



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-015.Pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-015.Pdf)

## PANE E SOSTITUTIVI



**Costi del Percorso di lettura:**

€ 105,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 55,50 (comprensivo iva) - abbonati

**Costi dei singoli titoli:**

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

**Per ordini:** [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 12/2006 e supplementi

**Rif:** PL-1206-015

**RIFERIMENTI:**

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA**

**E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

**Largo Consumo**

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

**Mercato Italia - Agroalimentare**

**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**Mercato & Imprese**

**Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

**OSSERVATORIO  
D'IMPRESA:**

Leggi le case history  
di [COMUNICAZIONI  
D'IMPRESA](#)  
di Aziende e  
Organismi attivi nei  
mercati considerati  
in questo Percorso di  
lettura **selezionati**  
da *Largo Consumo*

**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina

**Barilla cede il pane surgelato**

Cessione preannunciata per le attività Barilla nel campo del pane surgelato, dopo che la controllata GranMilano, specializzata tra l'altro nei business dei gelati, con Sanson, e dei dolci, con Le Tre Marie, avrebbe trovato l'interlocutore pronto a rilevare l'ex Sinpa e il suo marchio Il Forno della Rotonda.

**Citati:**

Barilla, Cape Natexis, GranMilano, Il Forno della Rotonda, Le Tre Marie, Rossini Angelo, Sanson, Sinpa, Venus  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

**In ripresa i consumi di pane**

Pane e prodotti di panetteria in crescita rispetto al trend negativo degli ultimi anni (- .. % sul 2000). La ripresa degli acquisti delle famiglie nel corso dell'ultimo anno si è tradotta in un +...% per una spesa complessiva di ... miliardi di euro destinati all'acquisto di ... milioni di tonnellate tra pane, cracker, panetti, grissini e altre specialità. Coldiretti ha censito .. tipi di pane con connotazioni di origine territoriale. I pani tipici riconosciuti dall'Ue da oggi sono..

**Citati:**

Col diretti  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina  
Pubblicato on-line

**Colussi più forte nel panificato**

Gruppo Colussi acquisisce nuove posizioni strategiche nel settore dei prodotti da forno acquistando Albea 90, con un accordo grazie al quale si assicura il controllo al 100% del pacchetto azionario della società di Leini (To), considerata tra le più importanti nel campo del panificato industriale, e si apre ulteriori prospettive di crescita in un mercato già presidiato da propri marchi come Misura, per l'area funzionale e Percolassi, per quella relativa al consumo quotidiano.

**Citati:**

Albea 90, Colussi, Misura, Percolassi  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Barilla svaluta Kamps**

La contrazione del giro d'affari di Kamps ha costretto Barilla a svalutare la controllata tedesca per .. milioni di euro, con una perdita netta di .. milioni nel bilancio complessivo 2005. Sembra così venire meno l'intenzione di continuare a sostenerla finanziariamente, anche a costo di creare attriti con Bpi, socio Kamps al ..%.

**Citati:**

Barilla, Bpi, Gordon Silver, Kamps  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/4 di pagina

**Arte bianca in master**

Panettieri e pasticceri: artisti e ora anche imprenditori, con i Master. Si tratta di tre percorsi formativi specialistici rivolti al settore alimentare, che prevedono formazione d'aula ma anche attività di tutoraggio e assistenza nella fase successiva di avvio dell'attività imprenditoriale.

**Citati:**

Ampi (Accademia maestri pasticceri italiani), Arte Innovativa degli alimenti, Banca Antonveneta, Dolcesalato, Gabrieli Piero, Il Laboratorio, Molino Quaglia, Quaglia Chiara, Richemont club Italia, Veneto Agricoltura  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Subito i nomi del grano contaminato**

Tutele e diritti: Il Movimento consumatori a proposito del caso del grano contaminato chiede al Ministero della Salute che i consumatori siano tempestivamente informati circa la casa produttrice, i prodotti incriminati e la numerazione dei lotti.

