



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## FILIERE DEL RECUPERO CARTA E CARTONE



Riferimento percorso: **PL-0706-006**

Percorso di lettura aggiornato al n. 07/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
[www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-006.Pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-006.Pdf)

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

### OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di **COMUNICAZIONI D'IMPRESA** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 151, lunghezza 2 pagine

**Gestione in pattumiera**

È uscito l'ultimo rapporto Fise-Assoambiente, che dà tutte le cifre della raccolta degli Rsu, dal numero di abitanti serviti, alle varie forme di smaltimento. L'indagine – che fa seguito alle precedenti due edizioni del 1998 e del 2002 – è stata realizzata con l'intento di verificare nel tempo lo stato dell'arte dell'operatività del mercato dei rifiuti urbani, soprattutto dal punto di vista del rapporto tra pubblico e privato nella gestione dei servizi e degli impianti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I materiali raccolti in modo differenziato in Italia 2002-2005](#)

- [Le forme di gestione della raccolta e del trasporto dei rifiuti urbani: 1998-2005 \(in%\)](#)

**Citati:**

3° rapporto "Le forme di gestione dei rifiuti urbani", Field service Italia, Fise-Assoambiente, Onr (Osservatorio nazionale rifiuti), Padova Fiere  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Indagine Lexmark sugli sprechi di carta**

Ipsos global, per conto di Lexmark, ha realizzato una ricerca per monitorare gli sprechi di carta negli uffici e identificare il livello di consapevolezza dei dipendenti rispetto alle conseguenze finanziarie ed economiche derivanti dalle inefficienze.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli sprechi di carta e le pagine stampate per dipendente in Italia: 2005 \(in % e in unità\)](#)

**Citati:**

Ipsos global, Lexmark  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Un'Autorità su acqua e rifiuti**

Il nuovo Codice dell'ambiente ha decretato la nascita dell'Autorità di vigilanza sulle risorse idriche e sui rifiuti, che ha il compito di assicurare l'osservanza da parte di soggetti pubblici e privati dei principi e delle disposizioni relative alla tutela delle risorse idriche e della gestione dei rifiuti.

**Citati:**

Autorità di vigilanza sulle risorse idriche e sui rifiuti, Codice dell'ambiente  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Un accordo per garantire l'esportazione di macero**

Con ...barattoli per conserve in acciaio si produce un'automobile... Ma sono tanti altri i materiali che compongono gli oggetti di uso quotidiano che possono essere riavviati a nuove destinazioni ... il vetro è il solo materiale riciclabile all'infinito.

**Citati:**

Scapino Corrado, Unire (Unione nazionale imprese di recupero)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Anci-Conai traccia il bilancio**

I dati stimati nell'ambito del primo anno di attività del nuovo accordo Anci-Conai per lo sviluppo della raccolta differenziata e del recupero degli imballaggi, evidenziano una crescita significativa della raccolta dei rifiuti di imballaggio, che raggiunge le ... kton, con un incremento del ...% rispetto al 2002.

**Citati:**

Anci, Conai  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Roma: cresce la raccolta di carta e cartone**

Sono ... le tonnellate di carta, cartone e cartoncino raccolte mediante i cassonetti bianchi, per un ...% in più rispetto al 2004, mentre la raccolta di cartone dalle utenze commerciali è salita a quota ... tonnellate, con un aumento del ...% rispetto al 2004. Crescono poi anche i servizi presso le grandi utenze che hanno portato a una raccolta di ...tonnellate di carta e cartone.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I risultati della raccolta di prodotti cellullosici a Roma: 2005 \(in tnl e var. %\)](#)

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo FILIERE DEL RECUPERO VETRO**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-004.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo FILIERE DEL RECUPERO: PLASTICA**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-005.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo IL MERCATO DEL RECUPERO E TRATTAMENTO DEI RAEE**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-007.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Citati:**

Ama, Comieco, Esposito Dario, Montalbetti Carlo, Tabacchiera Massimo  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 167, lunghezza 6 pagine

