

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)**



Documento in **versione interattiva:**

[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-003.pdf)

## YOGURT E DESSERT



### Costi del Percorso di lettura:

€ 126,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 96,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 09/09 e supplementi

Rif: PL-0909-003

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### [Mercato Italia - Agroalimentare](#)

#### [Rapporto sullo stato delle imprese](#)

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### [Largo Consumo](#)

#### [Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo](#)

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le [case history](#) di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo  
 Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n°pagina 11, lunghezza 1/6 di pagine

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: Danone**

Il fatturato Danone .... è aumentato a .... miliardi di euro (+..% rispetto al ...., a pari perimetro e cambi costanti +..%), con utili netti di .. miliardi di euro (+..% a pari perimetro). La cessione dei biscotti a marchio Lu ha ridotto il fatturato di . miliardi (valori ....), che è stato compensato da quello dei prodotti Numico (.. miliardi nel ....). Danone in Italia nel .... ha aumentato le vendite a ... milioni di euro (+...,%), con utili netti di .. milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Danone, Lu, Mellin, Milupa, Numico, Nutricia



**Titolo:** [Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0608-002](#)

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-002.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n°pagina 13, lunghezza 1/6 di pagine

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: Lactalis**

Lactalis si conferma leader europeo nei prodotti lattierocaseari, con un fatturato .... di .. miliardi di euro, di cui il ..% fuori della Francia. Dispone di ... siti produttivi, con oltre ..... dipendenti. In Italia controlla il gruppo Galbani. Il gruppo Lactalis Italia, che consolida Galbani, Cademartori, Locatelli e Invernizzi, nel .... ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con una perdita di quasi . milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Baer, Duktat, Fanni, Galbani, Klatov, Kunin, Lactalis , Mamma Luise, Milupa, Mozzarella Fresca, Nutricia France, Obory



**Titolo:** [Latte - Edizione PL-0709-003](#)

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-003.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: Parmalat**

Nel .... il fatturato di Parmalat è leggermente aumentato a .. miliardi di euro (+..%, a cambi costanti +..%), dopo aver ceduto la controllata Newlat. Le vendite in Italia sono state di .. miliardi (+.% a pari perimetro), quelle in Canada sono state di ... miliardi di euro (+.% in dollari), in Australia di ... milioni (+.% in dollari), in America Latina di ... milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Parmalat



**Titolo:** [Parmalat \(cifre e accadimenti\) - Codice PL-0707-017](#)

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari: Granarolo**

Nel .... Granarolo ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con una perdita di quasi . milioni. L'indebitamento è diminuito a ... milioni. Nel primo semestre .... le vendite sono aumentate a ... milioni di euro (+..%), con una perdita di ..... euro (nel primo semestre .... la perdita era stata di .. milioni). Le vendite di latte hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), quelle dei formaggi il ..% (+..%), quelle di yogurt il ..% (+.%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Granarolo, Merlo, Yomo

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### Gli investimenti pubblicitari netti nei settori alimentari e top spender: 2007-2008 (in mgl di euro)

La comparazione della spesa tra il 2007 e 2008, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage](#)
- [Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food](#)

**Citati:** Barilla, Cameo, Ferrero P & C, Gervais danone it., Kellogg , Kraft foods italia, Müller, Nestlé, Nielsen, Perfetti Van Melle, Unilever Italia

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n°pagina 40, lunghezza 2 pagine e 1/2

