

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-005.pdf)

## GIOCATTOLI TRADIZIONALI E ARTICOLI PER LA PRIMA INFANZIA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 150,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 76,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 5/2008 e supplementi

**Rif:** PL-0908-005

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### [Pianeta Distribuzione](#)

#### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### [Largo Consumo](#)

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## **Mercato Italia – Grocery non alimentare**

### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina-  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**All'insegna Baroue il premio World retail congress di format più innovativo**

L'insegna contraddistingue un punto di vendita di grandi dimensioni destinato al mondo dei bambini e basato sulla combinazione dell'offerta di abbigliamento (per bambini e pre-maman) e giocattoli, con la creazione di uno spazio per l'intrattenimento, la realizzazione di eventi e altre attrazioni. Utilizza sul Pdv una tecnologia Rfid che consente, non tanto la gestione attiva delle referenze nel punto di vendita, quanto il controllo dei bambini da parte dei loro genitori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Baroue, World Retail Congress

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007**

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy, Finiper-Ipermontebello, Grancasa, Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market, Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research, Penny Market, Ssc soc. svil.com., Tlc, Unieuro, Upim

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Elettronica di consumo: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia**

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Angelo Randazzo, Blockbuster, Cdc Point, Esprinet, Fnac, Giochi Preziosi, Grandoptical Italia, Gruppo Buffetti, Librerie Feltrinelli, Messaggerie Libri, Messaggerie Musicali, Mondadori Retail, Salmoiraghi & Viganò, The Disney Store, Union Fotomarket

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Bambini e comunicazione alimentare

**Codice PL-0307-017**

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf)



**Titolo:** Videogiochi -

**Codice PL-0507-021**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-021.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-021.pdf)



**Titolo:** Abbigliamento junior - Codice PL-1007-002

**Edizione:** 10/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un puzzle il nuovo capitale di Giochi Preziosi**

Giochi preziosi, una struttura azionaria completamente ridisegnata che esce fuori, come da un puzzle, dagli accordi siglati a maggio con i nuovi soci. Liquidato con ... milioni il fondo .i per il ...% di sua proprietà, ne incassa ... Enrico Preziosi, il presidente della società, già socio di minoranza con il ...%, che ne reinveste subito ... nel nuovo capitale per ricavarne la sua quota equity più un vendor loan di altri .. milioni da cui ricaverà un ..% di interessi l'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il business plan di Giochi Preziosi: 2008-2012 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Barclay, Bnp Paribas, Calyon, Fingiochi, Fondo 3i, Giannini Mario, Giochi Preziosi, Hamilton Lane, Intesa San Paolo, Lauro 22, Natixis, Permira in Valentino-Hugo Boss, Preziosi Enrico, Toys Europe, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Hornby-Corgi**

Hornby, leader mondiale del ferromodellismo, ma al pubblico sicuramente più noto come produttore dell'indimenticabile Meccano (nato nel lontano ....), ha acquisito per un prezzo di circa ... milioni di euro la società Corgi Classics, produttore di modellini pressofusi di automobili in scala, dalla britannica Corgi International quotata al Nasdaq e con quartier generale a Hong Kong. Oltre alle automobili, la Corgi è nota per la produzione di giocattoli "realistici".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Corgi, Corgi Classic, Corgi Classics, Corgi International, Disney, Guerre Stellari, Hornby, Joeuf, Lima, Marvel, Meccano, Rivarossi, Star Trek

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Imaginarium, la creatività al servizio dei bambini**

Crescono le vendite di Imaginarium in Italia: dopo i ... milioni di euro di fatturato registrati nel ...., nel .... si è raggiunta quota . milioni di euro (+...% rispetto al ....), mentre il fatturato globale della società nel .... è stato di ... milioni di euro. Imaginarium è la catena di negozi di giocattoli più specializzata del mondo, con ... punti di vendita in .. paesi (.. in Italia di cui .. di proprietà e .. in franchising), che offre a genitori e figli apprendimento, divertimento

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Centro Roma Lunghezza, Comadràn Fèlix Tena, Imaginarium, Pam

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anniversario: Ravensburger**