**Il punto sul recupero**

E' un quadro stazionario quello del riciclaggio dei rifiuti in Italia nel 2004. A un aumento dei quantitativi di materiale recuperato tramite le raccolte differenziate, non è corrisposta una pari crescita delle quantità riciclate e le potenzialità economiche e ambientali legate al trattamento sembrano ancora sottovalutate. Sorpasso nella carta... Vetro in crescita... la verità sull'acciaio...il ciclo dell'alluminio... plastica... pneumatici... automobili...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I flussi di merceologie cellulosiche per provenienza \(in tonnellate\)](#)
- [I principali mercati dell'alluminio riciclato in Italia: 2004](#)
- [L'immesso al consumo e l'avvio al riciclo dell'acciaio \(in tonnellate\)](#)
- [Le attività di riciclo della plastica in Italia: 2004-2006 \(in mgli di tonnellate\)](#)
- [Le fonti di approvvigionamento del vetro: 2003-2004 \(in%\)](#)

**Citati:**

Ampar, Anpar, Apat, Argo (Consorzio nazionale volontario riciclaggio gomma), Assofermet, Assorimap, Assosele, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cna (Consorzio nazionale acciaio), Comieco, Conai, Confederazione europea dell'industria cartaria, Corepla (Consorzio recupero plastica), Coreve (Consorzio recupero vetro), Ecomondo, Etra (European tyre recycling association), Findomestic, Fise (Federazione imprese di servizi), Gmr (Gruppo materiali recuperabili), Gruppo Demolitori, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Attività Produttive, Psp, Sara, Soe (Società operative ecologiche), Unionmaceri  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 168, lunghezza 2 pagine

**I maceri invertono il trend**

Dal 2004 l'Italia è diventata esportatrice netta di maceri. Comieco ha ritirato oltre ... mln di tonnellate, che rappresentano all'incirca l'...% della raccolta complessiva di carta e cartone. Il mercato cinese è destinazione finale del ...% delle esportazioni di maceri nazionali. Anche il Sud-Est asiatico continua ad assorbire i maggiori quantitativi di maceri. La reale minaccia per gli attori europei e americani che esportano in Cina, potrebbe piuttosto arrivare dal settore del packaging.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'uso di ricovered paper e il tasso di riciclo nei Paesi Cepi: 1991-2004](#)

**Citati:**

Comieco, Montalbetti Carlo, Romiti Claudio  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

**Fedrigoni Cartiere**

Pure a fronte di un aumento del ...% della produzione, le tre principali unità produttive del gruppo Fedrigoni, Arco (Tn), Varone di Riva del Garda (Tn) e Verona, hanno fatto registrare complessivamente una riduzione del ...% nell'impiego di acqua fresca, del ...% nei consumi energetici e dell'...% delle emissioni di anidride carbonica, responsabile dell'effetto serra.

**Citati:**

Fedrigoni Cartiere, Fedrigoni Giuseppe  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Continua l'informazione Comieco**

"Riciclo Aperto" è l'iniziativa promossa da Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica) con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio, e in collaborazione con Assocarta, Assografici e Coop, per mostrare agli italiani la magia della raccolta differenziata di carta e cartone.

**Citati:**

Assocarta, Assografici, Comieco, Coop, Ministero dell'Ambiente, Riciclo Aperto  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Detersivi alla spina nel super piemontesi**

La Regione Piemonte sta attivando un progetto di ricerca per la riduzione dei rifiuti alla fonte. Il piano, inizialmente limitato al settore dei detersivi, mira a far diminuire i rifiuti da imballaggio, spesso abbondanti e inutili, che svolgono essenzialmente una funzione di immagine e di marketing, ma che hanno un forte



**Titolo IMBALLAGGIO DI PRODOTTO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-001.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo PRODOTTI MONOUSO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-010.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo ETICA E IMPRESE NEL LARGO CONSUMO: IL COMPORTAMENTO SOCIALMENTE RESPONSABILE DELLE IMPRESE DEL LARGO CONSUMO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-010.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



impatto ambientale al momento della loro produzione e smaltimento. Obiettivo: vendita sfusa di detergenti.

