

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-001.pdf

ACQUE: PRODUZIONE E CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 189,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 139,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 9/2008 e supplementi
Rif: PL-0908-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

produzione, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 1996-2007

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani. Raccolta delle tabelle pg: 9-17-22 e 24.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Il fatturato dell'industria alimentare italiana (2007)**
- **Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani (2006)**
- **Il valore della produzione-fatturato dei diversi comparti agroalimentari in Italia e numero di addetti (1998-2006)**
- **La bilancia agroalimentare italiana (2002-2006)**
- **la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande (1997-2006)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Danone

Sta perseguendo le strategie dell'innovazione e dello sviluppo attraverso l'abbandono dei prodotti "maturi", a favore di quelli più dinamici e più redditizi. I prodotti derivati del latte avevano fatturato .. miliardi di euro (+..%), acqua e bevande .. miliardi (+..%), biscotti .. miliardi (-..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cademartori, Cow&Gate, Danone, Galbani, Invernizzi, Kraft, Lactalis, Locatelli, Mellin, Milupa, Numico, Nutricia, Saiwa

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari in Italia: Nestlé

Un fatturato di .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... milioni. Di queste attività fanno parte gli alimentari (.. miliardi allo stesso livello del) e i pet food a marchio Purina (... milioni +..%). Va poi aggiunta l'acqua minerale S. Pellegrino (... milioni di euro), che porta quindi il fatturato di Nestlé in Italia a .. miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Buitoni, Nestlé, Purina, S.Pellegrino



Titolo: **Distribuzione automatica - Codice PL-0508-002**

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf



Titolo: **Coca-Cola (cifre e accadimenti) - PL-0208-006**

Edizione: 2/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-006.pdf



Titolo: **Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004**

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese alimentari italiane per risultato netto di esercizio e per numero di addetti: 2006

N. di addetti, fatturato per addetto, e variazioni % anno su anno e % sul fatturato. Elementi pubblicati a pg 25 e 33.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Le prime 20 imprese per numero di addetti**
- **Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio**

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto (8 mesi nel '06), Agricola Tre Valli scarl pa, Apofruit Italia scarl pa, Avi.Coop scarl pa, Bakemark Italia srl a socio unico, Barilla G. e R. Fratelli spa, Bolton Alimentari spa, Campari Italia spa, Casa Olearia Italiana spa, Coca-Cola, Conserve Italia scarl pa, Consorzio Melinda scarl pa, Coop Industria scarl pa, Danone spa, Egidio Galbani spa, Euricom spa, F. Divella spa, Ferrero spa, Fratelli Branca Distillerie srl, Gbi Italy srl a socio unico, Granarolo spa, Gruppo Lactalis Italia spa, Heineken Italia spa, Illva Saronno Holding spa, Kraft Foods Italia spa, Luigi Lavazza spa, Nestlé, Novaol srl a socio unico, Parmalat spa, Perfetti Van Melle spa, Sanpellegrino spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unilever Italia srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei settori beverage e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

Citati: Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Montenegro, Nestlé, Peroni, San Benedetto

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 30, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acque minerali: i risultati del comparto

Il valore della produzione delle acque minerali è stato di ... miliardi di euro, esportazioni +...%. In Italia Nestlé. Il giro d'affari complessivo è stato di ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni. Segue l'acqua minerale San Benedetto con un fatturato aggregato di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Claudia, Acqua Panna, Ferrarelle, Levissima, Lora Recoaro, Nestlé, Pejo, Rocchetta, S.Pellegrino, San Bernardo, Spumador, Vera

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 36, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Acque minerali: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**



Largo Consumo
RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING
SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

Titolo: **Bevande analcoliche - Codice PL-0607-008**
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-008.pdf



Titolo: **Nestlé Water Report**
Edizione: 3/2007
Editore: Nestlé
Link: www.largoconsumo.info/102007/DOCNestléWaterReport1007.pdf



ACQUE MINERALI BIBITE E SUCCHI 2007-2008 Bevitalia
SOFT DRINKS DIRECTORY
MINERACQUA
ANNUARIO BEBES
Beverfood.com

Citati: Acqua di Nepi spa, Acqua e Terme di Uliveto spa, Acqua Minerale S. Benedetto (8 mesi nel '06), Acqua Santa di Roma spa, Acque Minerali Val Menaggio spa, Alpe Guizza spa, Bracca Acque Minerali spa, Cavagrande spa, Dosso Alto spa, Ferrarelle spa, Fonte Ilaria spa, Fonte Plose spa, Fonti di Posina spa, Fonti di Vinadio spa, Goccia di Carnia spa, Gran Guizza spa, La Galvanina spa, Mangiatorella spa, Monticchio Gaudianello spa, Nerea spa, Nocera Umbra Fonti Storiche spa, Norda spa, Oscella spa, Pontevecchio srl, Rocchetta spa, S.E.M. Sorgenti Emiliane Modena spa, S.I. A.Mi. - Società Italiana Acque Minerali spa, Sangemini spa, Sanpellegrino spa, Santa Vittoria srl, Sarda Acque Minerali spa, Sibat Tomarchio srl, Società Generale delle Acque Minerali srl, Sorgente Orticaia srl, Sorgente S. Croce spa, Sorgenti Monte Bianco Terme Courmayeur spa, Sorgenti S. Stefano spa, Spumador spa, Surgiva F.Ili Lunelli spa, Tavina spa

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

L'estate 2008 non sarà una stagione da bere

Notizie in corso: Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa anche nei primi mesi estivi. E' quanto emerge dalla periodica indagine realizzata da CDA (Consorzio Distributori Alimentari) - il più importante gruppo indipendente italiano di distributori di bevande, che da solo rappresenta oltre l'11% del mercato italiano della distribuzione di liquidi alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il lusso abiterà a San Pellegrino Terme

di più della famosa acqua minerale. Per iniziativa della società Premium Retail, partecipata dal gruppo Percassi, entro il . la cittadina di San Pellegrino Terme in Val Brembana cambierà volto, arricchendosi di un albergo a sette stelle, che sarà costruito nell'area dell'ex stabilimento dell'acqua minerale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Percassi, Premium retail, San Pellegrino terme

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 159, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Le buone fonti per l'economia del territorio

Risorse idriche: Crescono i consumi di acque minerali in Italia, che si rivelano un efficace veicolo per lo sviluppo e la valorizzazione della zona di produzione. La produzione ha raggiunto i ., ., miliardi di litri (+, ., %), mentre i consumi interni si sono attestati sugli ., ., miliardi di litri (+, ., %). In termini di ripartizione per tipologia di acque minerali le piatte si confermano le più richieste con il ..% del totale, seguono le gassate con il ..% e le effervescenti naturali con il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Consigli utili per il consumatore
- Box: Il consumo di acque minerali in Italia
- [I consumi di acqua minerale per settimana \(in %\)](#)
- [I criteri di scelta dell'acqua minerale](#)
- [Il mercato delle acque confezionate in Italia](#)
- [La ripartizione delle marche di acque minerali per categoria](#)
- [Le acque consumate per tipologia \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Citati: Beverfood, Brambilla Elisabetta, Buzzegoli Gianluca, Coca-Cola Hbc, Demoskopea, Dosso Alto, Favaro Franco, Ferrarelle, Foglio Michele, Fonti del Vulture, Fonti di Vinadio, Fortuna Ettore, Goccia di Carnia, Iri Infoscan, Levissima, Mineracqua, Norda, Pessina Carlo, San Bendetto, San Francesco, San Pellegrino, Sangemini, Sant'Anna, Santambrogio Giovanni, Steyaert Philippe, Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Milano, Università di Padova, Università di Verona, Vachon Clément, Vera

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Levissima a favore della tutela idrica

