

Un nuovo marchio per banane e ananas “Premium Class”

Simba spa, società appartenente a GF Group spa, gruppo internazionale leader europeo nell'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, il prossimo gennaio 2012 lancerà un proprio marchio. Terminerà a fine 2011, infatti, la partnership trentennale con la multinazionale statunitense Del Monte per tutto il bacino del Mediterraneo.

Banane e ananas con un nuovo marchio distintivo, un'immagine innovativa nel panorama del settore ortofrutticolo, qualcosa di completamente nuovo che si focalizzerà sulla frutta “Premium Class”. Per lo sviluppo del nuovo brand, la strategia del

gruppo prevede importanti investimenti in comunicazione e marketing. Simba approccerà il mercato rivolgendosi a tutti i clienti fidelizzati nel tempo e ai nuovi che vorranno aggiungersi, ovviamente contando anche sull'importante forza distributiva di Fruttital srl, altra società appartenente a GF Group.

Una grande realtà a livello internazionale

Grazie alla tradizione e all'esperienza maturata in cinquant'anni di attività e tramandata di padre in figlio, corroborata dall'efficienza di una moderna rete organizzativa, il gruppo potrà fornire ai propri clienti e consumatori in tutto il bacino del Mediterraneo frutta di eccellente qualità proveniente da produzioni controllate direttamente in Costa Rica e Colombia. Oltre a garantire attenzione, puntualità e precisione del servizio, insieme al rispetto dell'etica sociale.

Il gruppo continuerà così la sua politica di espansione, in atto già da diversi anni. Oggi la complessa struttura di GF Group controlla

tutta la filiera: dalla produzione di prodotti ortofrutticoli alla distribuzione, con aziende dislocate in tutto il bacino del Mediterraneo, che commercializzano in ogni periodo dell'anno ortofrutticoli provenienti da tutto il mondo, passando per la logistica, con società operative nei settori dei trasporti marittimi e terrestri e altre nella terminalistica portuale e retro portuale ubicate nei porti di Savona-Vado, Sète (Francia), Tarragona, Algeciras e Marín (Spagna).

«Distribuiremo banane e ananas con il nostro marchio in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia e Slovenia – afferma Alessandro

Canalella, direttore commerciale Simba – dove siamo presenti con una fitta rete di società controllate da GF Group. Il nostro nuovo marchio garantirà ai clienti la fornitura di frutta di eccellente qualità».

«Commercializzare banane e ananas con il marchio del nostro gruppo – commenta Paolo Renzo Mauti, amministratore delegato di Fruttital – rappresenta sicuramente un cambiamento importante per la nostra azienda. È un'opportunità, una sfida che ci vedrà molto impegnati e carichi di entusiasmo. Fruttital è un'azienda perfettamente integrata nella filiera, con una lunga storia e una forte tradizione nel settore ortofrutticolo. Confidiamo nella nostra organizzazione, presente su tutto il territorio nazionale, nella nostra capillare rete distributiva e soprattutto contiamo su risorse umane di grande valore». Fruttital matura e distribuisce circa 5 milioni di cartoni di banane al

l'anno e commercializza 42.000 tonnellate di ananas. Complessivamente distribuisce 263.000 tonnellate di prodotti all'anno.



GF Group spa
Cime di Leca, 30 – 17031 Albenga (Sv)
Tel. 0182.560400 – Fax 0182.589019
gf@gfgroup.it