa, Salumificio Norcino - Centro Carni Roma srl, Salumificio Panzeri srl, Salumificio Pavarotti spa, Salumificio Pedrazzoli scarl pa, Salumificio Piacenti srl, Salumificio Pianellese srl, Salumificio Rivazza & C. spa, Salumificio San Carlo spa, Salumificio San Michele spa, Salumificio San Pietro spa, Salumificio San Pietro srl, Salumificio Scarlino srl, Salumificio Sila - Industria Lavorazione Carni srl a socio unico, Salumificio Sorrentino srl, Salumificio Sosio srl, Salumificio Subalpino spa, Salumificio Tre Valli spa, Salumificio Trentino srl, Salumificio Umbro srl, Salumificio Val Rendena spa, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Venegoni spa, Salumificio Viani srl, Salumificio Vitali spa, Salumificio Volpi spa, Salvo srl, San Geminiano Prosciutti In Samone spa, San Vincenzo di Fernando Rota srl, Santi F.lli srl, Segata spa, Selva Alimentari spa, Slega srl, Smapp spa, Stauffer Alimentari International spa, Stella 81 spa, Suincom spa, Tanara Giancarlo spa, Testa & Molinaro spa, Tino Prosciutti spa, Tirolinger srl, Tor Cervara Industrie Alimentari spa, Trinità - Industria Salumi spa, Ugo Annoni S.P.A. Industrie Alimentari spa, V.F. Carni srl, Villani spa, Vismara spa, Wuber spa, Zampini Tito & Figlio spa



**Titolo:** ASS.I.C.A. Rapporto  
Annuale 2007

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** ASS.I.C.A.

**Link:**

[www.largoconsumo.info/abbonati/2009/01/98-103.pdf](http://www.largoconsumo.info/abbonati/2009/01/98-103.pdf)



**Titolo:** [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it):  
nuove funzionalità on line  
per gli espositori

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Schiavocampo  
Giovanni

**Link:**

[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)



**Titolo:** Il brand Parma:  
percezione di un territorio  
e dei suoi valori

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Parma Alimentare

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf)

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 3, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I mercati a maggiore crescita: agosto 2007 in mln di euro**

Relativamente: Energy drink e integratori alimentari/Formaggi a fette/Latte fresco lunga durata, Yogurt salute e Creme-Budini/Birre analcoliche/Cioccolato in bocconcini/Cereali prima colazione/Primi piatti e minestrone surgelati/Affettati e Wurstel di pollame/Snack e biscotti per cani/Creme speciali e colluttori e Pannolini per incontinenti/Deodoranti per ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il gusto del successo**

Salumi: Il mercato dei salumi rappresenta uno dei principali settori dell'alimentare italiano che vale . miliardi e mezzo di euro e possiamo definirlo un mercato sano e maturo con un buon andamento dei consumi. Facciamo il punto della situazione con Alessandro Rosi, amministratore delegato del gruppo Parmacotto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Dimensione/Trend del mercato - Salumi peso imposto - Iper, super, libero servizio
- La produzione: 2006
- Salumi a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Salumi: investimenti netti in pubblicità

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** Assica, Beretta, Citterio G., Consorzio del Prosciutto Di Parma, Coppa Piacentina, Culatello di Zibello, Grandi Salumifici Italiani, Iri Infoscan, Levoni, Nielsen Media Research, Parmacotto, Parmacotto Americana, Parmacotto France, Rosi Alessandro, Rovagnati, Unione parmense industriali di Parma, Veronesi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una strategia gastronomica globale**

L'annuncio dell'apertura della prima Salumeria Rosi a New York al ... di Amsterdam Avenue, nell'Upper West Side di Manhattan, di cui abbiamo già dato notizia, rappresenta un momento importante per il made in Italy alimentare per diventare un punto di riferimento nella capitale internazionale delle tendenze con una gamma di specialità gastronomiche: tartufi, formaggi, prosciutti cotti e crudi, capperi di Salina, oli e aceti e altre tra le migliori produzioni regionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le cifre di Parmacotto: 2007](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Costagroup, Ferretti Dante, Parmacotto, Rosi Marco, Salumeria Rosi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Rovagnati Paolo**

Si è spento a .. anni, nella sua casa in Brianza, vinto da un tumore, Paolo Rovagnati, il "re" del prosciutto. Fu l'inventore del Gran Biscotto, il fiore all'occhiello dell'azienda, il prosciutto cotto marchiato a fuoco sulla cotenna che ha conquistato il mercato internazionale. Nel ....., infatti, quando intraprese la produzione del Gran Biscotto, iniziò la sua fortuna che trasformò la salumeria brianzola, nata nel .... e guidata da lui dal ....., in un'azienda leader.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gran Biscotto, Rovagnati Claudia, Rovagnati Ferruccio, Rovagnati Lorenzo, Rovagnati Paolo

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione  
di Report, Studi, Documenti  
d'impresa e Comunicazioni  
aziendali di prodotto in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu  
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu<br/>mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Campagna per la valorizzazione del Gran suino padano dop**

Uno degli obiettivi del Consorzio del gran suino padano, che raggruppa .. aziende di macellazione e oltre mille allevatori, è di potenziare il comparto della filiera suinicola attraverso la valorizzazione della carne appartenente al circuito dop. Il piano di valorizzazione è supportato da una campagna pubblicitaria, su periodici e quotidiani a tiratura nazionale, congiunta a un'importante attività di pr radio-televisive, oltre alla realizzazione e alla diffusione di materiale informativo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio del gran suino padano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Brasiliani da fornitori a produttori di bresaola**

E' noto che la bresaola valtellinese viene prodotta con materia prima importata soprattutto dal Brasile. A stringere le fila di una collaborazione proficua in questo senso è la decisione di Rigamonti di vendere metà delle proprie quote alla brasiliana Bertin, tra i primi produttori mondiali di carni bovine. L'operazione, cui l'Antitrust ha dato il via libera, consentirà al leader del mercato italiano della bresaola della Valtellina di mantenere per ora il rimanente ..% e un ruolo paritario.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** B & M, Bertin, Rigamonti, Tritone

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**I salumi, ingrediente fondamentale dei panini degli italiani (in % su dati Doxa)**

Al primo posto, il prosciutto crudo con il ..% delle preferenze, seguito dal salame (..%), dal prosciutto cotto (..) e dalla mortadella (26%); più a distanza speck (..%), bresaola (..%), pancetta (..) e coppa (..). Informazione contenuta nell'articolo "Alla ricerca del panino perfetto".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cacciatore: profilo del consumatore tipo**

Commissionata dal Consorzio salame cacciatore una ricerca Gfk Eurisko ha rivelato che i consumatori abituali di salame cacciatore dop sono in prevalenza maschi adulti (..-.. anni), concentrati per lo più nei centri urbani medi o grandi (.....-..... abitanti) del Nord-Ovest d'Italia (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna). Il consumatore di salame cacciatore è attratto soprattutto dai nuovi prodotti e dalle marche note, con una particolare propensione verso i prodotti di alta qualità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I luoghi, le modalità e la frequenza di consumo del salame cacciatore: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Salame cacciatore, Gfk Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salame da sperimentare**

"L'Officina del gusto e del sapore", un progetto lanciato dal Salumificio Pedrazzoli finalizzato alla sperimentazione eno-gastronomica e alla valorizzazione dei salumi made in Italy. L'iniziativa ha già individuato alcuni dei propri filoni di approfondimento: esperienze guidate, corsi di educazione al gusto e l'apertura, in autunno, di un ristorante gourmet. La sua prima tappa è stata la firma dell'accordo di collaborazione con la Scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzoni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Salumificio Pedrazzoli, Scuola alberghiera e di ristorazione di Serramazzoni

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmacotto in store e oltre oceano**

Parmacotto ha lanciato le nuove promozioni in store "Il piatto è servito": iniziativa che vede l'azienda tra le prime del settore dei salumi impegnata nei punti di vendita dal mese di settembre al .. dicembre. Al centro della proposta, l'acquisto di una confezione di ... grammi di prosciutto cotto Parmacotto in cambio di un elegante piatto in ceramica in omaggio: un'idea elegante per consentire a ogni consumatore di comporre il suo servizio di piatti dallo stile classico e essenziale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Parmacotto, Salumeria Rosi

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Punta al raddoppio il salame igp di Cremona**

A poco più di un anno dal riconoscimento dell'indicazione geografica protetta da parte della Commissione europea, il salame di Cremona traina la crescita del Consorzio che ha assistito a un aumento della produzione dell'...%, dalle ..... tonnellate prodotte nei primi . mesi del .... alle quasi ..... tonnellate dello stesso periodo di quest'anno. Un trend di continuo incremento registrato dal momento in cui la specialità è entrata a far parte del novero di quelle tutelate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Salame di Cremona

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Ugo Sassi, Consorzio Gran Suino Padano**

Ugo Sassi è stato confermato presidente del Consorzio Gran Suino Padano. La nomina è avvenuta lo scorso .. luglio, durante la seduta del Consiglio di amministrazione che si è svolta lo scorso .. luglio a Reggio Emilia. Il Consorzio si è costituito il .. febbraio .... con lo scopo di tutelare la denominazione Gran Suino Padano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Gran Suino Padano, Sassi Ugo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salumi e Salute la newsletter di Ivsi**

