



FRUTTA SECCA



Costi del Percorso di lettura:

€ 100.00 (comprensivo iva) - non abbonati
ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0710-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

[Mercato & Imprese](#)

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

[Largo Consumo](#)

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

[Mercato Italia - Agroalimentare](#)

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura

selezionati da

Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La freschezza della frutta secca

Frutta secca: Attenzione al benessere, ampliamento delle occasioni di consumo, un'offerta sempre più segmentata e dall'elevato contenuto di servizio. Questi i principali driver dello sviluppo nella categoria della frutta secca. Ce ne parla Gabriele Noberasco, direttore generale dell'omonima azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Frutta secca
- Frutta secca a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Importazioni-esportazioni - Frutta essiccata import-export

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Conserve Italia, Eurocompany, Fiera Plma, Frut&Go, Ismea, Istituto Nielsen, Nielsen-TradeMis, Noberasco, Noberasco Gabriele

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli alimenti in grado di proteggere da malattie cardiovascolari (in ml/g e in %)

La percentuale di riduzione del rischio per alimento, su dati British Medical Journal. Informazione contenuta nell'articolo un bicchiere di lunga vita".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Outsourcing incrociato fra Eurocompany e Noberasco

Importante accordo a livello industriale raggiunto tra Eurocompany e Noberasco. Quest'ultima, prevede l'intesa, da gennaio avvierà la produzione di prugne per conto della prima che dal canto suo farà altrettanto per i tostati di Noberasco. Entrambe le realtà del resto portano avanti da anni strategie in outsourcing per alcuni importanti prodotti, appunto prugne, arachidi e pistacchi. Di qui le potenziali sinergie, in particolare per le aree produttive.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurocompany, Noberasco

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Frutticoltura -
Edizione PL-0510-001
Edizione: 5/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
<http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-001.pdf>



Titolo: Snack e Fuori pasto -
Edizione PL-1208-004
Edizione: 12/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-004.pdf



Titolo: Orticoltura -
Edizione PL-0908-004
Edizione: 9/2008
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il consumo di frutta secca in Italia

Raggiunto il totale di tonnellate di frutta secca consumate in Italia. Lo indica Nucis Italia, l'associazione delle principali industrie italiane produttrici e commercianti di frutta secca e frutta essiccata, sulla base di dati Istat in un'analisi dei trend del mercato a partire dalle .. varietà che lo compongono. A fare la parte del leone del comparto, mandorle e nocciole (rispettivamente e tonnellate).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Istat, Nucis Italia

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 49, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Lavorazioni ortofrutticole: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 235 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.D. Chini srl, Abafoods srl, Agricola Rubinaccio srl a socio unico, Agrumaria Corleone spa, Alpenfrucht srl, Ar.Co. Aretusea scarlpa, Attianese srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Chiquita Italia, Citrus - Vita spa, Co.P.P.I., Cons. Prod. Pompelmo Italiano, scarlpa, Consorzio Padano Ortofrutticolo scarlpa, Consorzio Tra Le Cooperative Ortofrutticole della Provincia di Salerno scarl, Cooperativa Frutticoltori Friulani scarlpa, Cooperativa Jolly scarl, Cooperativa Sociale P.G. Frassati scarlpa, Costea -Coop. Servizi Tecnici Agronomici scarl, Covone srl, Crastan spa, Di Massa Industria Alimentare srl, Dole Italia, Elvea srl, F.S. D. Frutta Secca di Sano srl, Fiordelisi srl, Food Products International srl, Fratelli Damiano & C. srl, Fres.Co Holding, Fres.Co srl a socio unico, Geofur srl, Giuseppe Mataluni spa, Gullino Import-Export srl, I.L.Man.- Industria Lavorazione Mandorle, Il Tricolore, Ind. MeridionaleConservenAlimentari (I.M.C.A.), Ingino spa, Italcarciofi srl, Italpinoli dei F.Ili Paduano srl, L'Insalata Dell'Orto srl, La Gentile srl, La Linea Verde Società Agricola spa, Lodato Gennaro & C. spa, Logrò srl a socio unico, Mitica Food srl, Mitica srl, Natura Com Società Agricola spa, Natura Nostra srl, Natura Nuova srl, New Foods Industry spa, Noberasco Holding spa, Op Kiwi Sole scarlpa, Op-Interpiana scarlpa, Organiz. Produttori Ortofrutticoli Europa scarlpa, Ortobuono srl, Ortomercato spa, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pata spa, Pedon spa, Pro. Fung. Or. srl, Punto Frutta scarl, Rodoc srl, S.A.C.P.O. - Società Abruzzese Conservazione Prodotti Ortofrutticoli spa, S.I.P.A. International srl a socio unico, Sica srl, Simens Alimentare srl, So.F.A. srl, Società Cooperativa Agruva scarlpa, Solefrutta srl, Speedy 97 srl, Steriltom Aseptic - System srl a socio unico, Stern scarlpa, Trentofrutta spa, Valli Estensi - srl, Vincenzo Caputo srl, Vog Products scarlpa