Ravensburger, azienda nota per i suoi puzzle e i suoi giochi di società, celebra quest'anno i ... anni. Ogni .. mesi oltre .. milioni di scatole vengono inviate in .. nazioni del mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

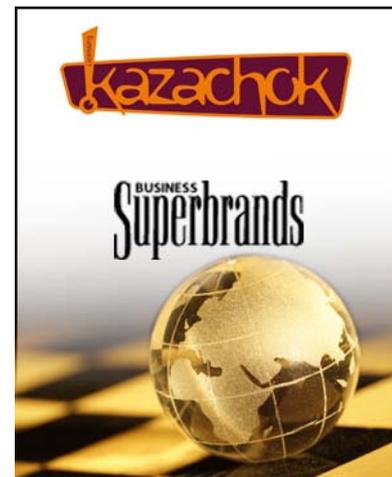
- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ravensburger



**Largo Consumo**  
RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING  
SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

**Titolo:** Cartoleria, Cancelleria, Articoli per la scuola- Codice PL-0607-013  
**Edizione:** 6/2007  
**Editore:** Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-013.pdf)




**Starcom**

**Titolo:** La Tv dei bambini  
**Edizione:** 9/2007  
**Editore:** Starcom  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092007/DOCTVdeiBambini0907.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/DOCTVdeiBambini0907.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cassate le uova dei pediatri**

Sono state ritirate dal mercato le uova che, oltre al logo Fimp, riportavano anche la dicitura "L'unico uovo approvato dalla Federazione italiana medici pediatri". Il presidente Fimp Giuseppe Mele ha dichiarato che il messaggio trasmesso ai consumatori risultava fuorviante e non corretto. Per questo, ha detto Mele, «la dirigenza Fimp ha inviato all'azienda una lettera in cui si richiede il ritiro delle confezioni dal mercato, e l'azienda si è impegnata a ritirare le stesse».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fimp (Federazione italiana medici pediatri), GestiFimp, Mele Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n°pagina 145, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Duracell Toy Survey 2007**

Studi e ricerche: Duracell Toy Survey ....: vogliono giocare nel tempo libero e possibilmente stare all'aria aperta. E' quanto emerge dall'indagine che Duracell promuove da . anni per fotografare i comportamenti dei bambini e delle famiglie in relazione alle preferenze verso alcuni giocattoli, attraverso l'analisi di un campione che copre . paesi d'Europa. Meno di un terzo dichiara di giocare con i genitori e anche chi lo fa non va oltre l'una massimo due volte per settimana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Duracell, Duracell Toy Survey 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Migliorare gli acquisti per la prima infanzia**

Le famiglie del Lazio vengono informate dall'Osservatorio baby consumatori sui prezzi di vendita al dettaglio dei prodotti per l'infanzia: latte in polvere, biscotti, omogeneizzati di carne, yogurt alla frutta, merendine, biberon, pannolini, giocattoli per culla, bagno schiuma e creme protettive. Info contenuta nell'articolo "Lazio: consumatori baby sotto la lente".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lazio: consumatori baby sotto la lente**

L'Osservatorio baby consumatori attivato lo scorso novembre dal Comitato di Roma e del Lazio dell'Unione nazionale consumatori, rileva a livello regionale i prezzi dei principali prodotti, alimentari e non, destinati all'infanzia. Realizzato con i fondi del Ministero per lo sviluppo economico (Legge n. .../.... art. ..., comma .), fornisce ai consumatori e alle famiglie del Lazio un servizio di informazione sui prezzi al dettaglio dei principali prodotti di più largo consumo per l'infanzia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ministero per lo Sviluppo Economico, Osservatorio baby consumatori, Unione nazionale consumatori

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione  
di Report, Studi, Documenti  
d'impresa e Comunicazioni  
aziendali di prodotto in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Elettronica di consumo, Ottica, Libri e home video: la distribuzione moderna non alimentare in Italia**

Impresa, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Angelo Randazzo, Blockbuster, Cdc Point, Esprinet, Fnac, Giochi Preziosi, Grandoptical Italia, Gruppo Buffetti, Librerie Feltrinelli, Messaggerie Libri, Messaggerie Musicali, Mondadori Retail, Salmoiraghi&Viganò, The Disney Store, Union Fotomarket

