



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-009.Pdf

MARKETING FARMACEUTICO (Farmaco, Parafarmaco e Otc)



Costi del Percorso di lettura:

€ 178,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 159,00 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/pagine/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2006 e supplementi

Rif: PL-1106-009

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di [COMUNICAZIONI D'IMPRESA](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Fusione alla pari tra Alliance e Boots

Politiche e strategie: Alliance Boots, il nuovo colosso del retail farmaceutico europeo, vanta una rete di ... punti di vendita al dettaglio in .. Paesi, ... farmacie servite da .. depositi, un organico di ... dipendenti e un fatturato di .. miliardi di euro.

Citati:

Alliance Boots, Alliance Unichem, Boots, Pessina Stefano
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Le grandi manovre di Coop

Politiche e strategie: Coop si appresta a raccogliere nuove sfide; la vendita dei farmaci da banco (confortata dalla legge Bersani) sarà affiancata dalla distribuzione di carburanti, con l'apertura dei primi impianti entro il 2007 per arrivare, se le nuove liberalizzazioni lo consentiranno, all'erogazione di energia, attraverso la costituzione di cooperative per l'approvvigionamento collettivo.

Citati:

Aspiag Service, Centrale Italiana, Coop, Despar servizi, Tim
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Usa: Wal-Mart nel farmaceutico

Ammantato di dubbio filantropismo, il colosso americano entra prepotentemente nel settore farmaceutico con un'iniziativa che minaccia di mettere in ginocchio i produttori e le catene di farmacie Usa. Wal-Mart ha infatti deciso di vendere la dose mensile di circa .. farmaci generici a soli .. dollari.

Citati:

Lee Scott, Target, Wal-Mart
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Farmaci a prezzi ridotti

Tutele e diritti: la spesa farmaceutica va governata, pena lo sfondamento della stessa. Per questo il Consiglio di amministrazione dell'Agenzia italiana del farmaco (Aifa) ha approvato una temporanea riduzione del prezzo al pubblico dei farmaci dal ..% attuale al ..%.

Citati:

Aifa (Agenzia italiana del farmaco)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, lunghezza 1/3 di pagina

Latte in polvere a prezzo calmierato

Tutele e diritti: Neolatte, il primo latte in polvere per bambini venduto a prezzo europeo nelle farmacie italiane, fa registrare un bilancio estremamente positivo. Con oltre ... di confezioni vendute in poco più di un anno Neolatte è il primo latte in polvere a prezzo calmierato equiparabile al costo del latte fresco.

Citati:

Federfarma, Neolatte, Neolatte HA ipoallergenico, Tofper GmbH, Unifarm
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Il Far West delle medicine on-line

Farmaci: lo sviluppo di Internet ha visto la nascita del commercio on-line di ogni genere di articolo. Diventa possibile acquistare qualsiasi cosa, semplicemente consultando videocataloghi e, grazie al pagamento con carta di credito, ricevere a casa gli articoli desiderati. Se questo tipo di rapporto diretto produttore/consumatore può presentare vantaggi in molti settori, nel campo medico esso comporta rischi notevoli che non devono essere sottovalutati.

Citati:

Ama (American medical association), Carta del farmaco, Fofi, Giacomelli Ivano, Ministero della salute, Ordine dei medici, Sisf (Società italiana di scienze farmaceutiche)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 32 Pagine

[L'incattivazione dei farmaci equivalenti di fascia C: stima dell'impatto sulla spesa farmaceutica](#)

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo IGIENE ORALE -
Percorso di lettura
Codice [PL-1106-001.pdf](#)
Edizione 11/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ALIMENTI DIETETICI, ANALLERGICI, SALUTISTICI, PROBIOTICI E INTEGRATORI
- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-012.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIOTECH NEL LARGO CONSUMO
- Percorso di lettura
Codice [PL-1006-005.pdf](#)
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

Documento associato all'articolo "Formulazioni low-cost", apparso su Largo Consumo 9/2006. L'indagine è stata redatta da Nomisma.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli effetti del decreto Storace sui consumi dei generici nel 2005
- I consumi, e le prospettive di risparmio in Emilia Romagna
- Il consumo dei generici nelle principali macroaree nazionali
- Il mercato dei generici dal 2001 al 2004
- La spesa farmaceutica per le principali categorie terapeutiche

Documento

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 22 Pagine

[La filiera del farmaco, proposte di riforma](#)

