

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-003.pdf

CARTOLERIA, CANCELLERIA, ARTICOLI PER LA SCUOLA



Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0710-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Forniture per ufficio: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nelle forniture per ufficio il leader Staples ha migliorato le vendite a ... miliardi di dollari (+...%), con profitti in calo a ... milioni (-.%). Per il concorrente diretto Office Depot i risultati sono stati nettamente peggiori. Le vendite sono diminuite a ... miliardi di dollari (-.%), e l'esercizio è stato chiuso con una perdita di quasi ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Office Depot, Staples

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Librerie: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Il leader Barnes&Noble ha aumentato le vendite a ... miliardi di dollari (+...%), con profitti netti in calo a .. milioni (-.%). La rete comprende ... librerie in .. Stati e ... librerie universitarie. Invece Borders ha diminuito le vendite a ... miliardi di dollari (-.%), con una perdita netta di ... milioni, inferiore ai ... milioni dell'anno precedente. Sono stati chiusi . punti di vendita a insegna Borders, e la rete è diminuita a ... superstore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barnes&Noble, Borders, Waldenbooks

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le imprese della grande distribuzione negli USA - Librerie: 2008

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente alle librerie: Barnes&Nobles, Borders

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Barnes & Noble, Borders, Borders Group, Waldenbooks

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Informatica ed Elettronica di consumo - Edizione PL-0509-003

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Carta e Cartone - Edizione PL-0509-005

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-005.pdf



Titolo: Editoria libraria - Codice PL-0608-007

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-007.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Retailer in Asia e Oceania: i risultati finanziari 2008

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Asia e Oceania.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 6Ten (REI Agro), 7-Eleven, A-best supermarket, Aditya Burla Group, Aeon, Aeon (Jusco), Aldi, Apna Bazar, AS Watson & Co (group), Ascendia Retail, Auchan (China) Investment, Ayamas, B&Q (Kingfisher), Bakers Delight, Bata, Bata Shoe, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Wangfujing Department, Benison Group, Berjaya Group, Best Denki, Best Denki Corp, Big-C Casino, Boots, Brilliance Group, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Carrefour, Central Retail Group, Chain Development Corporation, China Resources Enterprise, Chongqing General Trading, Chow Sang sang, CK Tang, Colorado Group, Costco, CostcoFoodstuffs Group, Courts, Courts Mammoth, CR Vanguard, Daiei, Dairy Fam, Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Dickson Concepts International, E.Land Group, Eonsave, Edion Corporation, Electronic City, Family Mart, Fantastic Furniture, Far Eastern Group, Farmers Trading, Fast Retailing Corp, Five Star, Food World, Foodland, Gaisano, Gramedia Bookstores, GS Group, H&M, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Hanwha Stores, Harvey Norman, Harvey Norman Holdings, Hefei Department Store Group, Heritage, Hero Supermarket (Dairy Farm), Hi Mart, Hi-Life International, Hisap High Technology Corporation, Home Depot, Home Product Centre, Homeplus/Express (Tesco GB), Hyundai department store, Ikea, Indomarco, Isetan, Isetan-Mitsukoshi, Ito-Yokado (Seven & I), J. Front Retailing, Java Jusco (Aeon J), JB Hi-Fi, Jiangsu Wenfeng Great World, Jusco (Aeon J), K's Holdings Corp, Kimia Farma, Koutons Retail, Lane Crawford, Lawson, Li & Fung, LifeStyle, Lifestyle International Department stores, Lion Superindo, LiQun group, Lotte, Lotus, Luk Fook, Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Matsimoto Kiyoshi, Mercury Drug, Metcash, Metro, Metrojaya, Ministop Korea (Aeon, J), Mustafa Holdings, Myer, National Book Store, New Cooperation Joint-Stock, NGS Group, Nilgiris, NTUC FairPrice, Pantaloons (Future Group), Parkson Corp, Parkson department store, Pertama Holdings, Poh Kong Jewelleris Group, Progressive Enterprises (Woolworths), Provogue, PT Mitra Adiperkasa Tbk, Pxmart supermercati, Ramayana Lestari Sentosa, Rebel Sport (Harvey Norman), Reliance Retail, Robinson, Robinsons group, Royal Sporting House, Rpg, RT Mart, RT-MART Shanghai, Rustan Supercenters, S & P Syndicate Bakeries, Sa Sa International, SE Education, Seiyu (Wal Mart USA), Semicom, Sengheng Electric, Sheng Siong, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shinsegae China, Shoppers Stop, SHV Makro, Sincere Watch, SM Shoemart, Smithd City Group, Specialty Fashion Group, Store (Group), Subhiksha, Suiwah Hypermarkets, Suning Appliance Chains, SVH Makro, Taiwan Family Mart, Takashimaya, Takashimaya Singapore, Tesco, Tesco Lotus, Test Rite, The Freedom Group, The Landmark, The Mall Group, The Raymond Shop, The Store Corp, The Warehouse Group, Toserba Yogya, Trade China, Trent Group, Trust-Mart supermarket, Tsann Kuen 3C, Tse Sui Luen Jewellery, Uni President 7-Eleven, Uny, Vishal Retail Ltd, Vivek Group, Wal-Mart, Watsons, Wesfarmers, Wing On, Woolworths, Wuhan Zhongbai Group., Wumart, Yinzuo Co., Ymada Denki, Yodobashi Cameras, Yum! Brands, Inc China division

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pochi risparmi nell'astuccio

Articoli scolastici: Nonostante la miniripresa della natalità, la percentuale dei bambini italiani rimane scarsa e le classi scolastiche poco popolate. A peggiorare le cose è venuta la recessione. Ma davvero le famiglie hanno rinunciato a spendere per i propri piccoli? Ne abbiamo parlato con Piero Frova, direttore marketing di Fila, Fabbica italiana lapis e affini.