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Libri, Giocattoli e Occhiali: le principali imprese della distribuzione in Eu occidentale**

Paese di origine, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Buhrmann, Office Depot, Relais Fnac, Relais H Snc, Sociedad General Española De Libreria Diarios Revistas Y Publicaciones Sa, Toys 'R Us, Virgin Media, Wh Smith Retail Holdings

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione moderna non alimentare in Usa: Toys'R'Us**

Il leader del settore Toys'R'Us è stato acquisito da un gruppo di investitori per la somma di .. miliardi di dollari. Il giro d'affari 2004 era stato di .. miliardi di dollari. Nei primi dieci mesi del 2006 le vendite sono state di .. miliardi di dollari (+..%) di cui .. all'estero.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Le imprese della grande distribuzione negli Usa: 2005](#)

**Citati:** Babies 'R 'Us, Bain Capital partners, Kohlberg Kravis Roberts & Co, Toys 'R 'Us, Vornado Realty Trust

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Giochi senza frontiere: gli alti e bassi del mercato europeo**

Giocattoli: un mercato che a livello mondiale vale circa . mln di euro, un bel giro d'affari guidato dall'America del Nord, che ne rappresenta una quota del .%, seguita dall'Europa, con un .% e dall'Asia che si colloca al terzo posto con una quota intorno al .%. Ipermercati e grande distribuzione, con un +.%, hanno superato il retail tradizionale che ha registrato un +.%.  
**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [La penetrazione delle licenze sul totale del traditional toys: 2005-2006 \(in %\)](#)
- [Le supercategorie npd in Italia: 2006 \(in % su 2005 a valore\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Assogioicattoli, Bandai, Barbie, Befanoni, Bratz, Calza Moda, Calza Motori, Calzettoni, Cars, Castelli Silvio, Ciccobello Bua, Clementoni, Disney Princess, Dora the explorer, Gig, Giochi Preziosi, Gormiti, Gruppo Npd, International council of toy industries (Icti), Lego, Marvel, Mattel, Mercante in Fiera, Pasqua Uovissimo, Pasqualina, Pixar, Rainbow, Spiderman, Star Wars, Super Pasqualone, Tamagotchi, Thomas and Friends, V Smile Console Tv, Vtech lernkonsole, Winnie the pooh, Winx

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La penetrazione delle licenze sul totale del traditional toys: 2005-2006 (in %)**

In Gran Bretagna, Germania, Francia, Italia e Spagna.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 8, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Giocattoli: consumi e produzione industriale**

Le imprese italiane del sistema giocattolo stanno lentamente risalendo il grave calo subito a partire dal ..... Nel .... le vendite all'estero sono aumentate a ... milioni di euro (+..%), di cui in Europa ... milioni (+.%), mentre sono state stazionarie quelle in America. La bilancia commerciale rimane strutturalmente in passivo, con importazioni di .. milioni (+.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi del giocattolo: Mattel**

Le vendite di Mattel sono aumentate a .. miliardi di euro (+.%). I profitti netti sono aumentati a ... milioni (+..%), al lordo delle tasse +.%. Il fatturato in Europa è stato di .. miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bandai-Namco, Hasbro, Mattel, Radica

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi delò giocattolo: Jakks Pacifics, Leap Frog**

Jakks Pacific ha aumentato le vendite a ... milioni di euro (+...%), con profitti netti di .. milioni (+..%). Invece per Leap Frog (prodotti didattici elettronici) il .... è stato un anno di forte diminuzione. Le vendite sono state di ... milioni di euro (-..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Jakks Pacifics, Leap Frog

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nei diversi settori: 1998-2006 (in mln di euro)**

Giocattoli: Import, export e saldo commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi grocery: Bandai**

Nel ....-.... ha mantenuto sostanzialmente invariato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%), ma ha incrementato i profitti a ... milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bandai

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La produzione nei diversi settori grocery non alimentare: 1998-2006](#)**

Giocattoli: il valore della produzione in mln di euro correnti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Risponde Roberto Bonazzi, presidente di Assogiocattoli](#)**