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf



Titolo: Biologico - Edizione PL-0209-001

Edizione: 2/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf

viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:

www.viadeo.com/join/lc

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Noberasco e Conserve Italia: alleanza per il vending

Noberasco spa di Albenga, che vanta ... anni di storia e tradizione familiare nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda cooperativa di Bologna con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica. L'accordo recentemente siglato è nato dallo spirito di dinamismo e intraprendenza che accomuna entrambe le direzioni aziendali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conserve Italia, Italia del Gusto, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Affari in guscio

Frutta secca: Il mercato è cresciuto a valore del ..% con un fatturato di ... milioni di euro, nonostante una flessione nei volumi. Il mercato della frutta secca ha saputo rinnovarsi grazie a un'offerta sempre più differenziata. Ecco perché, nonostante una flessione nei volumi del .% che segue il rallentamento del – secondo i dati Iri aggiornati a maggio – con volumi intorno alle tonnellate e con un giro d'affari che supera ormai i ... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: I processi produttivi della frutta secca
- Box: Il nocciolo del mercato
- Box: Noccioline & Co. nell'industria dolciaria

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Annibali Alessandro, BB Mix, Besana, Brc, Calcagni Giuseppe, Calvini Giovanni, Cavina Alessandro, Cooperativa Modenese, Damiano Riccardo, De Lucia Mimmo, Domenico De Lucia, Euro Company, Fondazione Nucis international, Fratelli Damiano & C., Inc - International nut and dried council foundation, Iovino Giovanni, Iri, Isf, Linea Cucina, Loncini Marina, Madi Ventura, Manghi Luca, Mollea Pier Giorgio, New Factor, Noberasco, Noccioline Marchisio, Nucis Italia, Parisi, Parisi Giuseppe, Tauro Essiccatori, Vitulano, Zanon Santon Renato

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 43, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I processi produttivi della frutta secca

Non sono cambiati solo i consumi della frutta secca ed essiccata ma anche i processi produttivi. Negli ultimi anni c'è un ritorno verso un'essiccazione naturale, che garantisca la genuinità dei prodotti e il rispetto delle loro caratteristiche organolettiche. Informazione contenuta nell'articolo "Affari in guscio".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Cooperativa Modenese, Madi Ventura, Manghi Luca, Tauro Essiccatori, Zanon Santon Renato

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 44, lunghezza 1/3 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Noccioline & Co. nell'industria dolciaria

Un trend che è stato supportato dal crescente interesse dell'industria del cioccolato e dolciaria che da sempre punta sul perfetto matrimonio della frutta secca tostata con cacao e zucchero. Informazione contenuta nell'articolo "Affari in guscio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Brc, Euro Company, Iovino Giovanni, Isf, Mollea Pier Giorgio, Noccioline Marchisio, Vitulano