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### Dolciario: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.942 e i 5 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A-27 spa, A. Gandola & C. spa, A. Loacker spa, Air Food srl, Akellas srl a socio unico, Albertengo Panettoni spa, Amaretti Virginia srl, Amedei srl, Amica Chips spa, Antico Forno A Legna srl, Artebianca Natura & Tradizione srl, Asolo Dolce srl, Aziende Dolciarie Riunite spa, Babbi srl, Balconi, Balocco, Baratti & Milano srl a socio unico, Barbero spa, Barry Callebaut Manufacturing Italia spa, Battistero, Bauli, Beniamino srl a socio unico, Biancoforno spa, Birko srl a socio unico, Biscotteria Tonon spa, Biscottificio Baroni spa, Biscottificio Grondona spa, Bonifanti srl, Bresciadolci, Bulgari Agostino srl, Cabrioni Biscotti srl, Caffarel, Cameo spa, Campiello srl a socio unico, Casa del Dolce srl, Chimab spa, Colussi, Corsini Biscotti srl, Cresco spa, Crispo srl, D + F srl, D. Lazzaroni & C., Dal Colle Industria Dolciaria spa, Dileo Pietro spa, Dino Corsini srl, Dolber spa, Dolcerie Veneziane srl, Dolcezze Savini srl, Dolciaria Acquaviva spa, Dolciaria Cidneo spa, Dolciaria Gadeschi spa, Dolciaria Rovelli srl, Dolciaria Val D'Enza spa, Dolfin spa, Dolphin srl a socio unico, Doria spa, Elah Dufour spa, Elledi spa, Euro Cakes spa, Euroschnack srl, F.B.F. spa, Fabbriche Riunite Torrone di Benevento spa, Feletti 1882 srl, Ferrero spa, Fiore di Puglia spa, Foodco, Forneria Gaetano srl, Forneria Galbusera srl a socio unico, Forno D'Asolo spa, G.M. Piccoli srl, Galbusera, Galup spa, Gandola Biscotti spa, Gelco srl, Ghioott Dolciaria spa, Giampaoli Industria Dolciaria spa, Gitoma srl, Gmf Oliviero F.II srl, Gramm spa, Granulati Italia spa, Grissin Bon spa, Gruppo Buondi Bistefani, Gum Base Company, I.D.B. Industria Dolciaria Belpasso, I.D.P. Industria Dolciaria srl, I.D.P. srl, I.P.A.M. - Industrie Prodotti Alimentari Manenti, Icam spa, Idb Industria Dolciaria Borsari srl, Il Mangiar Sano spa, Industria Dolciaria Fraccaro - Spumadoro spa, Industria Dolciaria Quaranta srl, Industria Dolciaria srl, IndustriadolciariaAlimentareVesuviana I.D.A.V., Irca srl, Istituto Biochimico Farmaceutico Fassi, Italcoral srl, Jesol Dolce srl, La Donatella srl, La Gastronomica srl, La Giulia Ind., La Luisa Cioccolato srl, La Pizza+1 srl, La Suissa srl, Le Gourmand Patissier di Cirio Ezio srl, Leaf Italia, Liking, Lindt & Sprungli, Linea Alimentare Aresu srl, Lizzi srl, Lucky Dolciaria srl a socio unico, Luigi Zaini spa, Maina Panettoni spa, Majani 1796, Mangini spa, Martellato srl, Melegatti, Misterday srl a socio unico, Montebianco spa, Montebovi Industrie Roma srl, Montebovi Industrie Torino srl, Muzzi srl, Nestlé Italiana, Nord Dolciaria spa, Nuova Fornareta srl a socio unico, Nuova Industria Biscotti Crich spa, Nuova Ruggeri srl, Nuova Santa Rosa srl, Nutkao srl, Pai Industriale, Paluani, Partner srl, Pasticceria Bindi spa, Pasticceria Quadrifoglio srl, Pasticceria Veneta srl, Pastiglie Leone srl, Perfetti Van Melle, Pernigotti spa, Pescaradolc srl, Piovesana Biscotti spa, Quality Food Group spa, Real Frutta srl, Rebisco spa, Saiwa, Saltari srl a socio unico, San Carlo Snacks, San Giorgio spa, Sapori di Siena srl a socio unico, Sapori Veri srl, Scarpato srl, Sebaste spa, Secondo Vergani spa, Seda Cone srl, Serra Industria Dolciaria srl, Sila - Gum srl, Socado srl, Soremartec Italia srl, Sorini spa, Sweet spa, Tortora Nicola srl, Valledoro spa, Valpizza srl, Veneta Alimenti Innovativi srl, Vicenzi Biscotti spa, Witor's srl, Zaghis spa



**Titolo:** Alimentazione e salute (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare) - Edizione PL-0409-002

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf)



**Titolo:** Bambini e comunicazione alimentare

**Codice:** PL-0309-009

**Edizione:** 3/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-009.pdf)



**Titolo:** Biologico - Edizione PL-0209-001

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n°pagina 43, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Daniel Carasso**

Alla veneranda età di ... anni è scomparso Daniel Carasso, il fondatore in Francia di Danone di cui da ultimo ricopriva la carica di presidente onorario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggì questa notizia](#)