Qual è l'andamento dei consumi nel ....? Le vendite all'estero stanno confermando la positiva tendenza registrata l'anno scorso?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assogiocattoli, Bonazzi Roberto

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le prime 20 imprese del settore grocery non food per numero di addetti: 2005](#)**

Artsana, Bormioli Rocco, Cartiere Fedrigoni, Stola, Deroma, Peg Perego, Comital Saiag, Giochi Preziosi, Fater, Kartogroup, Procter&Gamble, Bormioli Luigi, Kimberly-Clark, Colgate-Palmolive, Bialetti Industrie, C.A.L.P., Henkel Loctite, Reckitt Benckiser:

Ricavi in migliaia di euro e var % su anno precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Artsana, Bialetti Industrie, Bormioli Luigi, Bormioli Rocco & Figlio, Bureau Van Dijk, CALP - Cristalleria Artistica La Piana, Cartiere Fedrigoni & C, Colgate-Palmolive, Comital Saiag, Deroma, Fater, Fedrigoni Cartiere, Giochi Preziosi, Henkel Loctite Adesivi, Kartogroup, Kimberly-Clark, Peg Perego, Procter & Gamble (P & G), Reckitt Benckiser, Stola

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le prime 20 imprese del settore grocery non food per risultato d'esercizio: 2005](#)**

Fater, L'Oréal Saipo, Artsana, Reckitt Benckiser, Manetti-Roberts & C., Giochi Preziosi, Bolton Manitoba, Delicarta, Euroitalia, Labocos, Kimberly-Clark, Fedrigoni Cartiere, Zignago Vetro, Helena Rubinstein, Cartiere Fedrigoni & C., L'Erbolario, Collistar,

Mirato: Ricavi in migliaia di euro e var % su anno precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Artsana, Bolton Manitoba, Bureau Van Dijk, Cartiere Fedrigoni & C, Collistar, Delicarta, Euroitalia, Fater, Fedrigoni Cartiere, Giochi Preziosi, Helena Rubinstein, Kimberly-Clark, L'Erbolario, L'Oreal Saipo, Labocos, Manetti-Roberts, Mirato, Procter & Gamble (P & G), Reckitt Benckiser, Zignago Vetro

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[L'incidenza dell'export sulla produzione dei diversi settori grocery non food: 1998-2006 \(in %\)](#)**

Giocattoli, Posateria e pentolame, Casalinghi in porcellana e vetro, Detergenza e pulizia casa, Carta uso domestico e sanitario, Cosmetici e tolettries, Scope e spazzole, Articoli per scrittura.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Anima, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Federceramica

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi del giocattolo: Lego**

La danese Lego ha avviato una fase di rivitalizzazione dopo la crisi del .... Il fatturato ... ha superato un miliardo di euro (+..%), con utili netti di ... milioni, tre volte quelli dell'anno precedente. L'azienda ha messo in atto drastici interventi, che hanno consentito di ridurre il numero di dipendenti di ..... unità negli ultimi tre anni, diminuito così a .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Flextronics, Gardaland, Lego, Merlin

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi grocery: Smoby Majorette**

La francese Smoby Majorette, con l'acquisizione di Berchet ha aumentato il fatturato .... a ... milioni di euro (..%) e i dipendenti a ..... unità. Le vendite in Francia sono state di ... milioni di euro, in Spagna di .. milioni e nel resto del mondo di .. milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Berchet, Smoby Majorette

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi del giocattolo: Hornby**

Per l'inglese Hornby il .... è stato un anno di contenuto sviluppo, con le vendite aumentate a .. milioni di euro (+.%), con profitti netti di . milioni, allo stesso livello dell'anno precedente. Gli effetti delle acquisizioni di Humbrol e Airfix si vedranno nell'esercizio ..... Prosegue la razionalizzazione delle produzioni, con trasferimenti in Cina e in India. Ricordiamo che alla fine del ... il gruppo Hornby ha acquisito l'italiana Lima, inclusi i marchi Rivarossi, Jouef, Arnold e Pocher.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Airfix, Arnold, Hornby, Humbrol, Jouef, Pocher, Rivarossi

