

Kellogg's Optivita: ridurre il colesterolo già dalla prima colazione

Dopo numerosi test e ricerche, Kellogg's lancia anche in Italia una novità assoluta nel mercato dei cereali pronti per la prima colazione: Optivita, la nuova gamma di gustosi cereali ricchi di Betaglucano, che, unita a uno stile di vita sano, aiuta a ridurre il colesterolo in modo naturale, mattina dopo mattina, con tutta la piacevolezza di gusto dei cereali Kellogg's. Optivita è a scaffale nelle versioni Cereali Croccanti con Frutti di Bosco e Cereali Croccanti, quest'ultima lanciata esclusivamente in Italia per andare incontro alle esigenze di gusto degli italiani. Optivita rappresenta la prima grande novità di prodotto dopo il lancio, nel 2001, della linea Extra. Il lancio del nuovo prodotto segna un momento fondamentale nella strategia di sviluppo della multinazionale e i primi risultati non mancano: la distribuzione di Optivita, a fine agosto, dopo cinque mesi dal lancio, ha raggiunto il 64% di distribuzione ponderata, a conferma di un alto indice di gradimento del prodotto. Kellogg's punta notevolmente su Optivita, che rappresenta non solo una novità di gamma ma anche un grande passo dell'azienda verso nuovi profili di prodotti: per questo, ha sviluppato una articolata campagna di lancio che ha coinvolto stampa e tv.

L'importante ruolo del trade

In questo senso, Kellogg's testimonia il



ruolo sempre più centrale del trade nel successo del mercato dei cereali per la prima colazione. "Il trade sta giocando un ruolo chiave nella crescita della categoria – spiega il direttore vendite, Ottavio Calderoni – potendo influire soprattutto sulla velocità con cui un mercato così potenziale può espandersi.

Il lavoro sulla categoria condiviso quotidianamente con la maggior parte dei distributori ha portato alla definizione di un ruolo sempre più strategico della categoria cereali, confidando nella capacità di sostenere tassi di crescita delle

vendite superiori al resto del grocery, di soddisfare emergenti bisogni dei consumatori e attrarre nei punti di vendita clienti con profili di spesa molto interessanti. Difatti riscontriamo sempre maggior attenzione e interesse nel valutare l'innovazione e i nostri programmi di sviluppo dei brand, sia di marketing, sia in store". Un interesse che si concretizza in maggiore apertura ed efficacia nella gestione delle attività condivise.

In quest'ottica il lancio di Optivita ha riscontrato un grande livello di accettazione presso il trade.

Il nuovo brand, infatti, permette di coprire un nuovo e rilevante bisogno all'interno della categoria, promettendo un alto potenziale in termini di consumi e penetrazione.

Kellogg's®

Kellogg Italia spa
Palazzo Tiglio
via Torri Bianche, 6 – 20059 Vimercate (Mi)
Tel. 039.69161 – Fax 039.6916600 – www.kellogg.it