Levissima, Gruppo Sanpellegrino, ha deciso di farsi portavoce di un percorso di sostenibilità e di salvaguardia della risorsa acqua a partire dai ghiacciai. Dall'estate Levissima in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienza della terra, ha dato vita a un progetto di ricerca sulle Alpi lombarde, con particolare attenzione al Ghiacciaio Dosdè, finalizzato alla quantificazione delle perdite idriche causate dalla fusione glaciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Levissima, Sanpellegrino, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Risparmio idrico con i Wc chimici

I servizi igienici mobili chimici consentono un risparmio sia idrico che energetico, in quanto nel serbatoio viene posta una soluzione liquida (... litri d'acqua con alcuni grammi di disinfettante) eventualmente colorata in blu e profumata. Un bagno mobile può soddisfare dai ... ai ... usi misti prima di saturarsi. Ciò comporta un notevole risparmio di risorse idriche, superiore ai litri (... litri di acqua erogata da un comune sciacquone domestico per ogni utilizzo per ... utilizzi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il boomerang di Perrier

Perrier rischia di trasformarsi in uno dei peggiori affari della storia di Nestlé, impegnata in un braccio di ferro con i sindacati sulla crisi del marchio: una vertenza che ha spinto gli svizzeri a minacciare di ricorrere addirittura alla Corte europea di giustizia e che dal canto loro i lavoratori sostengono con scioperi e denunce legali. Un alleato l'hanno trovato nell'amministrazione di Vergèze, dove ha sede Perrier da ... anni, il cui consiglio ha deciso di cambiare il nome della sorgente.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le cifre di Nestlé Waters: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlé, Perrier

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 26, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'alternativa alla bottiglia

Acqua minerale: I distributori di boccioni per l'erogazione dell'acqua in casa e in ufficio in Italia sono tanti in un mercato in crescita. Il consumo si è aggirato sui ... milioni di litri. Circa ... milioni i boccioni venduti, mentre le fontanelle installate sono state, per un totale di cooler. Il quadro competitivo nazionale è concentrato per lo più su quattro o cinque grandi aziende e, secondo i dati ... di Beverfood, è Sorgenti Emiliane Modena a avere la leadership.

Table, grafici e box a corredo:

- [I mercati europei dell'acqua in boccioni: 2005 \(in %\)](#)
- [Il mercato italiano dell'acqua in boccioni: 1999-2005](#)
- [Le quote di mercato delle acque in boccioni in Italia: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acquatecno, Aiabo, Alpina, Annuario acque minerali Beverfood, Aquadoc, Aqualife, Aqualife Int., Aquapoint, Berchi Group, Beverfood, Blu Service, Bpm, Calanchi Piergiorgio, Calipso, Clear Water Company, Culligan, Culligan Italia, Culligan Spring, Culligan Water, Danone Eden Spring, Di Paola Nicola, Drink Cup (Eden Springs), Due G, Edea, Edea-Gemma, Eden Springs, Eden Springs Italia, Fonte Margherita, Fontenova, Gap Water, Glaxia, Italbedis, Metaura, Natural Blu, Nestlé Waters Di Aquarel, Nestlé Waters Direct, Norda, Percuoco Federico, Piccinini Stefano, Pontevecchio, Prada Moroni Gustavo, San Daniele, San Pellegrino, Sem Sorgenti emiliane Modena, Sorgenti Blu, Sorgenti Emiliane Modena, Sorgenti Xenia, Spanish Premium Aqua, Stella Alpina, Stella Del Monviso/Hq High, Tagliaferro Matteo, Unilever, Viva Acqua Service, Water Time, Well Well Well, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Unionalimentari e il settore acqua minerale: federalismo fiscale sfalsata la concorrenza di mercato

Notizie in corso: Elevati differenziali tra canoni regionali di concessione per le acque minerali e contributo statale a bottiglia in plastica e vetro per combattere l'inquinamento: sono questi i due parametri che gravano sui produttori di acqua minerale e che, secondo UnionAlimentari-Confapi andrebbero ripensati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Tabella o Grafico

[La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria \(in%\)](#)

Relativamente i prodotti: Acque minerali, Aperitivi monodose, Bibite gassate, Bibite piatte, Birra, Energy drink, Ready to drink, Sciroppi, Succhi di frutta, Vermouth, Vino. Info contenuta nel titolo "L'anno nero delle bevande".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla notizia che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I trend dell'export dell'industria alimentare](#)

Federalimentare ha elaborato sui dati Istat l'andamento dell'export in valore nel 2006-2007, con variazione percentuale rispetto al 2005-2006, relativamente a riso, molitorio, pasta, dolciario, zucchero, carni preparate, ittico, trasformazione ortaggi e frutta, lattiero-caseario, oli e grassi, alimentazione animale, vini, mosti, aceto, , birra, acquaviti e liquori. Info contenuta nell'articolo "Nuove sfide per l'industria alimentare".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Vai a sciare con Sant'Anna](#)

Torna anche per la stagione invernale-.... l'operazione Ski Card promossa da Acqua Sant'Anna. Raccogliendo .. prove d'acquisto delle confezioni da . bottiglie da .. litri, si ha diritto a ricevere la tessera Sant'Anna Ski Card che dà accesso a particolari sconti e promozioni nelle . località sciistiche coinvolte dall'iniziativa: Bardonecchia, Breuil Cervinia e Adamello Ski. La card permette di avere uno ski pass gratuito all'acquisto di un giornaliero a tariffa intera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Sant'Anna, Adamello Ski, Bardonecchia, Breuil Cervinia

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 14, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

[Costruire una cultura dell'acqua](#)

Acque minerali: Il comparto delle acque minerali sta attraversando una fase riflessiva, sia per l'elevata penetrazione raggiunta nei consumi delle famiglie, sia per un'estate 2006 che non ha favorito le vendite. Considerazioni sui linguaggi utilizzati nella comunicazione e sull'efficacia dei messaggi equivoci che promettono proprietà salutistiche che le acque non hanno e non possono avere. In questa intervista riportiamo il punto di vista di Carlo Pessina, amministratore delegato di Norda

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Acque minerali a marchio del distributore - quote % di mercato
- Acque minerali: consumi, prezzi, struttura produttiva, nuovo regime fiscale
- Acque minerali: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione / Trend del mercato - Acqua minerale - Canale food

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Beverfood, Cogedi, Erikli, Gfk, Levissima, Ministero della Sanità, Nestlé, Nestlé Waters Direct Italia, Norda, Pessina Carlo, Plma, Plt, San Benedetto, Sanpellegrino, Sant'Anna, Società generale acque minerali Caserta, Vera

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Uniflex e Kärcher insieme per l'irrigazione

Uniflex e Kärcher hanno stretto una joint venture d'eccellenza per puntare all'innovazione e all'espansione internazionale nel mercato europeo dell'irrigazione, sempre con grande attenzione alla questione ambientale. Nella prefigurazione di scenari di siccità e scarsità d'acqua sempre più gravi, la sinergia tra Uniflex e Kärcher rappresenta un contributo significativo da parte dell'industria a un problema ambientale la cui soluzione non può più essere rinviata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kärcher, Morassutti Domenico, Uniflex

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua Sant'Anna dà il buon esempio

Acqua Sant'Anna, un buon esempio dello sviluppo del mercato delle minerali: un marchio italiano al ...%, oggi il primo del settore con un fatturato triplicato nel corso degli ultimi . anni fino ai ... milioni di euro del in ulteriore crescita. Tutto ciò a testimonianza di un'eccezionale capacità di gestire il brand, tanto da arrivare a insidiare le posizioni delle grandi multinazionali come prima referenza venduta delle minerali naturali per il formato da .. litri.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le dimensioni della crescita di acqua Sant'Anna :2006-2007**

Allegati:

Citati: Acqua Sant'Anna, Brand Award 2007, Eccellenza Eurispes, Kronos

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice Nestlé con sorpresa

E' belga, ha .. anni, lavora in Nestlé dal e ne è l'attuale responsabile per le Americhe: è il ritratto di Paul Bulcke, che si prepara a sostituire Peter Brabeck al timone della multinazionale elvetica. Il cda Nestlé l'ha nominato Chief executive officer dall'aprile lasciando a Brabeck la carica di presidente del consiglio di amministrazione: una sorpresa perché erano in molti a scommettere sulla [..].