Documento associato all'articolo "Inefficienza in pillole", apparso su Largo Consumo 9/2006. Rapporto a cura del Movimento nazionale liberi farmacisti (Mnlf).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La durata dei brevetti sui farmaci in Italia e nell'Ue
- La spesa per la ricerca farmaceutica in Italia e in altri Paesi
- La struttura del mercato dei farmaci rimborsati dal Ssn
- La struttura del prezzo dei farmaci a carico dello Stato
- Le quote dei farmaci Otc nei Paesi Ue

Documento

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 44, lunghezza 2 pagine

Inefficienza in pillole

La liberalizzazione del commercio degli Otc ha scosso il mercato farmaceutico, ma ancora persistono arcaismi. A cominciare dalla norma sui brevetti e dalla pianta organica. Lo studio prende in considerazione tutta la filiera del farmaco, dalla produzione (con la considerazione dei vincoli di brevetto esistenti sui farmaci), alla valutazione della catena distributiva. Ciò che emerge rispetto al primo anello della stessa è l'assoluta mancanza di dinamiche concorrenziali tra grossisti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

La spesa per la ricerca del settore farmaceutico in alcuni paesi: 2004

Citati:

Agcm (Autorità garante della concorrenza e del mercato), Istat, Movimento nazionale liberi farmacisti, National Health Service, Ocde (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), Sistema Sanitario Nazionale

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Soia transgenica contro i tumori

Notizie dal Biotech: nuove terapie farmacologiche per combattere forme tumorali sono state messe a punto all'Università australiana del Queensland con i derivati di un legume transgenico adattato per elaborare un agente azotofissatore nelle radici. I ricercatori hanno modificato una varietà di soia capace di potenziare le funzioni biologiche.

Citati:

Parish Chris, Università australiana del Queensland
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 112, lunghezza 2 pagine

Formulazioni low-cost

Nonostante dal 2001 al 2004 ci sia stata una crescita rilevante dei generici – dovuta a un incremento delle prescrizioni, ma anche a un aumento dei principi attivi con brevetto scaduto – le specialità di marca coperte dal brevetto rappresentavano ancora nel 2004 l'...% della spesa farmaceutica complessiva.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

La spesa per farmaci in Italia nel 2004 (in %)

Citati:

Nomisma, Osmmed (Osservatorio nazionale sull'impiego dei medicinali, Sistema Sanitario Nazionale
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 0, lunghezza 520 Pagine

[Federalismo commerciale, concorrenza, e liberalizzazione del mercato distributivo](#)

Documento associato all'articolo "Una politica per la distribuzione", apparso su Largo Consumo 7/2006. Rapporto Ancd sulla legislazione commerciale

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I più recenti provvedimenti delle singole Regioni concernenti le medie strutture di vendita
- Il quadro normativo regionale sulle vendite promozionali



Titolo Sales e marketing effectiveness per il settore farmaceutico. Le nuove regole per la competitività futura

Autori Alberto Drei, Michela Pompini
Editore Guerrini e associati

Anno 2005

Pagine 233

Prezzo € 25,00



Titolo Economia del settore farmaceutico

Autore Fabrizio Gianfrate

Editore Il Mulino

Anno 2004

Pagine 249

Prezzo € 18,50



Titolo Vision 2000 per la farmacia al passo con i tempi. Guida operativa per la farmacia italiana

A cura di Tiziana Dorio, Pietro Lafratta

Editore Franco Angeli

Anno 2002

Pagine 109

Prezzo € 17,50

- Il ruolo del commercio nel mercato unico europeo
 - Il sistema distributivo dei farmaci
 - L'evoluzione della disciplina della distribuzione del carburante.
 - La disciplina della distribuzione della stampa quotidiana e periodica
 - Le caratteristiche strutturali della distribuzione commerciale italiana
 - Rassegna comparata dei provvedimenti regionali di disciplina del commercio
- Documento

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Farmacisti allarmisti

Tutele e diritti: Bocciata da Adoc la campagna pubblicitaria di Federfarma, che creerebbe allarmismi ingiustificati nei cittadini circa la vendita di medicali senza ricetta.

