



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-015.Pdf

CARNI ROSSE: DINAMICHE DELLA PRODUZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 189,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 139,00 (comprensivo iva) - abbonati

Costi dei singoli titoli:

<http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/largoconsumo/page/diffusione.asp#Costi>

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/2006 e supplementi

Rif: PL-1006-015

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI
D'IMPRESA](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina

Iniziativa strategica nella crescita Italcarni

Con .. tonnellate di carni suine lavorate, il +..% nel 2005 sull'anno precedente, per un totale di .. capi macellati, la cooperativa carpigiana Italcarni continua la propria crescita. Corrisponde negli ultimi .. anni a un incremento di attività del ..% e del ..% nell'ultimo decennio, per una quota che, sempre nel 2005, ha raggiunto il ..% a valore dell'intera produzione suinicola italiana.

Citati:

Grandi Salumifici Italiani, Italcarni, La buona macelleria, Love carni & foods S.C. agricola, Unibon
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina
Pubblicato on-line

In crescita Latterie Virgilio

Il Consorzio Latterie Virgilio nel 2005 ha fatturato .. milioni di euro crescendo dell' ..% rispetto al 2004. Andamenti positivi si sono registrati in tutti e tre i settori di attività, cremeria, stagionatura e confezionamento formaggi, macellazione. Risultati confermati anche per il primo quadrimestre 2006 per un fatturato complessivo che ha messo a segno un ulteriore +..%. L'autorità delibera...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Italcarni ha prodotto di più

La cooperativa carpigiana Italcarni, presentando il bilancio 2005, segnala un consolidamento strategico sul mercato. Con ... tonnellate di carni suine trasformate, il +..% sul 2004, e .. capi macellati, ha evidenziato un'ulteriore crescita in dimensioni e volumi dell'attività incrementata del ..% negli ultimi 5 anni e del ..% negli ultimi 10: riconferma di una leadership produttiva che assegna all'azienda il ..% del totale del prodotto suinicolo nazionale.

Citati:

Italcarni
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/9 di pagina

Novità ai vertici di Inalca

Profili e carriere: il cda di Inalca (gruppo Cremonini), ha nominato Luigi Scordamiglia ad e vicepresidente. Dal 1995 Scordamiglia ha maturato una prolungata esperienza in Assocarni, dove ha ricoperto il ruolo di direttore e segretario generale. In precedenza, Scordamiglia è stato ecc..

Citati:

Assocarni, Cremonini, Inalca, Intercarne Qualità, Quinto Valore, Scordamiglia Luigi
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Cremonini, ricavi in crescita

Cremonini ha chiuso il 2005 con ricavi totali per ... milioni, il ...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile ante imposte è salito da ... a ... milioni, ...%, anche con i proventi straordinari dell'ipo Marr per ... milioni.

Citati:

Cremonini
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 38, lunghezza 1/4 di pagina

Russia: hamburger italiani per McDonald's

La controllata del gruppo Cremonini Inalca produrrà e fornirà hamburger a tutta la rete dei ristoranti McDonald's in Russia. È il frutto di un accordo raggiunto tra le due società che prevede, con un investimento di circa ... milioni di euro, la costruzione di un impianto a Mosca per la produzione di hamburger con un fatturato iniziale previsto di ...milioni di euro.

Citati:

Cremonini, Inalca, McDonald's
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 1/5 di Pagina

Il mercato della carne bovina (edito da Edizioni Franco Angeli)

Segnalazione del volume: La quarta edizione dell'annuale rapporto di Ismea, si propone come strumento di conoscenza del comparto della carne bovina a sostegno

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo SALUMI
- Percorso di lettura
Codice [PL-0906-015.pdf](#)
Edizione 09/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo CARNI AVICOLE E UOVA
- Percorso di lettura
Codice [PL-0606-010.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo SURGELATI
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-011.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

di chi è chiamato a contribuire al funzionamento del settore: istituzioni pubbliche, strutture associative, organizzazioni professionali, imprenditori e studiosi.