**Citati:**

De Ruggiero Nicola, Regione Piemonte  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Premere Gentile per i contenitori**

"Premere Gentile" è un sistema rivoluzionario, predisposto in Svezia da Tetra Pak, che svuota i cartoni prima dell'avvio in cartiera. Questa macchina, infatti, svuota i contenitori esercitando soltanto la pressione sufficiente ad aprirli senza compromettere le caratteristiche del materiale cellulosico destinato al riciclo.

Citati:

Premere Gentile, Tetra Pak  
Notizia

*Largo Consumo* 12/2005 pg 155

**Comieco insieme alla Provincia di Milano**

La Provincia di Milano e Comieco hanno siglato un accordo volontario per la formazione e l'informazione nella gestione del riciclo degli imballaggi cellulosici. Il bilancio complessivo della raccolta differenziata di carta e cartone evidenzia...continua...

**Citati:**

Brembilla Bruna, Comieco, Provincia di Milano  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Punti-premio per i più virtuosi**

E' stata realizzata a favore del Comune di Aldeno (Tn) "La differenza premia", la prima campagna a premi volta a incentivare la raccolta differenziata di rifiuti. I cittadini si recano liberamente presso l'Ecocentro comunale, pesano i rifiuti e, in funzione del materiale depositato, ricevono dei bollini che danno diritto a dei premi. Dopo soli due mesi dall'inizio dell'attività di incentivazione, si è passati dal conferimento del ...% del ..... al .....% del pari periodo ....

**Citati:**

Ecocentro, Royal & Loyal  
Notizia

*Largo Consumo* 12/2005 pg 157

**Continua l'impegno di Cartiera Lucchese**

Gruppo Cartiera Lucchese ha presentato il suo primo Rapporto ambientale, per rendere pubblici gli aspetti ambientali legati all'attività produttiva dei propri stabilimenti e per dare seguito al lungo cammino verso uno sviluppo eco-sostenibile, intrapreso da oltre 10 anni. Percorrendo questo cammino, l'azienda ha creato...continua...

**Citati:**

Ecolabel, EcoLucart, Grazie EcoLucart, Gruppo Cartiera Lucchese, Uni En Iso14001  
Notizia

*Largo Consumo* 11/2005 pg 170

**Nel segno dell'ecologia**

Settore cartario: Promozione dell'uso del macero, gestione corretta della risorsa forestale e delle emissioni nocive, conseguimento di certificazioni "verdi": ecco gli elementi base per uno sviluppo sostenibile.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le aziende italiane che hanno ottenuto l'ecolabel per prodotti cartari](#)
- [L'evoluzione del tasso di riciclo nei paesi europei: 1998- 2003](#)

**Citati:**

Assocarta, Cepi, Confindustria, Converting Santa Caterina, Coop, Dalle Hygiène, Erpa, Erpc, Esselunga, Fsc, Icfp, Ministero dell'Ambiente, Sigma  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg 171

**Benefici di carta**

L'aumento della raccolta differenziata permette oggi all'Italia di soddisfare sia le richieste del mercato interno di maceri, sia quelle provenienti dall'estero, Asia ed Est Europa in testa.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Le fasi della raccolta differenziata di carta e cartone e le variabili chiave](#)



**Titolo** La gestione ambientale nel settore imballaggio  
**Prezzo** € 52,00  
**Editore** Istituto italiano imballaggio



**Titolo** Il riciclo ecoefficiente. Potenzialità ambientali, economiche ed energetiche  
**Curatore** Istituto di ricerche ambiente  
**Editore** Edizioni Ambiente  
**Anno** 2006  
**Pagine** 200  
**Prezzo** € 20,00



**Titolo** Dossier prevenzione. Progetti e soluzioni per imballaggi ecocompatibili.  
**Editore** Il Sole 24 Ore  
**Norme & Tributi**  
**Anno** 2004  
**Pagine** 203  
**Prezzo** € 25,00



**Citati:**

Capodiecchi Piero, Cartiera Lucchese, Comieco, Marangoni Alessandro, Masotina, Masotina Peppino, Pasquini Antonio, Romiti Claudio, Sca Packaging Italia, Università Bocconi di Milano  
Articolo

*Largo Consumo* 11/2005 pg 173

**Ancora in crescita la raccolta della carta**

Dalla decima edizione del Rapporto annuale sulla raccolta, riciclo e recupero di carta presentato da Comico, è emerso per il 2004 un quadro diversificato. La crescita percentuale più significativa si registra nelle regioni del Centro (...% circa); in crescita anche Nord e Sud, in percentuali più contenute (...% e ...%). In valore assoluto la Lombardia....continua...