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brabeck Peter, Buitoni, Bulcke Paul, Gerber, Maucher Helmut, Nestlé, Novartis Medical Nutrition, Panna, Perugina, Polman Paul, Procter&Gamble, San Pellegrino, Settembre Marco, Valle degli Orti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Cattolica di Piacenza partecipa al progetto ArtWet

La facoltà di Agraria dell'Università Cattolica di Piacenza, tramite l'istituto di Chimica vegetale, ha deciso di partecipare ad ArtWet, progetto internazionale di ricerca volto a individuare strumenti naturali per la riduzione della contaminazione delle acque superficiali. Si tratta di un progetto life environment di tre anni finanziato dalla Comunità Europea, il cui beneficiario è Engees, organismo che coordina l'attività di numerosi partner di varie nazionalità (Francia, Italia e Germania).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ArtWet, Università Cattolica di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Un Manifesto per il Laboratorio Internazionale dell'acqua

Notizie in corso: Tasm, Tutela Ambientale Sud Milanese, e una cinquantina tra docenti universitari, intellettuali e professionisti dell'ingegneria civile hanno siglato sulle pagine del Corriere della Sera e di Repubblica un manifesto a favore del progetto volto alla costruzione di un laboratorio internazionale dell'acqua da realizzare sull'area attualmente occupata dal depuratore di Assago.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un percorso didattico sul Po

L'emergenza ecologica delle acque dolci è un problema nazionale e internazionale. Il Po è uno dei soggetti toccati da questa problematica. L'Università di Scienze Gastronomiche si propone di studiare il Po nella sua complessità per comprenderne lo stato di salute. Attraverso un progetto di didattica itinerante lungo il fiume, gli studenti analizzano le questioni sociali, culturali, economiche e gastronomiche dell'emergenza ecologica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Capatti Alberto, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Coca-Cola in campo nelle bibite energetiche

L'ultima sfida lanciata da Coca-Cola alla rivale Pepsi è sul terreno delle acque aromatizzate e vitaminizzate: l'acquisto, per .,. miliardi di dollari in contanti, di Ganceau, compagnia, non quotata, nota anche sotto il nome di Energy Brand, produttrice di Vitaminwater, Fruitwater, Smartwater e Vitaminergy. Le mode salutiste negli Stati Uniti hanno contribuito a far diminuire i consumi di bevande dolci e frizzanti, trend che ha inciso sul volume di vendite Coca-Cola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beverage Digest, Coca-Cola, Energy Brand, Fruitwater, Ganceau, Pepsi, Smartwater, Tata, Vitaminergy, Vitaminwater

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'acqua, bene da difendere

Recoaro, marchio storico dell'acqua minerale in Italia, da sempre condivide l'impegno a fianco delle comunità per la tutela del territorio del Triveneto in cui opera a livello industriale e produttivo. Risale al l'avvio di una collaborazione tra l'azienda e il Fai, Fondo per l'Ambiente Italiano, che ha dato vita al concorso fotografico "Scopri i tesori nascosti" destinato ai consumatori cui si proponeva il tema della riscoperta di monumenti, edifici e luoghi di interesse naturalistico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fai (Fondo per l'Ambiente Italiano), Illustra un bene prezioso: l'acqua!, Recoaro, Sanpellegrino, Scopri i tesori nascosti, Wet (Water educations for teachers)

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'export dell'industria alimentare: 2006 (in %)

La quota % dell'export relativamente i comparti: Acque, Alim. animale, Birra, Caffè, Carni preparate, Dociaro, Farine, Ittico, Lattiero-Caseari, Oli e grassi, Ortofrutta trasformata, Pasta, Riso, Superalcolici, Vini e aceti, Zucchero.
Informazione contenuta nell'art "Al rallentatore il 2006 dell'alimentare" su Lc 10/07 pg 24.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle risponde agli standard americani

Alla certificazione di effervescenza al ...% naturale, vale a dire la stessa concentrazione di CO₂ alla fonte e in bottiglia, Ferrarelle ha aggiunto la Nsf relativa al rispetto delle regole della Food & Drug Administration americana. Campioni di acqua inviati ai laboratori dell'Ansi (American National Standards Institute), l'ente preposto al rilascio del certificato, sono stati sottoposti a test e analisi chimico-fisiche, analizzando sia l'acqua di sorgente sia quella dei campioni imbottigliati.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ansi, Codex Alimentarius, Ferrarelle, Food&Drug Administration, Natia, Organizzazione mondiale della Sanità

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 66, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecco il consumo di acque minerali

Uno studio commissionato a Gfk Eurisko e Gfk Panel Service da Mineracqua, l'associazione dei produttori di acque minerali, ne rivela un consumo diffuso presso il ..% delle famiglie italiane a fronte di un consuntivo del settore che nel ha registrato una produzione di ... miliardi di litri, +...% sull'anno precedente. Dall'indagine gli acquisti di acqua minerale crescono di un . punto percentuale in confronto al (..%), quando il comparto aveva subito una contrazione, la prima dal

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: GfK Eurisko, GfK Panel service Italia, Mineracqua

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ai vertici di Nestlé Italia

Profili e carriere: Manuel Andrés, attuale amministratore delegato di Nestlé Italiana, ha assunto l'incarico di capo mercato e presidente del Gruppo Nestlé in Italia a seguito della nomina di Marco Settembri a ceo di Nestlé Purina PetCare Europa. L'incarico di amministratore delegato di Sanpellegrino è passato a Stefano Agostini, già country business manager per la Gran Bretagna. Lucio Scaratti mantiene la posizione di amministratore delegato di Nestlé Purina PetCare Italia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agostini Stefano, Andrés Manuel, Nestlé Italia, Nestlé Purina PetCare Europa, Scaratti Lucio, Settembri Marco

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 e 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Un sistema idrico molto diversificato

Acque: In Italia presenta uno scenario economico contraddistinto dalle più svariate forme di gestione. Una ricerca su .. tra le maggiori realtà italiane del settore. Le risorse pubbliche sono determinanti per realizzare le opere e la loro governance è di completa competenza delle Regioni che detengono il ...% della finanza idrica. E' uno degli aspetti della ricerca "L'industria idrica italiana. Scenario economico finanziario, struttura territoriale e modelli di gestione a confronto".