Citati:

Edizioni Franco Angeli, Federici Claudio, Ismea, Quarta edizione dell'annuale rapporto Ismea, Rama Daniele
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 1/5 di pagina

Preconcetti da sfatare sulla carne di suino

In Italia mangiamo circa ... grammi a testa di carne ogni giorno: ... di manzo, ... di maiale, ...di vitello. La carne di maiale è meno consumata rispetto ad altre tipologie di proteine perché considerata troppo ricca di colesterolo, ma se si valutano gli alimenti ricchi di colesterolo si può vedere che....

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, lunghezza 1/6 di pagina

Suini: costi crescenti, prezzi in calo

Il rilancio del suinicolo appare una necessità urgente agli allevatori italiani che da una decina di anni si trovano a fronteggiare la tendenza al progressivo calo dei prezzi di mercato che riguarda i suini pesanti, il ...% complessivamente (mentre sono in rialzo dell'...% quelli di piccola taglia), a fronte di costi produttivi cresciuti nello stesso periodo per un'incidenza del +...%.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 65, lunghezza 0,5 di di pagina

Svelato il segreto di mucca pazza

Notizie dal biotech: È una forma sbagliata della proteina prionica, PrP, presente in abbondanza nel nostro cervello, a dare origine al morbo della mucca pazza e alla malattia di Creutzfeld-Jakob.

Citati:

Lindquist Susan, Whitehead Institute di Cambridge
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 111, lunghezza 0,4 di di pagina

Buone pratiche da Assalzo

Le aziende che fanno capo ad Assalzo (Associazione nazionale produttori alimenti zootecnici) hanno adottato un codice deontologico e numerosi codici di buone pratiche per garantire ai consumatori la sicurezza degli alimenti zootecnici prodotti in Italia.

Citati:

Assalzo (Associazione nazionale produttori alimenti zootecnici), Benchmark Standard, Fefac (Federazione europea fabbricati di alimenti composti), Ferrari Silvio
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 111, lunghezza 0,4 di di pagina

Mangiocarnebio a filiera corta

L'Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna ha proposto "Mangiocarnebio", un servizio per valorizzare le realtà produttive del territorio emiliano- romagnolo. Il servizio, attivo nelle province di Bologna e Modena, si identifica come una filiera corta.

Citati:

Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna, Mangiocarnebio
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

Cremonini incassa un anno di consolidamento

Il gruppo Cremonini, attivo nei 3 settori della trasformazione delle carni bovine (Montana), della distribuzione al foodservice (Marr) e nella ristorazione (Chef Express e Moto), consolida nel 2005 ricavi per ... milioni di euro, il +...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I risultati del Gruppo Cremonini: 2005 \(in mln di euro e in %\)](#)

Citati:

Chef Express, Cremonini, Marr, Montana, Moto
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

La crescita dei grigliati da barbecue (da The Grocer)

Rassegna stampa internazionale: si tratta pur sempre di un mercato rilevante che, secondo dati Tns, avrebbe raggiunto lo scorso anno gli ... milioni di sterline come valore delle vendite combinate per l'acquisto di ingredienti come carni, hamburger



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-1006-001.pdf](#)
Edizione 10/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-015.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo IMBALLAGGIO DI PRODOTTO
- Percorso di lettura
Codice [PL-0706-001.pdf](#)
Edizione 07/2006
Editore Editoriale Largo Consumo

vegetariani, grigliati pronti, salse e marinate. Se si aggiungono i prodotti alcolici il totale sale a miliardi di sterline.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