E' nata solo lo scorso maggio ma raggiunge ormai oltre ..... professionisti del settore sanitario (tra medici generici, specialisti, nutrizionisti, pediatri, geriatri, dietetologi) Salumi e Salute, la newsletter bimestrale con la quale l'Istituto valorizzazione salumi italiani prosegue la sua attività di divulgazione con l'obiettivo sia di informare la categoria sia di sfatare certi pregiudizi alimentari. Su ogni numero importati rubriche, come "Lo sapevate che" o "News dalla ricerca".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Istituto valorizzazione salumi italiani, Salumi e Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I salumi italiani puntano sull'export**

I salumi italiani puntano sull'export a fronte di dati di produzione, fatturato e domanda interna in lieve crescita. La prima è aumentata nel .... dell.,.% a quota ,... milioni di tonnellate per un valore pari ..... milioni (+.,.%), incremento sotto il tasso di inflazione e quasi interamente merito della produzione in quanto i prezzi all'ingrosso hanno subito ritocchi di appena il +.,.% . In testa ai consumi italiani è il prosciutto cotto, il ..% dietro cui si colloca il crudo con il ..,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La ripartizione dei consumi di salumi in Italia: 2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assica, Prosciutto di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo stabilimento Vismara entro il 2010**

Raddoppiate in . anni le vendite di salumi, dai .. milioni di euro del .... ai ... del .., Vismara progetta ampliamenti, in previsione di un export in sviluppo che già oggi è il ..% del totale e che raggiunge .. Paesi tra cui Cina, Giappone e Stati Uniti. L'azienda, che occupa ... persone concentrando la produzione del gruppo Ferrarini di salumi, affettati e confezionati sotto vuoto, segmento in cui è entrata da . anni con quote crescenti, inaugurerà il nuovo insediamento di Campofioreno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrarini, Vismara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fiorucci cerca un partner**

Un mandato per trovare un partner estero entro l'autunno. E' quello che Fiorucci ha affidato a Jp Morgan Stanley a condizione che si tratti non di una cessione da parte dell'azionariato Vestar, bensì di una fusione destinata a rivolgersi a una realtà che voglia approfittare dell'azienda italiana come testa di ponte per entrare nel nostro mercato. Le aspettative, dopo che le trattative con i principali gruppi italiani si sono arrestate, si concentrano a questo punto su un alleato statunitense.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fiorucci, Grandi Salumifici Italiani, Jp Morgan Stanley, Vestar



*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pam e Fiege rinfrescano l'alleanza**

Si amplia alla gestione dei freschi la partnership logistica tra Gruppo Pam e Fiege. Inaugurata nell'aprile .... presso il deposito di Trezzano sul Naviglio, la nuova attività farà infatti della piattaforma gestita da Fiege per conto di Pam il Centro logistico unico dei prodotti freschi Safo (salumi e formaggi), ortofrutta, carne e pesce. La nuova piattaforma di ..... mq movimenterà circa ..... colli l'anno e servirà .. punti di vendita Pam in tutto il Nord-Ovest.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fiege, Pam, Safo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il salame Negroni pronto al rilancio**

Negroni potrebbe presto tornare a brillare nel firmamento dei marchi della salumeria nostrana, frutto della riorganizzazione della controllata in mano alla famiglia Veronesi, la holding alimentare cui fanno capo anche altri brand noti anche Aia e Montorsi. Un progetto di filiera che ha avuto come punto centrale la sicurezza e la completa tracciabilità concentrando le diverse produzioni sotto un'unica società in cui sono confluiti, insieme a Negroni, Montorsi, Italsalumi, Fini e Daniel.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La struttura di controllo del gruppo Veronesi

**Allegati:**

- [leggi questa notizia articolo](#)

**Citati:** Aequilibrium, Aia, Carnealfuoco, Carosello, Cok, Daniel, Famiglia Veronesi, Fini, Finisalumi, Italsalumi, Montorsi, Negroni, Ovo Mattino, Pallido, Pavo, Sogema, Veronesi Fredda

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il valore dell'export italiano delle conserve vegetali**

Nel 2007 l'Italia ha esportato ... milioni di euro di conserve vegetali (+..% rispetto al 2006) incidendo per il ..% sul fatturato del settore pari a ... milioni di euro. Il segmento delle conserve di pomodori e pelati ha raggiunto ... milioni di export e ... milioni per ortaggi e legumi ... verso il regno Unito (... milioni), Germania (... milioni) e Francia (... milioni). Info contenuta nell'articolo "Cresce l'export nonostante la crisi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**L'export italiano di salumi**

Nel 2007 l'Italia ha esportato ...% di carni preparate. L'export di salumi ha raggiunto ...mila tonnellate per un valore di ... milioni di euro. Le principali destinazioni sono state Germania (... milioni di euro) e Francia (... milioni di euro). Info contenuta nell'articolo "Cresce l'export nonostante la crisi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Francesco Veroni, Consorzio Mortadella Bologna](#)

Francesco Veroni è stato riconfermato all'unanimità presidente del Consorzio Mortadella Bologna durante l'assemblea di approvazione del bilancio 2007 che si è svolta il 16 giugno. Il nuovo cda è composto da: Sergio Bolzani, Celestino Cavalieri, Massimo Guidetti, Daria Levoni, Francesco Neuron, Filippo Piraeno, Emanuela Raimondi, Marco Riva, Alessandro Siccardi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bolzani Sergio, Cavalieri Celestino, Consorzio Mortadella Bologna, Guidetti Massimo, Levoni Daria, Neuron Francesco, Piraeno Filippo, Raimondi Emanuela, Riva Marco, Siccardi Alessandro, Veroni Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più Cacciatore tra i piccoli produttori**

Il Cacciatore dop archivia un .... di produzione stabile, circa .. milioni di kg, con quasi .. milioni di euro al consumo. Questo a fronte di una forte accelerazione dei volumi prodotti dalle piccole e medie imprese aderenti al Consorzio, da cui provengono i dati, e in particolare delle più piccole che hanno adottato una politica di investimenti nella dop. Dall'inizio del .... sono hanno richiesto l'autorizzazione a produrre Cacciatore dop . nuove realtà: entreranno nella compagine associativa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cacciatore dop, Mediaset, Rai

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dop al prosciutto toscano**

Il Consorzio del prosciutto toscano ha conseguito il riconoscimento ministeriale dop ai sensi della legge ... del .... relativa ai Consorzi di tutela delle dop e igp. Il Consorzio avrà così facoltà di agire su tutta la filiera anche verso i non consorziati; disporrà di maggiori poteri di vigilanza, grazie anche a propri ispettori in grado di contestare abusi, atti di pirateria e contraffazione; potrà inoltre farsi promotore di programmi per migliorare la qualità delle produzioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio del prosciutto toscano, Neri Aldo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salumi e pannelli: simbiosi energetica**

E' del salumificio Pedrazzoli il più grande sistema solare termico realizzato da un'azienda in Lombardia, con una superficie captante di .... mq. E' stato integrato nella struttura per lavorare in simbiosi e in modo ecologico con le richieste del processo produttivo dell'azienda: è in grado infatti di produrre ..... kW di energia pulita con considerevoli risparmi energetici su base annua di circa ..... mc di gas metano e di ..... kg in meno di CO..

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Pedrazzoli

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bologna dop trainata dal preaffettato**

Positivi i dati .... del Consorzio della mortadella Bologna igp, con la produzione che segna il +.%.% sul .... a quota ..... tonnellate per un valore di circa ... milioni di euro e vendite del +.%.% per un corrispettivo di ..... tonnellate e un valore al consumo di circa ... milioni di euro, trend trainato dal preaffettato che ha messo a segno il +.%.% con oltre .. milioni di confezioni vendute. Andamento di cui beneficiano le esportazioni che dovrebbero superare le ..... tonnellate.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I dati della Mortadella Bologna igp: 2007**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Consorzio della Mortadella Bologna igp

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza certificata per produrre San Daniele**

Cresus è una giovane realtà di San Daniele del Friuli produttrice del celebre prosciutto dop, missione per la quale l'azienda è nata e ha ora ottenuto la certificazione dal Dnv Det Norske Veritas sul sistema di gestione per la sicurezza alimentare secondo gli standard Iso .....:..... Riconoscimento che giunge al termine delle verifiche effettuate dall'istituto sui processi interni, accertandone la conformità ai regolamenti sulle attività di lavorazione del San Daniele con osso e disossato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Cresus, Dnv Det Norske Veritas, Sab Daniele del Friuli prosciutto dop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Duro colpo alla bresaola**

Lo stop alle importazioni delle carni dal Brasile, che non soddisferebbero i criteri sanitari Ue, oltre a ripercussioni sui consumi di carne fresca e in scatola, mette a rischio i .. bresaolifici valtellinesi. Le aziende della provincia di Sondrio potrebbero essere costrette a tagliare le produzioni e dai ... ai ..... posti di lavoro. In effetti l'alternativa a quel circa . milione e ..... tonnellate di carne che l'Europa importava fino a febbraio dal Paese sudamericano è acquistarla altrove.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**
- **Vai all'errata corrige segnalata in questo articolo**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sequestrati 1.000 falsi Parma**

Continuano i sequestri di merci italiane contraffatte. Nel corso di uno degli ultimi si è riusciti a mettere le mani su un migliaio di falsi Prosciutti di Parma, il numero più rilevante dell'attività finora svolta dall'Ufficio affari legali e vigilanza del Consorzio. Le indagini si sono protratte per oltre due mesi a seguito di segnalazioni provenienti da Bari lo scorso ottobre, con la scoperta di marchi contraffatti apposti su prosciutti non genuini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Nas di Padova, Procura di Vicenza, Prosciutti di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Boom delle vaschette di prosciutto toscano dop**