**Citati:**

Comieco  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 161

**Rinnovata la presidenza di Comieco**

Profili e carriere - Comieco, nell'ambito del rinnovamento del cda, ha nominato Claudio Romiti presidente del Consorzio. Romiti ha iniziato la sua carriera in Italcarta; dal 1994 al 1997 ha poi ricoperto la carica di direttore generale di Sca Packaging Italia, fino a divenirne AD nel 1998.

**Citati:**

Comieco, Italcarta, Romiti Claudio, Sca Packaging Italia  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 172, lunghezza 1 pagina

**Convenienza nel bidone**

Raccolta differenziata: da un'analisi sui costi e i benefici eseguita per conto di Comieco risulta evidente che i secondi sono nettamente maggiori dei primi, soprattutto dal punto di vista economico.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La raccolta differenziata: bilancio costi/benefici \(in euro\)](#)

**Citati:**

Agici Finanza d'impresa, Comieco, Confservizi, Marangoni Alessandro, Università Bocconi di Milano  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 173

**Positivi i risultati ottenuti da Conai**

Conai, il Consorzio nazionale imballaggi, ha presentato i risultati di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio per l'anno 2004, che ha concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale consiglio di amministrazione. Dalla nascita del consorzio a fine 2004, il recupero complessivo è cresciuto sensibilmente passando da...a...% degli imballaggi immessi al consumo. Conai è inoltre...continua...

**Citati:**

Faina Gianfranco  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Hera: progetti e ambizioni**

Azzerare entro il 2009 il ricorso alle discariche e portare a quella data al ...% la quantità di rifiuti trattati dai termovalorizzatori. La raccolta differenziata ha raggiunto la quota del ...% (...% la media italiana) con il ...% di recupero (...% l'obiettivo per il 2005). Un altro degli obiettivi fissati dal bilancio di sostenibilità è la riduzione di ... punti percentuali delle perdite idriche (oggi al ...%, ...% in Italia nel 2003) oltre a implementare il monitoraggio delle emissioni di gas serra.

**Citati:**

Hera  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**A Tetra Pak e Coop l'Oscar dell'imballaggio**

Tetra Pak italiana e Coop Italia hanno ottenuto l'Oscar dell'imballaggio per l'astuccio, destinato a contenere i prodotti della collezione "Letto" Coop, in carta ottenuta dal riciclo dei contenitori per bevande Tetra Pak.

**Citati:**

Coop, Nanni Roberto, Oscar dell'Imballaggio, Premio: Ente promotore del Radiofestival 2004, Tetra Pak  
Notizia



*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

#### **Recepimenti a raffica con la Comunitaria 2004**

La Comunitaria 2004 ha introdotto nuovi articoli riguardanti lo smaltimento di apparecchi contenenti Pcb, la tassa discariche e la Valutazione dell'impatto ambientale. Riguardo al primo punto è stabilito che la decontaminazione e lo smaltimento degli apparecchi contenenti Pcb dovrà avvenire entro il ... con sanzioni amministrative pecuniarie da ... a ... euro per il mancato avvio a smaltimento delle apparecchiature interessate. Circa la tassa per le discariche...Continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli obiettivi di recupero e riciclaggio da raggiungere entro il 2008 \(in %\)](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Consorzio imballaggi in bilancio**