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giovanna Furlanetto (Furla), Adriano Calvini (Madi Ventura), Spagnoletti Zeuli Onofrio (agricola Spagnoletti Zeuli)

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, in occasione della Festa della Repubblica, ha nominato 25 nuovi Cavalieri del Lavoro. Ecco i tre profili che appartengono al largo consumo: Giovanna Furlanetto (presidente e ad di Furla), Adriano Calvini (presidente della Madi Ventura spa) e Onofrio Spagnoletti Zeuli (titolare dell'omonima azienda agricola).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Agricola Spagnoletti Zeuli, Calvini Adriano, Furla, Furlanetto Giovanna, Madi Ventura, Spagnoletti Zeuli Onofrio

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Castagne alla conquista del mondo

La ripresa, con l'ausilio delle dop, di una produzione abbandonata. Oggi l'Italia, con circa .. mila ettari di castagneti, è il maggior produttore in Europa. La produzione media di castagne e marroni degli ultimi 20 anni nel nostro Paese varia dalle .. mila alle mila tonnellate l'anno, di cui oltre .. assorbite dall'industria dolciaria.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: I marron glacés di una volta
- La castagna in base alle caratteristiche nutrizionali
- **[La produzione di castagne in Italia \(in quintali\)](#)**

Allegati:

Citati: Alpa Calabria sas, Carvagna, Castagne Cappetta, Covemi, Eagle, Fratelli Mariani di Fiocco di Bosco, Gualtieri Clorinda, Ingino Raffaele, Istat, Mariani Marcello, Picariello Marco, Picariello Vincenzo, Raffael

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 169, lunghezza 5 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Essiccati fruttano meglio

Frutta secca: Buone le prospettive del comparto, in cui la gdo riesce a incidere più della marca. Le finanze dei produttori sono però indebolite dai costi. Dall'analisi dei bilanci di alcuni protagonisti del settore (EuroCompany, Life, Madi Ventura, Murano, Noberasco, Befana), tutte le aziende hanno fatto registrare incrementi di fatturato più o meno consistenti nell'ultimo esercizio, ma quanto a margini operativi, tutte, a parte Noberasco e Besana, registrano contrazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I raffronti: 2005 \(in migliaia di euro\)](#)**
- **[Il conto economico: 2005 \(in migliaia di euro\)](#)**
- **[Le variabili utilizzate per le proiezioni](#)**
- **[Raffronti prospettici: 2006-2008](#)**

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Attimi di Fruttà, Bbmix, Belle Toste, Besana, Breakfast Time, Cal-Best, Diamond, Eurocompany, Famiglia Tibaldi, Fatina, Frutta Morbida, Happy Hour, Jannelli Giorgia, La frutta secca della tradizione, Life, Madi Ventura, Murano, Murano Linea Oro, Noberasco, Noberasco Benedetto, Nuove Antiche Bontà, Ora Puoi, Saratoga, SoleLuna Bio, Uni En Iso 9001:2000, Viva la Prugna

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La frutta in guscio in Italia secondo Inea

La collana "I quaderni dell'ortofrutta" ha pubblicato lo studio "Il comparto della frutta in guscio in Italia", analisi statistico-economica curata per Inea da Lucia Briamonte che ha raccolto dati Rica, Istat e Fao. Prende le mosse dall'ultimo censimento agricolo da cui nel nostro Paese risultano le aziende coltivatrici di frutta in guscio, castagno escluso, per un totale di ettari interessati, con una superficie media inferiore a . ettaro per ciascuna (,... ettari).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Briamonte Lucia, Fao, Inea, Istat, Rica

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Fondata nel, Noberasco è specializzata nel settore della frutta fresca, essiccata, disidratata e delle specialità a base di questa frutta. Oggi l'azienda occupa una posizione di leadership in Italia ed è riconosciuta tra le principali e più avanzate realtà in Europa. L'azienda ha saputo guidare l'evoluzione dei consumi di frutta secca e creare valore aggiunto per l'intero mercato, sia dal lato di chi produce, sia da quello di chi distribuisce.