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nei comparti grocery non alimentare: 2005-2006 (in %)**

Toiletries, Igiene orale, Prodotti per capelli, Pulizia della casa, Pulizia dei tessuti, Giocattoli, Igiene prima infanzia, Utensileria, Giardinaggio, art. monouso su dati Adex Nielsen media Research.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Adex, Nielsen Media Research

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le operazioni di M&A tra imprese del settori grocery non alimentare: 2006-2007 (in %)**

Settori coinvolti: Toiletries, Cosmesi, Profumeria, Giocattolo su dati Pambianco.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Pambianco

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[II Roi nei maggiori comparti grocery non food: 2005 \(in %\)](#)**

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le prime 50 imprese per Roi nei comparti grocery: 2005 \(in%\)](#)**

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria grocery non food.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alberto Culver Products, Ar-Co Chimica, Artsana Sud, Atas, Belfiore, Cam Il Mondo Del Bambino, Care Italy, Cartiera Francescantonio Cerrone, Cartotecnica Santa Caterina, Cereria Lumen, Chanel, Cm Composit, Creazioni Elettroniche e Meccaniche per Intrattenimento, Decordolce, Deni, DIM - Detergenti Industriali Milano, Egan, Elettroresin, Europrosan, FAIPA Cosmetics, Fas, Fila Industria Chimica, Filmop, Hydra Farmacosmetici, Industria Ceraria Flli Cicogna, Inox Piave, Jafrà Cosmetics, Karys - Due, Kemper, L'Erbolario, Labo Europa Filiale, Lacote, Landoll, Linea Stradale, Montblanc, Pdp Box Doccia, Pentamedical, PFM, Printline, Promozione Italia, Ratti Silvio Packaging Co, Rubinato, Sara Lee, Sepca, Shiseido Cosmetici Italia, Sirex, Somec, Stilolinea, Technopack, Vecchi & C Piam, Xanitalia

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La durata del magazzino nei maggiori comparti grocery non food: 2005 \(in giorni\)](#)**

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le prime 50 imprese per durata crediti clienti \(grocery non alimentare\): 2004 \(in giorni\)](#)**

Ecco le aziende con minori tempi concessi di pagamento ai clienti (in giorni) nei comparti del grocery non food secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alfa Metal Corporation, Apell, Avon Cosmetics, Beauty 2000, Caputo Saverio & Figli, Cartiera Del Maglio, Cartiera Della Basilica, Cartiera di Conselice, Cartiera di Ferrara, Cartiera di Rivignano, Cartiera Ponte Strona, Ciao, Coccato e Mezzetti, Cosmetique Active Italia, Cosmint, CRB Cosmetica, De Silva, Divage International, Domovip Italia, Dulcop International, DVT Sistemi, Ekokemica, Erre, Flonal, Giodi, Grp Gandini Racing Production, HPI Humana Pharma International, Hydra Farmacosmetici, Intercosma West, L'Oreal Saipo, LAMP, Mega Matic, Modo & Modo, Msg Technology, Nuova Silmap, Ompagrill, Prococosmet, Procter & Gamble (P & G), Reckitt Benckiser, Refill, Romagna Giochi, Sanika, Seven Steel, SICell, Stilolinea, Tenda Dorica, Vetreria Pavesi, Xanitalia

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (grocery non alimentare): 2005 (in giorni)**

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti grocery non alimentare secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alfa Metal Corporation, Atas, Avantgarde, Berchet Italia, Bianchi Dino, Cartiera di Monfalcone, Cartiera di Rivignano, Cartiera Kartocell, Cartiera Lombarda, Cartiere Panigada, Cartotecnica Favini, Christian Dior Italia, Club House, Comet, Delicarta, Divage International, Edding Italia, Edigadget, Eurobed, Fabbro Teresa, Famosa Italia, Giodi, Grani & Partners, Grp Gandini Racing Production, Haka, Idema, Il Rovere, Imbalpaper, International Gift, Jolly Joker, Kaufgut, Lecce Pen Verona, Mattel, Mega Matic, Montblanc, Rate Italia, Ready System, Reds, Sanika, Seggio - Line, SFA Pro, Smoby Majorette, Solana, Sorini e Migliavacca, Svar, Teodomiro Dal Negro - Fabbrica Carte da Gioco, Tontarelli, Toyo Tanso Europe, Ve - Venetazzele Pennelli Affini