Table, grafici e box a corredo:

- Articoli scolastici per disegno a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Articoli scolastici: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione/Trend del mercato - Accessori scuola
- Dimensione/Trend del mercato - Scrittura



Titolo: Ricerca Ipsos per Lexmark sull'uso della stampa in Europa

Edizione: 9/2010

Editore: Ipsos

Link:

www.largoconsumo.info/092010/BRLC0910-StuRice.pdf



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Link:

www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Auguri Preziosi, Cartiere Paolo Pigna, Cesd, Chicco, Fiera Plma, Fila, Frova Piero, Giochi Preziosi, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Seven, Università Luigi Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federcartolai: "Scuola kit" contro la crisi

Notizie in corso: La Federazione aderente a Confcommercio lancia una campagna d'informazione dedicata alle famiglie. Nelle cartolerie un "pacchetto" di prodotti di qualità (zaino, astuccio, cancelleria varia) al prezzo speciale di 19,90 euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coop Adriatica: libri scolastici e testi universitari in vendita a prezzi ridotti

Notizie in corso: Dal 20 settembre estesa ai testi accademici la vendita con uno sconto del 15% per i soci e del 10% per tutti i consumatori. L'anno scorso in regione le famiglie hanno risparmiato sull'acquisto dei volumi 467 mila euro. Fermi i prezzi sul corredo scolastico: meno di 20 euro per un kit non di marca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

La scommessa ambientale di 3M

Inaugurata ufficialmente la nuova sede di 3M Italia a Pioltello: una "nuova casa" realizzata in soli .. mesi all'interno del Malaspina Business Park, alle porte di Milano, che porta la firma dello Studio Mca (Mario Cucinella Architects), esempio di progetto eco-sostenibile che come tale si è visto riconoscere i parametri di eccellenza in termini di riduzione dei consumi e di impatto ambientale da parte del Kyoto Club.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La nuova sede di 3M Italia

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 3M Italia, Di-Noc, Ecobuilding, Fire Barrier, Interam, Kyoto Club, Malaspina Business Park, Nomad, Optical Lighting Film, Pellicole opacizzanti Fasara, Pirelli Re, Regione Lombardia, Safety-Walk, Scotch Very High Bond, Studio Mca (Mario Cucinella Architects)

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La scolastica usata entra in gdo

Era stata preannunciata come imminente nei mesi scorsi, ma ora è diventata realtà: è la vendita del libro di testo usato nel circuito della gdo, iniziativa che vede come pioniere la stessa Coop Estense che alla fine degli anni novanta si rese protagonista delle prime esperienze per quanto riguarda il libro nuovo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Castello, Coop Estense, Della Mirandola, Grandemilia, Il Belgioioso

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 57, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Manualistica a buon mercato

Editoria scolastica: La riforma del ha introdotto una nuova norma per cui gli insegnanti comunicano entro aprile-maggio le scelte relative ai manuali su cui imposteranno i programmi per il ciclo successivo. Una svolta che ha consentito agli editori, avendo in anticipo il quadro delle adozioni, di pianificare strategie e tirature senza rischiare esuberanti che comporterebbero un flop dal punto di vista dell'investimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Libri realizzati dai docenti

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adiconsum, Aie, Apulia Supermercati, Arcese Riccardo, ArchiWin, Auchan, Bennet, Biblion, Book in progress, Cadla, Carrefour, Clesp, Conad, Conti Riccardo, Coop, Coop Estense, Coop Italia, Coop Nord-Est, CoopCa, Cross Docking, Esselunga, Essepiù, Fastbook, Gelmini, Gigante, Gottardo Alessandro, I.T.I.S. E. Majorana, Ipercoop Il Castello, Lattes Editori, Lombardini, Mondo Coop, MyTxt, Npv, Padovani Mauro, Punti Segnalibro, Ramilli, Ramilli Dario, Rinascente, Trento Sviluppo, Txt, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Zanichelli

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Adiconsum: "book in progress" per ridurre le spese sui libri di testo

Notizie in corso: Secondo Paolo Landi, Segretario Generale di Adiconsum, "il diritto allo studio rappresenta un «salasso» per le famiglie, che rischia di essere ancora più pesante il prossimo Anno Scolastico". Nel 2010-2011, infatti, in assenza dei tetti di spesa, è previsto, secondo l'associazione dei consumatori, un incremento di spesa per ciascun figlio stimato attorno al 10%. L'esperienza del "Book in progress" può ridurre da 5 a 10 volte questa spesa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Digeo Vicamini alla guida di Eurooffice in Italia

Eurooffice Ltd, fornitore di materiale per ufficio caratterizzato da un modello di business basato esclusivamente sull'e-commerce, affida la guida della neonata filiale italiana a Diego Vicamini che, in qualità di country manager, sarà a capo di un team di sei persone focalizzate sulla customer satisfaction, sulla gestione del catalogo e sul marketing on line e off line.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurooffice, Eurooffice Ltd, Intel Corporation, StepStone, Vicamini Diego

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 45, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quanto ci costa istruire i nostri figli?