**Citati:** Carasso Daniel, Danone



**Titolo:** Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Saranno i formaggi a trainare Granarolo**

Granarolo archivia un altro anno in rosso per ... milioni: l'ultimo di un calvario che sembra destinato a concludersi con il .... quando molti degli investimenti degli ultimi anni cominceranno a fruttare. Segnali positivi sono e gli indici di redditività tutti in ripresa. I risultati degli sforzi fatti nello scorso triennio per rinnovare gli impianti, ... milioni più altri .. per ristrutturare Cariano, dovrebbero consentire al gruppo di rilanciare la propria leadership nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggì questa notizia](#)

**Citati:** -



*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Latticini in trincea**

Latticini: A fronte di un incremento delle vendite sui mercati nazionali e internazionali si allarga il differenziale tra i prezzi al dettaglio e quelli alla produzione. Come conseguenza, la produzione di latte alla stalla segna un'erosione di redditività. È questo il quadro delle principali dinamiche del settore lattiero-caseario come emerge dal "Rapporto latte", lo studio pubblicato dall'Osservatorio sul Mercato dei Prodotti Zootecnici, l'istituto di ricerca promosso da Smea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il bilancio di approvvigionamento del latte alimentare in Italia: 2003-2007 \(in mgl di tonnellate\)](#)

**Allegati:**

- [leggì questo articolo](#)

**Citati:** Asiago, Associazione italiana allevatori, Consorzio Tutela Taleggio, Istat, Montasio, Osservatorio sul Mercato dei prodotti zootecnici, Pecorino, Rapporto latte, Ricotta, Smea - Alta scuola in economia agroalimentare, Taleggio, Università Cattolica



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n°pagina 47, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commiato: Luciano Sita**

Luciano Sita ha deciso di lasciare la guida di Granarolo alla scadenza del mandato a fine ...., dopo .. anni di presidenza e da . anni con il doppio incarico anche di presidente di Legacoop Agroalimentare. Esce così di scena, dopo Giovanni Consorte, un altro dei "potenti" delle cooperative rosse, un manager che, fondata Conad negli anni Sessanta, ha salvato e rilanciato la grande azienda lattiero-casearia emiliana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggì questa notizia](#)

**Citati:** Conad, Consorte Giovanni, Granarolo, Legacoop Agroalimentare, Sita Luciano

**Titolo:** Private label - Edizione PL-1108-005

**Edizione:** 11/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-005.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Parmalat pronta al rilancio**

La conferma della validità del nuovo corso di Parmalat viene da un anno che ha visto l'azienda raccogliere i primi frutti da un lato di varie importanti cause vinte fra le numerose avviate e dall'altro di una strategia improntata alla crescita guardando in prospettiva sempre di più alle acquisizioni. Scelta questa che abbisogna soltanto delle condizioni giuste che lo scenario congiunturale, secondo le dichiarazioni del commissario straordinario Enrico Bondi, sembrano mettere a portata di mano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il confronto fra i due ultimi esercizi Parmalat: 2007-2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Analisi Mercati Finanziari, Blu Premium, Citygroup, Enrico Bondi, Fitness, Omega3, Parmalat, Santal, Uht, Zymil

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n°pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: Antonio Vanoli, Parmalat**

Antonio Vanoli, ex amministratore delegato Ferrero, è stato chiamato da Parmalat a assumere l'incarico di direttore operativo per il rilancio dei marchi del gruppo. Sostituisce Carlo Prevedini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carlo Prevedini, Ferrero, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 23, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**La prima colazione è sempre all'italiana**