Ambiente: con ... milioni di tonnellate recuperate e oltre ... milioni avviate a riciclo, Conai ha presentato i risultati conseguiti durante lo scorso anno, in cui si è concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale Consiglio di amministrazione. In questo triennio il sistema consortile ha ottenuto importanti risultati, primo fra tutti l'adempimento degli obblighi di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggi previsti dalla direttiva europea. Continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il preconsuntivo dei risultati di Conai: 2004 \(in kton e in %\)](#)

#### **Citati:**

Anci (Associazione dei comuni italiani), Conai

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 17

#### **La carta riciclata non è sempre ecologica**

Etica e imprese: La carta riciclata non può essere considerata, per definizione, ecologica. Infatti è ecologica la carta 100% riciclata che tuttavia non utilizzi sbiancanti ottici (contenenti cloro) nel processo di deinchiostrazione, meglio se certificata Tcf (Total chlorine free). In alternativa, è ecologica la carta non 100% riciclata, ma certificata Fsc (Forest stewardship council) a testimonianza del non ricorso a legname proveniente da foreste protette.

#### **Citati:**

Blue angel, FSC (Forest stewardship council), Nordic Swan, Planet Life economy Foundation

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

#### **Nasce il bimestrale delle buone notizie**

BuoneNotizie.it – L'altra attualità, un vero e proprio periodico bimestrale distribuito in tutta Italia anche negli ospedali e nelle scuole e attraverso il "book crossing". L'Italia e il mondo vedono ogni giorno anche eventi positivi che meritano di essere raccontati. Il giornale è stampato sulla Cartalatte prodotta da Tetra Pak dal riciclo delle fibre di cellulosa dei contenitori del latte fresco.

#### **Citati:**

Associazione buone notizie, Malvolti Silvio, Tetra Pack Italiana

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 152

#### **Margherite per Fedrigoni Cartiere**

Le carte Vellum, Cento e Canapa di Fedrigoni sono state insignite dalla Margherita, l'etichetta ecologica attribuita dall'Ue per favorire la diffusione di prodotti realizzati, in tutte le fasi di lavorazione, nel massimo rispetto dell'ambiente. Il marchio Ecolabel viene assegnato sulla base di...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 152

#### **Scarsa la conoscenza in tema ambientale**

Da uno studio svolto da Ispo (Istituto sulla pubblica opinione) per conto del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio è emerso che il...% degli italiani conosce poco o nulla i temi ambientali. I problemi che preoccupano maggiormente sono...continua...

Notizia

*Largo Consumo* fascicolo 5/2005, n° pagina 164

#### **Pressione bassa sui rifiuti**

Gestione: I compattatori, oggi presenti sul mercato in dimensioni anche medio-piccole e con prestazioni di alto livello tecnologico, sono ancora poco diffusi in Italia, a differenza del resto d'Europa.





**Citati:**

Ciabuschi Alessandro, Heiss Markuss, Zingerlemetal  
Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg 167

**Anche a Milano Tetrapak con la carta**

Grazie a Comieco, Tetrapak e Amsa anche a Milano è possibile riciclare insieme alla carta, al cartone e al cartoncino anche i contenitori cartacei delle bevande.  
Breve

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 169

**Dossier prevenzione. Progetti e soluzioni per imballaggi ecocompatibili**

Segnalazione del volume: Iniziativa editoriale con cui Conai intende valorizzare e diffondere le idee sul tema dell'integrazione tra commercio e ambiente.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n°pagina 144

**Accordo tra il porto di Livorno e Comieco**

Siglato un accordo per il potenziamento del recupero e riciclo di carta e cartone nel porto di Livorno  
Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 145

**Cartalatte e Cartafrutta, da materiali di riciclo**

Una linea di prodotti di cancelleria che rispetta l'ambiente. L'idea è di Spazio sei fashion group, che ha presentato prodotti realizzati esclusivamente in Cartalatte, l'unica carta riciclata dai cartoni per bevande in tetrapak. Cartafrutta è una carta color avana, ottenuta dal riciclo dei contenitori dei prodotti a lunga conservazione.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n°pagina 142, lunghezza -

**Cartone in primo piano**

Packaging: quello ondulato è considerato il migliore dei materiali per contenitori, grazie alle sue caratteristiche di resistenza, versatilità, nonché di compatibilità con l'ambiente.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato di carte e cartoni per cartone ondulato in Italia: 2004 (in tonn.)
- Il mercato di carte e cartoni per imballaggio in Italia: 2004 (in tonn.)