Citati:

Adoc (Associazione per la difesa e l'orientamento dei consumatori), Federfarma, Pileri Carlo

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Un marker dal corallo

Notizie dal biotech: Uno degli strumenti che ha consentito ai ricercatori di tutto il mondo di esaminare l'efficacia di molti principi attivi è la luciferasi, enzima presente nelle lucciole che emette una luce percettibile. L'enzima, adattato biotecnologicamente, è stato utilizzato in associazione ai farmaci sperimentali per verificarne il funzionamento all'interno delle cellule.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 82, lunghezza 4 pagine

Italiani in autocura

Siamo ancora ben lontani (con il nostro ...% circa) da quanto accade all'estero, soprattutto negli Stati Uniti, dove l'autocura costituisce, infatti circa il ...% della spesa totale per farmaci. contro il ...% della Gran Bretagna e il ...% della Germania. Il mercato Otc in Italia ha raggiunto un fatturato sell in nel 2005 pari a ... milioni di euro con una crescita sull'anno precedente del ...%. Il ... degli investimenti pubblicitari è sui periodici, mentre il ... utilizza la tv.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: la metodologia e il campione (ricerca di mercato)

- [Gli investimenti pubblicitari dei farmaci per automedicazione a seconda del mezzo \(in %\)](#)

- [I fattori di successo dei farmaci per automedicazione \(indice 0-100\)](#)

- [La conoscenza spontanea e sollecitata dei farmaci per automedicazione: 2005 \(in%\)](#)

Citati:

Actidil, Actifed, Actigrip, Activline, Additiva Scheffler, Agarbil, Agarol, Agiolax, Agruvit, Alaxa, Aleve, Algofen, Alka Seltzer, Amaro Giuliani, Amuchina, Anacidol, Antalgit, Antalisan, Antoral, Aspirina, Aspro, Benactiv, Benagol, Bicarbonato Solvay, Biochetasi, Biolac, Bisolvon, Borocaina, Bronchenolo, Broncomucil, Buscofen, Calmogel, Calyptol, Cebion, Ceborange, Cepacol, Cibalgina, Cicatrene, Citrosil, Citrosodina, Collirio Alfa, Confetto Falqui, Consulmarketing, Contramal, C-Orange, Coricidin, Corsodyl, Cortaid, Coryfin, Crithicol, C-Tard, Deltarinolo, Dentosan, Di Mill, Diarstop, Digestivo Antonetto, Digestopan, Discinil, Diseon, Display, Dolocyl, Drin, Dulcolax, Duolaxan, Duphalac, Efferalgan, Elisir, Enterogermina, Eparema, Essaven, Essen, Euchessina, Euclorina, Evadol, Fargan, Fastum gel, Fave di fuca, Feldene, Fenistil, Ferrogreen, Fher, Fibrolax, Fienamina, Fluibron, Fluimucil, Foille, Formitrol, Frau bel sonno, Fristamin, Geffer, Gocemed, Gola action, Gola activ, Golamed, Grindtus, Guttalax, Herbadulx, Hermes, Ido norm, Imidazyl, Inflan, Influvit, Integra, Iodosan, Iridina, Kelemata, Ketodol, Knapp, Laevolac, Lanocort, Lasonyl, Lievitovit, Lisomucil, Maalox, Macrolax, Magnesia Bisurata, Magnesia S. Pellegrino, Memosprint, Mercurocromo, Milla, Mindol, Modula, Momendol, Moment, Mucosolvan, Multicentrum, Narixan, Narlism, Neo Borocillina, Neurofen, Neutrose, Nevral, New Gen, Nisidina, Nogas Giuliani, Normalene, Novapirina, Novilax, Novosal, Nurofen, Oneday Bayer, Optalidon, Optrex, Ormoby, Oxilin, Panadol, Pancreoflat, Pharmaton Gegerovit, Plak out, Planten, Polaramin, Polimucil, Portolac, Preparazione H, Prunel, Pupilla, Pursennid, Redoxan, Reparil, Resyl, Ribelfan, Ribex, Rinazina, Rinocalyptol, Rinogutt, Rinostil, Salonpas, Salus, Saridon, Sea band, Sedatol, Seditivax, Sillix, Sine Cod, Sintotrat, Sloan, Sobrepin, Sollievo, Soluzione Schoum, Solvobil, Somatoline, Stilla, Stilnox, Suaviter, Tamarine, Tantum verde, Tavegil, Tinsat, Tonidren, Toprek, Tora, Tossemed, Transcop, Transplumina, Traumal, Travelgum, Triaminic, Tuscalman, Tussycalm, Uniplus, Valda, Valeriana Dispert, Valontan, Varicogel, Vegetallumina, Verecolene, Verelait, Verolax, Vessiflex, Viafen,

Viamal, Vicks Medinait, Vicks Sinex, Vicks tosse, Visadron, Visustrin, Vitasprint, Vivin C, Voltaren emulgel, Wassen, Xamamina, Zepelin, Zerinol, Ziguli, Zirtec, Zyma
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Occhio ai medicinali contraffatti

Tutele e diritti: Secondo il Movimento Consumatori la contraffazione dei farmaci non è un fenomeno che riguarda solo i Paesi in via di sviluppo, ma colpisce anche l'Europa e il Nord America. Gli uffici doganali dell'Ue hanno stimato infatti che nel 2001 siano stati sequestrati circa 4 milioni di scatole di confezioni contraffatte, pari, grosso modo, al 10% degli oltre 42 milioni di oggetti falsi bloccati alle frontiere.