Cartoleria: Mandare a scuola i nostri figli costa ogni anno di più. Il Back to School ha registrato un incremento dei prezzi compreso tra il +. e il +..% rispetto all'anno precedente. Oggi si spende quasi ... euro in totale, tra zaini, astucci, quaderni ecc. La volontà di contenere una spesa divenuta così onerosa spinge un numero crescente di consumatori verso i prodotti più convenienti presenti negli scaffali della gd a scapito del canale tradizionale rappresentato dalle cartolerie.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Investimenti extradisplay
- [Il mercato degli accessori scuola in Italia: 2008-2009 \(in euro, in unità e in var %\)](#)
- [Il mercato dei prodotti per la scrittura in Italia: 2008-2009 \(in euro e in var. %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adusbef, Arcobaleno, Arcobaleno Crystal, Aspiag, Banzato Hamelin, Barbie, Bastardi dentro, Brovelli Mariolina, Canson, Casazza Orietta, Colombo Marco, Comix, Despar, Disney Home, Faber-Castell, Facama, Facama (Faber-Castel Mailand), Fantasy, Federcartolai, Federconsumatori, Fila, Fochesato Lucio, Franco Panini Editore, Franco Panini Scuola, Giotto, Giotto Be-bè, Giubertoni Stefano, Gruppo Seven, Hamelin, Hamelin Paperbrands, Iperal, Legnani Giulia, Mattel, Mercurio, Mondial Lus, Montaguti Medardo, Morelli Tiziano, Movimento di difesa del cittadino, Ndp, Nielsen, Oxford, Salerno Luigi, Schiavoni Eleonora, Seven-Invicta, Transformers, Tratto, Victoria Licensing, Work a day, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Montegrappa 1912 spa - Compagnie Financiere Richemont Sa](#)

Fusioni e acquisizioni: La famiglia Aquila ha raggiunto l'accordo per il riacquisto del ..% della società Montegrappa spa dal fondo svizzero Compagnie Financiere Richemont Sa, specializzato nel segmento degli orologi e accessori di lusso, a cui fanno capo anche i noti marchi Cartier e Montblanc. La società target pertanto ritorna in mani italiane e, curiosamente, annovera tra i suoi soci (..% anche il pilota ex-Ferrari Jean Alesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alesi Jean, AnheuserBusch InBev, Aquila, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Cartier, Comp.Fin. Richemont SA, Compagnie Financiere Richemont Sa, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Ferrari, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montblanc, Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Office equipment & consumabili](#)

Osservatorio Gfk: Il comparto office equipment chiude il quarto trimestre con un giro d'affari complessivo di ... milioni di euro e un trend del ..%. Il prodotto protagonista di questa crescita è il mondo delle cartucce, le cui vendite si concentrano per lo più su segmenti con prezzo medio più elevato, con una riduzione dei volumi generati dai segmenti basso di gamma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- [Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)
- [Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Claudio Cervellati è il nuovo ad del Gruppo PaperlinX](#)

Claudio Cervellati, 48 anni, è il nuovo amministratore delegato del Gruppo PaperlinX in Italia, rappresentato sul territorio nazionale dalle società Polyedra Spa e Carthago Srl. Le due aziende e le loro diversificate Business Unit costituiscono il principale network italiano indipendente nella distribuzione di carta, supporti per sign & display, di soluzioni per il packaging e di prodotti per ufficio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carthago Srl, Cervellati Claudio, Gruppo PaperlinX, Polyedra Spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila rinegozia i debiti

Il gruppo Fila si avvia alla ristrutturazione del debito. L'azienda che ha fatto la storia di matite, pennarelli e pastelli con marchi come Giotto, Tratto pen, Das, Adica Pongo, è esposta per ... milioni di cui .. con Intesa Sanpaolo che è tra l'altro parte interessata in quanto consocia per il ...% con la famiglia Candela. Le linee guida del piano per ridefinirne la posizione finanziaria sono state definite prima dell'estate con il varo del business plan per il triennio-.....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adica Pongo, Candela famiglia, Dash Smacchiatore, Fila, Giotto, Intesa SanPaolo, Lyra, Tratto pen

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 57, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Scrittura sotto inchiesta

Cancelleria: Ancora le stilografiche le più amate dagli italiani. Si tratta peraltro di un mercato in cui il marchio conta per la notorietà, non per affezione. Il mercato italiano della cancelleria, cartotecnica, articoli scolastici e per disegno, forniture per ufficio, consumabili per informatica, è stimabile nel nell'ordine dei .. miliardi di euro. La spesa media familiare per la sola cancelleria è stata di circa . miliardi di euro che collocano l'Italia quarta in Europa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- [Cancelleria: la conoscenza spontanea e sollecitata dei marchi presso famiglie e trade: 2008 \(in %\)](#)
- [Gli investimenti pubblicitari della cancelleria per media: 2008 \(in %\)](#)
- [I fattori di successo della cartoleria: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AuguriMondadori, Aurette, Aurora, Beautone, Berol, Bic, Bohler, Brio, Bruynzeel, Burberrys, Cacharel, Caipen, Caran D'Ache, Caran D´Ache, Carioca, Cartier, Cdp, Chevignon, Chromatic, Columbus, Consulmarketing, Contè, Corvina, Cross, Delta, Diplomat, Dobell, Dossena, Dunhill, Duter, Easy Writen, Elysee, Faber Castell, Fibracolor, Fischer, Genoso, Giotto, Green Pen, Haiko, Harley Davidson, Hechter, Jot, Koh-i-Noor, Lalex, Lamy, Laura Biagiotti, Lebaron, Lecce Pen, Lion, Luis Vuitton, Mitsubishi, Mondial Lus, Mont Blanc, Montblanc, Montegrappa, Morris, Namiki, Niji, Ohto, Omas, Osama, Paper Mate, Papermate, Papeterie, Parafernalia, Parker, Pelikan, Penac, Pentel, Pilot, Porsche, Presbitero, Quill, Recife, Reform, Reynolds, Righella, Rotring, Sakura, Samsonite, Sanford, Senator, Sensa, Seven Steel, Shachihata, Sheaffer, Shorty, Spalding, St Dupont, Stabilo, Staedtler, Steimberg, Stilus, Stypen, The Vatican, Tibaldi, Tombow, Tratto, Trio, Uni Ball, Universal, Unix, Vanbrooke, Visconti, Walker, Waterman, Yard O Led, Yves St. Laurent, Zebra