Table, grafici e box a corredo:

- **Lo stato degli affidamenti dell'Ato per regione: 2005**
- Swot sul sistema territoriale ed industriale idrico

Allegati:

Citati: Abi, Acquedotto Lucano, Acquedotto Pugliese, Agici, Amap, Arin, Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Ato, Autorità di Vigilanza sulle risorse idriche e sui rifiuti, Cpt, Federutility, L'industria Idrica italiana, Porretta Sebastiano, Sii, Sogesid, Srm, Suez, Veolia

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Puritec, sistema portatile per purificare l'acqua

Puritec è il nuovo sistema portatile di Osram in grado di eliminare i batteri e i virus potenzialmente contenuti nell'acqua potabile. Il sistema agisce attraverso l'emissione di ultravioletti prodotti da una lampada contenuta al suo interno, immersa direttamente nel contenitore dell'acqua. Puritec risulta interessante per camperisti, navigatori o per chi possiede case per le vacanze in località remote e può così contare su acqua potabile priva di germi senza bisogno di additivi chimici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Osram, Puritec

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

L'export traina Sanpellegrino

Sanpellegrino aumenta le esportazioni di acque minerali, trend che va di pari passo con quanto segnala la domanda interna. I litri esportati nel .. sono stati circa mezzo miliardo, l'..% del totale del prodotto contrassegnato dal marchio Sanpellegrino per un corrispondente incremento dell'..%, Sanpellegrino risulta oggi la minerale più venduta negli Stati Uniti nei canali della ristorazione commerciale con .. milioni di litri e la terza in Francia con .. milioni di litri: più che in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Panna, Acqua Vera, Nestlè, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Quotazioni in vista per San Benedetto

Ipotesi Piazza Affari per l'acqua minerale San Benedetto. È una delle opzioni, non l'unica, che la proprietà starebbe valutando e che comunque non sembra immediata: l'eventuale Ipo non è prevista prima del .. Il gruppo San Benedetto esce da un anno che ha portato al riassetto della catena di controllo, con il concentramento del ...% delle quote nelle mani di un ramo della famiglia veneta Zoppas che per acquistarla ha contratto circa ... milioni di debiti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre di San Benedetto: 2006 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Cadbury Schweppes, Danone, famiglia Zoppas, Ferrarelle, Finanziaria San Benedetto, Mediobanca, Nestlè Water, San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 201, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua in bottiglia: rischi per sorgenti e ambiente

Nel mondo si consumano circa ... miliardi di litri di acqua imbottigliata e secondo il Worldwatch Institute questa abitudine sembra inarrestabile anche se tale crescita non può essere sostenuta a lungo. L'acqua imbottigliata rappresenta una miniera d'oro per l'industria del settore, ma è una calamità per l'ambiente: solo negli Stati Uniti, dove l'industria fattura .. miliardi di dollari, nelle discariche finiscono . milioni di tonnellate di bottiglie di polietilene.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: State of the world, Worldwatch Institute

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allarme siccità: parere di Cittadinanzattiva

La posizione di Cittadinanzattiva in merito all'emergenza idrica del Paese è sintetizzata dalle parole di Giustino Trincia, segretario generale: «La siccità non è che il conto da pagare ai gravissimi ritardi accumulati negli anni e a inascoltati appelli sui livelli di spreco delle risorse idriche. E' ora di intraprendere una decisa lotta agli sprechi partendo da dove si registrano le più marcate inefficienze.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cittadinanzattiva, Trincia Giustino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Ferrarelle alla conquista del mercato

Trascorsi . anni dalla battaglia per riportare in Italia il marchio Ferrarelle, è prossimo l'avvio del progetto per internazionalizzarlo. Un certo riserbo circonda ancora le ambizioni dell'armatore napoletano Pontecorvo. Quello che è certo è la volontà di recuperare posizioni ai marchi del gruppo Ferrarelle, dopo che il ha segnato vendite per ... milioni di litri per ... milioni di euro (+.%).(tipologia "Com. d'impresa" su www.largoconsumoinformationsystem.info e digita: "Vita-snella")

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrarelle, Pontecorvo

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Se sale la temperatura mancherà l'acqua

Secondo un rapporto della commissione intergovernativa sul cambiamento climatico (Ippc) nei prossimi anni la scarsità d'acqua sarà il problema principale per l'Italia e per tutta l'area del Mediterraneo. Aumentando la temperatura si riducono le precipitazioni nei mesi estivi che innescheranno una competizione tra i vari settori produttivi. Per l'agricoltura questo significa sostituire molte delle varietà oggi considerate tipiche con altre più resistenti alla siccità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ippc

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 78, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'ingrosso sfida la grande distribuzione

Il bere analcolico supera in Italia l'..% del totale bevande fredde; i grossisti gestiscono il ..% del volume e il ..% del fatturato. Nel comparto l'ingrosso ha un ruolo ormai consolidato ma dovrà differenziarsi puntando sulla qualità del servizio per ottenere la fidelizzazione della clientela e contrastare la concorrenza della gdo che gioca soprattutto sul prezzo. I grossisti devono proporre un maggior mix di prodotti, estremizzare la qualità del servizio e fare sistema con i fornitori.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'Italia analcolica
- **Il trend delle bevande: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Beverfood, Bocci Marco, Brogi Dino, Carini Marco, Carlsberg, Cbf (Consorzio bottiglierie fiorentine), Cda (Consorzio distributori alimentari), Codit (Consorzio Distributori Italiani), Consorzio Adat, Consorzio Distributori Alimentari, Consorzio Sicilgrob, Cuzziol Giuseppe, Doreca Società Unipersonale, Federconsumatori, Fipe Confcommercio, Fortuna Ettore, Grimaldi Francesca, Heineken, Italgrob, Mazzocchi Antonio, Mineracqua, Morri Enzo, Partesa, Peroni, Pianeta Birra, Roncoroni Lucio, Sbf, Sommariva Edi, T&C, Tcc, Tuborg, Turconi Cesare, Udial (Unione distributori alimentari, Bari), Veroli Sergio, Working European Tour

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La via dell'acqua al risparmio

Un esperimento condotto dall'Associazione Aqua Italia ha evidenziato come un solo millimetro di incrostazione calcarea riduca del ...% il rendimento termico del corpo scaldante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione Acqua Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'acqua più cara d'Europa si acquista a Napoli

Contribuenti.it-Associazione contribuenti italiani e Noiconsumatori.it hanno stilato una classifica del caroacqua nelle principali città italiane, dalla quale risulta che l'acqua più cara d'Europa si acquista a.... Elenco delle città italiane in cui L'acqua è più costosa: 2006... Si registrano i prezzi più alti nelle città dove la criminalità è più diffusa!

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le città italiane in cui l'acqua è più costosa: 2006 (in euro a metro cubo)**

Allegati:

Citati: Associazione contribuenti italiani, Carlomagno Vittorio, Contribuenti.it, Corte dei Conti, Guardia di Finanza, Noiconsumatori.it, Pisani Angelo

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova vittoria per il format pubblicitario Acqua Sant'Anna

L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria ha espresso parere favorevole sui messaggi di pubblicità comparativa utilizzati da Fonti di Vinadio spa, nuovamente attaccati da alcuni marchi concorrenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Sant'Anna, Fonti di Vinadio, Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Gli hotel scoprono i vantaggi dell'acqua trattata

Sempre più strutture alberghiere hanno scelto di trattare l'acqua. Infatti, impedire il formarsi di pochi millimetri di incrostazioni nei bollitori e nelle caldaie, consente un risparmio di energia di oltre il ... % in quasi ... mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 98, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Le minerali alla prova del ricordo

Acque minerali: Focus sulle acque, un prodotto nei cui consumi l'Italia ha una robusta leadership. L'offerta è molto concentrata, ma i marchi sono parecchi, più di uno nella stessa casa. Nel 2006 i consumi di acqua minerale nel nostro Paese sono ammontati a ... di litri con una crescita dello ...% rispetto all'anno precedente; A livello di consumi per zone geografiche il Nord-Ovest assorbe il ...% del mercato seguito dal centro (...%). L'acqua minerale piatta rappresenta il ...% delle vendite in volume.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2006 (in% sul volume) - (Acqua minerale)**
- **I canali distributivi: 2006 (in % sul volume) - (Acqua minerale)**
- **I fattori di successo: 2006 (indice 0-100) - (acqua minerale)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (in %) - (Acqua minerale) segue**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (in %) - (Acqua minerale)**

Allegati:

Citati: Abrau, Acetosella, Acqua del Tempio, Acqua della Madonna, Acqua di Nepi, Acqua Fucoli, Acqua Sacra, Acqua Santa, Acquabaida, Acquachiana, Acquarossa, Aemilia, Alba, Alisea, Alpi Cozie, Alpia, Alte Vette, Amerino, Amorosa, Appia, Aqua, Augusta, Aura, Ausonia, Azzurra, Azzurrina, Balda, Beber, Bernina, Boario, Bracca, Brio blu, Bucaneve, Calabria, Calizzano, Capannelle, Castello, Cavagrande, Ceciliania, Cerelia, Cesa, Chiarella, Ciego Montero, Cime Bianche, Cinciano, Cintoia, Cinzia, Claudia, Coca-Cola, Cogedi, Conad, Coop, Coralba, Corona, Corte Paradiso, Cottorella, Courmayeur, Crai, Cristalia, Crodo Lisiel, Crodo Valledoro, Cutolo Rionero, Daggio, Danone, Dolomiti, Don Carlo, Donata, Donato, Ducale, Egeria, Esselunga, Eureka, Evian, Fabia, Faito, Federazione italiana fitness, Federazione italiana nuoto, Ferrarelle, Festosa, Fiuggi, Flaminia, Flavia, Fontalba, Fonte Aura, Fonte Camarda, Fonte Caudana, Fonte Chiara, Fonte del Lupo, Fonte del Parco, Fonte di Palme, Fonte Elisa, Fonte Gaudianello, Fonte Itala, Fonte Lieta, Fonte Napoleone, Fonte Perna, Fonte Regina, Fonte Serena, Fonte Tullia, Fontechiana, Fontelaura, Fontemura, Fontepatri, Fontesana, Fonteviva, Francesco, Frasassi, Frisia, Frizzarella, Funte Fria, Futura, Gabinia, Gaia, Gajum, Gallo, Galvanina, Garbarino, Garesia, Gaudenziana, Gaverina, Generosa, Geraci, Giara, Gioiosa, Giorgio, Giulia, Goccia di Carnia, Gran Guizzo, Gs, Guizza, Kaiserwasser, L´Aqua, La Francesca, Lauretana, Lavaredo, Leggera, Lentula, Leonardo, Leopoldo, Lete, Levia, Levico Casara, Levissima, Lian, Lidia, Lieta, Lilia, Limpia, Linda, Lissa, Lonera, Lora, Luce, Lucia, Luna, Lurisia, Lynx, Madonna dell'Ambro, Madonna della Guardia, Madonna della Mercede, Madonnina, Mangiatorella, Maniva, Marco, Margherita, Maria alle Capannelle, Maria degli Angeli, Meo, Merano, Michele, Mineralneri, Ministero della sanità, Misia, Moderanno, Moette, Mombarone, Monte Bianco, Monte Cimone, Monteforte, Montinverno, Monviso, Natia, Nepi, Norda, Nuova Dolomiti, Nuova Garesia, Orobica, Palina, Palmense, Panna, Paraviso, Paravita, Pasubio, Pejo, Pergoli, Perla, Perrier, Petra Pertusa, Pian della Mussa, Pic, Pietro, Pieve, Pineta, Plose, Pozzillo, Pracastello, Pradis, Prata, Prealpi, Preistorica, Primula, Pura, Purissima, Quarzia, Radenska, Reale, Regina, Reparata, Rey, Roana, Rocca Galgana, Roccabianca, Rocchetta, S. Andrea, S. Angelo, S. Antonio, S. Bernardo, S. Bernardo della Rocca, S. Bernardo Rocciaviva, S. Cassiano, Sacramora, San Benedetto, San Carlo Fonte, San Carlo Spinone, San Ciro, San Daniele, San Felice, San Giacomo, San Giuliano, San Leonardo de Siete, San Lorenzo, San Luigi, San Martino, San Paolo, San Pellegrino, San Rocco, Sandalia, Sanfaustino, Sangemini, Sant´anna, Sant´Elena, Santa Chiara, Santa Clara, Santa Croce, Santa Maria, Santa Rita, Santafiora, Santagata, Santo Stefano, Sapore di Toscana, Sassovivo, Sattai, Serena, Silva, Silvana, Silvestro, Smeraldina, Sole, Sorgente Oro, Sorgente S. Lucia, Sovrana, Sparea, Sponga, Stella Alpina, Surgiva, Tavina, Telese, Tesorino, Tettuccio, Tinnea, Tione, Toka, Traficante, Tre Fontane, Tynant, Uliveto, Ulmeta, Val di Meti, Valle d´Oro, Valle Reale, Valle Stura, Vallechiara, Vallio, Valmora, Valverde, Ventasso, Vera, Veramina, Verdiana, Verna, Vesuvio, Vigizzo, Vis sorgente del Ciliegio, Visciolo, Vitasnella, Vittoria, Viva, Wod Sophia, Xenia

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cittadinanza attiva a tutela dell'acqua

L'acqua è una risorsa costosa. Una famiglia media che consumi all'anno ... mc di acqua sostiene una spesa di ... euro, con un aumento del ...% rispetto al 2005...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cittadinanzattiva

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La lavastoviglie permette di risparmiare acqua

Se ogni famiglia, anziché lavare a mano i piatti, utilizzasse la lavastoviglie, in Italia si risparmierebbe, ogni anno, l'equivalente del fabbisogno idrico di una città come Milano. Ma per utilizzare l'elettrodomestico al meglio, risparmiando acqua ed energia, è necessario osservare alcune regole.

Table, grafici e box a corredo:

- Le regole per l'ottimizzazione della lavastoviglie

Allegati:

Citati: Bianco e Bruno (rivista elettrodomestici)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Ricordi quali prodotti alimentari ti è capitato di acquistare presso distributori automatici?

Informazione contenuta nell'articolo "Un consumo molto gettonato": prodotti alimentari acquistati presso distributori automatici (in % - risposte multiple)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo elemento](#)

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo Iap dà ragione ad acqua Sant'Anna

L'Istituto di autodisciplina pubblicitaria (Iap) ha ritenuto il format della pubblicità comparativa dell'acqua Sant'Anna, raggiunta da una denuncia, corretto sia nell'impostazione sia nel contenuto e a soli pochi mesi di distanza dalla precedente sentenza emessa dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato, ne ha sposato la tesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Iap (Istituto di autodisciplina pubblicitaria)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Levissima si affida a Ketchum

Levissima, marchio appartenente al gruppo Sanpellegrino Nestlé Waters, ha affidato a Ketchum le attività di comunicazione e ufficio stampa per il 2007. L'incarico riguarda la comunicazione di prodotto e istituzionale al fine di rafforzare la posizione di leadership del marchio e il suo forte legame con il territorio d'origine, la Valtellina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cornelli Andrea, Ketchum, Levissima, Maini Laura, Sanpellegrino Nestlé Water

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 164, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Pagelle acqua

Rating: Nel corso del 2005 il mercato (... di euro a prezzi ex fabrica) ha registrato un incremento dell'...% in quantità e del ...% a valore. Cresce la quota del canale discount (+...%), mentre horeca e gdo registrano un aumento in linea con il mercato (+...%) mentre mostra una flessione per l'alimentare nazionale e il porta a porta.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli indici di bilancio 2004-2005 \(Norda, Sant'Anna, Lete\)](#)
- [Il conto economico riclassificato 2004-2005 \(in migliaia di euro\) - \(Norda, Sant'Anna, Lete\)](#)
- [La sintesi dei risultati \(Norda, Sant'Anna, Lete\)](#)
- [Lo stato patrimoniale riclassificato 2004-2005 \(in migliaia di euro\) - \(Norda, Sant'Anna, Lete\)](#)

Allegati:

Citati: Auchan, Bertone, Carrefour, Coca Cola, Ducale, Fonti di Vinadio, Ifi, Lete, Lynx, Norda, Pam, Panorama, Pessina, Rinascente, Sgam, Società generale delle acque minerali

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Acqua di rubinetto: perchè no?