Citati:

Movimento Consumatori
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 66, lunghezza 1/5 di pagina

I principali gruppi distributivi inglesi: Boots

Nel settore delle **farmacie** e dei prodotti cosmetici, i ricavi di Boots nel 2004-2005 sono stati di ...miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ...euro. Boots ha messo in atto una profonda ristrutturazione delle attività produttive e distributive. È in fase molto avanzata la possibile fusione di Boots con Alliance Unichem, il terzo distributore europeo di farmaci, che nel 2005 ha registrato un giro d'affari di ...miliardi di euro (+...%).

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 300, lunghezza 2 pagine

Le prime 100 imprese distributive nel mondo: 2004

Le prime 100 imprese distributive nel mondo secondo la rilevazione Ubifrance-LSA
Tabella

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 303, lunghezza 1 pagina

La sostituibilità tra prodotti e servizi: 2006

La sostituibilità tra prodotti e servizi: 2006, secondo i dati di AcNielsen Worldwide Consumer Confidence Survey.

Tabella

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 310, lunghezza 1/5 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (profumeria-farmacia)

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (profumeria-**farmacia**)

Tabella

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 320, lunghezza 1/3 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (profumi e farmaci)

La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (Italia esclusa). (profumi e **farmaci**). Elenco delle principali imprese.

Tabella

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Occhio agli antibiotici

Tutele e diritti: Secondo una bozza di regolamento Ce, annunciata dal 2002, dal 2006 si sarebbero dovuti vietare gli antibiotici nei mangimi usati per favorire l'ingrasso degli animali. Di fatto di quella bozza non si è saputo più nulla.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Farmacie vietate ai minori

Tutele e diritti: L'Associazione contribuenti italiani (Contribuenti.it) propone di aprire le farmacie unicamente ai minorenni accompagnati dai genitori, vista la comparsa sui banchi di alcune di queste, di oggetti molto particolari. Si tratta di vibratorii e stimolanti per uomini e donne.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Icea forma medici e farmacisti

Icea, Istituto per la certificazione etica e ambientale, maggior organismo di controllo e certificazione italiano nel settore del biologico e dello sviluppo sostenibile, avendo ottenuto l'accreditamento dal Ministero della Salute come provider per la formazione ecm (educazione continua in medicina), ha avviato le sue attività formative.

L'Istituto bolognese ha organizzato, a fine febbraio, il primo corso. "Il cosmetico biocompatibile".

Citati:

Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Ministero della Salute, Pharmaved
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Farmaci dalle diatomee

Notizie dal biotech: Nuovi efficaci nanoveicoli da impiegare per distruggere pesticidi o somministrare farmaci in zone poco vascolarizzate sono allo studio di ricercatori associati all'Ohio State University. Uno dei programmi più evoluti riguarda nanocapsule derivate dai gusci silicei delle diatomee, alghe unicellulari presenti in quasi ogni acqua marina e dolce.

Citati:

Ohio State University, Sandhage Kenneth
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Coop ha consegnato la proposta Oct

Ha ottenuto un grande successo la campagna "Farmaci più liberi, prezzi più bassi", che Coop ha lanciato a gennaio per sostenere la proposta di legge di iniziativa popolare volta a liberalizzare il mercato dei farmaci da banco (senza obbligo di ricetta).

Citati:

Mussi Fabio, Soldi Aldo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 126, lunghezza 1 Pagina

Farmaci liberi

Farmaci generici: si chiama "Farmaci liberi" la campagna avviata da Coop a inizio anno con una raccolta di firme nei suoi punti vendita di tutta Italia, con l'obiettivo di presentare al Parlamento una proposta di legge di iniziativa popolare volta a permettere la commercializzazione dei medicinali senza obbligo di prescrizione (Sop) e da banco (Otc, dall'inglese "over the counter") anche al di fuori del circuito delle farmacie.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La diffusione dei generici in Europa: giugno 2004 \(in % sul totale mercato farmaceutico\)](#)

Citati:

Assogenerici, Cattabiani Paolo, Cittadinanzattiva, Coop, Emea, Ministero della Salute, Storace Francesco
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Prezzi dei farmaci a confronto in Europa

In Europa, il nostro è tra i Paesi in cui i farmaci hanno il costo minore quando escono dalla fabbrica, ma il più elevato quando vengono acquistati dai cittadini. Da una ricerca condotta dal Centro di economia sanitaria dell'Istituto Mario Negri di Milano, la causa di tale anomalia è nel ricarico applicato da grossisti e farmacie.