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 98, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Sfida sulla carta

Cartotecnica: Capacità di innovazione e prestigio riconosciuto al marchio ne sostengono lo sviluppo. Solide strutture aziendali continuano a espandersi nonostante la crisi. A livello di margini operativi a parte lievi contrazioni fatte registrare da qualche azienda, si registrano incrementi nel corso dell'ultimo anno storico; come utile operativo netto il valore più elevato nel è stato quello di Sei Rota & C. (...%), seguito da Blasetti (...%), Favorit (...%) e Cartotecnica Favini (...%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I raffronti prospettici: 2008-2010 (in migliaia di euro)**
- **I raffronti: 2007 (in migliaia di euro)**
- **Il conto economico: 2007 (in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2008-2010**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bantex, Blasetti, Canson, Cartotecnica Favini, Cordenons, Elba, Favini Andrea, Favini famiglia, Favorit, Hamelin Paperbrands, Meerssen & Palm Converting BV, Naturene, Orlando Italy, Oxford, Sei Rota & C., Sittard

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali commerciali del libro: 2008 (vendite a valore)

Vendite nei canali: libreria, iper e supermercati, edicola, altre forme di dettaglio, librerie on-line e vendite tramite internet, libri scolastici, bookshop museali, altre forme. Informazione contenuta nell'articolo "Invenduto d'autore".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Barclays-Cartorama

Fusioni e acquisizioni: Barclays Private Equity ha rilevato il 78% di Cartorama da Arner Private Equity per una cifra totale che si aggira sui 130 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Una strategia per gli zaini Invicta

Seven, il gruppo leader degli zaini per la scuola e il tempo libero, titolare del marchio Invicta, ha incrementato del .% il fatturato e addirittura del ..% l'ebitda rispetto al precedente esercizio, con la sola capogruppo che ha conseguito .. milioni di giro di affari. Consolidamento che il dovrebbe confermare anche grazie ai forti investimenti in comunicazione stimati intorno al .% del fatturato e all'accentramento delle attività commerciali e marketing nei nuovi uffici di Leini

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Invicta, Seven

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 60, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quaderni e diari in competizione

Cartoleria: L'innovazione di prodotto è l'unica opportunità di sviluppo in un mercato a basso ritmo di crescita e aggressivo come quello dei corredi scolastici. La competizione distributiva nel settore della cartoleria è sempre più forte e questo provoca una maggiore aggressività delle richieste da parte dei distributori. In tempo di crisi, poi, questo processo è ancora più evidente in quanto l'incertezza del periodo economico è il "convitato di pietra" di tutti i tavoli di trattativa.

Table, grafici e box a corredo:

- I problemi del settore

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Accents, Alippi Riccardo, Armand Ugon, Asquino Michele, Banzato Hamelin, Canson, Canson Infinity, Das, Edding Italia, Fila, Franco Panini Scuola, Giotto Didò, Giubertoni Stefano, Green Line, Legamaster, Linea Blister, Mazza Alberto, Oxford, Oxford by Canson, Oxford International, Oxford Recycled, Oxford Scuola, Papershow, Rambloc, Rambloc Photo, Sales spa, Sesana Stefano, Stabilo, Stabilo easy ergo, Tessera Chiesa Domenico, Texso, Tratto, Universal

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Trent'anni per la cancelleria

Sono trascorsi .. anni da quando, nel, è nata l'Unione Fornitori di Cancelleria (Ucf), l'associazione che riunisce i produttori e distributori esclusivi delle più importanti marche della cancelleria in Italia e a livello mondiale. Il trentennale, che cade appunto quest'anno, rappresenta un traguardo importante per molti dei soci che hanno contribuito a creare e che ancora aderiscono a questa realtà tra le più longeve nel panorama dell'associazionismo imprenditoriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ucf, Unione Fornitori di Cancelleria, www.ufc.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Chiude la storica cartiera Pigna

Dopo oltre un secolo di attività, da quando ha avviato gli impianti a Alzano Lombardo sul fiume Serio nel, chiude la Cartiera Pigna. La storica realtà nota per le sue risme di carta, i suoi quaderni e i bloc notes, utilizzati da studenti e professionisti, ha finito per consegnare le armi sul fronte della produzione cartaria ormai non più remunerativa. Rimarrà soltanto il glorioso marchio destinato comunque a contrassegnare una presenza di mercato concentrata tutta su altri business.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cartiera Pigna

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

3M: eco-sede in costruzione a Pioltello

A dimostrazione del fatto che l'Italia e la Lombardia rivestono un ruolo centrale nelle strategie dell' "americana" .M, la multinazionale ha scelto il Malaspina business park, il nuovo progetto immo-biliare di Pirelli Real Estate a Pioltello, alle porte di Milano, per la sua nuova sede. Il nuovo quartier generale del gruppo in Italia, pronto nel e per il quale non è nota la cifra esatta dell'investimento, nasce all'insegna dell'ecosostenibilità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 3M, Expo, Malaspina business Park, Pirelli Real Estate

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione dei diversi settori grocery non alimentare: 1999-2007 (in mln)

Cosmesi e cura persona, igiene casa, scope, spazzole e pennelli, carta tissue, casalinghi tavola e cucina, giocattoli, cartoleria e cancelleria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali nel settore articoli per scrittura: 1999-2007 (in mln di euro)