**Citati:**

Ministero della Salute, Movimento consumatori  
Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo PASTICCERIA E BISCOTTERIA**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0906-001.pdf](#)  
**Edizione** 09/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo CONFETTURE E MARMELLATE** - Percorso di lettura

**Codice** [PL-0906-008.pdf](#)  
**Edizione** 09/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo ALIMENTI DIETETICI, ANALLERGICI, SALUTISTICI, PROBIOTICI E INTEGRATORI**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1206-014.pdf](#)  
**Edizione** 12/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/8 di pagina

**I principali gruppi alimentari italiani. Barilla: i risultati 2004-2005**

Barilla Holding nel 2004 ha consolidato ricavi per ... miliardi di euro (+...%). Le vendite dei primi piatti hanno rappresentato il ... del totale. Per il 2005 è previsto un fatturato di... miliardi, con un incremento del ...%. Barilla controlla il gruppo tedesco Kamps, che nel 2004 ha fatturato ... miliardi di euro /-...%).

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)
- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

**Citati:**

Kamps  
Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1,8 di Pagina

**I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Pane industriale**

Il settore del pane industriale è abbastanza frammentato. Panem è in prima posizione, con ricavi di ... milioni e una perdita di esercizio di mezzo milione. Seguono Morato (gruppo francese Harry's) con ricavi di ... milioni e Interpan (gruppo Novelli) con ... milioni.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- La competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

**Citati:**

Gruppo Novelli, Harry's, Interpan, Morato, Panem  
Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

**La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori correnti (mln di euro dal 1999; mln di euro/lire per gli anni precedenti)**

Comparti considerati: **pane e cereali**, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 pagina

**La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori costanti a prezzi 1995 (in milioni di euro/lire)**

Comparti considerati: **pane e cereali**, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

**Il Roi per settore (agroalimentare): 2004 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserven vegetali, Dolciari, **Farine e Semole**, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, **Pane**, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)**

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè,

Carni, Conserve vegetali, Dolciari, **Farine e Semole**, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, **Pane**, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.  
Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di Pagina

#### **I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Pane industriale**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 46 e i 5 milioni di euro.

##### **Citati:**

Albea 90 srl, Bottoli srl, Da Re spa, Do-Ra Snacks srl, East Balt Italia srl, Erika srl, Grissinificio Zingonia srl, Grissitalia srl, Harry's Morato spa, Ideapane spa, Interpan spa, Italpan spa, Pan D'Este srl, Pan D'Or srl, Panealba srl, Panem Italia spa, Panificio Lemayr srl, Panificio Moderno spa, Roberto Industria Alimentare spa, Romana Macinazione srl, Sefa spa, Valle del Dittaino scarl

Tabella o Grafico

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 31, lunghezza 6 Pagine

#### **Morbidezza in confezione**

Pane industriale: l'alto contenuto di servizio, le caratteristiche innovative di qualità e di conservazione suscitano un interesse crescente nei consumatori, che trovano nel settore una risposta ai loro bisogni. In Italia sono presenti ... forni industriali contro i ..... artigianali, per una produzione complessiva di.... Milioni di tonnellate e un consumo giornaliero pro capite.....

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Novità in mostra a Siab
- [I canali di vendita del pane industriale: 2005 \(in % sul volume\)](#)
- [Il mercato del pane industriale: 2003-2005 \(in euro\)](#)
- [Il mercato del pane industriale: 2003-2005 \(in kg\)](#)

##### **Citati:**

A&O, AcNielsen, Ambrosino, Auchan, Bake off Italia, Barilla, Bocalatte Salvatore, Bottoli, Bottoli Claudio, Carrefour, Conad, Del Grossi, Despar, Di Meglio, DiperDi, Esselunga, Favalli Carlo, Figna Alberto, Fippa, Gariboldi Claudio, Harry's Morato, In's Mercato, Interpan, Ipercoop, Ireks Italia, Maltinti Paolo, Manfredonia Fabio, Md Discount, Molini Agiugiario & Figna, Nielsen, Novelli, Novelli Michele, Panem, Pangri, Panorama, Pecorino Francesco, San Carlo, Unichips, Valle del Dittaino

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Grano più nutriente grazie a due proteine**

Notizie dal biotech: modulandone biotecnologicamente la presenza è stato possibile ottenere dei grani sperimentali di diversa consistenza. Sfruttando inoltre la somiglianza dei cereali abbiamo modificato anche varietà di riso rendendole più morbide e macinabili di circa il ...%.