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti nei maggiori comparti grocery non food: 2005 (in giorni)**

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei debiti fornitori nei maggiori comparti grocery non food: 2005 (in giorni)**

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 12/2007, n°pagina 36, lunghezza 1,5 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore giocattoli in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore giocattoli con fatturato minimo di 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abm Games, Alberici, Alessandro Quercetti & C Fabbrica Giocattoli Formativi, All Games, Androni Giocattoli, Azzurra, Baldazzi Styl Art, BBR Exclusive Car Models, Berchet Italia, BiEsse Adesivi, Bowling Marketing Service, Bruschi, Cam Il Mondo Del Bambino, Carnival Toys, Cavallino Giocattoli, Centro Didattico Coppola, Cirsia Italia, Clementoni, Creazioni Elettroniche e Meccaniche per Intrattenimento, Cuneogiochi, Dulcop International, Edison Giocattoli, Editrice Giochi, Euro-Games, Eurobed, Euromat, Eurostar, Famosa Italia, Favola, Francis Sub, Garlando, GeMaR, Gieffe, Giochi Preziosi, Giodi, Grp Gandini Racing Production, Hasbro, Italballoons, Italgiochi 2001, Jolly Joker, L'Inglesina Baby, La Nuova Faro, La Vetrina, LAMP, Lego, Ludus, M & C Control Società Cooperativa, Magic Dreams, Manifattura Del Tigullio, Marim, Mattel, Mega Matic, Modiano Industrie Carte Da Gioco e Affini, Morosini, New Tech Machines, Niagara Giocattoli, Peg Perego, Plast Wood, Play Mart, Ratti Silvio Packaging Co, RiBi, Riviera Giochi, Roberto Sport, Rolly Toys Italiana, Romagna Giochi, RosilSport, Sabattini Cars, Scesa Giochi, Sela Cars, Sigma, Smoby Majorette, Soluzioni Avanzate, Somec, Super Slot, Tai Fun Games, Techtoys In Liquidazione, Teodomiro Dal Negro - Fabbrica Carte da Gioco, Topps Italia, Trudi, Tt Toys Toys, Villa Giocattoli, X Tekl

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Quando il gioco si fa duro**

Giocattoli: gioco duro per le multinazionali del giocattolo sul mercato italiano, dove a vincere è un competitor locale e dove le pmi hanno ancora un ruolo importante. Anche se indubbiamente il comparto è molto moderno, a partire dal peso del licensing che rappresenta oltre il ..% dell'offerta. A livello di singoli segmenti si osservano crescite interessanti, come quelle di giochi da tavolo e puzzle che fanno segnare un +...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le supercategorie dei giocattoli tradizionali: 2006 (in % sul valore)**

**Allegati:**

**Citati:** Anelli Andrea, Assogiocattoli, Barbie, Bonazzi Roberto, Bracone Francesco, Castelli Silvio, Ceppi Ratti, Chicco, Clementoni, Editrice Giochi, Fiamme Gialle, Fisher Price, Gig, Giochi Preziosi, Gormiti, Hasbro, Istat, Istituto degli Innocenti di Firenze, La Piccola artista, Mac Due, Mandala design, Mattel, Memory, Migliorati, Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, Morandi Matteo, Ninja Turtles, Npd, Oregon Scientific, Playmobil, Polly Pocket, Power Rangers, Ravensburger, Spider Man, Toys Center, Winx 's Club, Wrestling

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Continuano i guai cinesi di Mattel**

Mattel, produttrice della bambola Barbie, ha intentato causa presso la Corte di Manhattan (New York) contro Global China Networks, che ha usato il marchio Barbie per un sito pornografico (www.chinabarbie.com). Benché l'azienda citata in giudizio sia americana, il suo nome legato alla Cina (con la quale Mattel ha già avuto problemi) ha fatto di nuovo vacillare il titolo azionario della multinazionale. Soltanto la scorsa estate, Mattel ha dovuto ritirare dal mercato milioni di giocattoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barbie, Global China Networks, Mattel