Citati:

Istituto Mario Negri di Milano
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Consumer international 2005/2006 (da Euromonitor)

Market report: Una guida completa per comprendere il mondo dei consumatori a livello internazionale, al di fuori delle piazze europee. Oltre agli Stati ,Argentina, Australia, Brasile, Cina, India, Giappone, Singapore, Sudafrica e altri. Il range in termini di analisi settoriali è vasto: tocca le automobili, pc e telefonia, gli occhiali e le lenti a contatto e tutti **i farmaci da banco** fino ad arrivare all'elettronica di consumo, agli alimenti e bevande, ai cosmetici e ai prodotti per la casa.

Citati:

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Comifar/Farmaceutica Bolognese

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Comifar, del ...% del capitale sociale di Farmaceutica Bolognese, per la distribuzione all'ingrosso di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici, realizzata da grandi operatori intermedi in grado di rifornire le farmacie in tempi estremamente rapidi e con una gamma completa di prodotti. L'Authority delibera...continua...

Notizia

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 38, lunghezza 1,3 Pagine

Comunicazione mirata

Mercato&Imprese ha voluto sentire il parere di Gherardo Merli, direttore commerciale di Humana Italia, una delle aziende leader del settore del latte per l'infanzia. Il canale farmacia è ancora in testa nella ripartizione dei volumi di vendita con il ..%, incalzano il canale sanitario e la grande distribuzione organizzata, che veicola il ..% del prodotto." Il 2006 sarà per noi l'anno della svolta. Pensiamo di comunicare meglio con i nostri...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I consumi totali di latte per l'infanzia (2004-aprile 2005) e consumi primi 9 mesi 2005

- Importanza dei segmenti dei lattini e allocazione per tipologia di negozio

- Imprese e Autorità Garante nel 2005

- Le imprese: Nestlé, Plada, Humana, Mellin, Numico

- Natalità: nati ultimi 10 anni per ripartizione geografica (1995-2004)

Citati:

AcNielsen, Dieterba, Humana Italia, Istat, Mellin, Merli Gherardo, Milte, Milupa, Nestlé, Numico, Nutricia, Plada, Plasmon

Articolo

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 52, lunghezza 1,3 Pagine

Chiarezza in confezione

Mercato&Imprese ha voluto sentire il parere di Matteo Masini, product manager della linea Farmasan per i prodotti parafarmaceutici di Gabbiano, azienda mantovana che in pochi anni è diventata leader nel marketing dei prodotti confezionati in blister e dedicati alla grande distribuzione. Il parafarmaco ha fatto registrare nella gdo trend positivi: +...%. Si affianca un'area di "salute e benessere".....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Dimensione/trend del mercato prodotti parafarmaceutici (2004-ottobre 2005)

- I consumi e i prezzi dei prodotti parafarmaceutici (2005)

- I consumi in valori di prodotti parafarmaceutici (2004-ottobre 2005)

- Le imprese: Farmamed, Hansaplast, Farmasan, Dottor Marcus, Salvelox

- Parafarmaceutici: allocazione tipologia negozio e importanza segmenti (2004-ottobre 2005)

Citati:

Dottor Marcus, Farmamed, Farmasan, Gabbiano, Hansaplast, Iri Infoscan, Masini Matteo, Salvelox

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 68, lunghezza 1/6 di pagina

Farmaci spray da un fungo del mais

Notizie dal biotech: Un microdiffusore di farmaci spray che replica la modalità di dispersione delle spore acuminata di un piccolo fungo del mais è stato studiato da ricercatori della Michigan State University di East Lansing. Si cerca di associare farmaci bioingegnerizzati a sistemi di dispersione naturali a vantaggio della penetrazione dei medicinali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Piante medicinali contro l'abuso dell'alcol

Le piante medicinali sono in grado di fornire un contributo allo sviluppo di nuovi e più efficaci trattamenti per la cura dell'alcolismo e dell'abuso di alcol. I loro principi attivi, infatti, suggeriscono nuovi approcci terapeutici, perché riducono la dipendenza e i danni conseguenti all'assunzione di bevande alcoliche. La Facoltà di Farmacia dell'Università di Camerino rappresenta un centro di eccellenza in materia di studi sull'alcool.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Le norme Uni per imballaggi sicuri