##### **Citati:**

Montana University  
Notizia

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 50, lunghezza 1,3 Pagine

#### **[Sintonizzarsi sullo stile di vita](#)**

Mercato&Imprese ha voluto fare una radiografia del settore del pane industriale con Luca Morato, amministratore delegato di Harry's Morato. Il mercato dei sostitutivi morbido del pane è cresciuto a volume del ....% a ottobre 2005. Per le prospettive del 2006..... Molti altri tipi di prodotto: pane per tramezzini, per bruschetta, panino per hamburger e hot-dog, pane da tavola, piadine....

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Dimensione/trend del mercato dei panettii (2004-novembre 2005)
- Dimensione/trend del mercato pani morbidi (2004-novembre 2005)
- panetti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (2003-2005)
- pani morbidi: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (2003-2005)
- produzione 2004 di pane industriale morbido e sostituti del pane
- Profilo dei consumatori di pane industriale
- Rank dei produttori/marche di panetti
- Rank dei produttori/marche di pani morbidi

##### **Citati:**

AcNielsen, Aidi, Barilla, GfK Iha Italia, Gruppo S. Carlo, Harry's France, Harry's Morato, Interpan, Morato, Morato Luca, Mulino Bianco, Panem, Parmalat, Roberto, Weber  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Mulino Bianco dà impulso a Barilla**

Quest'anno la società chiuderà l'esercizio con ... miliardi di fatturato, un ebitda tra il ... e il ...% a quota ... milioni e con una posizione finanziaria netta in attivo di ... milioni a fine 2005 dopo il passivo di ... milioni alla fine dello scorso anno. Le strategie di commercializzazione internazionale sono oggi al centro dei programmi societari.

#### **Citati:**

Barilla G.e R. Fratelli, Mulino Bianco, Pavesi, Voiello, Wasa  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

#### **"Pane è" cambia il pane**

Aperto a Salvezzano Dentro (Pd), il primo negozio della catena "Pane è" rappresenta un vero e proprio cambiamento nella produzione e distribuzione del pane. Grazie a questo nuovo processo produttivo, il prodotto... continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Uno studio per valorizzare il pane del Sud**

Isa - Cnr ha condotto uno studio con l'obiettivo di sperimentare gli interventi in grado di valorizzare alcuni prodotti da forno dell'Italia meridionale. I risultati emersi sono davvero interessanti: sono state reperite 5 varietà di frumento "antiche" e altre 3 "recenti" e...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Una legge per i malati di celiachia**

È stato recentemente approvato il nuovo disegno di legge 697 che prevede diagnosi precoce, prevenzione e anche garanzie per la quotidianità a protezione dei malati di celiachia. La normativa prevede... continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Si mangia meno pane, ma più tradizionale**

Durante lo scorso anno il consumo di pane si è ridotto di un quarto, passando a poco più di un milione di tonnellate da ... milioni del ... , ma è emerso un crescente interesse verso i pani tradizionali legati al territorio. Indagine svolta da Coldiretti sulla base di dati Ismea-AcNielsen.

#### **Citati:**

AcNielsen, Coldiretti, Ismea, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Barilla insieme con Finbakery**

Un contratto di finanziamento per una cifra di ...milioni di euro è stato sottoscritto da Barilla holding a favore di Finbakery finance snc, società che dalla sua sede francese assicura le funzioni di treasury e cash management per il gruppo Harry's di cui fa parte. Denominato "Multicurrency secured revolving facility agreement", il contratto....

#### **Citati:**

Banco Popolare di Verona e Novara, Barilla, Calyon, Cassa di risparmio di Bologna, Finbakery, Harry's, Natexis Banques Populaires, San Paolo-Imi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Meno pane sulla tavola**

Meno pane sulla tavola

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 157

#### **Barilla, maggiori ricavi nonostante le acquisizioni**

Avviate diverse importanti acquisizioni, d'intesa con la tedesca Kamps e la francese Harry's, il gruppo registra ricavi che arrivano fino a 4,7 milioni di euro.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 106

**Il pane fresco è un bene da tutelare**

Il pane fresco deve essere tutelato e ne va garantita l'autenticità della produzione. Per ottenere ciò, i vari organismi chiedono che venga imposta un'etichettatura che indichi se si tratta di pane congelato, surgelato, precotto o fresco. La Commissione agricola del Parlamento ha predisposto un testo di legge, che prevede...continua...