Tendenze: Prolungata la mattina o veloce è sempre un momento centrale dei consumi giornalieri. Tra le abitudini prendono piede le novità nutrizionali. Secondo una ricerca commissionata da Kellogg's ed effettuata da Gfk Eurisko .. italiani su ... non rinunciano mai a questo primo appuntamento della giornata, prediligendo la propria casa mentre il bar è un riferimento per il %. A fare la differenza nel campione composto da un migliaio di intervistati è la durata della colazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Parmalat alla riscossa
- [I latticini nella prima colazione: 2008](#)
- [Il tempo dedicato alla prima colazione: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aiutano a Ridurre il Colesterolo, Alce Nero Mielizia, Alessandra Corsi, All Bran, Arabica 100%, Aroma italiano, Bauli, Borsa, Braille, Breakfast, Café do Brasil, Caffè Corsino Corsini, Caffè Kimbo, Caffè Kimbo Famosi & Abbronzati, Centro Studi Assaggiatori, Cereal Partners Worldwide, Cheerios, Chiara Carmignani, Choco Pops, Christian Keller, Cia, Cialde Espresso, Compagnia dell'Arabica, Con Kimbo vinci il Challenge, Corn Flakes, Cpw, Cpw Italy, Decaffeinato, Dragonball Z, Fairtrade Transfair, fast breakfast, Fitness, Frosties, FruitTherapy, Fulvio Tintinaglia, Galbusera, General Mills, Gfk Eurisko, Gigi Proietti, Giorgio Visini, Grand Cru, Hero, Intercaf srl, Kellogg's, Kellogg's, Kids, Kimbo, Kosè, Lactobacillus casei Shiota, latte Fibresse, latte Omega3 Plus, latte Physical, latte Uht, latte Zymil, Laura Grispo, Lcs, Lipton, Lipton Yellow Label, Mara Valsecchi, Meggle Italia, Menz & Gasser, Miel Pops, Minoru Shiota, Nadia Borgato, Natale, Nesquik, Nesquik Duo, Nestlè Sa, Optivita, Paolo Isolati, Parmalat, Pasqua, Patrick Hoffer, Pippo Baudo, Pompadour Tè, Product Technology Centre, Rainforest Alliance, Rice Krispies, Roberto Bechis, Santal, Santal 5 Colori, Santal Top, Santal Top Active, Senza Colesterolo, Senza Grassi Aggiunti, Sergio Di Sabato, Sial d'Or, slow breakfast, Special K, Star, Star Tea, Susanna Milli, Teekanne, Tresor, Uht, Unilever, Università di Kyoto, Vis, Vis Confetture, Vito Montefusco, Will Keith kellogg, Yakult, Zuegg, Zuegg Frulli



**Titolo:** Danone Essensis - Le donne italiane, l'alimentazione e la bellezza

**Edizione:** 9/2007

**Editore:** Danone

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092007/DOCDanoneEssensis105-0907.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/DOCDanoneEssensis105-0907.pdf)



Aderisci alla community dei manager dell'Industria, della Distribuzione e dei Servizi della filiera dei beni di largo consumo.

**Link:**

[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova esclusiva Lindt**

Petit Desserts Mousse: novità Lindt di quest'autunno della linea Petit Desserts. E' una soffice mousse all'interno di finissimo cioccolato che si presenta sotto forma di tavoletta in tre versioni: Noir, al cioccolato fondente, Noisette con granella di nocciola tostate in finissimo cioccolato al latte e Lait, ricoperta di cioccolato al latte Lindt. Insieme agli ingredienti di prima qualità, come fave di cacao di origini selezionate, burro di cacao di prima pressione e deodorizzato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lait, Lindt, Noir, Noisette, Petit Dessert Mousee

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le categorie alimentari a più alti tassi di crescita nel mondo (in valore e in %)**

Relativamente ai settori Dairy/Dairy Sub Drink, formaggi, carne, cioccolato, succhi di frutta, e spremute, grassi/oli cucinati, yogurt, caffè, pasta, biscotti dolci, acqua, uova, vegetali freschi, zucchero, non cole, bevande bambini, piatti pronti non surgelati. Informazione contenuta nell'articolo "Come cambia l'alimentare nel mondo".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmalat continua a recuperare soldi**

Parmalat continua a rastrellare soldi dai risarcimenti. Nelle casse del gruppo sono entrati altri ... milioni di euro con la chiusura dei contenziosi con le svizzere Ubs e Credit Suisse. La prima verserà circa ... milioni per le revocatorie e ... milioni a copertura dei danni, più altri . milioni alle società in amministrazione controllata. La seconda pagherà ... milioni, .., a controllate Parmalat non inserite nel concordato. Salgono così a oltre ... miliardi gli incassi dalle transazioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banco Totta, Confconsumatori, Credit Suisse, Deloitte, Parmalat, Parmalat Brasile, Ubs

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Xavier Mitjavila, Danone Italia**

Cambio al vertice di Danone Italia: Xavier Mitjavila è il nuovo presidente e amministratore delegato al posto di Stanislas de Gramont che assume l'incarico di direttore generale di Danone Francia. Mitjavila ha iniziato la sua carriera nel gruppo Danone nel .... e nel .... è stato nominato direttore marketing di Danone Francia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Danone Francia, Danone Italia, Mitjavila Xavier

