

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-003.pdf

CONSERVE VEGETALI



Costi del Percorso di lettura:

€ 235,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 185,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/09 e supplementi

Rif: PL-1009-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 2000-2007

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani; confronto tra i consumi di prodotti alimentari-bevande e altri consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Il confronto tra consumi in Italia di prodotti alimentari-bevande e altri consumi: 2000-2007 (in miliardi di euro costanti 2000)**
- **Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani (2007)**
- **Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia (2000-2007)**
- **La bilancia agroalimentare italiana (2003-2007)**
- **la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande (2000-2007)**

Citati: Eurorating, Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali aziende di alimentari e bevande negli Stati Uniti, Centro-Sud America, Asia, Europa: 2007

Dati su vendite, profitti e numero di addetti (in milioni di euro e in %).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Anheuser-Busch , Archer Daniels Midland, Arla Foods , Asahi, Associated British Foods Plc, Brown-Forman , Bunge , Cadbury Schweppes Plc , Campbell Soup , Cargill , Carlsberg, Chiquita Brands Intl., Coca-Cola, Coca-Cola Enterprise, ConAgra Foods , Constellation Brands, Corn Products Intl., Danish Crown Amba , Danone, Dean Foods , Del Monte Foods , Diageo Plc , Dole Food , E&J Gallo Winery, Ferrero , Flowers Foods , Foster ´s Group, General Mills , Gruma, Grupo Bimbo, H.J. Heinz , Heineken Holding Nv , Hershey , Hormel Foods , Inbev , Interstate Bakeries, Itoen , J.M. Smucker , Jbs , Kellogg , Kirin Brewery , Kraft , Lactalis , Land O'Lakes , Lvmh , Mannheim/Ochsenfurt , Mars , MAXINGVEST , McCain foods , McCormick , Meiji , Molson Coors Brewing, Nestlé S.A. , Nichirei , Nippon Flour Mills, Nippon Meat Packers, Nisshin Seifun Group, Nissin Food Products, Oetker Group , Orkla Asa , Pepsi Bottling , PepsiAmericas , PepsiCo , Pernod Ricard , Pilgrim's Pride , Procter&Gamble , Ralcorp Holdings, Sabmiller Plc , Saputo Inc , Sara Lee, Schreiber Foods, Scottish & Newcastle Plc, Seaboard , Smithfield Foods , Starbucks , Südzucker Aktiengesellschaft, Tyson Foods , Unilever N.V. , Vion , Wm. Wrigley Jr. , Yakult , Yamazaki baking



Titolo: **Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001**

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf



Titolo: **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Edizione PL-0709-002**

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-002.pdf



Titolo: **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0908-003**

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Luigi Salvati, presidente Anicav

Le conserve vegetali, e specialmente i rossi, sono un grande mercato maturo. Quali margini restano a un produttore per distinguersi dalla concorrenza? Come ha reagito il settore alla crisi economica?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)

Citati: Anicav, Salvati Luigi

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Campbell Soup

Anche nel Campbell Soup ha continuato a snellire il suo portafoglio prodotti focalizzando le attività nelle zuppe, condimenti, bevande, prodotti da forno e snack. Nel aveva ceduto le sue attività in Gran Bretagna e in Irlanda, nel ha ceduto il cioccolato a marchio "Godiva". Nell'esercizio-..... le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+.% in dollari), con profitti netti di ... milioni (+.% grazie alla cessione di Godiva).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campbell Soup, Godiva

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Conserve Italia

Il fatturato di Conserve Italia nel-..... è leggermente aumentato a ... milioni di euro (+.%), con una perdita di . milioni, analoga a quella dell'esercizio precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrintesa, ApoConerpo, Cepal, Conserve Italia, Fruit Modena Group, Italfrutta, Valfrutta fresco

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 23, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Conserve vegetali: i risultati 2007 del comparto

Nelle conserve vegetali il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+.%) e i volumi prodotti sono saliti del ..%. La congiuntura positiva è proseguita nel con un incremento della produzione del ..%. Oltre una dozzina di aziende hanno fatturato più di ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: La Doria, Star

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zuccheri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Euroring



Titolo: Sottoli e sottaceti - Edizione PL-0409-003

Edizione: 4/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-003.pdf



Titolo: Orticoltura -

Edizione PL-0908-004

Edizione: 9/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominici, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.Ili



Titolo: Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-1107-005

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating



Titolo: Ricerca Nutrizionale sul concentrato di pomodoro (2007)

Edizione: 1/2008

Editore: MUTTI

Link:

www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-StuRice.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Conserve vegetali: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 506 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.L.A. spa, A.R.P. Agricoltori Riuniti Piacentini scarlpa, Agrimola spa, Agroalimentare F.lli Monaldi spa, Agrumaria Reggina srl, Alfonso Sellitto spa, Alfrus srl, Ali-Big Industria Alimentare srl a socio, Aligen - Alimentari Generali spa, Althea spa, Amaglio srl, Ambrosio srl, Ancora srl, Aniello Longobardi srl, Antonio Petti Fu Pasquale spa, Apofruit Italia scarlpa, Ar Industrie Alimentari spa, Ariosto spa, Asiago Food spa, Azienda Agrimontana spa, B & G srl, B.M. Gastronomia srl, Basile F. srl, Bio Nocciola srl, Bonomelli srl a socio unico, Boschetti Alimentare spa, Bresolin srl a socio unico, Bruna Beans srl, Buscema Gastronomia srl, C.R. M. srl, Calispa spa, Canditfrucht spa, Cannone Industrie Alimentari Gli Antipasti, Caporaso Severino srl, Capuzzo srl, Carmine Tagliamonte & C. srl, Cavallino srl, Cbcotti srl, Centro Autoporto Marcianise srl, Cerbiatto Due srl, Cervati Import Export srl, Cesarin spa, Cgm srl, Charlie Brown di Rutigliano & Figli srl, Chr Hansen Italia, Ciavolino Daniele & Figli Roma srl, Circus Group srl, Ciro Velleca srl, Citres spa, Cleca spa, Coam Industrie Alimentari spa, Coelsanus Industria Conserve spa, Columbus srl, Compagnia Agroalimentare del Fresco In Liquidazione spa, Compagnia Delle Specialità Alimentari, Compagnia Italiana Alimentari srl, Conserve Italia, Consorzio Casalasco del Pomodoro scarlpa, Consorzio Fruttagei Molise scarlpa, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scarlpa, Consorzio Ortofrutticolo di Minerbe scarl, Coop. Frutticoltori Associati Rossana scarlpa, Coop. Agr. Lav. Conservazione Esportazione, Coppola spa, Cucina Nostrana srl, Cugini Steffan srl, D & D Italia spa, Davia srl, De Clemente Conserve srl, Del Conte srl, Delfino, Demetra srl, Desco spa, Di Vita spa, Domenico De Lucia spa, Dr. Franco Pignataro srl, Drogheria e Alimentari srl, E. & O. Von Felten spa, Eisberg Italia srl a socio unico, Emiliana Conserve srl, Ernesto Montanaro spa, Eugea Mediterranea spa, Euro Alimentare srl, Euro-Ortofrutticola del Trigno scarl, Eurofrutta scarlpa, Euronut spa, Europa Conserve srl, Eutourist Serv-System spa, F.I.R.M.A. Italia spa, F.lli Clementi srl, F.lli Saclà spa, Feger di Gerardo Ferraioli spa, Ferrari & Franceschetti spa, Fiamma Vesuviana srl, Filippi Conserve srl, Filotei Group srl a socio unico, Food System srl, Fortini Ortofrutticoli srl, Franzese spa, Fratelli D'Acunzi srl, Fratelli Tafuro srl, Fruttagei scarlpa, Fugar Produzione spa, Funghi della Valtaro srl, Gandolfi spa, Gastronomia Toscana srl, Gastronomica Roscio srl, Gela Fruit srl, Gela srl, Giaguaro spa, Giovanni Contarini spa, Gis spa, Giuso Guido spa, Goldenfood srl, Gourmet Italia spa, Greci Geremia & Figli spa, Green srl, Gruppo Fini, Guerra spa, Haripro spa, I.N.P.A. - Industria Nazionale Prodotti Alimentari, I. P.S.A. spa, Icab - Industrie Conserve Alimentari Buccino, Idea Natura scarlpa, Il Ceppo srl, Il Melograno srl a socio unico, Ildia spa, In.T.E.R. Frutta di Antonio Fatano & C. spa, Industria Conserve Ortoconserve srl, Industrie Rolli Alimentari spa, Ingino Raffaele srl, Italcanditi spa, Italfrutta srl, King srl a socio unico, L'Arca srl, La Cesenate Conserve Alimentari spa, La Doria, La Giulianese scarlpa, La Nuova Prugna srl, La Regina di SanMarzano di Antonio Romano, La Serena srl, Labomar srl, Lanterna Alimentari Genova spa, Lapi Gelatine, Le Conserve Daune srl, Le Due Valli srl, Lesaffre Italia spa, Life srl, Liguri Sanremo spa, Lilli srl, Macé srl, Macor di Trucazzano srl, Mb Med. srl a socio unico, Menù srl, Meridionale Alimenti srl, Merlini Riccardo spa, Monari Federzoni spa, Monder Aliment, Murano, Musso Prodotti Alimentari srl, Mutti spa, National Conserve srl, Natural Bradel srl, Naturello srl, Neri Industria Alimentare srl, New Factor spa, Nicola Cinquina srl, Nicola D'Avanzo srl, Noisette Fischetti srl, Nova Funghi srl, Novaterra spa, Optima srl, Ortoconserviera Cameranesi srl, Ortogel spa, Ortoreale srl, P.A.P. srl, Pagnan srl, Pancrazio spa, Parodi srl, Pastore srl, Pomilia spa, Prabo srl, Prodotti Stella spa, Produttori Riuniti srl a socio unico, Prometas scarlpa, Prontofoods spa, Pucci srl, Ralò srl, Real Aromi, Righetti Alimentare srl, Righi srl a socio unico, Rigoni di Asiago spa, Risto 3 - Ristorazione del Trentino scarlpa, Ritmo srl, Riunione Industrie Alimentari srl, Romagnola srl a socio unico, S.I.A. srl, S.I.R.E.A. srl a socio unico, S.R. Servizi di Ristorazione, Sagest srl, Saiace spa, Saor srl, Saviano Pasquale srl, Scherini Franco srl, Secondulfo F.lli spa, Serenissima Ristorazione spa, Silaro Conserve srl, Simone Gatto srl,



Titolo: Studio delle potenzialità di mercato del Pomodoro igp Pachino
Edizione: 11/2007
Editore: Risorsa Cliente
Link:
www.largoconsumo.info/112007/BRLC1107-StuRice.pdf