**Citati:**

Confartigianato, Confesercenti, Federazione panificatori  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2004, n° pagina 27

**Nuove fragranze dall'industria**

Pane: Nonostante l'artigianato resti al top nell'immaginario collettivo, i grandi operatori si fanno strada e cavalcano la tigre del moderno. Ecco con quali risultati.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: La Commissione distingue (sul tema del pane fresco e congelato)
- I consumi di pane in Europa (kg annui pro capite)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2004, n° pagina 112, lunghezza 2 Pagine

**Dolce trend per il salato**

Vissuto dei prodotti: Cracker, pancarré, grissini e sostitutivi del pane hanno mostrato buoni indici di crescita, a fronte di un calo trasversale dell'integrale. Boom per le marche commerciali, con aumenti a due cifre.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il livello di penetrazione del brand Mulino Bianco (in mlg di unità e in %)
- Le caratteristiche socio-demografiche delle famiglie consumanti sostitutivi del pane

Articolo

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

**[Ipafood - Le Farine Magiche Lo Conte protagonisti del pane fatto in casa](#)**

Focus: la prima azienda con la farina adatta anche alle macchine del pane. Al nuovo trend di consumo corrispondono nuovi consumatori, conquistati dall'idea di poter avere il pane caldo al risveglio. Un target che il marketing Le Farine Magiche non ha trascurato, mettendo a punto "Rustico", mix a base di farina per pane ai cereali e "Arepas", farina per pane di mais. Le Farine Magiche Lo Conte hanno sviluppato una partnership con Moulinex, leader mondiale nel mercato dei piccoli elettrodomestici.

**Citati:**

Home Bread Silver, Ipafood, Ipafood - "Arepas", Ipafood - "Rustico", Ipafood - "Le Farine Magiche", Lo Conte, Moulinex, Tutto Pane

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**[Gruppo Colussi- Un modello di sviluppo coraggioso e vincente che conferma il valore dell'imprenditoria italiana](#)**

Gli eventi aziendali - L'ultima acquisizione della società Albea 90 (panificazione) risponde alla strategia del Gruppo di raggiungere il fatturato di ... milioni di euro entro il 2008. La crescita del Gruppo ha permesso di penetrare nuovi mercati, creando un polo di altissimo livello nel made in Italy. Più coraggio, più innovazione e più volontà di confrontarsi con i mercati internazionali. Attualmente il ... del fatturato del Gruppo Colussi è già collocato sui mercati esteri.

**Citati:**

AGM Colussi, Agnesi, Albea 90, Audisio, Biscolussi, Biscuiterie chabane sa, Bjorg, Colussi, Colussi Angelo, Colussi Milano, CSM, Efficance, Festaiola, Flora, Foodco, Gran Turchese, Heinz, Liebig, Maltagliati, Margherita, Misura, Paesanella, Pancolussi, Panzani, Pepi, Pesce Gianluca, Pizzolotto, Ponte, Rigonat, Riserie Gariboldi, Saporì, Serenissima srl, Tinti, Vergani

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli eventi aziendali](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

**[Galbusera Dolciaria/Konsum - Due nuove linee per incrementare la produzione e l'innovazione](#)**

Gli incontri in azienda: Galbusera ha inaugurato nel proprio stabilimento di Cosio Valtellino (So) due nuove linee dedicate alla lavorazione dei biscotti, che porta così a nove il numero complessivo delle unità produttive attive in stabilimento. Lo stabilimento Galbusera, costruito negli anni Sessanta, produce cracker, wafer, frollini e biscotti. Il progetto rientra in un più ampio piano di espansione e consolidamento dell'azienda.