Table, grafici e box a corredo:

- Noberasco in cifre

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bioagricert, Brc, Castagne Morbide, Conserve Italia, Eurocompany, Frut&Go, Ifs (International Food Standard), Iri-At, Mediaset, Noberasco, Pomodori Snack Bio, Rinascente Duomo, Wellness mix Bio

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Paramount Farms - I pistacchi Wonderful®: vera novità per i consumatori e forte opportunità di business per il trade moderno italiano

Le interviste: Portare innovazione e valore aggiunto al mercato del pistacchio: è la sfida che ha deciso di affrontare anche in Italia Paramount Farms con il brand Wonderful® Pistachios. Ne parliamo con Wim Petermans, director of European sales retail della società.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Crai-Codè, Edeka, Intermarchè, Leclerc, Metro, Migros, Paramount Farms, Petermans Wim, Real, Rewe, Rotary Roasting Technique, Sma-Cityper, Wonderful Pistachios

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Paramount farms - Arrivano in Italia i pistacchi Wonderful, una grande novità per il mercato italiano.

Profili: Maturati al sole della California in una piantagione di ettari, i pistacchi Wonderful, già presenti con successo in molti Paesi nel mondo, sono destinati a innovare profondamente anche il mercato italiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Almonds Accents, Annunziata Vincenzo, Fiji Water, Paramount Farms, pistacchi Wonderful, Roll International, Wonderful Pistachios, Wonderful Pom

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco e Conserve Italia siglano una partnership per entrare nel vending.

Focus: Noberasco, che vanta ... anni di storia e tradizione nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Conserve Italia, Noberasco, Noberasco Gabriele, Sanchez Angel

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Le Castagne Morbide: la nuova bontà Noberasco pronta da gustare

Focus: Come sempre all'insegna della qualità coniugata al benessere, valori sempre più centrali nelle moderne abitudini alimentari, Noberasco lancia le Castagne, ultima speciale novità della linea dei "Morbidi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ananas, Datteri, Fichi, Le Castagne Morbide, Macedonia, Mele, Mini Frutti, Misto Tropicale, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Lo stabilimento di Vado Ligure: organizzazione e produzione innovativi e in costante sviluppo per il leader della frutta secca

I profili: Varato nel 2003 e oggetto di costanti innovazioni, il modernissimo impianto di Vado Ligure è all'avanguardia mondiale nella produzione di frutta essiccata morbida senza conservanti. Un team giovane e motivato assicura prodotti destinati a "conquistare" anche i mercati esteri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agrifood, Linea Bio, Noberasco, Noberasco Gian Benedetto, Noberasco Mattia, Viva la Prugna

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Noberasco arricchisce la sua gamma Bio con due sfiziose novità

Focus: La linea Bio di Noberasco propone tutta una serie di vere e proprie prelibatezze. Tra queste, spiccano i pomodori e il Wellness Mix., che completano un assortimento vasto e caratterizzato da alta qualità e contenuto di servizio per un consumatore moderno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Linea Bio Noberasco, Noberasco, Pomodori San Marzano Bio, Wellness Mix Bio

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Una nuova tecnologia al servizio del benessere per i prodotti

Noberasco

Focus: L'area del benessere è la tendenza che sta caratterizzando l'intero comparto alimentare: una domanda crescente, a cui Noberasco risponde con prodotti appositamente dedicati a chi cerca un'alimentazione sana e nutriente senza rinunciare al gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mondo Verde, Noberasco, Progetto Salute, www.noberasco.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Noberasco celebra il centenario con un raffinato volume e guarda allo sviluppo futuro

Focus: Cent'anni di storia: un'azienda sempre più solida che affonda le radici, con continuità ammirevole, nel suo territorio, il Ponente Ligure. È la storia di Noberasco di Albenga, leader nella selezione, trasformazione e distribuzione, in Italia e nel mondo, di frutta secca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agrifood, Noberasco cent'anni compiuti, Noberasco Gabriele, Noberasco Mattia, Progetto Università, Università di Genova, Vannicola Carlo