**Citati:**

Assocarta, Borgioni imballaggi, Borgioni Maurizio, Cecchini Amelio, Gruppo Ita. fabbr. cartone ondulato (Gifco), Istat, Norris, Sca packaging, Sironi Francesco, Smurfit Jefferson, Thompson  
Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg 180

**Imballaggi da recupero**

Riciclaggio: la crescita importante della raccolta differenziata di carta e cartone consente una disponibilità di macero rilevante, tanto che oggi da importatore l'Italia sta diventando esportatore netto

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2002-2003 (in tonn. e in %)
- Il consumo e la disponibilità di macero nazionale (in .000 di tonn)
- I risultati delle analisi di qualità per aree e tipologia di raccolta: 2003

**Citati:**

Assocarta, Capodieci Piero, Conf. Eu. Ind. Cartarie (Cepi), Cons. Naz recupero imballag. Cellulosici (Comieco), Monitor Internazional maceri (Mim), Montalbetti Carlo  
Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg 185

**"Unire" per il recupero**

Unire (Unione Nazionale imprese recupero), aderente a Fise (Federazione imprese di servizi), costituisce la risposta all'esigenza delle aziende impegnate nel riciclo e recupero dei rifiuti di integrare le politiche delle diverse filiere e promuovere sinergie, per affrontare... Sono 7 le rappresentanze già comprese nell'Associazione: ...continua...  
Notizia



*Largo Consumo* 2/2005 pg 149

**Imballaggio innovativo, sterilizzabile e riciclabile**

Tetra Recart è un sistema di imballaggio in cartone con caratteristiche rivoluzionarie: è il primo contenitore in poliaccoppiato (composto di carta, polietilene e alluminio) che resiste all'umidità e alle temperature elevate. Per riuscire ad avere un prodotto sterile, l'intera confezione viene riempita...continua...

**Citati:**

Tetra Recart  
Notizia

*Largo Consumo* 2/2005 pg 149

**L'impegno di Tetra Pak per la raccolta**

Tetra Pak sta focalizzando il proprio impegno per la tutela dell'ambiente sullo sviluppo della raccolta differenziata e sulla diffusione del riciclo di propri contenitori su tutto il territorio nazionale. Entro il 2008 Tetra Pak ha l'obiettivo di recuperare e riciclare il...% di...continua...

**Citati:**

Nigro Paulo, Tetra Pak  
Notizia

*Largo Consumo* 2/2005 pg 149

**In aumento il recupero di carta e cartone**

In Italia la raccolta differenziata di carta e cartone ha fatto registrare un decisivo incremento. Infatti nei primi sei mesi del..., sono state avviate alla raccolta circa...tonnellate di carta e cartone. La crescita più consistente si è avuta al...(...%) e al ...(...%), rispetto al ...(...%). Le regioni più virtuose sono state...continua...

**Citati:**

Comieco, Coop  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n°pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

**Il comparto carta in Europa e in Italia**

Il settore cartario dell'intera Europa gode di buona salute: il fatturato delle aziende dell'Ue è di ... miliardi di euro, pari a circa il .. % dell'intero Pil europeo, cresciuto a un ritmo costante di ...% all'anno nell'ultima decade. Anche l'Italia, facendo leva sul dinamismo e la flessibilità delle sue piccole e medie imprese si tiene al passo. Va bene anche l'utilizzo della carta a macero... Continua...

**Citati:**

Comieco, Montalbetti Carlo  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2004, n°pagina 171

**Fedrigoni Cartiere presenta il secondo rapporto**

Fedrigoni Cartiere è stata tra le prime aziende del settore cartario ad applicare i principi della gestione ambientale ai propri processi produttivi, dal rispetto delle leggi territoriali alla riduzione delle emissioni dal ricorso a processi produttivi a minore ricorso a risorse idriche all'uso di materia prime fibrose certificate. Il 2° rapporto ambientale riferisce dei risultati del 2003. Gli stabilimenti di Arco, Varone di Riva del Garda e Verona hanno ottenuto al certificazione Iso 14000.

