



VEICOLI COMMERCIALI E FLOTTE AZIENDALI

Riferimento percorso: PL-0906-010

Percorso di lettura aggiornato al n. 09/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-010.Pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI](#)
[D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionate da
Largo Consumo



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Auto aziendali: domina l'argento

Il colore preferito per l'auto aziendale? Secondo un'analisi dell'ufficio studi LeasePlan Italia è l'argento. Il primato dei colori grigio-argento emerge con assoluta evidenza da una rilevazione condotta sulle oltre ... vetture che costituiscono la flotta data a noleggio a imprese grandi, medie e piccole dallo stesso gruppo LeasePlan Italia.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I colori delle auto aziendali: 2005 (in%)

Citati:

Europcar fleet services, LeasePlan Italia, Paone Erasmo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Nuovo impianto all'interporto di Bologna

La nuova struttura operativa Due Torri, nella zona di Bologna, è classificata con un indice di accessibilità logistica superiore a quello della media dei Paesi Ue. La struttura autorizzata a svolgere operazioni doganali, dispone di ...mq di magazzino, totalmente gestito in radiofrequenza e dotato di ...porte-ribalte, di cui ...motorizzate e pneumatiche, oltre a uno scivolo per furgoni.

Citati:

Due Torri
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Lease Plan Italia/Europcar I. L.

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisto, da parte di Lease Plan Italia, dell'intero capitale sociale di Ecfs. Il mercato interessato è quello nazionale dell'offerta dei servizi di leasing operativo e di gestione delle flotte aziendali. La quota detenuta da Ecfs Italy è pari al 16,4%. L'Autorità delibera.....

Citati:

Ecfs Italy, Europcar, Lease Plan Italia, Volkswagen
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

In crescita il noleggio veicoli

L'anno scorso, il mercato dei veicoli a noleggio ha registrato una crescita che continua ormai da quasi ... anni. Il fatturato di circa ... milioni di euro, +...% rispetto al 2004, rende evidente il dinamismo del settore. Oltre ... nuove immatricolazioni (...% del mercato nazionale) e una flotta di ... veicoli.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il mercato della locazione dei veicoli: 2005 \(in unità e in %\)](#)

Citati:

Aniasa, Fiseaniasa
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Passione in rosso (edito da Guerini e associati)

Segnalazione del volume: Partito nel 1979 con un parco macchine di 6 camion, Dentressangle racconta la sua esperienza di imprenditore del settore dei trasporti stradali che in 25 anni di attività lo ha portato a realizzare un gruppo internazionale forte, oggi, di ... veicoli, ... rimorchi e metri quadrati di depositi e magazzini.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 117, lunghezza 3 Pagine

Statistiche in scivolata

Oli lubrificanti: il mercato ristagna, o addirittura inclina verso il basso. In Italia il mercato si è attestato intorno alle... tonnellate.... In valore il mercato nazionale vale complessivamente... milioni di euro, con una variazione media annua di -...%. Mentre il mercato totale in volume è passato da... a..., -...%. Nel 2005 si dovrebbe aver un consumo annuo....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Oli lubrificanti: conoscenza spontanea e sollecitata e prima marca citata: 2005](#)

- [Oli lubrificanti: fattori di successo \(2005 – indice 0-100\)](#)

Citati:

Agip, Alfa Romeo, Bp, Castrol, Citroën, Consulmarketing, Ducati, Elf, Erg, Esso, Ferrari, Fiat, Ford, Honda, Ip, Kawasaki, Mobile, Peugeot, Renault, Selenia, Shell, Tamoil, Total, Volkswagen, Williams
Articolo

Proposte editoriali sullo
stesso argomento:



**Titolo GESTIONE DELLA
SUPPLY CHAIN: MEZZI E
MAGAZZINI** - Percorso di
lettura
Codice [PL-0606-003.pdf](#)
Edizione 06/2006
Editore Editoriale Largo
Consumo



**Titolo ATTREZZATURE E
TECNOLOGIE PER LA
MOVIMENTAZIONE E RFID**
- Percorso di lettura
Codice [PL-0506-004.pdf](#)
Edizione 05/2006
Editore Editoriale Largo
Consumo



**Titolo ENERGIA: FONTI,
CONSUMO ED EFFETTI
AMBIENTALI**
- Percorso di lettura
Codice [PL-0906-003.pdf](#)
Edizione 09/2006
Editore Editoriale Largo
Consumo



Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di Pagina

Maggiore punta alla crescita

Franchisor & Franchisee: Attraverso "Maggiore Rent", società attiva nel settore dei servizi di noleggio di vetture e furgoni a breve e medio termine, gruppo Maggiore ha avviato un programma triennale di sviluppo per portare la propria rete dalle attuali 140 a 250 agenzie entro il 2008.