I percorsi del suino

Risulta determinante realizzare una buona posizione attraverso il controllo e il contenimento dei costi di produzione, l'attuazione di economie di scala, a causa dell'elevata incidenza dei consumi d'esercizio sul fatturato (oltre ...). Le macellazioni nel 2004 risultano stazionarie. Cresce la dimensione media delle imprese industriali, mentre diminuiscono le strutture artigianali e pubbliche non in regola con la nuova normativa europea.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: fiocco azzurro per il Gran Padano
- [I dati di sintesi del settore delle carni suine: 2004](#)

Citati:

Databank, Gran suino Padano dop, Istituto Parma qualità, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Controllo l'intossicazione da "Hamburger"

Notizie dal biotech: Cure migliori alla cosiddetta "intossicazione da hamburger", grave affezione da avvelenamento alimentare tipica degli Stati Uniti derivata dall'assunzione di carni crude e latte non pastorizzato, grazie alla scoperta di ricercatori canadesi associati alla Queen's University di Kingston di una variante di batterio presente nel nostro intestino.

Citati:

Jia Zongchao, Queen's University di Kingston, Suits Michael
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 3, lunghezza 3

L'agricoltura italiana nel 2005: un primo consuntivo

Nel 2005: annata agraria con luci e ombre; produzioni vegetali: annata negativa. Carni rosse e carni bianche in calo del ...%. Comparto lattiero-caseario: crescita delle consegne di latte ai caseifici del ...%. I prezzi all'origine dei prodotti agricoli sono diminuiti di oltre il ...% rispetto al 2004. Scambi con l'estero: un anno positivo per il sistema agroalimentare italiano. Gli acquisti domestici hanno manifestato nei primi dieci mesi del 2005 un incremento dei volumi pari all'...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti domestici di prodotti alimentari: 2005 (in volume e valore)
- Il commercio con l'estero: 2005
- La produzione di carne: 2005 (in volume, valore e %)
- La produzione di latte: 2004-2005 (in volume e %)
- La superficie delle produzioni vegetali: 2005 (in ha, volume e %)
- Le esportazioni del made in Italy alimentare: gen.ott. 2005-2004 (in volume, valore e %)

Citati:

Assitol (Associazione italiana dell'industria olearia), Ismea, Istat, Unione nazionale produttori olive
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/2 Pagina

Una domanda a Francesco Pizzagalli, presidente Assica

"L'industria italiana delle carni sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Citati:

Assica, Ice, Istituto valorizzazione salumi italiani, Mifap, Ministero delle Attività produttive, Pizzagalli Francesco
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Cremonini: i risultati 2004-2005

Il gruppo Cremonini nel 2005 ha incrementato i ricavi consolidati a ...miliardi di euro (+...). La divisione "produzione carni", che comprende Inalca e Montana, ha fatturato ...miliardo. La divisione ristorazione ha incrementato il giro d'affari a ...milioni di euro (+...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)



Titolo Il mercato della carne bovina. Rapporto 2005
Curatore G. Federici, D. Rama
Editore Franco Angeli
Anno 2005
Pagine 304
Prezzo € 22,00

- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Citati:

Compass, Inalca, Marr, Montana, Moto, Proroga
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1,8 di Pagina

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Carni suine

La lavorazione di carni suine nel 2004 è aumentata del ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)

- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04

- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)

- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)

- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)

- La competitività dell'industria alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)

- La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000

- La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno precedente)

Citati:

Italcarni
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori correnti (mln di euro dal 1999; mln di euro/lire per gli anni precedenti)

Comparti considerati: pane e cereali, **carne**, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 pagina

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori costanti a prezzi 1995 (in milioni di euro/lire)

Comparti considerati: pane e cereali, **carne**, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Il Roi per settore: 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativa, mente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, **Carni**, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, **Carni**, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 46, lunghezza 2,5 Pagine

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Carni

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 651 e i 5 milioni di euro.