Articoli per scrittura: Import, export e saldo commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Fedrigoni: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Il gruppo cartario Fedrigoni nel ha consolidato ricavi per ... milioni di euro (+...%), con utili netti di .. milioni. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ..% del totale, concentrate soprattutto in Europa, sono aumentate del ..%. Il gruppo opera in Italia con . stabilimenti produttivi Fedrigoni e . della controllata Cartiere Miliani Fabriano. Per gli articoli da regalo e da cartoleria il gruppo opera attraverso Sadipal, che fa parte della controllata spagnola Manter, e Cartamano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Bic: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Le vendite nel sono leggermente diminuite a ,... miliardi di euro (-...%), con utili netti di ... milioni (+...%). I prodotti per cancelleria sono diminuiti in valore dell'...% e in volumi del .%,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Atchinson Products, Bic

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Richemont: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Il gruppo Richemont ha aumentato i ricavi-.... a ,.. miliardi di euro (+...%), con utili netti di ,... miliardi (+...%). Le vendite della divisione degli strumenti di scrittura (Montblanc e Montegrappa) sono state di ... milioni (+...%), di cui ... propriamente di penne, con utili operativi di ... milioni (+...%). Montblanc opera con ... punti di vendita monomarca, di cui ... diretti. In Cina il marchio Montblanc è presente con .. punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: British American tobacco, Montblanc, Montegrappa, Richemont

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il Roi nei maggiori comparti grocery non food: 2006\(in %\)](#)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati grocery non food - Automedicazione, Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese per Roi nei comparti grocery: 2006\(in%\)](#)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria grocery non food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 3.M.C. srl, Acme srl, Alberto Culver Products srl, Anya Cosmetiques srl, Apparatebau srl, Artsana Sud spa, B.B.R. Exclusive Car Models srl, Biacrè Laboratori Cosmetici srl, Bic Italia spa, Biokolor Make Up srl, Carpe Diem Pubblicità srl, Cartindustria Eurocarta srl, Ceramiche Toscane Soc coop, Chanel srl a socio unico, Colomer Italy spa, Corcos srl, Derbe srl, Digma srl, È Così srl, Egan srl, Ekokemica srl, Eredi Crotti srl, Eurorating, Everton srl, Fas spa, Glaxosmithkline Consumer Healthcare spa, Grani & Partners spa, Idea spa, Il Rovere srl, Imaging Display srl, L'Erbolario srl, La Cartella 2 srl, Linea Stradale srl, Mazzuccato srl, Meda - Vita spa, New Matic srl, Novarex srl, Officina Profumo Farmaceutica, Orsini Group Divisione Imballaggi, Papermon srl, Pentamedical srl, Poptar srl, Professional By Fama srl, S.A.C.I. spa, S.I.Cell spa, Shiseido Cosmetici Italia spa, Stilolinea srl a socio unico, Tabor srl, Tonkita spa, Vebo srl, Witt Italia spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata del magazzino nei maggiori comparti grocery non food: 2006\(in giorni\)](#)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei crediti clienti nei maggiori comparti grocery non food: 2006\(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (grocery non alimentare): 2006(in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi concessi di pagamento ai clienti (in giorni) nei comparti del grocery non food secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alfa Metal Corporation spa, Antica Erboristeria srl, Apell spa, Aries srl, Avon Cosmetics srl, Biacrè Laboratori Cosmetici srl, Big Paper srl, Bristol-Myers Squibb srl, Cartiera di Conselice srl, Cartiera di Ferrara spa, Cartiera di Rivignano spa, Cartiera Kartocell srl, Cartiere Panigada srl, Colgate-Palmolive, Contardi srl, Cosmetique Active Italia, Cosmint spa, D. V.T. Sistemi srl, Dermofarma Italia srl, Domovip Italia srl, Dulcop International spa, Eurobed srl, Euromat srl, Eurorating, Ferro Murano srl, Flonal S.P.A. spa, Gi.Otto Group srl, Grp Gandini Racing Production srl, Henkel spa, Idema srl, Interglass srl, L´Oreal Saipo Industriale spa, Metal - F.A.R. srl, Metallurgica Italo Ottinetti srl, Meyer Europe srl, New Matic srl, Officina Profumo Farmaceutica, Ompagrill srl, Pillo srl, Procosmet srl, Reckitt Benckiser, Riviera Giochi srl, Romagna Giochi srl, S.I.S.A. spa, Sintesi srl, Smavit spa, Stilolinea srl, Super Slot srl, Tds srl, Vetreria Pavesi - In Liquidazione srl, Witt Italia spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (grocery non alimentare): 2006 (in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti grocery non alimentare secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Atas srl, Avantgarde spa, Cartiera Alto Milanese spa, Cartiera Artem In Fabriano srl, Cartiera di Monfalcone spa, Cartiera Kartocell srl, Cartiera Lombarda spa, Ceramiche Barbetti srl, Christian Dior Italia srl , Comet spa, Creare Italia srl, Delicarta spa, Edding Italia srl, Edigadget srl, Eurorating, Fabbro Teresa srl, Fiori Paolo srl, Floriani Astucci srl, Freudenberg spa, Gi-Gas srl, Golden Games srl, Grani & Partners spa, Idema srl, International Fragrance spa, Jafra Cosmetics spa, Jolly Joker srl , Kaufgut spa, Labocos srl, Laboratoires Dolisos Italia, Lecce Pen Verona srl, Linpaper srl, Magic Dreams srl, Masking srl, Novartis Consumer Health, Nuova Roger Carta srl, Pezzetti Caffettiere srl, Pfizer Consumer Health Care srl, Quality Flex srl, Rate Italia spa, Ready System srl, Reds srl, Sanika srl, Sartica Cartindustria srl, Sela Cars srl, Solana srl, Super Slot srl, Teodomiro Dal Negro - Fabbrica Da Gioco spa, Ve.S.P.A. - Veneta Spazzole Affini srl, Venus International srl , Wmf Italia spa, Zambiasi Commerciale srl