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 98, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Leggeri fin dalla confezione**

Yogurt e Analisi del packaging: Sani, dietetici ma gustosi: è l'identità degli yogurt light da comunicare anche dal packaging per suggerire uno stile di vita moderno. Per questo articolo sulla semiotica degli yogurt light il nostro "corpus" – l'insieme dei pack presi in considerazione - è costituito da: Muller crema di yogurt magro (... g x .), Mila Benessere ..% (... g x .), Vitasnella Danone (...g x .), diperdì magro (... x .), Parmalat Jeunesse (...g x .).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Astarea, Danone, Diperdì magro, Mila, Mila Benessere 0,1%, Muller, Muller crema di yogurt magro, Parmalat, Parmalat Jeunesse, Vitasnella Danone

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Parmalat: come e perché aderire alla transazione Deloitte**

Notizie in corso: Confconsumatori ha aderito alla proposta di transazione di Deloitte & Touche e Dianthus, nell'ambito del processo "Parmalat 1", che si sta svolgendo a Milano contro Tanzi e gli amministratori della società in default.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Accordo Consumatori: Deloitte a vantaggio di tutti i risparmiatori Parmalat**

Notizie in corso: Confconsumatori e Adiconsun hanno aderito alla proposta di transazione di Deloitte e D&T, nell'ambito del processo cd. Parmalat 1, che si sta svolgendo a Milano contro Tanzi e gli amministratori della società in default.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Granarolo abbassa il tiro**

Luciano Sita, lasciando a Gianpiero Calzolai la presidenza delle società di controllo per dedicarsi ai programmi di Granarolo, correge il tiro sui progetti di espansione, tra cui quello di comprare Parmalat, per concentrare il focus sul core business, composto da latte fresco, formaggi e yogurt, e sulla riduzione dei costi. Scelta opportuna, dato che il latte agli allevatori è incrementato del ...-%, ma è destinato a crescere ulteriormente del ...-% nel primo trimestre .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Calzolai Gianpiero, Famiglia Veseley, Granarolo, Granlatte, Parmalat, Sita Luciano, Yomo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari europee: Danone**

Risultati 2005-2006: Nel .... il fatturato del gruppo francese Danone è aumentato a .. miliardi di euro (+ .%, a pari perimetro + ,..%). Le vendite di prodotti freschi lattierocaseari sono state di ,.. miliardi (.%), quelle di bevande di ,.. miliardi (+ .. %) e quelle di biscotti di ,.. miliardi (+ .%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Danone

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari europee: Lactalis**

Risultati 2005-2006: Il gruppo francese Lactalis ha scalato la classifica europea, arrivando ai primi posti nel settore lattiero-caseario. Nel .... ha fatturato ,.. miliardi di euro, che nel .... sono diventati ,.. a seguito dell'acquisizione del gruppo italiano Galbani, con un totale di ..... dipendenti. Per il .... è previsto un ulteriore incremento a . miliardi di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** B'A, Bridélice, Cadermatori, Ekabé, Fruttolo, Galbani, Hirz, Invernizzi, La Laitière, La Lechera, Lactalis, Lnpf, Locatelli, Longa Vida, Mio, Munch Bunch, Nestlé, Ski, Sveltesse, Yoco, Yogi

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n°pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari italiane: Parmalat**

Risultati 2005-2006: Il gruppo Parmalat ha ritrovato la strada della redditività e dello sviluppo. Nel .... il fatturato (bilancio preliminare) è stato di ,.. miliardi di euro (+ ,..%), con un margine operativo lordo di ... milioni (+ ..%).