Citati:

EcoRent, Maggiore, Maggiore Rent, MotoRent,
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di Pagina

I vantaggi del noleggio vetture per le aziende

Franchisor & Franchisee: Attraverso "Maggiore Rent", società attiva nel settore dei servizi di noleggio di vetture e furgoni a breve e medio termine, gruppo Maggiore ha avviato un programma triennale di sviluppo per portare la propria rete dalle attuali 140 a 250 agenzie entro il 2008.

Citati:

EcoRent, Maggiore, Maggiore Rent, MotoRent,
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 109, lunghezza 1 Pagina

Il barometro del noleggio

Trasporti: presentato a Milano da Arval (gruppo Bnp-Paribas), per la prima volta in Italia, il "Corporate vehicle observatory" (Cvo), postazione di monitoraggio permanente sui veicoli aziendali, con il compito di analizzare gli aspetti giuridici, fiscali, regolamentari e tecnici del settore. Arval contempla oltre al leasing, anche il noleggio a lungo termine.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Una scheda di Arval, nel mondo e in Italia](#)

Citati:

Arval, Bnp-Paribas, DataBank, Tns Infratest.
Articolo

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 46, lunghezza 1,3 Pagine

Più ambiente e tecnologia

Mercato&Imprese ha voluto fare il punto sul settore degli oli lubrificanti con Enrica Chiantelassa, direttore commerciale di FL Selenia Italia, una delle aziende più dinamiche sul mercato. Nel 2005 per gli oli lubrificanti per autotrazione si è avuto un calo del ...% rispetto al 2004. Dal punto di vista tecnologico i nuovi motori richiedono cambi di olio meno frequenti. Forti richieste dei Paesi asiatici Cina, India e Paesi dell'Est europeo....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Automobili e motoveicoli in Italia: 2005 (immatricolazioni e parco circolante)
- I canali di vendita di oli lubrificanti: 2004
- I consumi di oli lubrificanti 2004-2005
- Le imprese: rank di produttori/marche nella gdo (valore) 2004-2005
- Le vendite di oli lubrificanti nella gdo: 2004-2005

Citati:

AcNielsen, Agip, Chiantelassa Enrica, Databank, Findomestic, FL Selenia, Shell, Tamoil, Unione Petrolifera.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 129, lunghezza 1 Pagina

A noleggio è meglio

Trasporti: i veicoli in locazione corrono dalle autovetture ai furgoni. Anche nel 2005 il business ha chiuso con 6 punti in più. Molti i vantaggi della formula. Guardando l'Europa è possibile prevedere ulteriori opportunità di sviluppo per il mercato italiano.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le flotte a noleggio in alcuni Paesi Europei: 2003-2009 \(in%\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Camion ad alta densità

In Italia si registra la più alta densità di camion: per ogni chilometro di strada circolano, nel nostro Paese, .. veicoli industriali (camion, Tir...); se fossero tutti contemporaneamente in marcia, ve ne sarebbe uno ogni .. metri. È una densità estremamente elevata, sottolinea l'Osservatorio Due Torri. Il primo elemento, che causa affollamento di veicoli industriali, è...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il rapporto tra superficie, rete stradale e veicoli industriali nei maggiori paesi Ue](#)

COPERTINA
NON
DISPONIBILE

Titolo La liberalizzazione del mercato dell'autotrasporto merci. Impatto sulla performance del settore e previsioni sull'assetto futuro.
Autore Chiara Pelizzoni
Editore Franco Angeli
Anno 2005
Pagine 256
Prezzo € 24,00



Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

In ripresa i veicoli commerciali

Nel bimestre luglio-agosto, le vendite di veicoli commerciali sono aumentate del ...%. Questa crescita interrompe l'andamento negativo del primo semestre 2005 che si era chiuso con ... veicoli venduti e quindi con un calo del ...% rispetto al primo semestre 2004. Con il risultato di luglio-agosto il settore chiude il consuntivo dei primi 8 mesi del 2005...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le vendite di veicoli commerciali: agosto 2005](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Corrono in Italia i veicoli a noleggio