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 25, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore cancelleria in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore cancelleria con fatturato compreso tra 149 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Ade.Ca. srl, Airone srl, Alberti Medaglie spa, Alimac srl, Amedeo Nappi spa, Angiolo Rosselli e Fratelli srl, Aqueo Design srl, Aquila Brands spa, Aries srl, Arti & Mestieri srl, Arti Grafiche Reggiane & Lai spa, Astuni srl, Aurora Due srl, Autoadesivi Magri srl, Avery Dennison Office Products Italia srl, Baby Più srl, Balcom srl, Berg srl, Bic Italia spa, Boston Tapes spa, Cafiero srl, Caimi Brevetti spa, Carpe Diem Pubblicità srl, Catu srl, Centro Laser srl, Centro Produzione Cancelleria srl, Cereria di Giorgio spa, Cereria Ermini srl, Cereria Lumen srl, Cereria Terenzi Evelino srl, Ci & Vi Promozioni srl, Ciao srl, Cm Cartotecnica Moderna srl, Cm Composit srl, Comet spa, Compact srl, Cre-Art srl, Creazioni Falasco srl, Cwr srl, D.V.T. Sistemi srl, Delta srl, Demetz Art Studio srl, Diarpell srl, Digma srl, Draco Faber srl, Duesse srl, Echo Italy srl, Edding Italia srl, Edigadget srl, Emporium srl, Erga srl, Esedra srl, Esselte srl, Etafelt srl, Eurodisplay Design In Progress srl, Eurorating, F.A.B.O. srl, F.M.A. Fratelli Mazzier srl, Farmet srl, Fem srl, Ferrario Color srl, FILA Fabbrica Italiana Lapis ed Affini spa, Fiori Paolo srl, Flexongraf srl, Floriani Astucci srl, Fralex srl, Garavaglia Deco & Art By G.R.C.D. srl, Gi.Ga. srl, Gi.Otto Group srl, Gia. Mar. srl, Giubra srl, Grabo srl, Grani & Partners spa, Graziani srl, Gruppo Buffetti spa, Hedex srl, Helene Creation srl, Henkel Loctite Adesivi srl, Il Ceppo srl, Imaging Display srl, Industria Ceraria F.Ili Cicogna srl, International Gift srl, Italnastri spa, Kaufgut spa, Kontinental 3 srl, Kore 3 spa, Kores spa, L.A.L. srl, La Cartella 2 srl, La Vesuviana Berger srl, Larca srl, Larms srl, Leader srl, Lecce Pen Company spa, Lecce Pen Verona srl, Lohmann Italia srl, M H Way srl, M.A.C. Autoadesivi srl, Mabo Carpi srl, Magis srl, Mainetti Omaf srl, Masking srl, Maxema srl, Mekane srl, Metaltarghe srl, Metz Bh srl, Mh Italia srl, Milano Imballaggi srl, Millefiori srl, Mondial F.A.C.E.R.T. srl, Mondial Lus spa, Montblanc Italia srl, Nas spa, Novarex srl, Omas srl, Orsini Group Divisione Imballaggi srl, P.F.M. 3 srl, P.F.R. di Sinico Renata & C. srl, Panta srl, Pasuto srl, Pe.Di srl, Pelikan Italia 3 spa, Pix srl, Plastic Roll srl, Polymat srl, Poptar srl, Prima A D V srl, Primatronic srl, Printline srl, Prisma spa, Prora System srl, Pts srl, Punto e A Capo srl, Rate Italia spa, Raxy Line srl, Refill srl, Ri.Plast dei Fratelli Rioli srl, Rifa Etichette srl, S.E.A. srl, Sei Rota e C. srl, Serimec srl, Seven Steel S srl, Sicad spa, Slamp spa, Star Pennsylvania New Flower spa, Stilolinea srl, Svar srl, Syrom 90 spa, Tabor srl, Tds srl, Tecnodidattica Ligure spa, TecnoLaser Europa srl, Top Pubblicità srl, Uhu Bison spa, Universal spa, Vi. Pi.Effe Pen srl, Visconti srl, Werein Aristeia dei Fratelli Colombo & C. srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una holding della distribuzione editoriale

Messaggerie Italiane, una riorganizzazione per razionalizzare la gestione della complessa rete distributiva. Nasce così l'holding Emmelibri, controllata al ...%, con i compiti di coordinare le aree in cui Messaggerie ha rilevanti quote di mercato: il ...% della distribuzione alle librerie per conto degli editori, la leadership di quella all'ingrosso a librerie e cartolerie tramite Fastbook, il ...% della grande distribuzione, il canale dei libri nuovi a metà prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il fatturato e le previsioni di crescita: 2008-2010](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Emmelibri, Fastbook, Ibs.it, Il Libraccio, Melbookstore, Messaggerie Italiane, Mymovies, Ubik

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per riunioni più "divertenti"

Hamelin Paperbrands, azienda attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio e distributrice in Italia del marchio Oxford, ha promosso in Europa un'innovativa campagna per comunicare Papershow, il nuovo prodotto della gamma digitale Oxford che consente presentazioni vivaci e personalizzate. Invece di mostrare le solite slide statiche, con una penna digitale, una carta interattiva, un tracciato invisibile e una chiave Usb bluetooth è possibile crearle al momento attraverso il computer.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Hamelin Paperbrands

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 142, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Brevi catene per matite e quaderni