Sono migliaia gli incidenti domestici che avvengono ogni anno in Italia a danno dei bambini. Una riduzione del fenomeno è possibile mediante la realizzazione e la diffusione di imballaggi a prova di bambino. Uni ha pubblicato due norme: Uni En Iso 8317.2005 (imballaggi richiudibili) e Uni En 14375.2004 (per **prodotti farmaceutici**)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Boots Healthcare a Reckitt Benckiser

Per una cifra pari a ... milioni di sterline, Reckitt Benckiser ha acquisito Healthcare international dal gruppo Boots. Boots Healthcare international, attiva nel settore farmaceutico e otc al consumo per le vendite di prodotti da banco, ha chiuso a marzo l'ultimo esercizio con un fatturato netto di ... milioni di sterline, in crescita del.....

Citati:

Boots, Clearasil, E 45, Healthcare, Hermal, Karvol, Lutsine, Nurofen, Nylax, Optrex, Reckitt Benckiser, Strepsil/Benagol

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 37, lunghezza 2 pagine

Farmacie fuori dai ranghi

Il parafarmaco in farmacia pesa oltre il ...% del fatturato e il ...% del margine, con un numero elevato di referenze. I clienti top di prodotti parafarmaceutici sono prevalentemente donne lavoratrici tra i ... e i ... anni, appartenenti a una fascia di reddito ..., che acquistano ... o ... prodotti per volta con uno scontrino medio tra i ... e i ... euro. Da un focus group di iCons emergono farze e debolezze di questo canale rispetto ai concorrenti, con differenti orientamenti tra Nord e Sud.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il processo acquisto d'impulso](#)

- [Il profilo di età dei clienti in farmacia \(in %\)](#)

Citati:

iCons

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Metro Inc - A&P Canada

Importante acquisizione nella grande distribuzione canadese: a metà agosto, Metro Inc ha annunciato la conclusione dell'acquisto per ... mld di \$ della società di distribuzione alimentare A&P. Grazie a tale operazione, Metro arriverà a disporre di ... tra grandi superfici alimentari e discount (insegne Metro, Metro Plus, Super C, A&P, Dominion, Loeb, Food Basics e Ultra Food & Drug) e di oltre ...farmacie.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di merging & acquisition](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

A Procter&Gamble l'igiene orale Sanofi- Aventis

Procter&Gamble ha acquisito Fluocaril e Parogencyl, marchi dell'igiene orale di Sanofi- Aventis i più venduti nel **canale farmaceutico** in Europa, Asia e Africa. La linea Fluocaril comprende la pasta dentifricia leader nello specifico canale in Francia e al secondo posto in Spagna per un giro d'affari annuo mondiale di ...milioni di dollari. Secondo l'accordo strategico...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Un lievito contro l'Aids

Notizie dal biotech: sviluppare strumenti clinici innovativi per conoscere meglio alcune patologie e cercare rimedi per combatterle è l'obiettivo di uno studio coordinato da Brendan Loftus del Tigr (The Institute for Genomic Research) americano che ha mappato il Dna di un lievito responsabile delle gravi infezioni da Cnf (Cryptococcus neoformans). ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Un accordo per la gestione dei farmaci scaduti

È stato firmato dai ministri dell'Ambiente, Tutela dei Territorio e delle Attività Produttive e da Assinde Servizi l'accordo di programma per la gestione dei rifiuti nel ciclo produttivo e distributivo farmaceutico. Per le farmacie e i grossisti (produttori di rifiuti costituiti da farmaci scaduti o invendibili) che conferiscono gli stessi ad Assinde Servizi, sono previste...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Otc healthcare in Italy

Market report: Beneficiando di mutamenti normativi, di maggiori investimenti in comunicazione e di un positivo trend dei consumi, il settore degli Otc italiano si fa notare in Europa per le buone performance raggiunte. Vitamine e integratori dietetici rappresentano il comparto con la migliore crescita in termini di fatturato,

seguito dal gruppo di prodotti dedicati alla cura delle allergie, della tosse e dei malesseri da raffreddamento/sindromi influenzali... Report realizzato da Euromonitor
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 85

Farmaci in cura

Tendenze: Rallenta la crescita delle vendite in Italia, soprattutto a causa del calo della spesa pubblica dovuto a questioni di bilancio. Lombardia, Lazio e Campania le regioni con le maggiori uscite.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La composizione della spesa farmaceutica in Italia: 2003](#)
- [La spesa farmaceutica italiana per regioni: 2003](#)
- [La variazione dei ricavi nel settore farmaceutico di alcuni Paesi: 2002-2003](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 165, lunghezza 1/4 di pagina