Citati:

3 L.L.L. srl, A. Molina & C. spa, A.S.A.G. spa, Agri Service srl, Al Vitello D'Oro srl, Al.Co.Be. srl, Albro srl, Alcar Uno spa, Alcor srl, Alcar srl, Alimentari Piemonte 2000 srl, Alimentari Radice srl, Aurora Carni srl, Beef srl, Bellotto Carni spa, Bertinoro Carni srl, Bertolini Walter spa, Bh Holding srl, Blancasings Industriale srl, Bonazza spa, Botteri Carni srl, Bramieri Carni srl, Brandi Carni srl, Bugin srl, C.A.F.A.R. scarl, C.E.F.A. srl, C.I.C. Carni srl, C.L.A.I. - Coop. Lav. Agr. Imolesi scarl, Ca.Di. srl, Caglifio Clerici spa, Capitelli F.Ili srl, Carni Celin srl, Carni-Gest srl, Carnj scarl, Carpes srl, Castel Carni spa, Castelrigo srl, Centro Carne spa, Centro Carni Company spa, Claire, Co.A.B. scarl, Co.Be.Ca. Commerciale srl, Co.Dis.Al. srl, Colomberotto spa, Com.Pa srl, Compagnia Delle Carni srl, Cooperativa Agricola Valverde scarl, D'Ambros srl, D'Autore srl, De.Al. srl, Depacarni 91 srl, Diusa Rendering srl, Dumeco spa, Ecb spa, Effe spa, Emiliana Lav. Sottoprodotti Animali srl, Euro Carni srl, Euro P.A. srl, Euro-Gel srl, Eurocarni 2000 srl, F.Ili Denina srl, Faccia Fratelli srl, Ferrari Erio & C. spa, Fimar Carni spa, Formiginese Carni srl, Framon spa, Frigo-Gel srl, Fumagalli - Industria Alimentari spa, Furlani Carni spa, G P D Carni srl, G. Pozzoli 1875 srl, Gardani srl, Geal Carni spa, Gecar srl, Gelcarni srl, Geminiani Sauro & Figli srl, Ges.Car. srl, Gestigullio srl, Gianni Giordano srl, Gobbi Frattini srl, Golfera In Lavezzola spa, I.A.M.A srl, I.B.S. spa, I.L.C.A. - Ind. Lav. Carni Abruzzo srl, I.M.C. Ind. Macellazione Carni srl, I.M.S. spa, Ilcar srl, IIsap srl, Inalca - Industria Aliment. Carni srl, Ind. Macellazione Ghinzelli Marino spa, Ind. Macellazione Valle del Leo spa, Ingra Brozzi spa, Jolanda De Colò srl, Keenness Uno srl, L. Richeldi spa, L'Altracarne scarl, Lanza srl, Lavorcarni srl, Lo.Be.Car. spa, Love Carni & Foods scarl, Luigi F. Ronca spa, Luigi Ugolotti srl, M C srl, Ma.Bo. Macellazione Bovini srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Macello Padano srl, Malocco Vittorio & Figli spa, Martelli F.Ili spa, Martini Alimentare srl, Massironi Carni srl, Mec-Carni spa, Miglioli Plus srl, Mi Lorenzin srl, Montagnini F.Ili srl, Monti & Zerbi spa, Myke Food srl, Naba Carni spa, Natural Food Center srl, New Beef srl, Nizzi spa, Nuova Campari spa, Olivieri spa, Orsini Fratelli srl, Padania srl, Panini srl, Paren srl, Pol Carni srl, Rama spa, Realfood 3 srl, Recla srl, Ripamonti Carni srl, Riviera Carni srl, Robes spa, Romagnolcarni scarl, S.A.I.P.A. srl, S.A.P.I. spa, S.I.L.C.A. spa, Sa-Car srl, Sal.Pi Uno srl, Salsocarni srl, San Dorligo Carni srl, Sant'Angelo scarl, Santo Stefano spa, Sassi F.Ili spa, Smapp spa, Soalca srl, Solacar srl, Sun Meat srl, Tammaro Carni srl, Tre Torri srl, Unicarni scarl, Uzzauto & Iazzetta srl, Valorizzazione Carni Sarde spa, Valsesia Carni srl, Valtidone spa, Vicentini Carni srl, Vitalia srl, Zarocarni spa
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 22, lunghezza 3,3 Pagine