Titolo: Fabbri ha implementato la soluzione KarthaDoc
Edizione: 11/2008
Editore: Kartha
Link:
www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-SoluzInfo.pdf



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:
www.viadeo.com/join/lc

Società Italiana Prodotti Alimentari S.I.P.A., Società Vissana Ind. Lav. Al. srl a socio unico, Solana Società Agricola spa, Star Stabilimento Alimentare, Strianese Conserve srl, Toschi Vignola srl, Valbona spa, Vibar Nord spa, Villafrut srl, Vip Sardegna Agroalimentare srl, Vitulano srl, Volumnia Ortofrutta srl, Zeus - Industria Biologica Alimentare spa, Zuccato F.Ili srl a socio unico

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un cielo azzurro per i rossi

Conserve di pomodoro: La polpa e la passata di pomodoro non hanno mai perso il loro posto nelle nostre dispense. Non vanno però sottovalutate le minacce all'immagine che arrivano e sono arrivate da diversi fronti, dall'emergenza rifiuti alla "falsa" passata italiana, senza dimenticare la crisi che ha coinvolto in un passato recente marche importanti del settore. Ne parliamo con Cristiano Villani direttore commerciale di Boschi food & beverage.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Conserve di pomodoro a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Conserve di pomodoro: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione / Trend del mercato - Conserve rosse - Totale Italia
- Profilo del consumatore di conserve di pomodoro

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Boschi Food & beverage, Boschi food & beverage spa, Boschi Luigi & Figli spa, Cio, Consorzio Casalasco del Pomodoro, GfK-Iha, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Parmalat spa, Plma, Pomi, Villani Cristiano

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come si conserva il prodotto di marca

Sottoli e sottaceti: sono prodotti ideali per togliersi uno sfizio e stuzzicare l'appetito per quanto nel tempo l'offerta si sia segmentata e diversificata entrando nella nostra tradizione gastronomica e sulle tavole degli italiani. Il comparto tiene ma se vorrà svilupparsi maggiormente dovrà fare i conti con le dinamiche stagionali e la confusione che regna sullo scaffale. Giacomo Ponti, responsabile marketing di Ponti spa, ne delinea le criticità i punti di forza e le possibili strategie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Ortaggi in agrodolce dimensione / Trend del mercato
- Ortaggi sottaceto dimensione / Trend del mercato
- Ortaggi sottolio dimensione / Trend del mercato
- Profilo dei consumatori di conserve di sottoli e sottaceto
- Sottoli e sottaceti a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acetificio di Ghemme, Fiera Plma, GfK-Iha, Giovani Imprenditori dell'Associazione Industriali di Novara, Gruppo Nielsen, Nielsen Trade*Mis, Ponti Giacomo, Ponti spa

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le ricette dell'innovazione

Sughi: rappresentano la tradizione che viene incontro alle esigenze della vita moderna, ma su uno scaffale sempre più affollato il contenuto di servizio spesso non basta a fare la differenza. Inoltre c'è ancora qualche pregiudizio da sfatare. Ecco il punto di vista di Costantino Vaia, direttore generale di Consorzio Casalasco del pomodoro, sulle prospettive del comparto e sulle possibili strategie per farlo crescere ulteriormente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Condimenti pronti
- Il mercato dei sughi in Italia
- Sughi pronti a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Boschi Food & beverage, Cio (Consorzio interregionale ortofrutticoli), Consorzio Casalasco, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Eurogroup Consulting, Fiera Plma, GfK panel services Italia, Nielsen Trade*Mis, Pais, Pomì, Pomito, Vaia Costantino

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 24, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Sottolio e sottaceto per resistere alla crisi

Conserven vegetali: Il sottaceto tiene nonostante la congiuntura economica, grazie anche al peso determinante delle private label che rappresentano il ..% del mercato. Secondo i dati forniti da Nielsen TradeMis e riferiti all'anno terminante al .. dicembre .., nel le vendite in valore sono cresciute dell'.,.% per gli ortaggi sottolio, del ..% per quelli sottaceto e del ..% per le preparazioni in agrodolce. Diverso è la situazione se si ragiona in termini di volumi.

Table, grafici e box a corredo:

- Il processo produttivo delle conserve
- Le principali fasi del processo produttivo delle conserve sottolio e sottaceto

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anicav, Baroni Franca, Baronti Alessio, Berni Alimentare, Busignani Federico, Calzolaro Nicola, Cavallini Piero, CO.PAD.OR, D´Amico Sabato, Fiat 500, Gratta e Parti, I Piaceri, Iposea, Marocci Francesco, Masiello Giusto, Montalbano Industria Agroalimentare, Neri, Nielsen TradeMis, Polii, Ponti, Ponti Giacomo, Valbona

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Costa di più la scatola del succo

La confezione è la componente che più incide sul prezzo finale del prodotto. A denunciarlo Coldiretti che lo indica come un onere aggiuntivo sulla maggior parte della spesa alimentare delle famiglie. Il costo delle confezioni arriva a superare quello del prodotto contenuto, effetto congiunto delle strategie di marketing, che puntano sulle confezioni per vendere di più, ma anche del crollo dei prezzi agricoli, calati alla produzione dal ..% per le pesche al ..% per il grano e il latte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce la unit rossi e olio di De Cecco

Profili e carriere: Dopo anni di presenza sul mercato con prodotti quali olio, sughi pronti, pomodori e derivati, il gruppo De Cecco ha deciso di istituire una nuova business unit per il comparto rossi e olio e per dirigerla ha scelto Francesco Tabano, che dal 1999 è stato tra i protagonisti di performance di crescita in altre importanti aziende del settore food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Cecco, Tabano Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