Il prosciutto toscano dop, secondo i dati resi noti dal Consorzio, ha mantenuto stabile la produzione .... rispetto al .... con ..... prosciutti, quasi ..... tonnellate, per un valore oltre i .. milioni di euro. E' stato invece un anno boom del preconfezionato: . milioni di vaschette, il +..%, corrispondenti a oltre . milioni di euro al consumo. Frutto dell'apprezzamento del prodotto affettato da parte del consumatore convinto della garanzia, riportata in etichetta, dei rigorosi controlli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Prosciutto toscano dop

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Sui suini Italia in controtendenza nel mondo**

Dal suino proviene il ..% di tutta la carne consumata a livello mondiale. Anche in Italia il consumo, ... kg pro capite, supera quelli sia di carne bovina che di carni avicole, anche se gli italiani, conferma un'indagine del Centro Studi di CremonaFiere, preferiscono i salumi rispetto al prodotto fresco in proporzione del .. % per i primi. Nonostante gli ultimi mesi non registrino aumenti di prezzi, le più recenti rilevazioni Ismea-Ac Nielsen indicano un calo degli acquisti domestici del .. %.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'evoluzione dei consumi di salumi e di carne suina in Italia negli ultimi 10 anni](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** AcNielsen, Centro Studi FieraCremona, CremonaFiere, Ismea, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il successo crescente del Parma in vaschetta**

Il Parma in vaschetta continua a mietere successi. Ha chiuso il .... in progresso del ...,% sul .... e vendite per circa .. milioni di confezioni pari a più di ..... tonnellate. L'Italia ne ha assorbite .. milioni ma .. milioni sono finite all'estero. Il trend del Parma preaffettato registra volumi triplicati dal .... e l'incremento del ...., .. milioni di confezioni in più, interessa sia la Penisola (+..%) che l'export (+..%). A guidare la classifica dei destinatari è sempre la Gran Bretagna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Prosciutto di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 23, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Prosciutto sotto torchio**

Carni suine: Un comparto della nostra zootecnia in crisi. Incidono il calo dei consumi, del ..% in valore, il rialzo dei prezzi delle materie prime, ma anche la legislazione comunitaria. Secondo dati Ismea-AcNielsen nel periodo . gennaio-.. ottobre .... si è registrata una flessione dei consumi di carne suina e salumi: rispetto all'anno precedente il calo in quantità è stato del ..%. In particolare la contrazione ha riguardato i consumi di carne suina (del .%), meno i salumi (-..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli acquisti domestici di carne suina: gennaio-ottobre 2007](#)
- [Gli scambi italiani di suini e di carni suine: gennaio-giugno 2007](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anas, Chiumenti Roberto, Crpa, Erfas, Eurostat, Ismea-AcNielsen, Istat, Università di Udine

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ora 13 i Consorzi dei salumi in Isit](#)**

Isit, Istituto Salumi Italiani Tutelati vede salire a .. il numero di consorzi rappresentati. E' infatti entrato a farne parte da ultimo anche il Consorzio Salame Cremona, il cui recente riconoscimento di indicazione geografica protetta consente così di unirsi, da gennaio, alla folta rappresentanza di dop e igr, .. delle .. del comparto delle carni trasformate per oltre il ..% del totale dei relativi volumi in kg, per conto delle quali l'istituto svolge attività di coordinamento strategico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brianza dop, Cacciatore dop, Consorzio Salame Cremona, Isit, Piacentino dop

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Finalmente il prosciutto italiano DOP nei negozi cinesi!](#)**

Notizie in corso: Dopo nove mesi di tentativi, finalmente i primi Prosciutti di Parma sono effettivamente arrivati nei negozi cinesi: l'ultima spedizione pilota ha infatti superato le barriere burocratiche che ancora si frapponavano all'effettiva entrata di questo capolavoro del made in Italy alimentare in Cina.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Parmacotto scende in campo](#)**

Parmacotto promuove "Sport . you", l'originale concorso per assistere alle più belle ed emozionanti partite del campionato di calcio di Milan, Lazio e Napoli. Con la collaborazione di Sixandco (gruppo Full Six), sarà possibile vincere due esclusivi biglietti d'ingresso e seguire direttamente sul campo la propria squadra del cuore. Per partecipare basta collegarsi al sito [www.parmacotto.com](http://www.parmacotto.com).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Full Six, Lazio, Milan, Napoli, Parmacotto, Sixandco, Sport 4 you

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Fiorucci alla ricerca di sinergie](#)**

Il piano di ristrutturazione industriale e finanziario del gruppo Fiorucci trova nuove risorse di liquidità. Proverranno dalla vendita degli stabilimenti di produzione di prosciutto crudo di San Vitale, Langhirano e San Daniele per una plusvalenza di 19 milioni di euro che serviranno alla società a dare nuovo impulso ai programmi di razionalizzazione e rilancio. Per il salto di qualità è necessario comunque raddoppiare la produzione a 100.000 tonnellate l'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beretta, Fiorucci, Mangano Giuseppe, Negroni, Nielsen, Prosciutto crudo di San Vitale, Prosciutto crudo San Daniele, Rovagnati

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Sventato traffico di prosciutti contraffatti**

Notizie in corso: Il Consorzio del prosciutto di San Daniele ha collaborato con il Gruppo NAS dei Carabinieri di Padova nell'attività di indagine per la repressione delle frodi che ha sventato un ampio traffico di prosciutti di Parma e di San Daniele contraffatti e posti in vendita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Prosciutto di Parma: sequestrati 1000 falsi**

Notizie in corso: Il Consorzio del Prosciutto di Parma ha reso noti i risultati della maxi operazione di vigilanza che ha portato al sequestro di circa 1000 falsi prosciutti di Parma. Un'operazione complessa, la più rilevante nella storia dell'Ufficio Affari Legali e Vigilanza del Consorzio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**La filiera della carne suina italiana auspica un nuovo rapporto con la grande distribuzione**

Notizie in corso: Al di là del tribolato rapporto con le grandi catene della Gdo, il comparto suinicolo italiano si trova a dover affrontare una serie di problemi, sanitari e di mercato, che richiedono soluzioni possibilmente rapide e condivise da tutti gli anelli della filiera.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fusione nella salumeria**

Gsi Grandi Salumifici Italiani, leader italiano dei salumi sia in termini di fatturato che di quantitativi prodotti, ha siglato un accordo per acquisire la maggioranza del capitale La Parmense Spa, un'operazione di fusione per incorporazione da cui quest'ultima prenderà la denominazione Fratelli Parmigiani Spa. A seguito del closing, espletate le procedure presso l'Autorità garante della concorrenza e del mercato, Csi si ritroverà in possesso del ..% del capitale sociale di Fratelli Parmigiani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- L'operazione di acquisizione di grandi salumifici italiani

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Famiglia Gaibazzi, Fratelli Parmigiani, Gaibazzi Giorgio, Gaibazzi Mario, Gsi (Grandi Salumifici Italiani), La Parmense, Miglioli Plus

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alla famiglia Dukceвич una monografia Il Sole 24 Ore**

Presentato a Trieste il volume "Vis-à-vis" di Pino Rovereto, dedicato alla storia della famiglia Dukceвич e dell'impegno che ha portato alla costruzione del rinomato gruppo imprenditoriale Principe di San Daniele. L'opera è parte di un'iniziativa editoriale promossa dal quotidiano Il Sole .. Ore Nord Est e finanziata dalla Regione Friuli-Venezia Giulia, per far raccontare a autori regionali le storie di famiglie imprenditoriali che hanno dato vita a aziende note in Italia e nel mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Famiglia Dukceвич, Il Sole 24 Ore Nord-Est, Principe San Daniele, Rovereto Pino, Vis à vis

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 27, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Solo i migliori saranno affettati**

Salumi: Il .... e il primo semestre .... ha visto crescere produzione e fatturati in maniera inattesa registrando un aumento considerevole dell'export (+.,.% in quantità e +.,.% in valore). Segno evidente, questo, che l'industria nazionale di trasformazione delle carni suine continua a contare sulla buona immagine all'estero. Fiore all'occhiello del made in Italy il settore punta tutto sulla qualità delle materie prime privilegiando le produzioni locali, in un'ottica di integrazione di filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La produzione di carni suine fresche: 1996-2006 \(in migliaia di tonn.\)](#)
- [La produzione, l'import, l'export e il consumo del settore suinicolo \(in migliaia di t per i totali e in kg per i valori pro-capite\)](#)
- [La ripartizione quantitativa dei salumi esportati: gennaio-giugno 2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assica, Confindustria, Daniel, Fini Salumi, Grabini Consulting, Kraft Jacob Suchard, Malgara Chiari & Forti, Montorsi, Negroni, Negroni Paolo, Negroni Pietro, Pizzagalli Francesco, Sogema, Trinità Salumi, Veronesi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio: Giulio Veroni**

E' scomparso all'età di .. anni lo scorso .. novembre, dopo una lunga malattia, Giulio Veroni, presidente della Fratelli Veroni fu Angelo Spa, lo storico salumificio di Correggio. Assindustria di Reggio in ricorda che Veroni « ha proseguito e ulteriormente sviluppato l'attività del padre e dei fratelli. E' stato, in particolare, il principale promotore della costituzione, da parte dell'impresa di Correggio, degli stabilimenti in provincia di Parma per la stagionatura dei prosciutti».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Angelo spa, Fratelli Veroni, Veroni Giulio