Equilibri sulla griglia

Settore carni: l'Ue ha ridisegnato il mercato internazionale del comparto zootecnico, che deve fare i conti con un sistema normativo e di garanzia unico al mondo, ma costoso. Riflessioni dal congresso mondiale "L'unione europea a 25 nel mercato internazionale della carne" organizzato da Assocarni insieme con l'International meat secretariat (Ime) e con il patrocinio dei Ministeri della Salute e delle Politiche agricole e forestali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I costi addizionali alla produzione di carni nell'Ue a 25 dovute alle normative com.:2004 \(ml.eu\)](#)

- [Il consumo pro capite di carni nell'Ue a 25: 2004 \(in kg\)](#)

- [La produzione di carni nell'Ue a 25: 2004 \(in tonnellate\)](#)

Citati:

Assocarni, Brydges Douglas, Buettner Gabriele, Copa-Cogeca, Danish Crown, de Moraes Marcus Vinicius Pratini, Gira, Golfidis Costa, Guesdon Jean-Claude, Ime (International meat secretariat), Institut de l'élevage (Istituto francese dell'allevamento), Janssen Gerard, Johannsen Kjeld, Johnson Gary, McDonald's, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Pac 2000, Pve (Ente olandese per il bestiame), Ramekers Jos, Seng Philip, Unione Europea, Usmeff (Federazione americana degli esportatori di carne), Vion food group
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 43, lunghezza 2,3 Pagine

Una filiera a due facce

Sicurezza alimentare: si chiamano tracciabilità e rintracciabilità: sono due concetti importanti e complementari, in grado di fornire quelle garanzie che oggi i consumatori aspettano. Certificazione di filiera e della marca. Da Assalzo l'importanza delle innovazioni tecnico-scientifiche applicate al mondo della zootecnia.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: il futuro della zootecnia (di Gaia Levi)

- [Gli effetti del patto di filiera](#)

Citati:

Assalzo, Cargill animal nutrition, Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare), Fattorie Ferrarini, Federconsumatori Emilia Romagna, Ferrari Silvio, Ferrarini, Fiera di Modena, fiera: Sicura, Istat, Napoli Gustavo, Pac, Parlamento Europeo, Parmigiano Reggiano, Pinnavaia Gian Gaetano, Studio legale Forte, Tondelli Fausto, Vismara
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Abbattuti meno capi di bestiame

L'Istat segnala forti rallentamenti per l'intero settore delle macellazioni. Tra gennaio e luglio si è macellato il ..% in meno di bovini, il ..% di suini e il ..% di ovini. I capi abbattuti sono stati rispettivamente .., .. e .. milioni tra pecore e capre.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le macellazioni: gennaio-luglio 2005 \(in mln di capi e in % sul corrispondente\)](#)

Citati:

Istat

Notizia

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 24, lunghezza 1,3 Pagine

Rivitalizzare i prodotti

Mercato&Imprese ha intervistato Marco Sola, direttore vendite e marketing di Castelnovo Rangone, da anni azienda di riferimento nel settore della carni fresche suine, con sede a Castelnuovo Rangone (Mo). Il quadro dei consumi di carni fresche in Italia è stabile. Il 2006 appare come un anno interessante per le carni suine; occorre però continuare a perseguire la strada dell'innovazione e rivitalizzazione dei prodotti. Progetto del "Gran Suino Padano", una dop delle carni italiane di suino.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il settore delle carni suine: sintesi 2004

- Profilo dei consumatori di carni suine (dati ottobre 2005)

- Una riflessione sulla spesa consumi domestici di carni suine fresche nel 2004 e primi 9 mesi 2005