De Santis responsabile commerciale di Giaguaro

Profili e carriere: Giaguaro spa, importante gruppo di food service e distribuzione di conserve alimentari a base di pomodoro, ha nominato Ugo De Santis come nuovo responsabile commerciale Italia. L'esperienza maturata da Ugo De Santis in primarie aziende di food service contribuirà anche alla realizzazione di nuovi prodotti da immettere nel mercato del trade e della ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Santis Ugo, Giaguaro

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 7, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Per Star è l'ora del ricambio

E' il momento di voltare pagina per una delle aziende tra quelle che hanno fatto la storia dei consumi alimentari dell'ultimo sessantennio, nel nostro Paese e non solo. Parliamo di Star, il marchio che con il suo doppio brodo ha rivoluzionato il modo di fare cucina, una realtà con una solida tradizione milanese alle spalle e che da un paio di anni ha finito per inserirsi in un nuovo contesto azionario internazionale. E' il frutto dell'accordo, che risale ormai al

Table, grafici e box a corredo:

- Il nuovo vertice di Gallina Blanca-Star Italia

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agrolimen, Barilla, Bassani Maurizio, Bazzotto Giuseppe, Berardo Raffaella, Buonapizza, Cairoli Fabio, Casartelli Stefano, Cirio, D'Agostino Andrea, Famiglia Fossati, Findim, Fior di Crema, Fronteddu Lorenzo, Gallina Blanca, Granragù, Julius Meinl, Knorr, Kraft, Leo Burnett, Limonta Adelio, Marchisio Daniel, Mareaperto, Motorola, Oita, Polpabella, Pumarò, Sara Lee, Sogni d'Oro, Star, Star tea, Tigullio, Unilever, Verri Oriano, Zuppose

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo look per i prodotti Carli

Prossima al centenario, la Fratelli Carli di Imperia rinnova il packaging dei suoi prodotti in un'ottica di evoluzione nel rispetto della tradizione. Le bottiglie, i vasetti e le etichette dell'intera gamma dei prodotti saranno gradualmente sostituiti in un percorso di innovazione che si completerà nel, anno del centenario della storica azienda ligure. Il progetto del nuovo packaging riguarderà forme, formati e naturalmente la veste grafica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fratelli Carli

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria punta a crescere

La Doria ha un piano per i prossimi . anni. Articola un insieme di obiettivi strategici: anzitutto lo sviluppo delle private label per quanto riguarda pomodori e legumi e succhi di frutta, nel primo caso in particolare con la conquista di una posizione di primato nel mercato nazionale dei derivati, nel secondo con un consolidamento della leadership italiana nel campo dei marchi privati; inoltre il miglioramento della redditività e il contenimento del debito

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Doria

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In rosso ma positivo

Conserven vegetali: Il pomodoro è il condimento maggiormente acquistato dagli italiani e il settore, estremamente competitivo, è in crescita a livello mondiale. Secondo i dati divulgati dal World Processing Tomato Council (Wptc), la produzione di pomodoro da industria in tutto il mondo nel ... si aggira intorno a ... milioni di tonnellate. Una produzione davvero alta: la seconda, per quantità dopo quella record del ..., che generò un calo di prezzi che mise in difficoltà l'intero comparto.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le quattro linee di trasformazione
- **L'andamento del prezzo del pomodoro da industria: 2007-2008 (in euro, i trl e yen per ton e in %)**
- **L'evoluzione della produzione di pomodoro da industria nei principali Paesi produttori: 2005-2008 (in mln di q)**
- **La variazione dei consumi di conserve di pomodoro pro capite nel mondo:1997-2007 (in Kg)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anicav - Associazione nazionale industriali conserve alimentari vegetali, Anitom - Associazione internazionale mediterranea del pomodoro, Astepo, Boschi Food & Beverage, Calzolaro Nicola, Cempini Lorenzo Aiipa - Associazione italiana industrie prodotti alimentari, Coldiretti Italiana, Consorzio C.I.O, Consorzio Casalasco del pomodoro, Decio Pierluigi, Fichera Fabrizio, Ismea-Nielsen, Italia Pomì, Marca Bianca, Marca Ercole, Marca Rossa, Mutti, Pezziol, Ranieri Luigi, Tomatoland, Unione Europea, Wptc - World processing tomato council, Zaccanti Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 38, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Le quattro linee di trasformazione del pomodoro

Sono quattro i processi di trasformazione del pomodoro da industria: concentrato; pelati; polpa e cubettato; derivati, come salse e ketchup. Elemento unificante di questi processi (eccetto quello dei derivati) è la brevità del periodo di raccolta, e quindi di trasformazione, del pomodoro (... giorni), che richiede impianti molto efficienti, in grado di produrre senza soste. Info contenuta nell'articolo "In rosso ma positivo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa della dieta giornaliera: 2007-2008

Carne bovina, frutta, acqua minerale, formaggio, caffè, vino, latte, pane, riso, pasta olio, pomodori, pelati, biscotti. Informazione contenuta nell'articolo "Caro cibo sotto esame".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[Un futuro ai sottaceti Berni](#)