**Citati:**

Assocarta, Comunità europea, Fedrigoni Cartiere, Progetto "Emission trading"  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2004, n°pagina 171

**Cartoniadi per la raccolta differenziata**

Le Cartoniadi che si sono svolte a Parma l'estate scorsa, promosse da Comico, sono un esempio di come si possa coinvolgere tutta la popolazione nella raccolta differenziata. Nelle tre settimane di gara sono stati raccolti quasi...kg di carta e cartone, tanto che l'incremento medio...continua...

**Citati:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2004, n°pagina 171

**Da Comieco: L'altra faccia del macero**

La realizzazione di prodotti a partire dalla raccolta differenziata di carta e imballaggi cellulosici è un fattore importante ma ancora poco noto. Per questo Comico ha pubblicato l'atlante L'altra faccia del macero, una risposta all'esigenza di conoscere...continua...

**Citati:**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2004, n°pagina 173





### **Trend positivo per la raccolta della carta**

Il nono rapporto Raccolta, recupero e riciclo di carta e cartone nel 2003, presentato da comico, mostra un aumento della raccolta pari a circa il ...% rispetto al 2002, per un totale di...tonnellate circa. La crescita percentuale più significativa è registrata...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2002-2003 \(in tonnellate e in %\)](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2004, n° pagina 173, lunghezza 3 pagine

### **Imballaggi in primo piano**

Gestione: In legno o in plastica, il pallet continua a essere lo strumento più diffuso per la movimentazione delle merci nel trade moderno, accanto a casse e cartoni. E la riciclabilità diventa essenziale.

Articolo

*Largo Consumo* 7/2004 pg 147

### **I dati di raccolta del gruppo Hera**

I dati consuntivi 2003 sull'andamento delle raccolte differenziate nei territori serviti dal gruppo Hera evidenziano un dato percentuale di gruppo pari al...%, in crescita rispetto a quello del 2002 che si attestava al ...% e significativamente superiore al dato medio nazionale del...%, diffuso da Legambiente relativamente all'anno 2003. Rispetto allo scorso anno...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La raccolta differenziata di Hera: 2002-2003 \(in %\)](#)

Notizia

*Largo Consumo* 7/2004 pg 148

### **Comieco e Tetra Pak insieme per gli Ipc**

Per aumentare la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi cellullosici, Comieco ha siglato un protocollo d'intesa con Tetra Pak, in modo da estendere maggiormente la raccolta differenziata di cartone per bevande. L'accordo ha fissato 4 modalità di raccolta degli imballaggi poliaccoppiati a base cellullosica (Ipc) e conseguente avvio a riciclo:...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2004, n° pagina 195

### **Lunga vita all'imballaggio**

Riciclo: Il packaging vanta un'attività di recupero fra le meglio organizzate in Italia. Malgrado i sistemi di accolta siano diversi da Paese a Paese, non c'è nulla da temere dalla direttive.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli imballaggi immessi al consumo (kg/ abitante in 15 Paesi Ue)

Articolo

*Largo Consumo* 5/2004 pg 198

### **Rifiuti a raccolta**

Gestione: Un'indagine effettuata in un comune vicino a Udine mostra quale sia il livello di gradimento del sistema in uso per la differenziata e quali i costi fornendo indicazioni utili per fissare tariffe eque

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il sistema dei costi impliciti della raccolta differenziata dei rifiuti

- L'adesione alla raccolta differenziata dei rifiuti (su 156 famiglie)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2004, n° pagina 171, lunghezza 1 pagina

### **Confezionare il futuro**

Packaging: Oggi l'imballo va studiato in rapporto a tutto il ciclo di vita: dalla produzione, alla movimentazione, commercializzazione e smaltimento dei vario residui del consumo.