Trend: Aqua Italia, l'associazione che dagli anni settanta raduna aziende costruttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine, ha incaricato CRA (ACNielsen) di effettuare una ricerca statistica sul consumo dell'acqua del rubinetto che renda l'idea di quanta fiducia gli italiani ripongano in ciò che sgorga dai rubinetti di casa propria.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli italiani e il rubinetto \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Aqua Italia, Cra, Mediobanca

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Norda unisce a Bergamo sport e solidarietà

La presentazione del "Palanorda" ai bergamaschi e a tutti gli sportivi e appassionati del volley è stata l'occasione per proporre un'iniziativa che ha unito sport e solidarietà.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione sindrome di Poland, Norda

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Coca-Cola a rapporto

Per quanto riguarda in particolare la tutela dell'ambiente, l'azienda, certificata Iso ... come impresa multisito, dal 2003 al 2005 ha ridotto i consumi di acqua del ...%, mentre parallelamente c'è stato un aumento del ...% del suo riciclo

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola Hbc Italia, Iso 14001, Rapporto socio-ambientale 2005 relativo alle attività svolte (Coca-Cola)

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Trattare l'acqua porta immediati vantaggi

Il consumo di acqua e la manutenzione degli impianti sono tra i problemi del nostro Paese. Per questa ragione, molte strutture alberghiere hanno scelto di agire proprio su questi fronti: quello tecnologico e quello legato al consumo umano. .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Recoaro: nuovo volto alla minerale

Recoaro ha deciso di rilanciare il marchio, partendo dal restyling del logo per fare leva sul valore della territorialità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Recoaro

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle: 2 anni per rivedere gli utili

Due anni per rimettere a posto i conti di Ferrarelle. L'effervescente naturale, ora sotto controllo dell'armatore napoletano Carlo Pontecorvo, che ne ha rilevato il marchio nel 2005 da Danone assicurandosi anche Santagata, Natia e Boario, le licenze per Vitasnella ed Evian, lo stesso anno ha venduto ...milioni di bottiglie incassando ...milioni di fatturato. Il progetto di rilancio si basa in misura determinante sull'export

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Boario, Danone, Evian, Ferrarelle, Natia, Pontecorvo Carlo, Santagata, Vitasnella

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 12, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Parola d'ordine: diversificare

Mercato&Imprese ha intervistato Carlo Pessina, amministratore delegato del gruppo Norda, azienda storica nel comparto beverage italiano. Le più recenti indagini sui consumi indicano nel 2005 per le acque minerali un incremento dell'... % in quantità e del ...% in valore. Canale alimentare tradizionale in affanno. La vendita porta a porta non cresce. Sviluppo senza soste dell'horeca.

Table, grafici e box a corredo:

- Dimensione/trend del mercato delle acque minerali. Canale: bar tradizionali
- Dimensione/trend del mercato delle acque minerali. Canale: food
- Profilo dei consumatori di acque minerali

Allegati:

- **Visualizza questo articolo**

Citati: Boario, Ferrarelle, Gfk Iha Italia, Guizza, Lete, Levissima, Norda, Pessina Carlo, Rocchetta, S. Benedetto, Sant'Anna, Uliveto, Vera

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua conveniente per le seconde case

Tutele e diritti: sono sempre più numerosi i consumatori che si lamentano dell'inasprimento delle tariffe dell'acqua per la seconda casa. Tutto deriva dall'art. 154 del decreto legislativo n. 152/2006 (Codice ambientale) che ha ribadito l'obbligo di tariffe agevolate per i consumi domestici essenziali (in genere fino a 90 mc l'anno).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Art 154 del DL n. 152/2006 (Codice Ambientale)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Svilupparsi nel pulito

Sostenibilità: per l'industria agroalimentare la conservazione dell'ambiente è un interesse intrinseco poiché è dall'ambiente che si traggono le materie prime. Ecco perché questo settore si è impegnato per il rispetto dell'ambiente e per uno sviluppo sostenibile, muovendosi in tre direzioni: assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti; aumentare la cosiddetta eco-compatibilità per proteggere le risorse naturali e assicurare la loro disponibilità; ottimizzare i costi.

Table, grafici e box a corredo:

- **I consumi di acqua dell'industria agroalimentare: 2000-2002 (metri cubi per tonnellata di prodotto)**
- **I consumi di energia dell'industria agroalimentare: 2000-2002 (In kj per tonn. di prodotto)**

Allegati:

Citati: Ciaa (Confederazione delle industrie del food e drink), Danone Italia, Evian, Ferrero, Frigo, Glanbia ingredient, Motor challenge programme, Nestlé, Protocollo di Kyoto, Sagit, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Minerali alla carta

Beverage: Un'acqua minerale per chi fa sport, una per chi vuole perdere peso, un'altra per chi ha difficoltà a digerire o per chi ha la pressione alta, un'altra ancora per combattere i calcoli renali. E ancora: un'acqua particolarmente indicata per l'alimentazione dei neonati, una per facilitare le funzioni fisio-logiche degli anziani, un'altra per accompagnare un piatto a base di pesce e una per esaltare al massimo un secondo di carne. Esiste un'acqua per ogni occasione e per ogni palato

Table, grafici e box a corredo:

- I consumi pro capite di acque confezionate in Europa: 2003 (in litri)
- La classificazione delle acque minerali in base al residuo fisso
- **La produzione e il consumo di acque minerali in Italia: 2000-2004 (in milioni di litri)**

Allegati:

Citati: Adam (Associazione degustatori acque minerali), Bisceglia Mario, Buzzegoli Guido, Carta delle acque minerali, Fonti di Vinadio, Fortuna Ettore, Maltese Giuseppe, Mineracqua, Ministero della salute, Monticchio Gaudianello, Norda, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Pessina Carlo, Santa Croce

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua conveniente, elettricità salata

Il consumo più o meno abbondante di acqua è da ricercarsi nel suo costo, che in Italia è tra i più bassi d'Europa. Se le tariffe italiane per l'acqua potabile ci vedono agli ultimi posti in Europa, il nostro Paese recupera il primato con l'energia elettrica.

Table, grafici e box a corredo:

- **I prezzi dell'energia elettrica per consumi domestici fino a 3500kwh all'anno: gennaio 2006 (€ e %)**

Allegati:

Citati: D'Ascenzi Mauro, Eurosat, Federutility

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il rubinetto ha molti estimatori

Per verificare il livello di conoscenza dell'acqua del rubinetto e dei trattamenti connessi, AcNielsen-Cra ha svolto un'indagine statistica che ha evidenziato dati importanti sul comportamento degli italiani verso l'acqua di rubinetto

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Cra

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 162, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Acqua in ciclo e riciclo

Ecologia: Il problema dei reflui è certamente molto grande. Ecco come lo vedono gli addetti ai lavori e le industrie. Dalla viva voce degli esperti emergono i quesiti e le soluzioni possibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: piccolo glossario

Allegati:

Citati: Barilla, Cremonini Cristiano, Idroconsult, Inalca, Previdi Massimiliano, Ruini Luca, Simem, Sorlini Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 191, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Risparmi in lavastoviglie

Lavare i piatti a mano per risparmiare acqua ed energia elettrica è un atteggiamento sbagliato, che va nella direzione opposta a quella desiderata. Tutto questo secondo gli esperti del Progetto Galileo, che vede uniti i leader nella produzione di lavastoviglie e Reckitt Benckiser, leader italiano dei detersivi per lavastoviglie con Finish.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I partner del progetto Galileo

Allegati:

Citati: Finish, Progetto Galileo, Reckitt Benckiser

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goccia di Carnia: profilo aziendale, prodotti, qualità