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco: profilo aziendale, prodotti, risultati

Le schede aziendali: leader italiano nella frutta secca e disidratata, Noberasco compie quest'anno ... anni. All'insegna del payoff "Dal, un mondo di frutta a colori", Noberasco – .. milioni di euro il fatturato – si appresta ad affrontare il suo secondo secolo col piglio dell'azienda moderna e dinamica. L'ultima nata in un assortimento sempre più ampio è la linea Cucina, oltre venti referenze selezionate, per chi ama sperimentare nuovi sapori e abbinamenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Noberasco in cifre

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Anacardi, Barattolino, Belle Toste, Benessere, Bio, Buste Scorta, Cucina, Disney, Frutta Morbida, Granella di Noccioline, Happy Hour, Macadamia, Mandorle in lamelle, Noberasco, Noci Pecan, Piaceri della Festa, Pistacchi di Bronte, Ratatouille, Viva la Prugna

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 43, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Noberasco innova all'insegna del benessere

Spot: I nuovi processi di lavorazione implementati nello stabilimento di Vado Ligure consentono Noberasco di presentare una linea innovativa, che comprende prugne, albicocche, fichi ed altri frutti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Noberasco, Progetto Salute, Viva la Prugna

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Un centenario festeggiato all'insegna dell'innovazione industriale

Focus: Noberasco, leader nel settore della frutta secca, potenzia il sito produttivo di Vado Ligure con un nuovo sistema di pastorizzazione che non ha eguali al mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc Ifs, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Una linea completa di "morbidi" al servizio del benessere

Focus: L'area del benessere è la tendenza che sta caratterizzando l'intero comparto alimentare: una domanda crescente, a cui Noberasco risponde con prodotti appositamente dedicati a chi cerca un'alimentazione sana e nutriente senza rinunciare al gusto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Noberasco, Progetto Salute

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Madi Ventura - Presidio della qualità, tecnologia e forte efficienza produttiva caratterizzano il moderno stabilimento di Chieve (Cr)

Gli incontri in azienda: Lo scorso 14 maggio Madi Ventura, protagonista italiano nel mercato della frutta secca, ha organizzato una visita al proprio stabilimento di Chieve (Cr). La struttura è specializzata nella tostatura di arachidi e pistacchi e nell'imbustamento di tutti i tipi di frutta secca in guscio, sgusciata e morbida.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc (British retail consortium), Datteri Denocciolati sottovuoto Deglet Nour, Madi Ventura, Pomodori Secchi, Uni En Iso 9001

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Happy Hour e Belle Toste: le irresistibili e stuzzicanti golosità di Noberasco

Focus: Noberasco ha creato Happy Hour, una linea di prodotti che, oltre alla massima selezione per qualità delle materie prime, offre una varietà incredibile di gusti, con ricette più sfiziose e originali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Belle Toste, Chili Crackers, Happy Hour, Magico Mixy, Mandorle tostate della California, Misto Mediterraneo, Noberasco, Pistacchi tostate della California, Semi di zucca tostate, Sma, Tex-Mex, VIN CIN CIN, Warsteiner

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 131, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco - Noberasco lancia la linea Cucina con un grande concorso con Disney e sttività promozionali sul pdv

Focus: Noberasco ha lanciato la nuova Linea Cucina: una vera e propria esplosione di gusti unici e alternativi destinati ad arricchire ricette e aggiungere sapore e originalità a ogni piatto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Anacardi, Ariete, Barattolini, Buste Scorta, Bustine, Cucina, Cucina Scavolini, Disney, Granella di Nocciole, Lamelle di Mandorle, Macadamia, Noberasco, Noci Pecan, Pistacchi di Bronte, Pixar, Ratatouille

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)