Articolo

*Largo Consumo* 3/2004 pg 179

### **Avanti a piccoli passi**

Recupero: Dal quarto rapporto annuale sullo stato del riciclo dei rifiuti in Italia realizzato da Fise e Assoambiente, emerge come manchi ancora un approccio globale che ne renda pi agevole la gestione

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**



- Il riciclo della plastica: 2000-2002
  - Le cifre di raccolta carta, import-export e consumo naz. di macero: 1998-2002 (in .000 di tonn)
- Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2004, n° pagina 179, lunghezza 3 pagine

**Imballaggi ortofrutticoli a fine vita**

Packaging: Qual è il materiale più indicato per ottimizzare la variabile ecologica e per contenere costi, come quelli di trasporto, con un risvolto anche ambientale? La soluzione non è univoca.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli standard europei per i contenitori di frutta e verdura
  - Il trasporto su gomma di pomodori in Francia utilizzando imballaggi in plastica o in cartone
- Articolo



**COMUNICAZIONE D'IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

**[Padova Fiere - La Fiera di Padova ospita Sep 2006: tutte le risposte alle emergenze ambientali](#)**

Focus: Dal 15 al 18 marzo 2006 alla Fiera di Padova si tiene Sep, il Salone Internazionale delle Ecotecnologie organizzato da PadovaFiere: un grande forum sui servizi per la gestione di energia, aria, acqua, rifiuti e per la salvaguardia delle risorse ambientali.

**Citati:**

Fiera di Padova, Fiera Milano, Ministero dell'Ambiente, Sep 2006  
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo* 5/2005 pg 166

**[Cartiera Lucchese - Grazie EcoLucart: una ventata di innovazione nel tissue ecologico](#)**

Le Interviste: Leader in Italia nel comparto dei prodotti tissue ecologici, Cartiera Lucchese lancia una nuova linea di alta qualità: Grazie EcoLucart: il direttore commerciale consumer Massimo Gai ci parla degli obiettivi di sviluppo dell'azienda.

**Citati:**

Cartiera Lucchese, Ecolucart, Gai Massimo, Henkel  
Comunicazione di impresa – Serie "**[Le interviste](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

**[La Collezione Letto Coop](#)**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2005: La nuova Collezione Letto di Coop, ha sostituito la consueta busta di plastica che contiene le lenzuola, con un astuccio a base cellulosica. La componente cellulosica è riciclata e proviene da cartoni per bevande; è strutturata come un cartoncino micro-onda, dove le copertine sono in Cartalatte (da contenitori poliaccoppiati di latte fresco), mentre l'onda è in Cartafrutta (da contenitori a lunga conservazione), di Tetra Pak.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2005](#)**"

*Largo Consumo* 3/2005 pg 182

**[Comieco - raccolta differenziata di carta e cartone: la crescita continua](#)**

Focus: Nel 2004 l'Italia si è attestata sui 2.000.000 di tonnellate di raccolta differenziata di carta e cartone. Un risultato ottenuto grazie anche al lavoro del Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica

**Citati:**

Cons. Naz recupero imballag. Cellulosici (Comieco)  
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2004, n° pagina 2, lunghezza 7 Pagine

**[Oscar dell'Imballaggio 2004 - L'Oscar 2004 premia l'innovazione ecocompatibile](#)**

Gli speciali tematici: L'edizione 2004 organizzata dall'Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con Conai, è interamente dedicata all'ambiente e al tema della prevenzione. I 32 finalisti hanno progettato e realizzato packaging e imballaggi che mirano a contenere l'impatto ambientale.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2004](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2004, n° pagina 166, lunghezza 1 Pagina

**[Tetra Pak - Proteggere la bontà all'insegna dell'innovazione e dell'ecocompatibilità](#)**

Le interviste: Quando si parla di packaging alimentare, si pensa al colosso svedese Tetra Pak, protagonista nello sviluppo di questo mercato, sotto il profilo della ricerca e sviluppo e dell'innovazione. Paulo Nigro, presidente di tetra Pak italiana focalizza strategia e obiettivi della società.

**Citati:**

Tetra Pak  
Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"