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Come diventare una Star**

Grandi Salumifici Italiani ha avviato le procedure per l'ammissione al segmento Star della Borsa Italiana. E' quindi in attesa del nulla osta di Consob che permetterà l'avvio dell'offerta pubblica rivolta a ogni investitore italiano e a investitori istituzionali italiani e esteri con l'esclusione di Stati Uniti, Canada, Australia e Giappone. Grandi Salumifici Italiani ha conseguito ricavi nel primo semestre .... per ....., milioni rispetto ai ....., dello stesso periodo .... (+.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bnp Paribas, Chanche Clifford, Cigarini Ildo, Deloitte&Touche, Grandi Salumifici Italiani, JP Morgan, LeBoeuf Dewey, Mediobanca, Palladi Claudio, Pms, Senfter Franz, Unipol Merchant

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 41, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Purtroppo il prezzo non bada alla razza**

Carni suine: In crescita i consumi. Incidono tuttavia alla produzione prezzi fermi e scarsa conoscenza del prodotto dop. Produzione a ridosso dei ... milioni di tonnellate. La produzione italiana ha evidenziato nel .... una ripresa a ... milioni di tonnellate (+...% intorno ai ... miliardi di euro) ed è cresciuta dell'...% nel .... I costi di produzione sono aumentati del ..%, ma c'è stata una riduzione del prezzo del suino vivo rispetto all'anno scorso. Arriva a fatica a ... euro al kg.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Una carne dop
- **I numeri del settore suinicolo italiano:1996-2006 (in migliaia di tonnellate e kg pro capite)**
- **Le importazioni di carni suine dalla UE e paesi terzi: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Arma dei Carabinieri, Assica, Cantoni Carlo, Coop Italia, Corriere della Sera, Dainese Gianfranco, Gran Suino Padano, Istat, Istituto Nord-Est Qualità, Istituto Parma Qualità, Ministero delle attività produttive, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Nas, Palmia Fausto, Prosciutto di parma dop, Rimoldi Giorgio, Riva Marco, Rizzoli-Cds, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 51, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un toscano tutto pepe**

Salumi: Un prosciutto forte e speziato che dalla Toscana sta approdando ai canali della gdo e del take away. La produzione dop nel primo quadrimestre .... è arrivata a ..... pezzi. Dato che evidenziano il crescente interesse dei consumatori. La quota di export nel .... è stata di ... tonnellate, di cui il ..% nell'Unione europea dove i Paesi maggiormente interessati sono Germania (..%), Inghilterra (..%) e Francia (..%) e la restante quota è divisa tra Belgio, Olanda, Danimarca e Lussemburgo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Sotto regole comuni
- **I canali di vendita del prosciutto toscano dop:2006 (in %)**
- **I numeri del prosciutto toscano dop: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Chianti Salumi, Citterio, Conad, Consorzio del Prosciutto Toscano, Coop Italia, Corti Gabriele, Digar, Esselunga, Gelli Salumi, Gerini Antonella, Istituto Nord-Est Qualità, Neri Aldo, Parmacotto, Pisoni Marco, Prosciuttificio Valdinievole Di Neri Aldo & c., Renieri Filippo, Salumificio Gerini, Salumificio Piacenti, Salumificio Viani, Stingo Mauro, Viani Fabio

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Sotto regole comuni**

Dal 1996 il prosciutto prodotto in Toscana è dop. Un rigido Disciplinary prevede la provenienza delle cosce da suini nati e ingrassati nel Centro-Nord Italia con . mesi di età e un peso di ... kg, utilizzo di essenze aromatiche e lunga stagionatura. Il Consorzio del Prosciutto Toscano dop valorizza il tipico salume con azioni informative, promozionali ed educative sia in Italia che all'estero. Info contenuta nell'articolo "Un toscano tutto pepe".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Accordo per produrre e vendere salumi Fiorucci**

Salumi Fiorucci prodotti in Brasile. Lo prevede un accordo tra il salumificio leader del mercato nostrano e Frigorifico Ceratti che dal .... comincerà a proporre al mercato locale cotti e arrostiti a marchio Fiorucci. La società brasiliana di San Paolo, che ha una lunga esperienza nel produrre salumi della tradizione nazionale, allestirà per questo all'interno del proprio stabilimento di Viuhedo una nuova linea con tecnologia all'avanguardia e know how italiano. Le ricette saranno le stesse.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acuçar, Frigorifico Ceratti, Pau, Salumi Fiorucci

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 95, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Fedeli alla vaschetta**

Salumi: Consumi di salumi confezionati in Italia in sensibile crescita. Nel .... la grande distribuzione ha veicolato il ...% dei volumi, seguita dal dettaglio tradizionale con il ...%. L'analisi sulla conoscenza spontanea e sollecitata delle principali marche ha evidenziato leader Fiorucci, con indici pari al ...% e al ...%, seguito da Rovagnati (...% e ...%) e Beretta (...% e ...%). Le marche a un livello maggiore di fedeltà sono Principe (...%), Citterio (...%) e Parmacotto (...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aba, Adda, Aia, Aimaretti, Al ponte, Alcisa, Aliprandi, Alpes, Amiata, Angelini, Aurora, Baldo, Balugani, Barabino, Bechelli, Becher, Bedogni, Bellentani, Belletti, Benese, Beretta, Bernard Matthews, Bertozzi, Bianchi, Bonazza, Borgo Dora, Boschi, Bossi e Turchi, Branchi, Brendolan, Brianteo, Brivio, Brugnolo, Callianetto, Cantarelli, Carpegna, Carretta, Casa Modena, Casa Romagnoli, Casale, Cavazzuti, Ceres, Ceriani, Chirici, Christianell, Cim, Cinque Stelle, Citterio, Comagital, Cons. Brianza, Cons. Maremma, Cons. Prosciutto, Cons. Prosciutto Modena, Cons. Prosciutto Parma, Consulmarketing, Corsini, Corte Buona, Daniel, Del Colle, Del Zoppo, Delicatesse, Dentesano, Di Bettona, Di Leonardo, Di Marco, Diana, Dierre, Doc, Dragoni, Duke, Effe, Erzinio, Fab, Faenza, Felsineo, Fereoli, Ferrari, Ferrarini, Fini, Fiorino, Fiorucci, Fontana, Franchi, Fraticelli, Fumagalli, Furlotti, Galli, Galloni, Gasser, Gennari, Gerini, Ghirardi, Gianoni, Girelli, Gloria, Goldoni, Golfera, Gramm, Green life, Gualerzi, Iag, Ibis, Ifi, Ifm, Il Casale, Il Mulino, Impero, Ind. Riunite Camapagnolo, Ingral, Isac, Isal, Italia Salumi, Jupiter, King's, La Felinese, La Parmense, La Rocca, Langhiranese, Lanzi, Lazzeri, Lenti, Leoncini, Leporati, Levoni, Lorenzi, Luppi, Maiorano, Maison, Maletti, Mantelli, Marco Polo, Marsilli, Martelli, Masé, Mec Palmieri, Menatti, Mendel, Mera, Merano, Mericco, Meridionale, Meroni, Mojoli, Montello, Monti, Montorsi, Morelli, Morgante, Moser, Motta, Mozzani, Mvg, Naba, Negri, Negrini, Negrini, Nocker, Ocat, Paderno, Panzeri, Parmacotto, Parmamec, Pata negra, Pavarotti, Pedroni, Perck, Pianellese, Picaron, Pini, Porro, Portalupi, Pozzoli, Pratomagno, Predault, Previ, Principe, Raspini, Recla, Recla, Regio, Renzini, Rho, Rigamonti, Riva, Rivazza, Robustelli, Rondanini, Rosa, Rovagnati, Rugger, Rulliano, S. Francesco, S. Marino, Salcremona, Salvo, Samic, San Carlo, San Domenico, San Nicola, San Pietro, Sare, Sassi, Scarlino, Schianchi, Segata, Senfter, Serrano, Sfreddo, Simonini, Sipa, Sise, Smaldore, Spiezia, Stauffer, Stella, Subalpino, Sudtirolo, Suincarni, Tanara, Tenimenti, Toscano, Tosini, Tre stelle, Tre torri, Tre valli, Trentino, Unibon, Val d'Ongina, Valli Albinea, Valrendena, Valtaro, Valtidone, Venegoni, Veronesi, Veroni, Vezzadini, Vida, Viganò, Villani, Vismara, Vitali, Vito, Volpi, Wild, Wolf, Wuber, Zuarina

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In un libro di Isvi la qualità dei salumi**

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (Isvi) ha dato alle stampe il volume "Salumi Italiani, la tradizione al servizio dell'alimentazione moderna", realizzato grazie alla collaborazione di Carlo Cannella, professore ordinario di Scienza dell'Alimentazione nella Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università La Sapienza di Roma e presidente dell'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, e di Elisabetta Bernardi, docente di Nutrizione, Sport e Salute.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bernardi Elisabetta, Cannella Carlo, Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, Ivsi, Levoni Nicola, Università La Sapienza di Roma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il piatto forte di fine anno**

Cotechino e zampone: La tradizione va incontro ai nuovi trend di consumo per rinnovare la proposta. Nel 2006 se ne sono prodotte circa .. tonn. per un valore di circa .. mln di euro. Zampone e cotechino igp alla distribuzione (sell in) hanno quasi raggiunto le .. tonn, +..% sul 2005. è generale la tendenza a diminuire il peso unitario in relazione alla riduzione del nucleo familiare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Un confronto fra valori nutrizionali di vari alimenti**