Citati:

Assica, Databank, GfK Iha Italia, Ismea, Sola Marco

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Nuovo Roadhouse Grill a Piacenza

Gruppo Cremonini ha inaugurato nella città emiliana la sesta steakhouse italiana con insegna Roadhouse Grill, dopo quelle di Legnano, Roma, Bologna, Pordenone e Mantova. Il menù è a base di carne alla griglia il locale dovrebbe servire circa ... pasti all'anno e generare un fatturato di... milioni di euro. Il piano di aperture prevede la realizzazione di altre ... steakhouse entro il 2006, per un giro d'affari stimato a regime di ... milioni di euro per l'intera catena.

Citati:

Cremonini

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 32, lunghezza 1 pagina

Italiani in cerca di alternative

Carni: in lenta crescita l'interesse dei consumatori. Tra tutte, meglio struzzo e nostrane. I principali risultati di una ricerca condotta da Connecting Managers.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'interesse degli italiani verso le carni alternative \(% di intervistati favorevoli all'assaggio\)](#)

Citati:

Connecting-Managers, Fusco Luigi, Marketing & communication italiana

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Italcarni: risultati nell'impegno cooperativo

La cooperativa Italcarni ha sfiorato i 180 milioni di fatturato a chiusura del bilancio 2004. Corrisponde a un incremento del ...% rispetto al 2003, mentre l'utile al netto delle imposte è stato di euro ricavati dalla lavorazione di ... milioni di kg di carni suine, in crescita del ...% sull'anno precedente.

Citati:

Italcarni

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 49, lunghezza 2 Pagine

Il bovino fa sistema

Filiere: Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità](#)
- [Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne](#)

Citati:

Anabic , Arusia della Regione Umbria, Ass. di Allev. Grigioalpina, Valdostana e Rendena , Associazione allevatori della razza Piemontese, Associazione allevatori Pezzata Rossa del Triveneto , Associazione allevatori razza Reggiana , Ccbi, Cons. tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale , Consorzio di valorizzazione dei prodotti di razza Bruna , Ferba (Fed. Europea razze bovine sistema alpino), Lemarangi Francesco , Menta Giacomo , Mipaf , Nomisma, Quaglino Andrea , Scala Francesco , Villa Clino
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Il primo anno conferma il progetto Unipeg

Grazie ai positivi risultati del primo anno, Unipeg, Consorzio cooperativo tra Unicarni di Reggio Emilia e Mclc di Pegognaga con la partecipazione di Progeo, si prepara a completare l'unificazione e a dar vita a un'unica cooperativa di soci allevatori. Intanto Unipeg ha incrementato vendite e fatturato, diventando co-leader di mercato con il ..% della distribuzione di carni bovine fresche. Ha commercializzato ...capi (+..%), realizzando vendite per ...tnl (+..%) e ...mln di euro di fatturato (+..%).

Citati:

Mclc , Ministero delle Politiche Agricole e Forestali , Progeo , Uni 10854, Unicarni , Unipeg , Vision 2000
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 45, lunghezza 1 pagina

Sulle tracce dei geni

Carni bovine: Con l'analisi del Dna si può risalire con certezza dal pezzo tagliato al singolo animale di provenienza, garantendo un controllo reale sull'intera filiera. Focus su un sistema innovativo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di carne bovina in Italia ai prezzi di base: 1995-2003 (in .000 di tonn e in valore)

Citati:

Associazione italiana allevatori, Ghislandi & Ghislandi, Laboratorio di genetica e servizi di Cremona, Pro.In.Carne, Sinal
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n°pagina 10, lunghezza 2 pagine

Opportunità in allargamento

Europa e imprese: Quali prospettive si aprono per l'industria lattiero-casearia e delle carni europea con l'allargamento ai nuovi paesi orientali? Da un seminario organizzato da Sealed Air Cryovac emergono alcune ipotesi su minacce e opportunità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I 10 nuovi membri europei (I "4 grandi", Stati baltici, Ex Yugoslavia e le Isole)
- I numeri della nuova Europa: Popolazione e Pil per Paese in assoluto e in %