L'indebitamento finanziario netto è diminuito a ... milioni di euro (- ..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: 03-05**

**Citati:** Autorità garante della concorrenza e del mercato, Carnini, Italcheese, Matese, Newlat, Parmalat, Torre in Pietra, Tribunale di Parma

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n°pagina 21, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari italiane: Granarolo**

Risultati 2005-2006: Per il gruppo Granarolo l'integrazione di Yomo si è rivelata particolarmente onerosa. Nel .... il fatturato consolidato è aumentato a ... milioni di euro (+ ,..%), ma con una perdita di esercizio di ,.. milioni, contro utili netti di ,.. milioni nel .... Latte fresco e panna hanno fatturato ... milioni (+ ,..%) con una quota del mercato italiano del ,..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: 03-05**

**Citati:** Granarolo, Yomo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n°pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel settore alimentare: 2003-2006**

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Ferrero, Barilla, Unilever, Perfetti Van Melle, Danone, Nestlé, Kraft, Kellogg, Cameo, Granarolo), Classi di prodotto (brioches/merendine, snacks dolci, yogurt, chewing gum, biscotti, cioccolatini, gelati impulso, bevande base latte fermentato, formaggi altri, cereali prima, colazione)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Barilla, Cameo, Danone, Ferrero, Granarolo, Kellogg, Kraft Foods Italia, Nestlé, Nielsen Media, Perfetti Van Melle, Unilever

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n°pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Yogurt: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)**

Nello yogurt Danone Italia nel .... ha fatturato ... milioni di euro (+...%), allo stesso livello dell'anno precedente, con utili netti di .. milioni. Allespalle di Danone e Müller, il gruppo Granarolo, Yomo inclusa, ha aumentato la sua quota di mercato all'...% involumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

**Allegati:**

**Citati:** Danone, Granarolo, Muller, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n°pagina 19, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Danone potenzierà lo stabilimento degli yogurt di Casale Cremasco**

Dopo il ventilato accordo con Kraft per la cessione della divisione biscotti, Danone ha annunciato l'avvio di un piano per il potenziamento dello stabilimento di Casale Cremasco (oltre . milioni di nuovi investimenti). La produzione passerà da . tonn/anno a oltre . Vi lavorano oltre . dipendenti (un % del tot). Danone ricava dal lattiero caseario . mln con un market share passato dal ...% al ...%.

Informazione contenuta nell'articolo "Offerta miliardaria ai biscotti Danone" su Lc 9/2007.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli obiettivi programmati per il 2007 \(in %\)](#)
- [I numeri nel 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Actimel, Activia, Dan'Up, Danacol, Danette, Danone, Essensis, Galbani, Kraft, Vanito, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n°pagina 39, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**C'era una volta il latte fermentato**

Yogurt: presente nel banco frigo in numerose varianti di gusto, marca e formato, negli ultimi venti anni da prodotto di nicchia è diventato popolare come il pane; lo consumano tre italiani su quattro ed è particolarmente apprezzato dalle donne e nelle versioni probiotiche e funzionali. Il settore lattiero-caseario nazionale è in buona forma: nel .... ha registrato un +...% nei consumi grazie soprattutto a latte fresco, yogurt e dessert, mentre le esportazioni sono salite addirittura del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Un fresco concentrato i vantaggi
- I passaggi principali della tecnologia produttiva
- La classificazione degli yogurt bianchi

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Actimel, Activia, Centrale del latte di Firenze, Pistoia e Livorno, Ciccarelli Annarita, Crema di yogurt bianco, Danacol, Danone, Essensis, Fage, Ferretti Paolo, Granarolo, Kyr, Mazzetti Marco, Ministero della Pubblica istruzione, Mukki, Muller, Parmalat, Pinillos Alejandro, Reale Cosimo, Risolat, Strudy, Torresi Claudia, Total, Vezzani Maria Cristina, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n°pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Latte, Formaggi, Yogurt e Burro: I consumi pro capite in Italia e in Europa (in kg)**

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Acquisti freschi per un mercato maturo", pubblicata su Lc 9/2007 pg 47.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lo yogurt guida i trend alimentari**

Una ricerca Nielsen indica le bevande integrative delle diete tra quelle del food & beverage in maggiore crescita globale e in particolare lo yogurt da bere in testa alla classifica delle 9 specialità di prodotto con tassi di incremento a ... cifre sul 2005. Questo peraltro in un contesto di sviluppo generalizzato del comparto che ha acquisito nell'insieme il ...% in più con vendite superiori ... di dollari in ... casi su ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n°pagina 67, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Yogurt di marca, formaggio tradizionale**

Lattiero-caseario: Inquadriamo il mercato dello yogurt: il mercato vale di... kg per ... di euro, in costante crescita che nel 2006 arriva al + ...% in kg e al +...% a valore, con una articolazione su tre principali segmenti: salute; intero; magro: Il mercato è presidiato da tre aziende che detengono una quota del ...% circa: Danone , Müller e Granarolo