**Allegati:**

**Citati:** Casa Modena, Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena, Felinese Salumi, Ferrari Paolo, Fini, Golferia in Lavezzola, Grandi Salumifici Italiani, Ineq, IRI Information resources, Levoni, Levoni Marella, Peretti Ginmario, Rota Evaristo, Salumificio Veroni, Veronesi, Veroni Francesco, Zagaglia Emanuela, Zanetta Gianluca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Salumi piacentini sotto un'unica tutela**

Coppa, salame, pancetta, tre specialità di cui Piacenza va fiera, una tradizione che fa della Provincia la sola oggi in Europa ad avere .. dop concentrate nel proprio territorio. I produttori hanno conseguito l'obiettivo del riconoscimento comunitario della denominazione di origine protetta nel .. Ne è seguita l'anno scorso la decisione di avviare le procedure per unificare i .. consorzi in un unico Consorzio di tutela dei salumi piacentini. Il nuovo organismo ha visto la luce quest'anno

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I salumi piacentini a confronto: 2005-2006**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Salumi Tipici Piacentini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Zamponi e Cotechini: le quote di Fini e Casa Modena nella Gdo**

Le quote a volume nella Gdo dei primi 2 player del segmento: Fini (Veronesi) detiene una share del .. % nel cotechino e del ..% nello zampone; Casa Modena (Grandi Salumifici Italiani) rispettivamente il ..% per il primo e ..% nel secondo (fonte: Iri 11/09-01/07). Info contenuta nell'art. "Il piatto forte di fine anno" su Lc 11/07.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Grandi Salumifici Italiani acquisisce Fratelli Parmigiani**

Notizie in corso: Grandi Salumifici Italiani spa (Gsi), leader in Italia nel settore dei salumi per fatturato totale e quantità complessivamente prodotta, ha sottoscritto, in data 3 dicembre 2007, un accordo per l'acquisto della maggioranza del capitale de La Parmense spa, a seguito della fusione per incorporazione di Fratelli Parmigiani srl nella predetta società. In ragione della fusione con Grandi Salumifici Italiani, La Parmense assumerà la denominazione Fratelli Parmigiani spa

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Un confronto fra valori nutrizionali di vari alimenti (per 100 gr di parte edibile)**

Il marketing delle proprietà nutrizionali: Un confronto tra i valori di Salumi e insaccati, Formaggio grana, Mozzarella, Pollo e Merendine a confronto. Info contenuta nell'art. "Il piatto forte di fine anno" su Lc 11/07.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per uno speck di razza italiana**

Il lavoro del Consorzio Speck Alto Adige igp ha fatto di questo salume una delle tipicità più apprezzate. Le baffe sono passate dal .... al .... da ..... a oltre . milioni e le previsioni per il ...., indicano un incremento prossimo al ..%.

Risultatiche hanno portato il Consorzio a interrogarsi su quale tra le razze allevate per la produzione di Parma e San Daniele risultasse la più indicata per lo speck igp, finora realizzato prevalentemente con cosce provenienti da allevamenti tedeschi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Speck alto Adige igp, Ineq (istituto nord-est qualità)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 27, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mortadella Bologna, l'igp in vaschetta**

Mortadella Bologna igp in forte crescita nelle vendite in plastica di preaffettato nei primi . mesi dell'anno. Le vaschette distribuite hanno superato i .. milioni di pezzi, il +...,% sul corrispondente periodo .... per una produzione di oltre il milione e mezzo di kg: un risultato che fa della specialità bolognese in questa soluzione di packaging il più venduto dei salumi italiani in una percentuale superiore rispetto agli altri dell'.,.%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mortadella Bologna igp

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Tra i prodotti tutelati il Prosciutto di Parma**

La tutela dei prodotti a denominazione di origine italiani fa breccia a Tokyo dove il ministero giapponese per l'economia, il commercio e l'industria ha annunciato il riconoscimento dell'indicazione geografica protetta per il Prosciutto di Parma facendo così rientrare la specialità tra quelle di fatto tutelate anche nel Sol Levante. E' il primo caso per quanto riguarda un prodotto estero e assume una forte valenza politica, risolvendo una vertenza che da tempo impegnava l'Europa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 179, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prosciutto toscano a Parmacotto**

Parmacotto ha acquisito il ..% del Salumificio Piacenti, primo produttore di prosciutto stagionato toscano dop: operazione destinata a ampliare la filiera dei prodotti d'alta gamma del gruppo emiliano dei salumi. Piacenti, sorta nel .... in area fiorentina, conta .. dipendenti e fattura .. milioni ed è tra i primi salumifici italiani esportatori negli Usa grazie alla certificazione Iso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Parmacotto, Salumificio Piacenti

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Jamón cresce con il marchio**

Spagna: Jamón Serrano, il prosciutto crudo tra le specialità più rinomate della salumeria iberica, ha terminato il .... in forte incremento delle vendite del prodotto etichettato con la denominazione riconosciuta a livello comunitario dalla Fundación per la tutela e promozione. Il mercato è cresciuto a circa . milioni di pezzi per l'insieme delle tre categorie Gran Serrano, Oro e Plata, che corrispondono a un +.. % sul .....La Fundación del Jamón Serrano è arrivata a raggruppare ... industrie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Argal Fribrin, Fundación del Jamon Serrano, Fundación per la tutela e promozione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Wal-Mart apre le porte a Fiorucci**

Wal-Mart e Safeway, i colossi statunitensi della grande distribuzione, accolgono sui propri scaffali i salumi Fiorucci e già la società di Pomezia, che in Italia ha una quota leader del ...% del mercato, punta a mettere a segno per quest'anno .. milioni di fatturato negli Stati Uniti, il +..% sul ....., e arrivare a superare i ... milioni entro il ....., in pratica a raddoppiare l'incidenza dell'export sul suo attuale giro di affari di ....., milioni calcolati a bilancio .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fiorucci, Safeway, Sam's, Vestar, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il gusto speziato della Valtellina**

Salumi: Proteica e magra, la Bresaola della Valtellina piace a giovani e anziani, donne e sportivi. La produzione marchiata igp è cresciuta negli ultimi .. mesi a ..... tonnellate con un trend positivo rispetto all'anno precedente. E se una volta era oggetto di un consumo stagionale e regionalizzato è ormai entrata stabilmente nelle abitudini di acquisto degli italiani. Grazie anche alla gdo che ha contribuito alla sua diffusione e che oggi veicola il ..% delle vendite.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri della bresaola della Valtellina igp: 2007 (1° semestre)**

**Allegati:**

**Citati:** Beltrama Paolo, Bresaola Baita del Camino, Bresaola della Valtellina, Bresaole Pini, Consorzio per la tutela del nome Bresaola della Valtellina, Dolzanelli Paola, Fara Mauro, Montana Alimentari, Paganoni Nicola, Panzeri Nicolò, Pini Roberto, Robustellini Monica, Salumificio Panzeri, Salumificio Rigamonti, Salumificio Robustellini

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 65, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Non ci sono più i salumi di una volta**

Salumi: Per decenni la carne suina è stata bistrattata perché ritenuta grassa e meno nobile di quella bovina. Oggi la situazione sta cambiando anche perché la carne suina stessa è cambiata sia sotto il profilo nutrizionale – il contenuto lipidico dei salumi è diminuito mediamente del ..% nel corso degli anni con punte del ..% per il prosciutto – sia dal punto di vista della sicurezza garantita da severi e numerosi controlli. Il consumo di salumi (..) domina rispetto a quello della carne (..%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: No ai maiali in provetta
- **La qualità nutrizionale dei salumi: un confronto tra il 1976 e oggi**

**Allegati:**

**Citati:** Artusi, Assica, Cantoni Carlo, Coldiretti, Comando dei Carabinieri per la tutela della salute, Coop Italia, Dainese Gianfranco, Gran Suino Padano, Inram, Istituto Nord-Est Qualità, Istituto Parma Qualità, La grande cucina, Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Ministero delle Attività Produttive, Nucleo antisofisticazione dell'Arma dei Carabinieri, Palmia Fausto, Prosciutto di Parma dop, Rimoldi Giorgio, Riva Marco, Rizzoli-Cds, Roelen, Rossi Laura, Unione Europea, Università degli Studi di Milano, Università di Utrecht

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Speck Alto Adige igp: a fette si vende di più**

Successo di vendite del preaffettato Speck Alto Adige igp: la visibilità del marchio consortile e la maggiore convenienza spingono la confezione che "vola" a ... milioni di pezzi. Corrispondono a un incremento superiore all'..% rispetto al .... che porta così l'affettato in vaschetta a incidere per il circa il ..% sul totale della produzione .... pari a .. milioni di baffe. . Il volume di vendite è pressoché quadruplicato rispetto al ....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Speck Alto Adige igp

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Piano strategico per i salumi Fiorucci**

Partito il piano di riassetto con cui Fiorucci arriverà a proporsi come uno degli operatori più dinamici del settore e tempestivi nel cogliere l'evoluzione della domanda, secondo uno schema imperniato su varie direttrici: maggiore presidio e sull'eventuale riorganizzazione delle reti vendita dedicate; razionalizzazione del portafoglio prodotti; esternalizzazione di alcune attività 'non core'; riformulazione del modello di business nel segmento dei prosciutti crudi; miglioramento finanziario.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Gli effetti del piano Fiorucci sul bilancio

**Allegati:**

**Citati:** Capitalia, Cesare Fiorucci, Fiorucci, Intesa-San Paolo, Nuova Mondial, Société Générale Corporate & Investment

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le positive conferme del prosciutto toscano dop**