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'oggetto si stampa in casa**

Casalinghi, giocattoli, oggetti in plastica: la nuova stampante .. di [...] che al prezzo inferiore a .. dollari consente di modellare su progetti realizzati al Pc o scaricati dal web. Pesa .. kg e occupa ..x..x.. cm.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Desktop Factory, IdeaLab

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Imaginarium sbarca a Verona**

La catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia Imaginarium ha chiuso il .... con ... milioni di euro di fatturato globale, continuando a espandersi in Italia. Ora approda a Verona in pieno centro storico poco distante dall'Arena, dopo aver recentemente aperto il centro commerciale Roma Est. Imaginarium ha inaugurato il . giugno .... il primo punto di vendita nella città scaligera, il secondo in Veneto dopo quello di Padova.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Club Imaginarium, FamilyCard, Imagicare, Imaginarium, ItsImagical

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 87, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando i bambini entrano in gioco**

Giocattoli: Sondati ..... bambini fra i . e i .. anni e ..... genitori di .. Paesi in Europa tra cui l'Italia. E' la ricerca condotta ogni anno da Duracell per conoscere i giocattoli più desiderati. Eseguita da Npd Group, con i dati raccolti ha stilato classifiche singole per Paese e una classifica generale europea. L'indagine ha sondato anche la metodologia con cui i bambini si informano sulle ultime novità. Ne è risultato che il ..% si serve della televisione come fonte di informazione.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **I bambini e la paghetta settimanale**
- **Il numero medio di feste e la spesa media per regalo**
- **La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Carrefour, Ducati, Duracell, Famosa, Funrise, Hasbro, Lego, Mattel, McDonald's, Npd Group, Oregon Scientific, Organizzazione Mondiale della Sanità, Radica, Spin Master, Tomy, Toy Center

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)**

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su *Largo consumo* 7/2007 a pg 87.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 151, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Come evitare di rischiare la stagione**

Prodotti da ricorrenza: dolciari, ma anche giocattoli o prodotti per la scuola. Sono settori caratterizzati da una gestione finanziaria di impresa condizionata dalla stagionalità nella la gestione del capitale circolante e dall'andamento incostante delle tempistiche di incasso e di pagamento. Come affrontare la gestione della liquidità e tenere sotto controllo l'indebitamento?

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Le aziende stagionali (Caratteristiche, esempi di settore, strategie perseguibili)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Preziosi nel gioco delle valutazioni finanziarie**

Giochi Preziosi potrebbe quotarsi in Borsa nel giro di ..-. mesi. Il quarto gruppo mondiale del giocattolo, sembra aver trovato il modo di realizzare i propri obiettivi sulla scia di intese con Mediaset e Morgan Stanley. Il piano industriale che prevede il rafforzamento in Italia e l'espansione internazionale tramite acquisizioni, mette in cantiere entro . anni ricavi a ... milioni con .. milioni di mol e .. di profitti. Il valore di Giochi preziosi dovrebbe essere equivalente a . miliardo circa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I piani di bilancio di Giochi Preziosi: 2007-2008 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Giochi Preziosi, Hasbro, Lego, Mattel, Mediaset, Morgan Stanley, Preziosi Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Imaginarium scommette sull'Italia**

Franchisor & Franchisee: Imaginarium, l'insegna di prodotti per l'infanzia e la famiglia presente nella Penisola dal 2000, intende consolidare la strategia di espansione iniziata lo scorso anno avviando 6 nuove unità sul territorio. Imaginarium propone un approccio nuovo, creativo e stimolante al mondo dei bambini, che integra il tradizionale settore del giocattolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gusella, Imaginarium, Rinascente

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il circuito di Euroshop**

Franchisor & Franchisee: l'insegna si sta affermando per la sua formula commerciale innovativa. Nei negozi Euroshop è possibile scegliere tra vari prodotti che spaziano dalla bigiotteria alla cosmetica, dai giocattoli agli articoli per la casa, tutti al prezzo unitario di .. euro. Un modo per rendere lo shopping divertente oltre che economicamente conveniente, in quanto permette al consumatore di concentrarsi sulla scelta degli oggetti senza preoccuparsi del loro costo, che resta invariato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euroshop