Il settore cresce in fatturato, flotta, immatricolazioni e occupazione, ma si rilevano carenze normative che frenano lo sviluppo di servizi essenziali per il turismo, l'industria e il commercio. Nel 2004 il fatturato del noleggio veicoli ha superato i .. mld di euro (+..% rispetto al 2003) e i veicoli gestiti sono diventati ... (+..% sul 2003), mentre le vetture nuove immatricolate sono state .. (+..%).

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Quanto costa l'auto aziendale

È di .. mila euro il costo annuo di un'auto aziendale media: il dato emerge da Carfleet, magazine edito da LeasePlan. Per auto media si intende, per esempio, una Ford Focus 2.0 TDCi, che percorra 30.000 km, nel caso in cui sia in proprietà e gestita direttamente dall'azienda...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 97

E' cara la manutenzione dell'auto

Nel 2004, gli italiani hanno speso per la manutenzione e le riparazioni della loro autovettura ... milioni di euro. La spesa per autovettura è stata di ... euro, contro i ... del 2003. Le stime vengono da un'ampia analisi condotta da Autopromotec...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La spesa per manutenzione e riparazione di autovettura in Italia: 1999-2004 (in mln e in %)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 97

Un progetto di sviluppo sostenibile

A Milano vi sono...veicoli ogni...abitanti. La rete stradale urbana misura...km; il numero di auto e moto immatricolate supera il milione e le licenze per i taxi ammontano a...Ma i milanesi viaggiano sui mezzi pubblici più degli altri lombardi. Anche il trasporto merci urbano cresce. Circa...i veicoli merci ogni giorno in centro, oltre...alle barriere autostradali. Da qui il nuovo progetto "Network sviluppo sostenibile", finalizzata a ...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 116

La sfida dei veicoli commerciali

Trasporti: Svincolarsi sempre di più dal fratello maggiore, il mercato dell'auto, trovare nuove occasioni di utilizzo, anche private, insistere sul noleggio: solo così il settore può accelerare.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il tasso di crescita delle immatricolazioni di veicoli commerciali in Eu. Occ. \(in % 1-4/05\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di Pagina

I furgoni di Volendo.com inquinano di meno

L'esigenza di razionalizzare i consumi energetici e con l'occasione contribuire alla riduzione delle emissioni ha spinto Volendo.com (uno degli storici supermercati on line con ... mila clienti all'attivo) a sostituire il tradizionale carburante dei propri furgoni con ...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 155

Anche i veicoli fuori uso avranno centri di raccolta



Anfia, Unrae, Federaicpa e Fise Unire hanno sottoscritto un accordo per la costituzione di una rete di centri di raccolta e trattamento dei veicoli fuori uso...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 124

Tiene il mercato dei veicoli commerciali

Mentre il mercato dell'auto ha accusato nel marzo scorso una pesante flessione, quello dei veicoli commerciali si è tenuto in linea col 2004, con ... unità vendute. Anche il consuntivo del primo trimestre 2005 ha mantenuto le posizioni, con ... unità commercializzate, con un leggero calo del ...%...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 125

Via mare gli autoveicoli Peugeot-Citroen

Una nuova tratta marittima Tolone-Roma è stata inaugurata in aprile, capace di trasportare ... tra automezzi e rimorchi camion. Gefco, il primo cliente, ha già promesso che trasporterà ... mila mezzi Peugeot-Citroen all'anno. La nuova tratta concorrerà col trasporto su strada e su rotaia...Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 141

Quadrant

Soluzioni informatiche: Bizmatica ha scelto Quadrant, soluzione di Webtechwireless, per le applicazioni di fleet management sul mercato nazionale...Continua...

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 112

Autonoleggio in forte crescita

Continua a salire il mercato dell'autonoleggio. Gli studi di LeasePlan Italia sulla base dei dati elaborati da Unrae, hanno tracciato un primo bilancio del settore ...Continua...