Tempo di bilanci per il prosciutto toscano dop, il cui Consorzio indica in circa ..... i pezzi lavorati per quasi ..... tonnellate e un valore economico superiore ai .. milioni di euro. Produzione in incremento del ..% rispetto al .... confermandone l'ottimo trend di crescita pari al ..% nel corso dell'anno precedente. Per il preconfezionato sono state prodotte circa ..... vaschette corrispondenti a oltre ... tonnellate e per un valore al consumo intorno ai .. milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio del Prosciutto toscano dop

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vendite in crescita per la mortadella Bologna**

Il Consorzio Mortadella Bologna ha reso noto il bilancio ..... Il salume a marchio igp ha raggiunto i ..... kg prodotti, il +..% sul .... mentre le vendite sono aumentate del ..%.L'affettato registra il +..% rispetto a un anno prima con ..... confezioni distribuite.Dovrebbero poi superare le .....tonnellate le esportazioni grazie all'accelerazione evidenziata dalla seconda metà dell'anno: oltre il ..% di tutte le vendite di Bologna,il cui principale sbocco rimane l'Unione Europea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I numeri nel 2006 della mortadella Bologna igp**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Mortadella Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parma e San Daniele: il via libera è ufficiale**

Confermata in via definitiva, da parte dei competenti uffici cinesi per il controllo delle importazioni alimentari (Cnca), l'autorizzazione concessa ai primi .. impianti italiani di salumi da esportare nel grande Paese asiatico prosciutti crudi di Parma e San Daniele . E' l'atto ufficiale, comunicato l'Ambasciata d'Italia a Pechino al nostro Ministero della Salute, che rende operativi gli accordi raggiunti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ambasciata d'Italia a Pechino, Assica, Cnca, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fiorucci ha scelto Barabino & Partners**

Barabino & Partners è stata nominata advisor di comunicazione del Gruppo Fiorucci, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione corporate, economico-finanziaria e di prodotto. Fiorucci è il marchio leader italiano nel settore dei salumi, con una quota del ...% del mercato di marca, e si colloca, per qualità dei prodotti e notorietà del brand, tra i protagonisti della gastronomia "made in Italy" .

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barabino & Partners, Fiorucci

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Record nell'export di Prosciutto di Parma**

Il prosciutto di Parma mette a segno un nuovo record delle esportazioni, oltre .. milioni di prosciutti inviati nel .... all'estero, ..... in più rispetto al .... (+..%). L'export ha finito per incidere per il ..% delle vendite del salume. Mentre il mercato europeo rappresenta ancora la destinazione principale, ..% delle vendite, gli Stati Uniti con ..... prosciutti sono i secondi importatori dopo la Francia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Piazza Affari Grandi Salumifici Italiani**

Gsi-Grandi Salumifici Italiani si appresta a fare il proprio ingresso a Piazza Affari. L'entrata nel gotha della finanza è il coronamento di una vicenda iniziata . anni fa con l'alleanza commerciale che diede vita a Alleanza Salumi tra Unibon, Senfter e Casa Modena cui fece seguito la fusione nel gennaio .. in un unico gruppo, oggi il numero uno nazionale con una gamma di specialità che comprende prosciutti, speck e altri affettati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La struttura proprietaria di Grandi salumifici italiani (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Alleanza salumi, Bnp Paribas, Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani Gsi, Jp Morgan, Marco Polo, Mediobanca, Senfter, Shangai Yi Hua food, Shineway, Sinos dos alpes alimentos, Unibon, Unipol Merchant

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 47, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La rivincita degli affettati dop**

Gli italiani mangiano 50 grammi di salumi al giorno ma a crescere sono i consumi di dop e igp, percepiti come prodotti d'eccellenza. Dietro c'è l'attività dei Consorzi di tutela, nati per migliorarne la filiera, la tracciabilità e la sicurezza. È un buon momento per il prosciutto Toscano, il San Daniele e i salumi piacentini. Ma crescono anche prodotti di nicchia come il Culatello di Zibello mentre lo Speck Alto Adige e la Bresaola della Valtellina sono entrati con successo nella gdo.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **I dati di sintesi del prosciutto di San Daniele dop: 2006**
- **I dati di sintesi della mortadella bologna igp: 2006**
- **I dati di sintesi dello speck Alto Adige igp: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Belli Roberto, Bresaola della Valtellina igp, Cichetti Mario, Consorzio Cacciatore, Consorzio della Mortadella Bologna, Consorzio di tutela della Mortadella Bologna, Consorzio Prosciutto di Modena, Consorzio Prosciutto di San Daniele, Consorzio Prosciutto Toscano, Consorzio Salumi Tipici Piacentini, Consorzio Speck Alto Adige, Crudo di San Daniele, Culatello di Zibello, Dolzadelli Paola, Ferrari Paolo, Gozzi Sandro, Ineq (Istituto Nord-Est Qualità), Ministero delle Politiche agricole e forestali, Neri Aldo, Nini Davide, Prosciutto di Modena, Salame Cacciatore, Senfter Franz, Spigaroli Massimo, Veroni Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fiorucci cerca partner per crescere**

Fiorucci cerca alleati per crescere, senza escludere l'eventualità di una maxi fusione con un partner disponibile. Il gruppo alimentare, controllato da Vestar Capital al ..%, guarda soprattutto al Nord Italia, dove è meno consolidato, per attuare le strategie di merger & acquisition. Ha avviato colloqui tra l'altro, sembra, con Montorsi-Negrone, Beretta, Ferrarini e Rovagnati.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beretta, Ferrarini, Fiorucci, Galbani, Grandi Salumifici Italiani Gsi, Lactalis, Montorsi-Negrone, Rovagnati, Vestar Capital

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmacotto: riacquisto in famiglia**

Diario della produzione: È finito il tempo dell'azionariato misto di Parmacotto . La società emiliana torna in possesso integrale della famiglia Rosi che ne ha ricomprato dal fondo Bnl investire impresa l'intera quota di partecipazione, il 12% del capitale, con una transazione del valore di 12 milioni di euro la cui conclusione è fissata a fine marzo

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bnl, Parmacotto, Rosi Alessandro, Rosi Marco, Rosi Stefania

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Eccellenza in Parma**

Distretti industriali: Uno dei più importanti comparti industriali del nostro Paese è Il distretto agroalimentare di Parma, che comprende la città ducale e i 29 comuni limitrofi, in cui si concentra un fitta rete di attività agricole e industriali tra loro collegate che, attraverso una consolidata combinazione tra metodologie produttive antiche di secoli e tecnologie scientifiche avanzate tanto da far guadagnare a quest'area la denominazione di "Food Valley".

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Box: i compiti della Ssica (Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari)
- Box: il difensore del prosciutto (Il Consorzio prosciutto di Parma)
- Box: signore dei formaggi (il Parmigiano Reggiano)
- **Il fatturato dell'industria e dell'artigianato della Provincia di Parma: 2005**
- **Il numero dei caseifici e la produzione per provincia: 2004-2005**
- **Il quadro di sintesi della provincia di Parma**
- **L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

**Allegati:**

**Citati:** Azzali Cesare, Banca Monte Parma, Bazzini Nicola, Bertozzi Abele, Boni Franco, Cavazzini Stefano, Cempini Lorenzo, Cibus, Cibus Tec, Cisita, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Coppa di Parma, Cremonini, Culatello di Zibello, Efsa, Emiliana conserve, Fanti Stefano, Fara Mauro, Fiere di Parma, Fontana Marco, Freccia Tiziano, Grana Padano, Lodola Maria Laura, Ministero dell'università e della ricerca, Ministero delle Attività produttive, Montana Alimentari, Mora Alberto, Mutti Marcello, Parmesan, Parmigiano Reggiano, Prosciutto crudo di Parma, Rodolfi Mansueto, Soprip, Spalla di San Secondo, Ssica, Unione industriali di Parma, Università di Parma, Upi (Unione parmense degli industriali), Wto (Organizzazione mondiale per il commercio), Zanichelli meccanica

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Eccellenza in Parma" pubblicato su Lc 5/2007 a pg 50.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Negrone capofile del riassetto Veronesi**

Diario della finanza: Una spa che assume i contorni di un vero e proprio polo delle carni suine, comprendendo, accanto ai propri, anche salumi e insaccati Fini e Montorsi e prosciutti Daniel. Ha annesso anche uno dei maggiori prosciuttifici di Parma con una potenzialità di ... cosce lavorate annue, il ...% del totale del Consorzio. Negrone controlla, dalla sede centrale di Cremona, 6 stabilimenti per circa un migliaio di addetti e un fatturato di ... di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aia, Daniel, Fini, Montorsi, Negrone, Veronesi, Veronesi Apollinare



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Con l'igp il salame Cremona raddoppia**

Balzo in avanti della produzione di salame Cremona igp, + ...% nel 2006, passando da 101.969 a 181.732 kg in un anno e quasi il doppio, come numero di pezzi, da 81.266 a 152.193 (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Salame Cremona, Festa del salame Cremona, Ineq (Istituto nord-est qualità), Salame Cremona igp

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Un'iniziativa per la nascita di Negrone spa**

Un gruppo con un'identità e un pensiero unico e forte. Un gruppo destinato ad alimentare i sogni del proprio mercato oltre ai palati di tutti gli appassionati della salumeria di qualità". Questa la headline della campagna istituzionale per la nascita di Negrone spa, la società che riunisce quattro marchi già di proprietà del gruppo Veronesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Daniel, Fini Salumi, Il Sole 24 Ore, Montorsi, Negrone, Veronesi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Via libera ai prosciutti made in Italy**