Citati:

Ahold, Ambasciata di Parigi, Ambrusster Eva, Andrulionis Raimondas, Buczko Bohdan, Bunge Rt, Carlsberg, Carnex Group, Coca Cola, Cooke Tim, Cookson Andrew, Cryovac, Ente lituano per lo sviluppo, Gira, Jez Boris, Kalusek Bratislav, Kovac Martin, Koves Andràs, Kraft, Mars, McDonald's, Meat industry Primorska (Mip), Norkute Laura, Pilsner Urquell, Planet Retail, Prime Food, Rokiskio Suris, Sadauskiene Raimonda, Sealed Air, UabB Bioleva
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n°pagina 65

Competitor nell'Unione

Carne bovina: L'influenza della Pac, che favorisce le misure di promozione nei diversi Paesi, suscita preoccupazioni in Italia, dove è diminuita la capacità di autoapprovvigionamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le principali provenienze delle importazioni nazionali di carni bovine: 2002-2003 (in tonnellate)

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina
[Ente Autonomo Fiere Foggia – Agricoltura e zootecnia protagonisti a Foggia](#)
Spot - Si terrà dal 28 aprile al 3 maggio 2007, nei padiglioni della Fiera di Foggia, la Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia. Giunta alla sua 58a edizione, la manifestazione si conferma un appuntamento centrale nel panorama agricolo e agroindustriale pugliese e di tutto il Mezzogiorno in un contesto caratterizzato da un fitto calendario di incontri, convegni e dibattiti.
Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine
[Castelcarni - Più innovazione e tecnologia al servizio di un mercato che vuole qualità, sicurezza assortimento e specializzazione](#)
I profili: Utilizza impianti e sistemi dotati di tecnologia all'avanguardia, per la preparazione di piatti pronti o semipronti (hamburger, panati, cotti, specialità gastronomiche), pensati in particolare per le esigenze del catering e della ristorazione. L'esperienza accumulata nella lavorazione delle carni fresche, permette all'azienda di proporre una linea di prodotti surgelati di alta qualità. Innovazione nello stabilimento di Castelnuovo Rangone e riposizionamento del marchio Fioccorosa.

Citati:

Castelcarni, Cibus, Fioccorosa
Comunicazione d'impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di Pagina
[Martini Alimentare - L'arte Martini entra nel web](#)
Spot: La Società ha "volontariamente" scelto da anni di seguire la via della trasparenza tramite le certificazioni di filiera, di rintracciabilità di prodotto e di sistema: è un soggetto terzo (CSQA), indipendente e accreditato da autorità di controllo superiori, a garanzia della sicurezza del prodotto. L'obiettivo di Martini è: nutrire, allevare e crescere perseguendo l'eccellenza in fatto di carne di suino, pollo e coniglio.

Citati:

Csqa, Martini Alimentare srl
Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 97, lunghezza 1 Pagina
[Castelcarni](#)

Le schede aziendali: Castelcarni ha sede a Castelnuovo Rangone (Mo), patria dell'antica tradizione della lavorazione della carne e della salumeria. Da anni è azienda di riferimento nel settore della lavorazione e commercializzazione delle carni suine. Dal 1996 attua il "matrimonio" con il gruppo di macellazione Ghinzelli-Bertana-Virgilio, leader assoluto in Italia con oltre il ... del mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Castelcarni in sintesi: fatturato, dipendenti, certificazione qualità, canalizzazione

Citati:

Alboni Luca, Castelcarni, Comignani Donato, De Maria Giuliano, Ghinzelli-Bertana-Virgilio, Mazzanti Antoniomaria, Pierro Damiano, Sola Marco
Comunicazione d'impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"