Notizia



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 9/2005 pg 119

[Selenia – FL Selenia presenta i nuovi lubrificanti per la grande distribuzione](#)

Focus: FL SELENIA (pag. 119). Arriva in gdo la nuova gamma Selenia Motor Oil: lubrificanti innovativi a tecnologia completamente sintetica e ad ampio range viscosimetrico, specificamente studiati per la protezione dei motori di nuova generazione.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 122

[OM carrelli elevatori – La nuova generazione di carrelli elevatori coniuga al meglio sicurezza e prestazioni](#)

La società, azienda del gruppo tedesco Linde, leader nei carrelli elevatori e nei sistemi di movimentazione interna, presenta tre nuovi modelli ideati per l'industria alimentare e le attività di magazzino nel settore del food e beverage.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 136

[BT Cesab – Una nuova sede produttiva per consolidare la leadership](#)

La società, leader nel settore dei carrelli elevatori, ha inaugurato lo scorso aprile la nuova sede di Casalecchio di Reno (Bo). La struttura (9.000 mq coperti, di cui 2.000 riservati agli uffici e 7.000 a magazzini e officina) ospita anche la filiale di Bologna.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Incontri in azienda](#)**"

Largo Consumo 10/2004 pg 158

[Leasys – Qualità e servizi del noleggio a lungo termine delle flotte aziendali](#)

Le interviste: Il noleggio delle flotte aziendali offre tutti i vantaggi della proprietà, senza averne gli oneri, come spiega Gianni Matranga, direttore commerciale e servizi operativi di Leasys, società nata nel 2001 da una joint ventura tra Fidis Renting (Fiat) e Enel Real Estate (Enel).

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"



LA PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 10, lunghezza 1 Pagina

[Daimler Chrysler - Nuovo Sprinter. Inconfonibile Mercedes-Benz](#)

Nel 1995 Sprinter ha fissato gli standard per i veicoli commerciali. Oggi, dopo oltre un milione di veicoli venduti, nasce il nuovo punto di riferimento del settore. Nuovo Sprinter. Più comfort, più spazio, più sicurezza, più prestazioni. Siete pronti a guidare la nuova generazione dei veicoli commerciali? Rivolgetevi ai nostri esperti in tutte le Concessionarie Veicoli Commerciali Mercedes-Benz. Sono già pronti a stupirvi.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 149, lunghezza 2/3 di Pagina

[Adhesion Italia - Meeting Transport & Logistics 2006](#)

Due giornate di incontri one-to-one tra domanda e offerta. Convention d'affari su Trasporto Logistica e Supply Chain Management. Ogni anno, da undici anni, 150 Direttori Logistica delle più importanti aziende italiane partecipano per trovare nuove soluzioni. Ogni anno 50 società qualificate intervengono per fornire risposte concrete.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

[Daimler Chrysler Italia - Vito. La differenza è molto più che un dettaglio](#)

Con ESP® e ABS di serie, Euro 4, motori CDI V6, trazione 4x4 e 97 varianti, puoi costruire il veicolo su misura per il tuo business. Fino a maggio scopri la differenza con Vito Prime a € 15.500*.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 144, lunghezza 1 pagina

[IIR Istituto Internazionale Ricerca - Mostra convegno Flotte 2006](#)

Tutto sul noleggio a lungo termine del parco automezzi. Il primo e il più famoso Business Meeting.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**

Largo Consumo 2/2006 pg 108

[Fiat – The winner is Nuovo Doblò Cargo](#)

Il più venduto in Italia vs il miglior veicolo dell'anno. Fiat Doblò: Migliore portata utile, Migliore volume di carico, Migliore vano di carico, Migliore motore multijet.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**

Largo Consumo 4/2005 pg 106

[Fiat – Puntate in alto. Nuovo Ducato Power 146 Cv](#)

Fiat Ducato 2.8 JTD Power 146 è il mezzo che può spingere i vostri affari verso nuove vette. Vi garantisce sempre il massimo delle prestazioni, anche con 1.705 kg o 14 mq di carico.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**

Largo Consumo 4/2005 pg 159

[Mercedes-Benz - Vito. Van of the Year 2005](#)

La più esclusiva tecnologia Mercedes-Benz viaggia con Vito. Con Esp.,. Il sistema di stabilità elettronico, Abs, Bas, Asr, Ebv di serie e una gamma completa di motorizzazioni Cdi. Su richiesta anche Euro 4.

Pubblicità – **["Tabellare"](#)**