L'Australia decide di seguire l'esempio cinese e apre le porte alle importazioni italiane di Prosciutti San Daniele e Parma purché con almeno ...giorni di stagionatura. Il via libera interessa una settantina tra produttori e prosciuttifici già in possesso delle autorizzazioni per le esportazioni negli Stati Uniti e rappresenta soprattutto un passo importante per ampliare il giro di affari all'estero del pregiato prodotto nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Prosciutto di San Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Principe amplia lo stabilimento di San Daniele**

I lavori di rinnovo e ampliamento dello stabilimento di S. Daniele del gruppo Principe sono giunti a termine con l'inaugurazione della nuova ala che si estende su oltre 10.000 mq e si sviluppa su 3 piani il terzo dei quali destinato alle innovative sale di disosso e affettamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Principe di S.Daniele, Università di Pavia, Università di Perugia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 25, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una ricetta stagionata**

Salumi: Il mercato dei salumi presenta un giro d'affari di ... miliardi di euro, realizzato da ... aziende che occupano circa ... addetti si posiziona fra i primi comparti dell'industria agroalimentare italiana con una quota pari a circa il ...%. Il valore del mercato dei salumi tipici è di ... miliardi di euro con un volume di vendita di ... tonnellate, registrando una crescita del ...% a valore e del ...% a volume.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I principali mercati di sbocco dei salumi italiani**
- Il modello di sviluppo delle aziende di trasformazione italiane
- **Il trend di utilizzo delle leva promozionale (salumi)**
- **La leva promozionale nei principali settori merceologici**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Astra, Barilla, Beretta, Casa Modena, Cermes, Citterio, Eurisko, famiglia Rosi, Fiorucci, Gasser, Granbiscotto, Grandi Salumifici Italiani, Iri, Istat, Npv ( Net present value ), Panatine, Parmacotto, Parmamec Export, Principe, Principe di S.Daniele, Pronti per voi, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Rosoline, Rovagnati, Senfter, Speck dell'Alto Adige igp, TradeLab, Unibon

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La leva promozionale nei principali settori merceologici](#)**

Informazione contenuta nell'articolo "Una ricetta stagionata": le vendite % in promozione sul totale vendite nei comparti salumi, latticini e uova, freddo, bevande e drogheria alimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo elemento](#)

**Citati:** Cermes, Npv (Net Present Value)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n°pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Grandi Salumifici Italiani: alcuni dati](#)**

Nata dal connubio tra Senfter e Unibon, fattura .. mln (in crescita del ..%), con .. mila tonn di produzione, circa .. dipendenti e .. stabilimenti in Italia e .. all'estero. Anche grazie all'acquisizione di Gasser nel .. oggi detiene una quota del ..% sul mercato italiano, e commercializza in .. Paesi del Mondo. Info contenuta nell'art. "Una ricetta stagionata" su Lc 3/07 pg 25.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Zampone e cotechino Modena igp vendono di più](#)**

Zampone e cotechino Modena igp hanno registrato un balzo in avanti delle vendite del 10% in più nei primi 10 mesi del 2006. Ciascuno dei due tipi di salumi ha collocato tramite il circuito distributivo quantitativi per un totale di quasi 1.200.000 kg rispetto ai circa 1.087.000 dello stesso periodo del 2005, come indicano i dati di sell in dell'Istituto Nord-Est qualità Ineq.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Gli zamponi e cotechini Modena igp in pillole: gennaio-ottobre 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio zampone e cotechino Modena igp

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Parmacotto rilancia negli Usa](#)**

Parmacotto, che con ... di confezioni annue di pre-affettati in vaschetta tra crudo, mortadella, salame e bresaola rappresenta oggi il ... % del mercato totale, dovrebbe arrivare a fatturare sui ... di euro a chiusura 2006 rispetto ai ... del 2005.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Italia del Gusto, Parmacotto

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Borsa tra le ipotesi dei salumi Veronesi](#)**

Veronesi, titolare dei marchi Aia, Negroni e Fini, potrebbe presto decidere l'ingresso in Borsa. Il progetto, ventilato per il 2008, si lega all'analisi in corso della situazione della proprietà il cui capitale è tutto nelle mani della famiglia, alla terza generazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aia, Consorzio Italia del Gusto, Fini, Negroni, Veronesi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Busseto amplia le capacità Montana**

Con un investimento di ... milioni di euro in 3 anni Montana ha ampliato e rinnovato lo stabilimento di Busseto (Pr), acquistato nel 2002 dal gruppo Cremonini, mercato che vale oggi circa ... miliardi di euro e che si prevede arriverà a coprire nel 2010 il ...% del totale della produzione italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Culatello di Zibello, Montana, Mortadella igp Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Al via l'export di prosciutti in Cina**

La caduta delle barriere doganali alle esportazioni italiane di prosciutti crudi in Cina è il risultato della recente missione nel Paese asiatico. La decisione cinese segue quella recente della Corea del Sud, accrescendo in modo significativo le potenzialità di penetrazione all'estero dei prodotti di salumeria i cui invii nel 2006 hanno raggiunto le ... tonnellate (+... %) e i ... milioni di euro (+... sul 2005).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assica, Ivsi, Ministero delle Politiche Agricole, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salumi italiani: aumenta l'export**

Le esportazioni di salumi italiani nel primo trimestre. Corrispondono a un volume di ... tonnellate, +...% per un valore di ... milioni (+...% sul 2005). La Francia si conferma al primo posto nell'import soprattutto di prosciutti crudi e in particolare con l'osso: oltre un terzo del totale, ... tonnellate (+...%). Tra i Paesi extra-Ue incrementano Giappone e Croazia mentre Svizzera e Usa perdono il ... e il ... % rispettivamente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assica

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 21, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Innovazioni a fette**

Salumi: Il mercato è statico. Servono molto marketing e buone proposte articolate in due direzioni: la tecnologia e l'offerta di piatti pronti, e il rilancio in grande stile di ricette dimenticate. Una modesta variazione in negativo per la produzione italiana dei salumi che è passata a ...tonnellate nel 2005 dalle ... del 2004, con consumi che a livello nazionale si sono mantenuti praticamente stabili seppure con modestissime variazioni dal 2000 al 2005.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I valori associati all'alimentazione dalle consumatrici donne
- **Il consumo pro capite di salumi in Italia (in kg)**

**Allegati:**

**Citati:** Bavastro Mattia, Billi Cristina, Chr. Hansen, Euromonitor, Felsineo, Fratelli Beretta, Gb Studio, Gfk Eurisko, Grandi Salumifici italiani, Ivsi, Levoni Nicola, Linea "Panatine" (Rovagnati), Linea "Pronti per noi" (Rovagnati), Linea le "Ghiandine" (Felsineo), Negrone, Parmacotto, Peretti Gian Mario, Rosi Stefania, Rota Stefania, Rovagnati, Salumificio San Vincenzo, Tardivello Fabio

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crudi d'Italia, nuovo polo del prosciutto**

È Crudi d'Italia, che nasce con il sostegno di imminenti piani di espansione: un gruppo industriale di dimensioni significative che già con il prossimo anno potrebbe ampliarsi con ulteriori acquisizioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aba, Crudi d'Italia, Prosciuttificio Luppi

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Prosciutto di Parma: profilo aziendale, risultati**

Le schede aziendali: il Consorzio Prosciutto di Parma, nato nel ....., riunisce ... aziende produttrici per ..... addetti alla lavorazione. Nel .... i Prosciutti di Parma marchiati sono stati .., milioni. La filiera è composta da circa ..... allevamenti suinicoli e ... macelli. Il Consorzio, presieduto da Stefano Tedeschi, esporta il ..% della produzione annuale: un dato eccezionale, se paragonato al ..% medio della salumeria italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I numeri del consorzio

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Prosciutto di Parma, Fanti Stefano, Leporato Claudio, Raimondi Fabrizio, Re dei Salumi, Tedeschi Stefano, Tramelli Paolo

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacotto**

Le schede aziendali: Oltre alla ricchezza dell'assortimento, Parmacotto deve il suo successo a un'attenta politica di comunicazione Parmacotto si è distinta anche per le sponsorizzazioni sportive – legate soprattutto al mondo del calcio – e artistiche, come quelle relative al restauro dell'Abbazia di San Giovanni Evangelista a Parma e del Sancta Sanctorum in San Giovanni in Laterano presso la Città del Vaticano.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il trend del fatturato di Parmacotto (in milioni di euro)

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** Antica Salumeria Rosi, De Sica Christian, Gli Affettati, I Classici, I Cubetti, I Formaggi, I Parmacotti, Il Piatto di Parmacotto, Loren Sofia, Parmacotto, Parmacotto America, Parmacotto Sud, Parmamec Export, Parmella, Preaffettati, Prosciutto Cotto Alta Qualità, Rosi Alessandro, Rosi Marco, Rosi Stefania, Salumificio Piacentini

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: carni e salumi**

Abbelen Fleischwaren GmbH, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, VION Trading GmbH, Zur Mühlen International GmbH, rappresentate da CMA, la Centrale del marketing del settore agroalimentare tedesco. Info contenuta nella comunicazione di impresa "CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

**Citati:** Abbelen Fleischwaren GmbH, Böklunder, Futura Food, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, Jensen's, Könecke, Oruzio Dario, Plumrose, Redlefsen, Schulte, Vion Trading GmbH, Zur Mühlen International GmbH

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 62, lunghezza 1/9 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacotto apre punti di vendita diretti per presidiare i mercati esteri**