Le schede aziendali: Goccia di Carnia imbottiglia e distribuisce un'acqua dalle qualità eccellenti. Il merito va all'area in cui sgorga, nel cuore delle Alpi Carniche, al confine con un'ampia oasi naturalistica. Prodotto top è l'acqua minerale "Goccia di Carnia", disponibile nei formati pet da ... cl, ... e .. cl: vetro da ... cl e .. cl; ristorazione da .. cl e bar/ristorazione da .. cl. I bassi contenuti di sodio e di residuo fisso ne garantiscono l'inconfondibile leggerezza.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche di Baby Goccia

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Baby Goccia, Goccia di Carnia, Ministero della Salute, Molin Silvano, Santambrogio Giovanni

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Spumador

Le schede aziendali: Nel Spumador ha impiegato ... persone e imbottigliato . miliardo di litri di bevande nei . stabilimenti Spumador si avvale di una sala sciroppi ad alta tecnologia e flessibilità, nella quale si effettuano trattamenti termici Uht (ultra high temperature), i processi di omogeneizzazione e deaerazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Trend positivo per il fatturato (in milioni di euro)

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Acque Oligominerali Valverde, B2B, Fonte S. Antonio, Fonti San Carlo, Spumador Classica

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Paradiso - Una struttura produttiva di alto livello tecnologico per garantire l'eccellenza di acqua e bibite. E non solo.

Gli In contri in Azienda: La società del Gruppo Gabeca ha debuttato nel 2003 con l'acquisizione dell'attuale Tenuta Fonte Corte Paradiso, dove lo scorso giugno è stata organizzata una visita che ci ha consentito di conoscere una struttura davvero interessante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 161, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Paradiso - Una ricca gamma di acque oligominerali per tutti i gusti e le esigenze

Focus: L'acqua oligominerale Paradiso nasce dalle Alpi Carniche. A 8 metri dal livello del mare sgorga pura e pronta per essere bevuta dalle cinque fonti interne alla Tenuta: Paradiso 1, Paradiso 2, Pocenia, Annia e Torsa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: A&O, Agorà, Despar, Dial, Fonte Annia, Fonte Corte Paradiso, Fonte Pocenia, Fonte Torsa, Gruppo C3, Gs, Il Gigante, Lombardini, Metro Cash and Carry, Neos Air, Paradiso, Partesa, Prix Quality, Selex, Sisa, Tenuta San Francesco della Vigna

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brita - Leader nei sistemi per filtrare l'acqua

Spot: Fondata nel 1966 in Germania, Brita è l'azienda leader a livello mondiale nella produzione di sistemi di filtrazione dell'acqua potabile per uso domestico e professionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)
- [Vai al Publiweb associato a questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brita, Brita Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Levissima - "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore"

I convegni: Lo scorso 19 giugno 2008, Levissima ha organizzato, insieme all'Università degli Studi di Milano e al Comitato Glaciologico Italiano, il convegno "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostini Stefano, Brock Ben, Citterio Mike, Comitato glaciologico italiano, Convegno "Perché i ghiacciai arretrano?", De Stefani Severino, Diolaiuti Guglielmina, Fortuna Ettore, Geus di Copenaghen, ghiacciaio Dossè, Iacs, Irsa Cnr, Kaser George, Levissima, Messner Reinhold, Mineracqua, progetto Strada dell'acqua, Provincia di Sondrio, Rete Automatic weather stations (Aws), San Pellegrino, Servizio geologico di Danimarca e Groenlandia, Sironi Giampiero, Smiraglia Claudio, Tartari Gianni, Università degli Studi di Milano, Università di Dundee, Università di Innsbruck

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 139, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Università degli Studi di Parma - Horeca Distech: 10 anni di formazione e cultura per la distribuzione di bevande

Focus: È stata presentata lo scorso .. maggio a Parma la decima edizione dell'Horeca Distech, il corso di perfezionamento post laurea proposto dall'Università di Parma in collaborazione con Italgrob e alcuni big del mercato del beverage.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AFDB - Associazione per la formazione nella distribuzione beverage, Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini (GIV), Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri Infoscan, Italgrob - Federazione italiana grossisti distributori di bevande, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint Gobain: na bottiglia "oper d'arte"

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Fonte Sole è un'azienda moderna e organizzata, che si confronta quotidianamente con la forte competitività di grandi aziende e multinazionali. A produrre i contenitori in vetro per Fonte Sole è Saint-Gobain Vetri, da anni partner attento alle esigenze dell'azienda. Acqua Sole Arte è un prodotto destinato ad un pubblico esigente e raffinato: nasce dall'amore per le cose belle, uniche e innovative.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua Sole Arte, Fonte Sole, Saint Gobain Vetri

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Norda - Comunicazione "in alta quota" per un protagonista delle acque minerali

I profili: In un mercato molto competitivo, Norda si distingue non solo per la qualità del proprio assortimento, ma anche per la sua strategia di comunicazione, che si differenzia da quella spesso "gridata" dei competitor, puntando sulla valorizzazione del marchio e sul marketing relazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Famiglia Cristiana, Il Mondo, Italia Più, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Norda, Sorrisi e Canzoni TV

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina -

Estapolazione da Comuimpresa

Tipologia: Com. d'impresa

Norda e il concorso sul "bene" acqua

E' nato il concorso nazionale dedicato alle classi quarte e quinte della scuola primaria e alle tre classi della scuola secondaria di primo grado, attualmente in corso. Un'iniziativa sul tema dell'acqua, patrimonio essenziale per il pianeta e per l'umanità, da conoscere e salvaguardare. Info contenuta nella comuimpresa di Norda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione di impresa associata a questo Documento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goccia di Carnia

Le schede aziendali: Fondata nel 1972, imbottiglia e distribuisce un'acqua dalle caratteristiche qualitative eccellenti. La capacità delle linee di imbottigliamento è di oltre 55.000 bottiglie all'ora. Apprezzata per il suo basso contenuto di sodio e per l'eccezionale leggerezza, può contare su una delle sorgenti più ricche d'Europa, con potenzialità di un miliardo di litri l'anno. Nel 2003 è stata introdotta nel mercato "Baby Goccia", una linea adatta per l'alimentazione della prima infanzia,

Table, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche di Baby Goccia (Goccia di Carnia)

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Baby Goccia, Goccia di Carnia, Ministero della salute, Molin Silvano, Santambrogio Giovanni

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sorgente Santa Croce

Le schede aziendali: Sorgente Santa Croce ha chiuso il 2006 in crescita del 20% a volume e del 27% a valore, sia nel canale tradizionale che in quello moderno. In quest'ultimo, è stato raggiunto a dicembre il 5% del mercato nazionale nel comparto delle acque naturali, con punte di eccellenza nelle aree Nielsen 3 e 4. Dal 1999 Santa Croce ha puntato sulla pubblicità comparativa per mettere in risalto le proprie caratteristiche di acqua con meno sodio e nitrato ed equilibrato residuo fisso.

Table, grafici e box a corredo:

- Il trend del venduto (in milioni di litri - 1996/2006) di Sorgente Santa Croce

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Faroni Cristopher, Maltese Giuseppe, Sorgente Santa Croce, Uni en Iso 9001:2000

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 103, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Norda

Le schede aziendali: I marchi Norda sono presenti nei canali tradizionali, in Gdo, nell'Horeca, nel vending e nel porta a porta. Inoltre, Norda imbottiglia per alcune grandi realtà della Gdo, è attiva con il marchio Acquapoint nel canale delle fontanelle e boccioni e opera nel settore delle bibite analcoliche, sia con proprio marchio, sia per conto terzi. Norda ha in corso sponsorizzazione in varie discipline sportive e progetti importanti nel mondo culturale e dell'educazione.