Definitivo passaggio di consegne della "vecchia" Berni Spa al nuovo gruppo Berni Alimentare Spa. Il patto di cessione, che comprende anche gli storici marchi Luit Freres, Condipasta e Condiriso, è stato siglato a gennaio e prevede che l'intero complesso produttivo di Gragnano Trebbiense, in provincia di Piacenza, con i suoi .. dipendenti per un fatturato annuo di circa .. milioni di euro, venga messo sotto il controllo integrale di Berni Alimentare Spa

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anuga, Berni Alimentare spa, Berni spa, Condipasta, Condiriso, Copador, Copra coop, La Gragnanese, Luit Freres, Maggi, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Scenario più favorevole a La Doria](#)

Il terzo trimestre La Doria registra la forte crescita del fatturato e il recupero della redditività operativa nel confronto con lo stesso periodo Sulle performance di quest'ultima hanno inciso il positivo andamento della campagna per la trasformazione del pomodoro e il migliorato scenario del mercato delle conserve rosse e dei legumi. Compensati inoltre i maggiori costi di produzione del pomodoro dalla ripresa dei prezzi a seguito del progressivo riassorbimento delle scorte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il valore dei prodotti italian sounding e di quelli autentici per categorie nel mercato nordamericano \(mln di dollari\)](#)

Il valore di mercato totale, quello di prodotti autentici italiani e di italian sounding, nel mercato nordamericano: caffè, sughi per pasta, pomodori in scatola, conserve sottolio, e sottaceto, oli d'oliva, aceti, paste alimentari, paste fresche, primi piatti surgelati, biscotti, risi, formaggi, specialità di salumeria, affettati in vasca frigo. Informazione contenuta nell'articolo "Il falso a tavola".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Conserve vegetali: le caratteristiche dell'imballo metallico](#)

Conservare in grandi quantitativi: si tratta di contenitori di grandi dimensioni, fino a ... litri di capacità, realizzati in lamierino d'acciaio, ossia con fogli di acciaio laminati a freddo. Vengono impiegati all'interno dei fusti metallici per la conservazione di una vasta gamma di prodotti alimentari come concentrati, polpa e cubettati di pomodoro, succhi, purea e preparati vari di verdura e frutta. Informazione contenuta nell'articolo "Il gusto del metallo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La Doria cresce specie con l'export](#)

Netta crescita del fatturato La Doria nei primi . mesi Il consolidato è di, milioni di euro, il +..,% sullo stesso periodo (..... milioni) che salgono a, (+..,% a cambi costanti). Le vendite registrano le ottime performance della linea legumi e vegetali in scatola che con .. milioni mette a segno il +..% e dei derivati di pomodoro che hanno assicurato ricavi per ... milioni (+..,%). Contrazione invece del ...% a ... milioni per la linea frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria, Ldh

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Con Gérard Depardieu Cirio vince il Key Award](#)

La nuova e originale campagna di comunicazione Cirio ha conquistato anche gli addetti ai lavori che a essa hanno attribuito il Premiere food key award per lo spot pubblicitario Tengo 'o core italiano (ideato dall'agenzia Silvano Guidone & Associati, con testimonial d'eccezione il grande attore francese Gerard Depardieu). La campagna Cirio si è imposta per l'alto valore comunicazionale e la notevole originalità nel coniugare tradizione alimentare, naturalezza e innovazione.

Table, grafici e box a corredo:

- I credits nella campagna Cirio

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alice, Cirio, Conserve Italia, Depardieu Gérard, Discovery Channel, Gardini Maurizio, Gerevini Paolo, Guidone Luca, La7, Lanucara Francesco, Leonardo World, Little Bull, Marcopolo, Mediaset, Pelati e Passata Rustica Cirio, Rai, Rai Sat Gambero Rosso, Sanchez Angel, Silvano Guidone & Associati, Skype, Tognazzi Ricky

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina-

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Confetture e private label: la conoscenza spontanea e sollecitata delle marche commerciali \(in %\)](#)

Rilevazione Consulmarketing presso famiglie e trade, in % per i prodotti delle insegne Bennet, Carrefour, Conad, Coop, Despar, Esselunga, Gs, Il Gigante, Selex, Sigma e Sisa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Bennet, Carrefour, Conad, Coop, Despar, Esselunga, Gs, Il Gigante, Selex, Sigma, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La Doria migliora i margini](#)

La Doria indica risultati semestrali in recupero sui margini operativi, effetto del migliorato scenario di mercato dei derivati di pomodoro rispetto ai . anni precedenti contrassegnati da alti costi di produzione e da bassi livelli dei prezzi di vendita, a seguito delle elevate giacenze, tornati a crescere. Il riequilibrio della domanda e dell'offerta ha avuto positive conseguenze sulla marginalità anche grazie all'incremento dei volumi venduti sia di derivati di pomodoro, sia di legumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il primato dello Champignon](#)

Funghi: L'Italia si colloca al quinto posto in Europa dopo Olanda, Francia, Spagna e Polonia, tra i Paesi produttori con tonnellate e oltre ... aziende. Il valore nazionale della produzione di funghi coltivati si aggira sui ... milioni di euro. Una cifra che potrebbe crescere se gli italiani che oggi ne consumano .. Kg per persona l'anno si portassero più vicini ai consumi di Francia e Germania che sono rispettivamente di .. e .. Kg per persona.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Le conserve: sicurezza e qualità
- **[La produzione di funghi coltivati in Europa: 2004-2006 \(in tonnellate\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Abbadati Roberto, Aif, Beckman Research Institute di Duarte, Busnardo Filippo, Cancer Research, Champignon, Champignon de couche, Fao, Faostat, Finferli, Funghi Valbrenta, Fuzhou Koshin Foods Ltd, Gallinacci, Global-GAP, Iso 22005, Lemmetti Ivano, Montesi Lorenzo, Ovoli, Ping Yuan, Pioppino, Ponti, Ponti Giacomo, Porcini, Prataiolo, Russole, Spugnole, Unione Europea, Versilfungo