L'apertura di Amsterdam e di New York prelude al varo di una vera e propria catena di Salumerie? Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Parmacotto - La Salumeria Rosi inaugurata a New York simbolo di una realtà votata all'innovazione".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacotto - La "Salumeria Rosi" inaugurata a New York simbolo di una realtà votata all'innovazione**

Le Interviste: Ha aperto lo scorso 25 settembre la prima "Salumeria Rosi" a New York: Parmacotto affronta una nuova sfida all'insegna del "made in Italy" agroalimentare. Ce ne parla la responsabile marketing Stefania Rosi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Ferretti Dante, Parmacotto, Rosi Stefania, Salumeria Rosi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fratelli Veroni - Ecco la nuova mortadella "del Gran Sapore" firmata Veroni**

Focus: Dalla passione e dall'esperienza dei maestri salumieri Veroni, nasce la mortadella igp-Bologna "Del Gran Sapore". Una mortadella nuova che concilia la grande tradizione Veroni con i gusti di una clientela attenta alle novità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Fratelli Veroni, Massari Renzo, Mortadella igp-Bologna "Del Gran Sapore"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alcisa - Qualità e rispetto dell'ambiente premiano l'azienda famosa per la mortadella "Due Torri" e un'offerta salumiera al top**

I Profili: Alcisa è tra le maggiori industrie italiane nel settore della salumeria ed è al vertice nella mortadella: quella marchiata "Due Torri" è ancora oggi il simbolo dell'azienda, che ha deciso un forte investimento per dotare i propri stabilimenti di moderni impianti per la produzione di energia pulita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Una grande struttura produttiva all'insegna della qualità

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alcisa, Alcisa & Pick, Brini Rino, Galletti Gino, Galletti Ivo, Mortadella Due Torri, Prosciutti di Parma dop

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fiorucci - Con la gamma 100% Naturale coniuga al meglio tradizione e innovazione salumiera**

Focus: L'azienda lancia la prima gamma di prodotti preparati esclusivamente con il 100% di ingredienti naturali, senza l'aggiunta di additivi di origine chimica, fino a oggi utilizzati nell'industria dei salumi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cesare Fiorucci, Mortadella Suprema, Prosciutto cotto arrosto Rostello, Prosciutto Sopraffino, Salame Milano, Salame Napoli, Salame Ungherese

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacotto presenta Perfecto, il nuovo prosciutto cotto con solo lo 0,7% di sale**

Focus: Parmacotto lancia "Perfecto", un prosciutto cotto iposodico, che trova la sua ragion d'essere in una sensibilità sempre più trasversale e generalizzata verso il profilo nutrizionale e salutistico degli alimenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cibus 2008, Parmacotto, Perfecto, Rosi Alessandro, Rosi Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cesare Fiorucci - Con la gamma 100% Naturale Fiorucci coniuga al meglio tradizione e innovazione salumiera**

Focus: L'azienda lancia la prima gamma di prodotti preparati esclusivamente con il ...% di ingredienti naturali, senza l'aggiunta di additivi di origine chimica, fino a oggi utilizzati nell'industria dei salumi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 100% Naturale Fiorucci, Cesare Fiorucci, Cotto Sopraffino, Mini Rostello 450 gr, Mortadella Suprema, Prosciutto Cotto Arrosto Rostello, Salame Milano, Salame Napoli, Salame Ungherese

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 116, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**F.Ili Veroni fu Angelo - Insieme, la novità Soresina e Veroni**

Spot: Soresina e Veroni, due marchi leader nel settore caseario e salumiero, si presentano "insieme" per sviluppare un'interessante idea di co marketing "vero".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** F.Ili Veroni fu Angelo, Salame Veroni tipo Milano, Salame Veroni tipo Napoli dolce, Salame Veroni tipo Ungherese, Soresina, Topolino Soresina, Veroni

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cesare Fiorucci - La gamma 100% Naturale: una grande novità che coniuga al meglio innovazione e tradizione**

I Profili: Leader nella salumeria in Italia e consolidato "big" sulla scena internazionale, Fiorucci lancia una linea di prodotti preparati al ...% con ingredienti naturali: una proposta in linea con esigenze e trend di consumo attuali, che riafferma l'azienda ai vertici dell'innovazione nel rispetto della grande tradizione italiana.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Atm, Cesare Fiorucci, Fiorucci Foodservice, Fiorucci Innocenzo, Rostello, Salame Milano, Salame Napoli, Salame Ungherese, Sopraffino, Suprema

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 64, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Principe - Kipre. Tradizione e innovazione, con un occhio all'export, dettano lo sviluppo di king's e Principe San Daniele**

Le interviste: Holding della famiglia Dukcevic, Kipre controlla il 100% di King's e Principe San Daniele. Vladimir Dukcevic, amministratore delegato delle due società, ci parla delle prospettive del Gruppo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Dukcevic Vladimir, King's, Kipre, Principe San Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**King's festeggia cent'anni: una storia di qualità e successo nella prosciutteria italiana**

Focus: King's, azienda leader nel settore della lavorazione e produzione di prosciutti dall'elevato standard qualitativo, quest'anno celebra 100 anni di storia. Un secolo che profuma di spezie, tradizione, qualità e amore per il territorio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Candida Stefani e Fratelli, Cibus Roma 2007, Dukcevic Vladimir, Gran Speck, King's, Snoccolato

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Prosciuttificio Morgante - Salsamentaria Olvino Morgante: un San Daniele in vaschetta pronto da gustare.**

Focus: San Daniele in vaschetta; in occasione della partecipazione dell'azienda al Cibus di Roma, è stata infatti presentata la versione in "vaschetta" del Prosciutto di San Daniele Riserva 16 mesi Salsamentaria Olvino Morgante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cibus di Roma, Prosciuttificio Morgante, Salsamentaria Olvino Morgante

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Paganoni Distribuzione Alimentare - La competenza e la passione, il know-how e la flessibilità per una bresaola di qualità a "misura" di trade moderno**

I profili: La giovane azienda valtellinese, parte del Consorzio per la Tutela della Bresaola della Valtellina igp, offre a un mercato in crescita una produzione di elevata qualità, frutto di uno stabilimento moderno e di una grande flessibilità produttiva. Ben introdotto nel normal trade, Paganoni si propone alle imprese del trade moderno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio per la tutela della Bresaola della Valtellina, Fiocco, Gianini Daniele, GranBresaola, La Paesana, Paganoni Distribuzione Alimentare, Paganoni Nicola, Valdoc

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacotto - Una pausa fresca e sfiziosa? Parmacotto propone il pranzo pret-a-porter**

Focus: Per rispondere in maniera innovativa alla richiesta dei consumatori nel segmento fuori casa, Parmacotto presenta due soluzioni di "prodotti pronti" ad alto contenuto di servizio: "Il Piatto Parmacotto" e i "Tramezzini"

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Il Piatto Parmacotto, Olivia&Marino, Parmacotto, Pavesi, Tramezzini

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 68, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Tutela Salumi Piacentini dop - Nasce il Consorzio Unico di Tutela per i Salumi dop Piacentini**

Spot: È nato il Consorzio Unico di Tutela dei Salumi dop Piacentini, che riunisce ed unifica i 3 distinti Consorzi di tutela per ciascuno dei 3 salumi: Coppa Piacentina dop, Salame Piacentino dop, Pancetta Piacentina dop.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Unico di Tutela dei Salumi Piacentini dop, Ministeri delle Politiche agricole e forestali

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandi salumifici Italiani - premiata la busta flessibile richiudibile**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Rispetto alle tradizionali vaschette, il nuovo packaging degli "Affettuosi" di Casa Modena permette una riduzione del peso del materiale, fino al 50%. La scelta della busta flessibile ripiegata consente anche una riduzione del volume, salvaguardando le prestazioni del contenitore".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Affettuosi, Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani (Gsi)



*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandi Salumifici Italiani - Al servizio di consumatore e ambiente**

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Non più vaschetta rigida ma busta flessibile a doppio laminato, uno dei quali accoppiato a due strisce di carta. Un prodotto che si avvolge a rotolo mediante una etichetta con adesivo removibile "tacca e stacca" apposto sul retro della confezione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacotto, sempre più alta salumeria in vaschetta, all'insegna di servizio e qualità**

Focus: Parmacotto oggi è sinonimo di qualità non solo sui prosciutti cotti, ma su una completa gamma di prodotti (prosciutto crudo, mortadella, coppa, pancetta, salame Milano, bresaola, e poi ancora culatello, lardo, salame Felino, porchetta, prosciutto arrosto...) al taglio e in vaschetta. È in quest'ultima direzione, infatti, che oggi si concentrano le strategie aziendali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Classici Parmacotto, Il cuore Parmacotto, Il piatto di Parmacotto, Medium Parmacotto, Parmacotto, Specialità Parmacotto

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori**

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I valori alimentari associati a Parma

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 33, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Principe - Inaugurato il nuovo impianto di S. Daniele e presentato il sistema di tracciabilità totale**

Gli incontri in azienda: Lo scorso 30 novembre 2006 il Gruppo Principe ha inaugurato la nuova ala dello stabilimento di S. Daniele, che si struttura su oltre ... mq distribuiti su tre piani, L'intervento, che ha richiesto un investimento di oltre ... milioni di euro. Contestualmente al rinnovo degli impianti, il Gruppo ha presentato per primo in Italia l'innovativo sistema Rfid, una nuova tecnologia che permette la tracciabilità di filiera totale del Prosciutto San Daniele.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dukcevic Vladimir, Gruppo Principe, Principe di San Daniele, Università di Pavia, Università di Perugia

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)