Cartoleria: La filiera dei prodotti di cancelleria e cartoleria è corta, con un massimo di . passaggi per i pdv periferici. In quantità, il consumo apparente di cartoleria e cancelleria in Italia può essere stimato nel in circa tonnellate. Negli ultimi sei anni, ad una fase di aumento culminata nel con oltre tonnellate, sono seguiti due anni di declino. Questo andamento è il risultato di dinamiche divergenti tra produzione, esportazione ed importazione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il consumo di cartoleria e cancelleria: 2001-2007 \(in migliaia di tonnellate\)](#)
- [La catena logistica dei prodotti di cancelleria e cartoleria](#)
- [La vendita al dettaglio di cartoleria e cancelleria: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Banzato Hamelin, Barbieri Elisabetta, Bpgi, Buffetti, Canson, Cartiere Paolo Pigna, Cartorama, Cartotecnica Favini, Casanova Stefano, Cedi, Consorzio In Ufficio, Eurostat, Favorit Hamelin, Fila, Franco Panini Scuola, Galvas, Ice, Ministero delle Finanze, Moroni Luca, Roland Berger Strategy, Schrott Alexia, Ufficio Studi Confcommercio

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

F.I.L.A.: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Nata nel, F.I.L.A. è da .. anni al servizio della creatività guidando bambini, studenti e professionisti nel mondo della scrittura, del disegno e del modellaggio. Sui banchi di scuola, negli studi di professionisti o nel taschino delle giacche, con i suoi prodotti F.I.L.A. rappresenta una delle realtà italiane più solide, dinamiche e in crescita sul mercato internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

- La ripartizione del fatturato per aree geografiche

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Candela Massimo, Das, Didò, F.I.L.A., Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Festaletteratura di Mantova, Fila - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Giotto, Hopper Edward, Istituto degli Innocenti di Firenze, Lyra, Mapita, Mendini Alessandro, Muba (Museo dei Bambini), Pongo, Prang, Save the Children, Scrittorcittà, Subway Letteratura, Ticonderoga, Tratto, Tratto Pen, Vinci

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

F.I.L.A. - Sono firmate Didò e Giotto le grandi novità del Natale 2010

I profili: Le novità per il Natale 2010 che segnano il proficuo proseguimento della collaborazione tra Disney e F.I.L.A. e, in particolare, il rafforzamento ulteriore del co-branding Disney-Giotto e Disney-Didò.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Bentornate Winx: a Natale al cinema!
- Box: Didò, la pasta per giocare e scatenare la creatività
- Box: Giotto Be-Bè Supercolorbox
- Box: La fantasia in mille forme e colori

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Das, Didò, Didò Calza Befana, Didò Casetta, Didò Caste bag, Didò Tamburo Mickey Mouse, Didò Winnie bag, Disney, Disney-Didò, Disney-Giotto, F.I.L.A., Giotto, Giotto be-bè, Giotto Decor Metal Princess, Giotto Mega, Giotto Princess bag, Giotto Temagraph, Giotto Winnie The Pooh, Giotto Winx Color Art, Giotto Winnie Color & Play, Glitter Winx, Lyra, Mapita, Pongo, Prang, Ticonderogo, Tratto, Tratto evidenziatori Winx, Tratto I Grip Winx, Tratto Pen Winx, Tratto Winx Message For You, Vinci, Winx 3D-magica avventura

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TXT partner di Esselunga per i libri scolastici

Spot: Per un debutto importante, un partner all'altezza: per l'anno scolastico 2010-11, TXT affiancherà Esselunga che, per la prima volta, entra nella vendita diretta di libri scolastici in tutta Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Esselunga, Padovani Mauro, Txt, www.txtnet.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

F.I.L.A. - Tutte le novità firmate Tratto, Lyra e Giotto Disney per il "back to school" 2010

I Profili: L'azienda è da 90 anni al servizio della creatività guidando bambini, studenti e professionisti nel mondo della scrittura, del disegno e del modellaggio. Sui banchi di scuola, negli studi di professionisti o nel taschino delle giacche, con i suoi prodotti F.I.L.A. è un vero leader in Italia e nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Blister Tratto: più di un restyling
- Design innovativo per tratto Cancellik
- Ecco le nuove matite Lyra Germany
- Tratto Sfera, morbida e scorrevole
- Tre maxi coloring set per Giotto

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Blister Tratto, Cars, Das, Didò, Disney, F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis e Affini), FSC, Giotto, Giotto Disney, Giotto Princess, Lyra, Lyra Germany, Neon, Pongo, Princess, Studium, Temagraph, Tratto, Tratto Cancellik, Tratto Sfera, Winnie the Pooh, www.fila.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Metro lancia Sigma, tutto l'occorrente per l'ufficio

Nell'ampia gamma Sigma, troviamo carta per fotocopiatrici, materiali di consumo per la stampa, mobili per ufficio, supporti di archiviazione dati e forniture tecniche per ufficio. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Metro Cash & Carry - Una nuova strategia nelle private label per soddisfare le esigenze dei clienti professionali".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: -

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 77, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fila

Le schede aziendali: Oltre a essere la principale azienda italiana nel settore della cartoleria e degli strumenti per colorare e disegnare, rappresenta una delle realtà più solide, dinamiche e in crescita sul mercato mondiale dei produttori di strumenti per il disegno, la scrittura e il modellaggio.