Vitamins, minerals supplements and tonics in self-medication

Market report: La quarta edizione di questa guida dedicata al Vecchio continente esplora i principali trend di un settore che sta vivendo anni di continua espansione nei consumi – forte di una costante richiesta di prodotti che permettano di raggiungere e mantenere uno stato di benessere fisico costante nel tempo...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

Due iniziative Coop a tutela della salute

Cozze, vongole, ostriche e altri molluschi bivalvi venduti sfusi in acque saline per garantire un prodotto sicuro e fresco come appena pescato. L'iniziativa, è merito della collaborazione tra Coop Estense, le facoltà di Veterinaria e Medicina dell'Università degli Studi di Bari e l'Asl 4. E sempre nell'interesse della salute dei consumatori, Coop ha scelto di affacciarsi al settore delle farmacie, entrando nella loro gestione. La catena distributiva....

Citati:

Alberti Angela, Asl 4 di Bari, Camera di commercio di Milano, Censis, Confcommercio, Consorzio Cooperative lavoratori Acli-Cisl, Coop, Coop Estense, Euronics, Federazione Lombardia, Maggiori Alessandro, Università degli Studi di Bari
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 146, lunghezza 1/3 di pagina

Pharmacoop adriatica/Farmacie di Padova

Operazioni di concentrazione: da parte di Pharmacoop adriatica del ..% del capitale di Farmacie comunali, attualmente detenuto per il ...% dal Comune di Padova. Sulla liceità dell'operazione, l'Autorità delibera che..

Citati:

Akzo Nobel Deco, Aziendal services, Basf Coatings, Diageo, Glenmorangie, Groupe Arnault, Leroy Merlin, McF, Moët Hennessy, Palmar, Pharmacoop Adriatica, Sib
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 46, lunghezza 2,3 pagine

Qualità nella prevenzione

Profilattici: Oltre al consueto uso per evitare gravidanze, il preservativo ha avuto, dopo la diffusione dell'Aids, un forte rilancio, specie presso i giovani. Ecco tre storie di successo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Le motivazioni più frequenti di ricorso al profilattico (Rapporti a rischio, anticoncezionale... in %)

Citati:

Anselli, Artsana, Catelli Pietro, Fantoni Matteo, Jahr Michele, Mantelli Fabio, Quidnovi, S.S.L. Healthcare Italia, Sangro Gianluca, Sanofi-Aventis, Sodalco, Tecnilatex
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 50, lunghezza 1 Pagina

Strategie di ricerca

Biotecnologie: Occorrono più investimenti e il superamento della soglia di visibilità perché le industrie italiane del settore diventino realmente competitive, soprattutto in campo medico e farmaceutico.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Lo sviluppo di farmaci innovativi da biotecnologie (in unità)

Citati:

Alberghina Lilia, Assobiotec, Bersani Carlo, Dompè Sergio, Università di Milano-Bicocca, Vingiani Leonardo
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Latte per bambini a prezzi competitivi

Grazie a un'iniziativa promossa da Unifarm (Unione farmacisti Trentino Alto Adige) e da FederFarma.Co (associazione di aziende di distribuzione intermedia, costituite tra farmacisti) è disponibile nelle farmacie italiane un nuovo latte per neonati di importazione, a un prezzo competitivo di poco superiore al latte vaccino.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

La medicina alternativa si diffonde tra le donne

La medicina alternativa si diffonde tra le donne

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'utenza delle medicine alternative per fascia di età (in %)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Frutta e verdura al posto dei farmaci

A sostenerlo i relatori che hanno tenuto il "Secondo Symposium annuale sui prodotti freschi pronti per l'uso", organizzato da Il Melograno in concomitanza dell'apertura della Mostra internazionale dell'alimentazione. L'incontro era dedicato soprattutto ai prodotti della cosiddetta IV gamma, un settore che in Italia cresce del ..% all'anno, contrariamente alla tendenza che invece vede la spesa per frutta e verdura ridursi gradualmente nel nostro Paese.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

IBS Pharma

Soluzioni informatiche: Cofas, distributore farmaceutico spagnolo ha scelto le soluzioni software integrate di International business system per ottimizzare e potenziare la propria supply chain.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Despar sviluppa i suoi marchi

L'impegno di Despar per lo sviluppo e la valorizzazione del marchio d'insegna ha portato al lancio della nuova linea parafarmaceutica "MediPro" e di "Passo dopo passo" per le carni bianche ...Continua...