**Citati:**

Galbusera, Galbusera Paolo, Speciale Salute

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli incontri in azienda](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

**[Morato Pane - Assortimento, innovazione, distribuzione capillare per primeggiare nei "sostitutivi del pane"](#)**

Le interviste: Lo scorso giugno ha riacquisito la quota di maggioranza della società, a fronte della decisione di Harry's France di disimpegnarsi da alcune partecipazioni: la famiglia Morato crede fortemente nelle potenzialità di sviluppo del mercato del pane industriale. Ce ne parla Claudio Gariboldi, direttore commerciale dell'azienda.

**Citati:**

Barilla, famiglia Morato, Gariboldi Claudio, Harry's France, Harry's Morato, Morato Pane: Bocconcini di Grano Duro, Morato Pane: Bruschetta, Morato Pane: In tavola, Morato Pane: Piadinelle, Morato Pane: Tramezzino

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le interviste](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**[Molino Spadoni - "Pane bianco" e "Pane nero", le fragranti novità](#)**

Focus: L'offerta Molino Spadoni si arricchisce di nuove ed esclusive referenze: due miscele complete di lievito per la realizzazione del "Pane Bianco" e del "Pane Nero" anche con il comune forno di casa.

**Citati:**

Molino Spadoni, Pane bianco, Pane nero

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

**[Pan d'Este](#)**

Le schede aziendali: Pan D'Este ... stabilimenti, ... linee ad alta operatività, che sfornano quotidianamente più di ... kg di sostitutivi del pane. A oggi, con il Grissano all'olio d'oliva, prodotto leader dell'azienda si posiziona, nel comparto grissini all'interno di iper e super, al 1° posto nell'area 2 e al 3° posto nel totale vendite Italia. Sponsor di varie attività sportive, dalla pallavolo femminile di Padova alla pallamano di Rovigo, agli europei di pattinaggio in linea.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il fatturato di Pan d'Este: un trend in crescita

**Citati:**

Anuga 2005, Bertoncetto Mario, Bertoncetto Roberto, Buon Pane Morbido, Cibus di Parma, Dadò all'olio d'oliva, Pan d'Este, Peratello Anna Maria, Vanetti Andrea  
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

**[Crich Nuova Industria Biscotti](#)**

Le schede aziendali: Gli stabilimenti produttivi, suddivisi in tre settori autonomi per la produzione di cracker, wafer, biscotti secchi, frollini e pasticceria, sorgono su un'area di ...mq. La qualità dei prodotti Crich è certificata da importanti enti e da uffici europei di controllo qualità; l'azienda si è, inoltre, certificata per la produzione da agricoltura biologica Crich è anche autorizzata dal Ministero della Sanità per la produzione di biscotti per la prima infanzia.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Crich in sintesi

**Citati:**

Crich, famiglia Rossetto, Furlanetto Luciano, Ministero della Sanità, Nuova Industria Biscotti Crich, Rossetto Bruno, Rossetto Franco  
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 113, lunghezza 1 Pagina

**[Harry's Morato](#)**

Le schede aziendali: Harry's Morato si è confermata anche lo scorso anno la seconda marca, dopo Barilla, nel mercato dei "Sostitutivi Morbidi del Pane", forte di una quota del ...% (Fonte Nielsen Iper+Super). Dal punto di vista operativo, i successi stati possibili grazie agli sforzi profusi in una duplice direzione: da un lato, lo sviluppo della distribuzione, dall'altra la profondità dell'offerta generata alla costante ricerca di innovazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I numeri di Harry's Morato nel 2005

- La segmentazione della produzione di Harry's Morato

**Citati:**

American Sandwich, Barilla, Bruschelle, Dante Chiara, Fip, Fipav, Gariboldi Claudio, Harry's France, Harry's Morato, In Tavola, Milosa Annamaria, Morato Luca, Morato Luigi, Morato Pane, Nielsen, Nuvolatte, Tenerelle  
Comunicazione di impresa - Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n° pagina 57

**[Panem Italia propone le tradizioni regionali](#)**

Spot: Panem Italia Spa ha presenziato dal 5 all'8 febbraio scorsi al Mia di Rimini, all'interno della sezione denominata Sandwich & Snacking, presentando la nuova linea delle specialità regionali

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"