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 31, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Snack da spalmare](#)

Fuori pasto: I paté per merende e aperitivi sono una categoria in forte crescita. In un mercato in cui il tipo di confezione impronta il target, è il tubo l'indiscusso dominatore. Rappresentano un comparto in crescita, avendo raggiunto un giro di affari di .. milioni di euro, per circa . milioni di chilogrammi acquistati da .. milioni di famiglie con una penetrazione al ...% che corrisponde all'impulso delle vendite negli ultimi . anni, con una progressione a valore dell'...% nel

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Rio Mare Patè, Rio Mare Patè in Vetro, Spunti

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina -
Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il trend del valore nella Gdo nei comparti food](#)

Le dinamiche di crescita a valore dei principali comparti alimentari: prodotti da forno, formaggi, surgelati conserve vegetali, vino, acqua, snack, orticoli, etc...
Informazione contenuta nell'articolo "Grandi bottiglie per grandi superfici".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Iri Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Ricette in tutte le salse](#)

Sughi pronti: Il mercato è in forte espansione grazie al cambiamento dei ritmi di vita. L'Italia è il maggior produttore di derivati del pomodoro. La presenza sugli scaffali di marchi autorevoli e gli investimenti pubblicitari rendono questo settore redditizio, a differenza delle conserve rosse. Infatti, in questo comparto, la difficoltà dei produttori, quali Star, Conserve Italia, La Doria, Mutti, Cirio, è stata quella, negli ultimi anni, di difendere la qualità del prodotto "solo pomodoro fresco".

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[Il mercato dei rossi in Italia](#)**
- **[Il mercato dei sughi in Italia](#)**
- **[Le salse e i condimenti in Cina](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: 4 Salti in padella, Barilla, Buitoni, China national bureau of statistics, Cirio, Conserve Italia, De Rica, Divella, Eurogroup Consulting, Findus, Gfk Panel services, Grand Italia Star, I nuovi sughi di Francesco Mutti, Istat, Jolly Colombani, La Doria, Mutti, Nestlé Italia, Parmalat, Polpa cubetti fini, Pomì, Rossopizza, Star, Unilever, Valfrutta, Valfrutta Granchef

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il valore dell'export italiano delle conserve vegetali

Nel 2007 l'Italia ha esportato ... milioni di euro di conserve vegetali (+..% rispetto al 2006) incidendo per il ..% sul fatturato del settore pari a ... milioni di euro. Il segmento delle conserve di pomodori e pelati ha raggiunto ... milioni di export e ... milioni per ortaggi e legumi ... verso il regno Unito (... milioni), Germania (... milioni) e Francia (... milioni). Info contenuta nell'articolo "Cresce l'export nonostante la crisi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: La Doria

Le difficoltà del conserviero, compresso tra costi di produzione, bassi livelli dei prezzi e calo dei consumi, non hanno impedito a La Doria di conseguire il +..% di fatturato, salito a ... milioni grazie in particolare alle vendite di derivati di pomodoro (+..% a ... milioni) che hanno beneficiato dell'incremento dei volumi, tanto sul mercato domestico che nell'export, e della ripresa dei prezzi soprattutto all'estero. Legumi, vegetali e pasta in scatola hanno segnato il +.%

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di La Doria](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria stabile nonostante i costi

Dal bilancio di esercizio La Doria evidenzia risultati stabili in termini di redditività operativa. Il fatturato ha consolidato ... milioni di euro, +..% rispetto ai ... milioni del, con un ebitda cresciuto da ... a ... milioni e un ebit calato da ... a ... milioni, ma un forte incremento dell'utile netto che da appena euro ha raggiunto. I ... milioni i ... milioni cui si è attestata la posizione finanziaria netta indicano una lieve diminuzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [vai al documento associato](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Etichetta contro il falso pomodoro

Continuano le denunce di Coldiretti contro le contraffazioni cinesi. Rappresentano l'..% dei prodotti sequestrati alle frontiere europee ogni anno e riguardano: sigarette, abbigliamento, scarpe e tecnologici di uso comune. Crescono anche le falsificazioni più pericolose, quelle di alimentari, prodotti per la cura della persona e medicinali, aumentate del ...%. Una esclamazione che ha messo in allarme le stesse autorità cinesi, intervenute ritirando le licenze a centinaia di industrie alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La crisi Cirio-De Rica coinvolge Caivano

La progressiva liquidazione di Cirio-De Rica va avanti, tra le proteste delle maestranze. L'ultima decisione di Conserve Italia, a un anno circa da altre dimissioni in area emiliana dello storico marchio, è di abbandonare anche lo stabilimento napoletano di Caivano. L'alternativa è tra cedere a una realtà locale o la chiusura: prospettive che comunque influiranno sul destino dei ... addetti fissi e degli oltre ... stagionali. Dopo la rottura delle trattative, la situazione è in stallo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caivano, Cirio De Rica, Conserve Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