Citati:

Medipro

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 65

Proteina affinata contro gli infarti

Notizie dal biotech

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

Regent Medical/Ssi

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Hirzell Trust, attraverso la società veicolo Regent, di un ramo d'azienda di proprietà della società Ssi International plc. Il settore interessato è quello nazionale della produzione e della commercializzazione di prodotti medicali. In termini di quote di mercato oggetto di scambio sono del ..% per i guanti a uso chirurgico e del ..% per i prodotti disinfettanti. L'Autorità delibera che...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n° pagina 58, lunghezza 3 Pagine

Automedicazione con advertising

Farmaci: Gli Otc incidono sull'intero mercato più di quei medicinali senza obbligo di prescrizione e senza accesso alla pubblicità; ma attenzione alla specializzazione e alla concorrenza dei "salutistici".

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: un segnale di ripresa (secondo il rapporto Anifa per il 2003)

- Il mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione per cat. terapeutica: 2002 (in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 75, lunghezza 2 Pagine

Automedicazione ancora al palo

Farmaci: I tassi di crescita del fatturato di settore sono interessanti, ma il mercato dei medicinali senza obbligo di prescrizione mostra tuttora un forte ritardo nei confronti di molti Paesi dell'Ue. mercato medicinali senza obbligo di prescrizione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il giro di affari in farmacia per categorie di farmaci in Italia: 2002 (in mln di euro e in %)

- Il giro di affari in farmacia per categorie di prodotto in Italia: 2002 (in mln di euro e in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2004, n° pagina 107, lunghezza -

Extrafarmaco in vetrina

Vissuto dei prodotti: Attira sempre più clientela, soprattutto giovane. Cresce il suo peso nei ricavi delle farmacie, ma la gestione della referenze richiede competenze e studio della concorrenza.

Box, Tabelle e Grafici a confronto:

- L'evoluzione del mercato in farmacia: 2000-2002 (farmaci e extrafarmaci in mln di euro e in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2004, n° pagina 126, lunghezza -

Tra il farmacista e il suo cliente

Strategie: Nel 2008 ci sarà un rapporto più di fiducia e rassicurante basato sulla professionalità e sull'offerta di servizi. Ce lo anticipa un'indagine qualitativa, presentata a Cosmofarma nello scorso giugno

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli aspetti decisivi nel rapporto con il cliente (in %)

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Squeeze Mist di Emsar

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: tenuta perfetta e funzionamento garantito sono i suoi plus si Squeeze Mist, piccolo, discreto e maneggevole dispositivo per prodotti spray.

Comunicazione di impresa - Serie "**Le Eventi aziendali**"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 110, lunghezza 1 Pagina

Gabbiano Farmasan

Le schede aziendali: I comparto dei prodotti parafarmaceutici è andato affermandosi negli ultimi anni anche nel nostro Paese e rappresenta una delle categorie più ampie e redditizie del largo consumo. Tra i protagonisti del mercato, va certamente annoverata Farmasan, una linea studiata appositamente per la grande distribuzione. A oltre dieci anni dal lancio, Farmasan è una "case history" di successo, che ben rappresenta la filosofia di appoggio al mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Garbbiano/Farmasan: progetti di category studiati "ad hoc" per i singoli punti di vendita

- Trendi di fatturato della linea Farmasan di Gabbiano (2001-2005)

Citati:

Coty, Farmasan, Gabbiano, Philips

Comunicazione di impresa - Serie "**Le Schede aziendali**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Lameplast - Un nuovo sistema di dosaggio

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: L'ultimo progetto dei laboratori R&S Lameplast è un nuovo sistema di confezionamento e dosaggio studiato per i prodotti a preparazione estemporanea polvere-liquido. Diffusi nei settori alimentare, farmaceutico e cosmetico.

Comunicazione di impresa - Serie "**Finalista Oscar Imballaggi**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Inge - I plus del nuovo tappo-separatore

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Il nuovo tappo-separatore di sostanze "Long Life Separator Cap" è stato inventato e brevettato da Inge per garantire la perfetta conservazione della polvere in esso contenuta e quindi l'allungamento della shelf life. Tanti i vantaggi offerti da questo tappo.

Comunicazione di impresa - Serie "**Finalista Oscar Imballaggi**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Idealpack - Idealpill, per dosare le pillole

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Idealpill è nuova soluzione brevettata che permette l'estrazione facilitata di pillole di differente dimensione e forma da un contenitore standard. Il sistema consiste in un semplice meccanismo, inserito all'interno di un contenitore plastico standard, che consente l'espulsione in modo sicuro e pratico di ciascuna singola pillola.

Comunicazione di impresa - Serie "**Finalista Oscar Imballaggi**"