Table, grafici e box a corredo:

- Norda: alcuni dati di sintesi

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acquachiarà, Acquapoint, America's Cup, Berti Gianni, Città dei Bambini dei Ragazzi di Genova, Daggio, Ducale, Luna, Luna Rossa, Lynx di Norda, Motor Show, Norda, PalaNorda, Pessina Carlo, Pessina Lino, Play-Radio Foppapedretti, San Fermo, Tinna, Tinna Petursdottir

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sanpellegrino - Le linee-guida e i progetti per valorizzare le persone attraverso corretti criteri di meritocrazia

Le Interviste: Chiara Bisconti, responsabile risorse umane Sanpellegrino, è la prima donna a ricoprire un ruolo così delicato e importante in seno a un Gruppo che conta circa 2.000 dipendenti. In questa intervista ci racconta la sua esperienza e i suoi obiettivi. Tra le linee guida: creare un contesto meritocratico, affermare una cultura dei risultati e premiare la capacità di raggiungerli, senza prescindere dall'analisi dei bisogni e delle esigenze delle persone.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Bisconti Chiara, Claudia, Levissima, Lora, Nestlè, Panna, Pejo, Purina, Recoardo, San Bernardo, Sanpellegrino, Tesi, Vera pelle italiana conciata al vegetale

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC - Fonti del Vulture: via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia

Focus: A un anno dall'acquisizione da parte di Coca-Cola HBC e The Coca-Cola Company, Fonti del Vulture dà il via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia. A Rionero sono stati attuati interventi per potenziare con macchinari d'avanguardia la linea di etichettatura del formato da 50 cl.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Auchan, Bennet, Chef Express, Coca-Cola, Coop, Cremonini, Fonti del Vulture, Gs, Lilia, Moto, Rionero Dario, Sma, Sveva

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 157, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Uni Parma Horeca Distech - Horeca Distech, per i nuovi manager della distribuzione di bevande "fuori casa"

Focus: L'Horeca Distech è un progetto unico in Italia, che si rivolge a un massimo di 25 giovani laureati (laurea triennale o specialistica), laureandi o diplomati con esperienza lavorativa biennale nel food&beverage, che desiderino implementare le proprie competenze.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Afdm (Ass. per la Formazione nella Distribuzione Beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini Giv, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri-Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sorgente Santa Croce - Alta qualità del prodotto e un'efficace strategia di sviluppo multicanale per continuare a crescere

I profili: Nel 2006, la società è cresciuta del 20% a volume e al 27% a valore, con un forte presidi dei canali moderno, tradizionale e horeca. Dal 2003 ha cominciato esportare, facendosi portavoce dei valori del "made in Italy" alimentare nei seguenti Paesi: Francia, Germania, Benelux, Svizzera, Malta, Inghilterra, e Irlanda; inoltre ha raggiunto anche Canada, Usa, Singapore, Australia, Cina, Brasile, Giappone, Sudafrica, Nuova Zelanda e Russia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: L'acqua Santa Croce protagonista a Cibus Roma
- Box: Pubblicità comparativa vincente

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cibus Roma, Faroni Christopher, Gruppo INI, Maltese Fiuseppe, Move Cap Santa Croce, Organizzazione Mondiale della sanità, Sorgente Santa Croce

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Biscaldi - Cresce l'attenzione per il trade moderno all'insegna di innovazione nella gamma e nel servizio

Le interviste: Dall'inizio del 2007 Biscaldi si sta proponendo al modern trade come fornitore di prodotti innovativi, seppur considerati di nicchia. Oltre a Corona Extra, le sue maggiori proposte sono le birre Asahi e Cobra, l'energy drink Effect e le acque minerali gallesi Ty Nant e Tau. Come spiega il general manager, Claudio Meriggi, l'azienda è alla ricerca di partner disposti ad approfondire le categorie per sviluppare business di valore con prodotti rivolti ai nuovi consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Asahi, Birra Cobra, Biscaldi, Corona Biscaldi, Corona Extra Biscaldi, Meriggi Claudio, Tau, Ty Nant (acqua minerale gallese), Ty Nant Spring Water Ltd.

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sorgente Santa Croce - Il meglio di ognuna. Lo trovi tutto in una.

Quando scegli la tua acqua vuoi che abbia in sé tutte le caratteristiche migliori. Per questo scegli Santa Croce: l'acqua oligominerale che va bene a tutta la famiglia. Acqua santa croce. Scegliere ma non rinunciare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Benedetto Acqua Minerale - San Benedetto una grande marca, leader in un segmento in grande crescita.

Garanzia di un marchio leader. San Benedetto da sempre all'avanguardia nell'innovazione e nella qualità, si conferma leader del segmento piccoli formati di acqua minerale, uno dei più vivaci per crescita a volume e a valore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sanpellegrino - E' nata Levissima Easycap una montagna di praticità

Levissima, leader del mercato, presenta l'innovazione del 2007. Il prodotto che rivitalizza il segmento del mezzo litro, portandoci una ventata di purezza e di praticità. Si tratta di Levissima con Easycap: un tappo unico e praticissimo...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goccia di Carnia

Le schede aziendali: La capacità delle linee di imbottigliamento è di oltre ... bottiglie all'ora. Goccia di Carnia, l'oligominerale di montagna che nasce in Friuli, nel cuore delle Alpi Carniche, Nel 2003 è stata introdotta nel mercato "Baby Goccia", una linea adatta per l'alimentazione della prima infanzia.

Table, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche di Baby Goccia

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Goccia di Carnia, Ministero della Salute, Molin Silvano, Santambrogio Giovanni

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sorgente Santa Croce

Le schede aziendali: Per Sorgente Santa Croce, che opera nel settore dell'imbottigliamento e vendita di acqua minerale, il 2005 si è chiuso con un incremento di vendite del ...% a volume e del ...% a valore. Ultimato la realizzazione di un secondo stabilimento, con una linea per l'imbottigliamento in vetro e tre per l'imbottigliamento in pet. L'ultima novità è l'innovativo formato da 0,50 in pet Santa Croce Move Cap, con tappo a valvola e bottiglia squeezable, pensato per un target giovane.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il trend del venduto di Sorgente Santa Croce (in mln di euro)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Baudo Pippo, famiglia Faroni, Faroni Christopher, Maltese Giuseppe, Sorgente Santa Croce

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 118, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Norda

Le schede aziendali: La società Norda-Acque minerali nasce nel 1969 dalla lunga esperienza imprenditoriale nel beverage della famiglia Pessina, tutt'oggi alla guida dell'azienda. Norda è fra le realtà di vertice nel settore delle acque minerali in Italia (sesto gruppo complessivamente e terzo nell'Ho.Re.Ca). E' attiva anche con il marchio Acquapoint nel canale delle fontanelle e boccioni, e nel settore delle bibite analcoliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Norda in cifre (2005)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acquapoint, Berti Gianni, famiglia Pessina, Istituto Europeo del Design di Milano, Luna, Lynx, Norda Acquachiara, Norda Daggio, Norda Ducale, Norda-Acque Minerali, Pessina Carlo, Pessina Lino, San Fermo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

San Benedetto - Acqua Minerale San Benedetto il primato della qualità e dell'innovazione

Focus: Acqua Minerale San Benedetto è il primo Gruppo italiano operante nel mercato delle bevande analcoliche, caratterizzato da sempre dalla ricerca di innovazione e qualità. Tra i principali protagonisti nel settore degli integratori salini con il marchio Energade, il Gruppo veneto è presente nel mercato delle acque aromatizzate con Ice, nel settore succhi di frutta con la linea Batik Succoso e nelle bibite gassate. Produce e distribuisce, su licenza di Schweppes International Ltd.,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Batik Succoso, Easy, Energade, Oasis, Schweppes

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840