I buyer della passata

Conserve: I trasformatori alla luce delle politiche di acquisto. Approvvigionamenti non sempre facili incidono sul ruolo dei responsabili. Gli esempi di un leader, di un consorzio e di un comparto. Il caso delle conserve vegetali presenta i tratti tipici dell'agro-alimentare italiano: pochi player di dimensioni rilevanti; legume con il territorio, fondamentale per l'approvvigionamento; moderata propensione all'export; crescente posizionamento verso un'offerta a maggior valore (IV e V gamma).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I fattori critici in fase di approvvigionamento \(% di risposte multiple\)](#)
- [Le politiche di approvvigionamento delle aziende che lavorano frutta fresca: 2006 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen Homescan, Ainpo, Anicav, Aop, Arp, Ateco, Conserve Italia, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Consorzio Interregionale Ortofrutticoli (Cio), Copador, Garbini Consulting, Ismea, La Doria, Sig Combibloc

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pomì dal brick al mercato

A diversi mesi di distanza dall'acquisizione da parte di Boschi Food & Beverage del marchio Pomì da Parmalat parte il piano di rilancio dello storico brand del pomodoro in brick per antonomasia. La nuova strategia si basa su una politica di distribuzione forte che si pone come obiettivo primario l'acquisizione di quote di mercato con il consolidamento della sua presenza nella gdo e nel canale dettaglio per poi prepararsi all'ingresso nei discount e nel food service.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boschi Food & beverage, Parmalat, Pomì

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Deve temere rivali il pomodoro emiliano?

Cremona, Parma, Piacenza, un comprensorio che trasforma oltre .. mila tonnellate di pomodoro su una produzione nazionale di ... mila tonnellate e per questo oggi unito nella comune iniziativa di difesa del primato italiano nel mondo delle conserve di pomodoro, un mercato che ha raggiunto i ... milioni di kg prodotti per un valore complessivo di ... milioni di euro. Dati che ne dimostrano la vitalità, considerando che soltanto l'.% delle famiglie italiane non compra nemmeno una conserva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Il Pomodoro Colto, UE, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 151, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria punta sulla ripresa

Incontrando a Londra la comunità finanziaria internazionale nel corso dell'evento di presentazione del segmento Star della Borsa italiana, La Doria ha annunciato stime per il e il di crescita del fatturato e miglioramento dei margini grazie ai maggiori volumi di vendita di derivati del pomodoro e all'incremento dei prezzi a seguito della diminuita produzione con la campagna

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: La Doria, Ldh

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il conserviero dell'Agronocerino Sarnese

Distretti industriali: quello conserviero nocerino ha la sua forza nel prodotto. Manca di strategie di sviluppo internazionale ma nel 2004 rappresentava il ..% dell'export regionale del settore. Una realtà produttiva in con un elevato standard qualitativo cui si accompagna a un atteggiamento imprenditoriale scarsamente proattivo, poco orientato all'innovazione, alla crescita e alla ricerca di mercati nuovi secondo modelli più evoluti e sistematici di marketing internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I punti di forza e debolezza del distretto di Nocera
- **L'aggregazione delle imprese in base al fatturato e alla quota di export sul fatturato: 2004**

Allegati:

Citati: Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Istituto Affari internazionali di Roma, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Sanpaolo Banco di Napoli, Sanpaolo Imi Investimenti per lo Sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Rientri incerti dei capitali Cirio

Nestlé ha dato corso all'annunciata operazione di reinvestimento in azioni proprie. Crédit Suisse è stato incaricato della gestione esecutiva del programma destinato a protrarsi per i prossimi tre anni per un volume di titoli complessivamente non superiore ai .. miliardi di franchi svizzeri, equivalenti a circa ..., miliardi di euro. Le azioni oggi in mano a Nestlé ammontano a . milioni e rappresentano il ,...% dei diritti di voto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I bond di Cirio restituiti o in corso di restituzione agli investitori (in milioni di euro e %)**

Allegati:

Citati: Cirio Del Monte, Cirio Finance Luxembourg, Cirio Holding Luxembourg, Cosim Food, Del Monte Finance Luxembourg, Tribunale di Roma

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage

Le schede aziendali: Le categorie chiave sono il Pomodoro – con il tradizionale ruolo svolto da Boschi su tutta la filiera – i Succhi di frutta, le Minestre e i condimenti, il Tè e le bevande, alimenti primari nell'alimentazione quotidiana. Punto di forza e peculiarità di Boschi Food & Beverage è infatti nella diversificazione delle sue produzioni alimentari. Le altre macroaree di attività vedono Boschi impegnata come co-packer per grandi multinazionali e marche private dei distributori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I volumi 2008 per divisioni prodotti (esclusi marchi propri)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Boschi Food & beverage, Boschi food & beverage spa, Boschi Luigi e Figli, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Pais, Pomi, Pomito, R & D, Swoop, www.boschifood.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Casalasco del Pomodoro

Le schede aziendali: Nato con lo scopo di commercializzare il pomodoro fresco dei soci, con il passare degli anni ha implementato una moderna tecnologia di trasformazione, che ha consentito uno sviluppo costante. Uno degli obiettivi della cooperativa è garantire una completa e continua soddisfazione del cliente in termini di qualità del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Casalasco in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aldi, Avigni Linda, Boschi & Figli spa, Consorzio Casalasco del Pomodoro, EmasVoltini Paolo, Eurospin, Heinz, Kraft, Nestlé, Pais, Pomi, Pomito, Vaia Costantino, www.ccdp.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 94, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ponti 2