Table, grafici e box a corredo:

- Ripartizione del fatturato per aree di business

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Adica Pongo, Candela Massimo, Chiappori Alfredo, Ciac - Companya de Lapices y Afines Chile, Copertine al tratto, Das, Didò, Dixon Ticonderoga, Festivalletteratura di Mantova, Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini, Fila Hispania, Giotto, Istituto degli innocenti di Firenze, Lyra, Mapita, MUBA, Museo dei ragazzi, Omyacolor SA, Papeleria Mediterranea, Pongo, Prang, Riscriviamo il futuro, Save The Children, Subway - Letteratura, Tratto, Tratto pen, Vinvi, www.fila.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 81, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Hamelin Paperbrands

Le schede aziendali: Hamelin Paperbrands è la filiale italiana della divisione Books & Pads della multinazionale francese Hamelin, principale produttore europeo di articoli per cancelleria, scuola e ufficio. Produce articoli a marchio Hamelin, una serie di importanti marchi su licenza che distribuisce direttamente (NBA, Cuccioli e Medici senza Frontiere) e, allo stesso tempo, produce per conto terzi e per le marche private della distribuzione e dell'ingrosso, coprendo tutti i segmenti di mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- La Società in sintesi

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Arches, Books & Pads, Canson, Canson Infinity, Cuccioli, Giubertoni Stefano, Hamelin Paperbrands, Medici senza Frontiere, Montgolfier, NBA, Oxford, Oxford Recycled, Papershow, Schrott Alexia, Scotto di Carlo Claudio, www.cansoninfinity.com, www.dillodovevuoi.it, www.hamelinpaperbrands.it, www.papershow.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Edinova - Si svolgerà a Verona Fiere la 14a edizione di "Big Buyer"

Spot: Anche la 14ª edizione di Big Buyer – la Mostra Convegno dedicata al settore della cartoleria/cancelleria per l'ufficio, la casa e la scuola e riservata ai grandi compratori italiani ed esteri – si svolgerà a Verona, dal 19 al 21 novembre 2009.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Big Buyer, Edinova, Verona Fiere

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

FILA - Didò, Giotto e Tratto ravvivano il Natale 2009 con tanti giochi e sorprese per far divertire i bambini

I Profili: La società presenta una selezione di interessanti novità "firmate" Didò, Fila e Giotto, destinate al Natale 2009: un mondo di giochi e allegria riservato ai più piccoli, per farli divertire allenando la loro manualità e la loro fantasia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Didò albero di Natale: Natale è qui!
- Didò dinosauri: L' invasione dei dinosauri!
- Didò officina del modellaggio: Subito nel gioco con Handy Manny
- Didò princess bag: Un regalo da sogno
- Didò vaso di miele: Winnie, più goloso che mai!
- Giotto make up trousse: Il trucco c'è...
- Tratto fairies: Una nuova magia

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Didò, Didò albero di Natale, Didò dinosauri, Didò Officina del modellaggio, Didò Princess bag, Didò vaso di miele, Disney, Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini, Giotto, Giotto Make Up Trousse, Handy Manny, Tratto, Tratto fairies, Winnie The Pooh

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

FILA - Didò, la pasta per giocare creata per stimolare la fantasia dei più piccini, presenta le ultime novità

I profili: Presentiamo le novità FILA a marchio Didò, la pasta per giocare che aiuta i più piccini ad allenare la loro manualità e la loro fantasia, crescendo divertendosi e imparando i primi concetti di tridimensionalità. I suoi ingredienti naturali la rendono innocua, sicura e facile da rimuovere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Adica Pongo, Ahtisaari Martin, Candela, Carter Jimmy, CLAC - Companya de Lapices y Afines Chile, Corrigan Maguire Mairead, Dalai Lama, Das, Didò, Didò Handy Manny Tuttotare, Didò Librotto Winnie, Didò Mickey Luna Park, Didò Mini Box Animali, Dixon Ticonderoga, Dudò Barattolini, Ebadi Shirin, Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini, FILA Hispania, Giotto, Governo della Bosnia Erzegovina, Governo norvegese, Il Festival etteratura di Mantova, Istituto degli Innocenti di Firenze, Lyra, Maathi Wangari, Mapita, Menchù Rigoberta, Museo dei ragazzi, Omyacolor SA, Papeleria Mediterranea, Pongo, Prang, Riscriviamo il futuro, Save the children, Suu Kyi Aung San, Tratto, Tutu Desmond, Vinci, Where Peace Begins - The Pivotal Role of Education for Lasting Peace

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da com.di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

I consumabili giocano un ruolo chiave per Kodak

Testine, inchiostri e carta per fotografia sono strategici nel product mix di Kodak. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Kodak - Le nuove stampanti EasyShare Multifunzione rivoluzionano il settore inkjet consumer".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: EasyShare 5100, EasyShare 5300, QualityLogic, WIR Wilhelm Imaging Research

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 119, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Hamelin Paperbrands - Oxford lancia Papershow e comunica il modo di sopravvivere alle riunioni](#)

Focus: L'azienda, attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio e distributrice in Italia del marchio Oxford, promuove in Europa un'innovativa campagna per comunicare Papershow™, il nuovo prodotto della gamma digitale Oxford.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hamelin Paperbrands, Kit Papershow, Oxford, Papershow, www.survivingmeetings.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 145, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Incall - Mitama e Incall, il bello della qualità, l'eccellenza del servizio](#)

Focus: Mitama "Il bello della qualità", marchio in rapida ascesa nel settore stationery, ha scelto come distributore esclusivo per l'Italia Incall, società specializzata nei servizi alla grande distribuzione. Fondamentale è la gestione delle promozioni con speciali display, adattabili per misure e forme alle dimensioni dei punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Incall, Mitama

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[FILA -Le ultime novità regalo per il Natale 2008: le speciali confezioni Didò, Giotto e Tratto](#)

I profili: Confezioni regalo belle e divertenti per il Natale 2008, per giocare con la fantasia, colorare storie e modellare personaggi dei cartoni o dei propri sogni: le nuove e allegre soluzioni regalo FILA nascono per stimolare la fantasia e la creatività dei bambini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cars, Didò, Disney Princess, Fila, Giotto, Mickey Mouse, Rainbow, Straffi Igino, Winnie the Pooh, Winx

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)