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I criteri generali di selezione del prodotto (yogurt)
- [Il mercato italiano dello yogurt per le maggiori marche](#)
- [La segmentazione del mercato dello yogurt](#)

**Allegati:**

**Citati:** Asiago, Conad, Consorzio Latte Virgilio, Cosi, Crai, Danone, Giuliani Vincenzo, Grana Padano, Granarolo, Iri Infoscans, Merlo, Muller, Nordiconad, Orsetti Vito, Parmigiano Reggiano, Pecorino, Pettinicchio, Piaceri Italiani, Pifferi C., Provolone, Russo S., Sapori & Dintorni, Serafi R.

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Federalimentare - Un convegno a Tuttofood 2009 con Assolombarda - Gruppo**

**Alimentazione sugli alimenti funzionali in vista di Expo 2015**

I Convegni: Un resoconto del convegno "L'industria alimentare italiana e gli alimenti funzionali: la tradizione presenta il benessere", svolto in Fieramilano in occasione di Tuttofood ...., promosso da Federalimentare con la media partnership di Largo Consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Le opportunità di un mercato in costante sviluppo
- Box: Ricerca, innovazione e comunicazione sono i driver delle aziende

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n°pagina 74, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Yakult Italia- Ai mondiali di nuoto di Roma, dal 18 luglio al 2 agosto, il Foro Italico sarà al centro di "un mondo di salute"**

Sponsorizzazioni: Prosegue in occasione dei Mondiali di nuoto in programma il prossimo luglio a Roma, con tutta una serie di iniziative, la partnership tra Yakult, la bevanda probiotica che favorisce la salute dell'intestino, e FINA, la Federnuoto Internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bonati Mauro, Cagnotto, Fédération Internationale de Natation, FINA  
Federnuoto Internazionale, Foro Italico, Gianpietro Michelangelo, Malagò  
Giovanni, Mondiali di nuoto, Operating Company italiana, Phelps, Rosolino  
Massimiliano, Tempesti, Università Cattolica "Agostino Gemelli",  
Watertainment, www.yakult.it, Yakult Honsha Co. Ltd, Yakult Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: lattiero-caseario**

Bayernland GmbH, Molkerei Gropper GmbH, OMIRA Bodenseemilch GmbH,  
rappresentate da CMA, la Centrale di marketing del settore agroalimentare  
tedesco. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "CMA -  
L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di  
eccellenza per la private label di qualità".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Bayernland GmbH, Futura Food, Intercookies Gebäck und  
Kuchenspezialitäten GmbH, Molkerei Gropper GmbH, Omira  
Bodenseemilch GmbH, Oruzio Dario

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Granarolo - Yomo Desiderio, gli yogurt sani e buoni come un dessert**

Premiazioni e riconoscimenti: La nuova gamma di yogurt lanciata lo scorso anno da Granarolo unisce la cremosità dello yogurt intero, ottenuto esclusivamente da latte italiano, a ingredienti golosi: un grande successo che ha contribuito al trend positivo del mercato e a sostenere il brand Yomo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Granarolo, Yomo desiderio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 76, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Solo Italia - Alta qualità e tecnologia al top per garantire al mercato dessert e formaggi eccellenti, sani e sicuri**

Gli incontri in azienda: Dal 1997, Solo Italia è un'azienda di riferimento nel settore del dolce al cucchiaino. E proprio il varo del nuovo forno industriale è stata l'occasione per una visita, lo scorso 17 giugno 2008, del sito produttivo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brc, Haccp, Ifs, Iso 9000:2000, Solo Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008: Yomo, Granarolo**

Premiazioni e Riconoscimenti: Yomo Desiderio è una grande novità irresistibile perché nasce dall'unione di uno yogurt morbido e cremoso con ingredienti sorprendenti e golosi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Granarolo, Yomo Desiderio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**AD Chini - La linea Melinda mousse si conferma leader per qualità e assortimento**

Focus: In pochissimi anni, l'azienda ha raggiunto uno sviluppo significativo. Fiore all'occhiello dell'assortimento è la linea Melinda mousse, che contempla ben tredici referenze tra cui la novità di prodotto: mousse mela e melograno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ad Chini, Consorzio Melinda, Golden Sec., Melinda

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **Diffusione e Abbonamenti** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
vai su **www.largoconsumo.info/percorsi**

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)