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Progetto Prénatal**

Franchisor & Franchisee: l'azienda produttrice e distributrice di prodotti per la futura mamma e il bambino fino a 11 anni di età ha annunciato il nuovo piano di espansione all'estero. A partire dal 2007 Prénatal aumenterà la penetrazione della propria rete nell'Europa dell'Est e in Medio Oriente, attraverso un innovativo progetto di franchising internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Botteghe campane, Prenatal

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuove regole per i giocattoli**

Sono in vigore dallo scorso mese di giugno le prescrizioni tecniche che danno concreta attuazione alla direttiva 378/Ce del 1998. Con la norma Cei En 62115, pubblicata dal Comitato elettrotecnico italiano, si intendono regolamentare i giocattoli

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comitato elettrotecnico italiano, Direttiva Ce 378/98 , Norma Cei En 62115

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La quota di risparmio di alcuni prodotti su eBay (in %)**

Il risparmio medio ottenuto acquistando su eBay carrozzine, pannolini (Chicco, Pampers), spazzolino elettrico ricaricabile, lamette Gillette, jeans uomo, Parmigiano, olio, vino, aspirapolvere, ferro a stiro, condizionatori, fotomamere, cellulari, Pc portatili, lettori Mp3. Informazione contenuta nella notizia "Lo shopping on-line conviene".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Chicco, eBay.it, Gillette, Pampers

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Jetix Europe - Jetix Europe: il meglio dell'intrattenimento per bambini e teenager**

Focus: Jetix Europe srl è la controllata italiana di Jetix Europe N.V., società partecipata al ...% dal Gruppo Disney leader nell'intrattenimento per ragazzi con canali tv e siti web distribuiti in tutto il mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 505 Games, Bigberry, Digital Bros., Galactik Football, Gazzetta dello Sport, Gruppo Disney, Gxt, Gxt+1, Jcp, Jetix Europe, Jetix Europe N.V., Kids, Marvel, Power Rangers, Pricipessa Sissi, Pucca, Rcs Quotidiani, Sinic X, Sky, Snow Kids, Teens, Totally Spices

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 107, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Olidata - JumPC di Olidata, il notebook educativo studiato per i giovanissimi**

Focus: Olidata, il maggior produttore italiano di Personal Computer, presenta JumPC: il notebook per essere grandi, dotato di processore Intel, sistema operativo Windows® e software Magic Desktop di EasyBits.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Auchan, Easy Learning, Easy Paint, EasyWrite, Euronics, JumPC Windiows, Magic Desktop di EasyBits, Magic Keys, Magic Mail, Olidata, PosteShop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sarbec Cosmetics Italia - "Baby & Nature" per l'igiene dei neonati**

Spot: "Baby & Nature": è il nome dell'innovativa linea di prodotti dedicati all'igiene e alla cura del neonato lanciata da Corine de Farme in Italia per rispondere alla crescente richiesta di prodotti di origine naturale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Baby & Nature, Corine de Farme, Sarbec Cosmetics Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Edibas - Fashioncards, ecco la novità lanciata da Edibas**

Spot: Edibas srl, azienda che nel 2001 ha inventato e commercializzato le famosissime Lamincards, lancia ora sul mercato un nuovo ed esclusivo brevetto: le Fashioncards

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Doll Card, Dress Card, Edibas, Fashioncards, Lamincards, Winx

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 26, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fila - Le nuove proposte Didò per un Natale all'insegna del gioco e del divertimento**

Focus: Con Didò, la pasta per giocare che da oltre venti anni accompagna i più piccoli nello sviluppo della creatività, FILA presenta le confezioni Natale, per modellare e creare secondo la propria fantasia e in tutta sicurezza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Didò, Didò Babbo Natale, Didò Banco Gioco, Didò Clubhouse, Didò Zaino Winnie the Pooh, Disney, Fila (Fabbrica Italiana Lapis e Affini)

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840