Le schede aziendali: Le conserve vegetali rappresentano l'altra importante voce del fatturato dell'azienda piemontese, che presidia il comparto con due marchi: Ponti, destinato ai prodotti della tradizione gastronomica italiana, e Peperlizia. Oggi Ponti lavora circa tonnellate di verdure all'anno, è leader nel comparto delle verdure in agrodolce e secondo player in Italia nel mercato dei sottoli e sottaceti, con la leadership nel segmento dei carciofi sottolio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Protagonisti anche nelle conserve vegetali

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Carcioghotto, Castiglioni Renato, Comero Michele, Dal Lago Ludmillo, Ortoghotto, Peperlizia, Ponti, Ponti Cesare, Ponti Franco, Ponti Giovanni, Ponti Guido, www.ponti.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Iposea - Alta qualità al giusto prezzo, specializzazione e flessibilità per crescere da protagonisti nelle conserve vegetali

I profili: L'azienda pugliese ha saputo affermarsi in Italia e in numerosi mercati internazionali producendo – anche come private label – conserve vegetali che coniugano qualità, innovazione e convenienza.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Iposea in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Ifs, Iposea, Uni En Iso 9002, Vision 2000

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

HDS - Grazie a Logrò e Montello, HDS è la nuova grande "holding dei sapori"

Focus: Nato a gennaio 2009 dalla fusione di Logrò srl e Robo spa, due aziende attive da oltre mezzo secolo nel settore agroalimentare di qualità, HDS spa si propone come un "nuovo", grande interlocutore del trade moderno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arimpex, Dega, Fagiolo Cuneo Selezione Billò, HDS, Lenticchie Castelluccio di Norcia, Logrò, Montello, NonSoloSugo, Robo, Tesori d'Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

A.D. Chini - Nasce il nuovo marchio Chini fruit snack: delizie "pret-à-manger"

Focus: Il 2009 segna il lancio di una grande novità: Danilo Chini, l'imprenditore trentino che ha proposto un modo nuovo alternativo di consumare la frutta, lancia il proprio marchio Chini Fruit Snack, rivolto a un consumatore attento al benessere e alla genuinità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: A.D. Chini, Barretta Chini, Chini Danilo, Chini fruit snack, Consorzio Melinda, Melinda Mousse

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - Il know-how, la ricerca e sviluppo, la capacità innovativa e produttiva di un grande co-packer protagonista in Italia e nel mondo

I Profili: Il ... si è rivelato un anno di consolidamento per la società nata dallo spin-off operato da Consorzio Casalasco del Pomodoro e CIO, forte di una grande struttura produttiva, del lancio di nuovi marchi e una crescente attenzione anche per il mercato italiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I volumi per divisione prodotti: 2008 (escluso marchi propri)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio, Boschi Food & Beverage, Boschi Luigi & Figli, Brc, Casalasco, Cio, Ifs, Iso, Pais, Parmalat, Pomì, Souper, Swoop

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food&Beverage - Boschi Food&Beverage rilancia Pais: tradizione e alta qualità al miglior prezzo

Focus: Ritorna sugli scaffali Pais, la linea di zuppe e minestre che ha fatto appassionare i consumatori. A rilanciarlo è Boschi Food&Beverage, l'azienda che da oltre .. anni fornisce prodotti di elevata qualità per i principali brand italiani ed europei.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Boschi Food & Beverage, Pais, Parmalat, Passato di verdure, Zuppa toscana

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Valbona - "I Piaceri" vanno oltre le frontiere del gusto

Spot: Grande novità nel panorama dei sottoli: sono nati "I Piaceri" di Valbona, frutta e verdura ripiena: un'idea inedita, un prodotto unico nel suo genere, dal gusto particolare e raffinato, destinato a portare in tavola un tocco di originalità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: I Piaceri, Valbona

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

F.Ili Polli - I SenzaOlio di Polli: quattro vere prelibatezze

Spot: Polli inventa I SenzaOlio, un nuovo modo di presentare e far gustare le verdure, selezionando i frutti migliori e più genuini delle nostre terre.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Carciofi Pugliesi, Cipolle di Tropea, F.Ili Polli, Funghetti alla Brace, Peperoni Grigliati Campani, SenzaOlio

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Potence Mix, Baby Mix Mochov: vincitore del Sial d'Or 2008

Premiazioni e riconoscimenti: Due mix di verdure senza competitor nella Repubblica Ceca: Baby Mix è l'unico surgelato con un target bambini, Potence Mix è l'unico surgelato "ad hoc" per gli uomini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Baby Mix Mochov, Potence Mix, Sial d'Or 2008

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food&Beverage - Pomi torna protagonista al Cibus 2008 di Parma

Spot: Pomi, il brand della prima passata di pomodoro, ritorna a Cibus con una presenza importante, uno stand moderno e accogliente e un evento di sicuro interesse per stampa e addetti al settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Boschi Food & Beverage, Cibus 2008, Interactive Market Research, Pomi, Sbaruffatti Elena

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio - Sacchi asettici per conserve vegetali: la proposta Goglio fino a 1500 litri

Focus: Con il marchio Fres-co Aseptic System® Goglio realizza una linea completa di imballaggi flessibili con formati da . a litri, specifici per soddisfare le diverse esigenze di confezionamento in asettico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aseptic System, Fres-co, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Galfrè Antipasti d'Italia - Da Ghiotto Galfrè "Carciofini italiani e tonno"

Spot: La variegata gamma di sfiziosità di Galfrè Antipasti d'Italia si arricchisce oggi di una nuova specialità: "Carciofini italiani e tonno".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Galfrè Antipasti d'Italia, Ghiotto Galfrè

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)