

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf

TESSILE CASA



Costi del Percorso di lettura:

€ 84,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 54,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 6/2008 e supplementi

Rif: PL-0608-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

comparto.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 67, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Più spazio alla biancheria di casa

Tessile: La gdo offre assortimenti ampi e diversificati con un rapporto competitivo qualità-prezzo. Le principali insegne investono ingenti risorse nel comparto tessile-casa. Coop Italia, dopo la contrazione delle vendite degli anni scorsi, vede nel comparto segnali di ripresa, favoriti dallo spostamento della propensione d'acquisto verso merceologie di qualità. In Carrefour, le vendite promozionali rivestono una parte considerevole del fatturato in concomitanza con la stagionalità invernale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anesa Luca, Bassetti, Becherini Monica, Bellora Giuseppe, Bertasa Alessandro, Carrefour, Coop Italia, Cottonificio Zambaiti, Cozzolino Nicola, Delunas Federico, Linea Tex, Maison et Object, Malagò Ilaria, Onda Blu Textile, Zambaiti Angelo, Zucchi Collection, Zucchi Vincenzo, Megamark.

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La GDO e le private label del tessile-casa

Le insegne della gdo investono risorse ingenti risorse nel comparto tessile-casa, con assortimenti in private label e un competitivo rapporto qualità-prezzo, proponendosi come valida alternativa ai negozi specializzati. Carrefour ha intrapreso...; Coop Italia propone ...; Megamark punta... Info contenuta nell'articolo "Più spazio alla biancheria di casa".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Coop Italia, Megamark, Carrefour

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Grandi magazzini - Codice PL-0507-007

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Zucchi il controllo delle tappezzerie di pregio

Blue home, editore di tessuti di pregio per l'arredamento tra i più conosciuti, è passato sotto Zucchi con un aumento di capitale che ne ha consentito l'acquisizione del ..%. L'accordo è stato reso possibile grazie all'intermediazione di Bain e alla disponibilità di Moreno Vago che, uscito da Ferragamo ne aveva acquistato tre anni fa le celebri tappezzerie. Delle quote dei nuovi soci, il ..% è stato sottoscritto da Nicolò Zucchi, figlio di Manlio e rappresentante della terza generazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bain, Blue home, Kraver, Laura Ashley, Vago Moreno, Zucchi, Zucchi Matteo, Zucchi Nicolò

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Caleffi acquista il 55% di Mirabello

Caleffi ha firmato il closing per l'acquisto del ..% di Mirabello che dal produce biancheria per la casa di alta qualità. Operazione che segna un rafforzamento di Caleffi nel segmento del lusso in vista dell'espansione per la quale sono in programma ... nuovi punti di vendita nel mondo, mentre nel nostro Paese oltre ai negozi in cui il marchio è presente si aggiungono ora i ... che propongono Mirabello. Un'offerta, quest'ultima, che genera un giro di affari di .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caleffi, Mirabello

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuova rete retail per Bon Prix

Bon Prix si rinforza sul territorio con l'inaugurazione di . nuovi punti vendita a Rho e a Udine. Fa parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita per corrispondenza. Fondata nel da Werner Otto, è oggi guidata dal figlio Michael, manager di successo che ha portato il gruppo a controllare ... aziende che si occupano di vendita per corrispondenza, finanza, servizi, vendita all'ingrosso e al dettaglio in oltre .. paesi tra Europa, America e Asia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Bon Prix**

Allegati:

Citati: Astuti Bennet, Bon Prix, Otto, Otto Michael, Otto Werner

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'andamento del fatturato nei vari comparti dell'Abbigliamento: 2005 (var %)

Relativamente: Abbigliamento in pelle, Abb. intimo, Abb. bambino, Abiti da sposa e cerimonia, Biancheria per la casa/arredo, Bottoni, Calzetteria, Camiceria, Costumi da bagno, Filatura cotoniera, Filatura laniera, Filatura liniera/cucirini, Magliera esterna femminile e maschile, Cravatte, Scialli e foulard, Vestiario esterno femminile e maschile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -



Titolo: **Gli acquisti delle donne - Codice PL-1206-010**

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-010.pdf



Titolo: **Cina e Tessile- Abbigliamento: Paese di minacce o Paese di opportunità? - Codice PL-0107-002**

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf



Titolo: **Casalinghi tavola e cucina - Codice PL-0307-013**

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-013.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Dati del settore: biancheria casa (2006)

Nel settore della biancheria casa e tessile arredo, il è stato un anno migliore di quello precedente e di ripresa per molte aziende. Nel il valore della produzione è diminuito di circa il .%, rispetto a ... miliardi di euro del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caleffi, Coraline, Finpart, Frette, Gabel Industria Tessile, Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (abbigliamento): 2005 (in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -



Titolo: Pulizia e detergenza domestica -
Codice PL-0108-003
Edizione: 1/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O12008/PL-0108-003.pdf



Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
 E.mail:
pubblicita@largoconsu.mo.it

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2005 (in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Biancheria Casa: I risultati delle principali imprese in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 330 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Almatex, Anversa, Arnaldo Caprai Gruppo Tessile, Aurim, Banchi Maison, Brianzatende, Casatex, Centex, Cinelli piume e piumini, Cogal, Daunenstep, Dea, Donadei, E FP Fazzini, Fabe, Flli Martinelli, Fregni D Calzolari L, Frette, Gabel Industria Tessile, Gemitex, Giber, Griva, IFT, Imetec, Lavanderia Meccanica Friulana, Manifatture Tecnoplaid, Mastro Raphael, New C Italianfortflex, Nk Home, Parotex, Picci, Pimmy, Proget, Progettotenda, Ricamificio Pezzoli, Saroglia e Taverna, Style House International, T E J Vestor, Tag, Tesseci, Tex-Ind Tessitura Industriale Piemontese, Trapuntatura Padovana, Vallesusa Casa, Valtex, Vincenzo Zucchi, Wykt

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

A Macef Gennaio 2008 "il mondo è di casa"

Notizie in corso: La novità organizzativa più rilevante è che l'edizione di Primavera sarà organizzata in cinque aggregati merceologici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Frette riporta a casa i suoi uomini

La ristrutturazione di Frette, il marchio di biancheria della casa di qualità, ottiene i primi successi riportando in azienda gli uomini che l'avevano lasciata negli ultimi anni, contrassegnati dal fallimento Finpart e dal passaggio di proprietà al fondo americano Jh Partners. Tutti reinsediati ai loro posti i . top manager, i . dirigenti operativi e i . middle manager fuggitivi, evidentemente persuasi dal successo del rilancio avviato nel, con un fatturato cresciuto in . anni del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Finpart, Frette, Jh Partners

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'home fashion Caleffi verso Oriente

Raggiunge i ... milioni di euro il giro di affari di Caleffi, il ...% in più rispetto al 2005. I buoni risultati del brand si assommano a quelli positivi dei marchi in licenza tra i quali Mariella Burani, Disney e Barbie. L'azienda, che ha fatto dell'home fashion la propria specializzazione, preannuncia un 2007 all'insegna dell'avvio del processo di internazionalizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbie, Burani Mariella, Caleffi, Caleffi Bed&Bath India, Disney

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 162, lunghezza 4 pagine + 1 colonna

Tipologia: Articolo

Tessile casa sotto giudizio

Rating: Il mercato del tessile casa ha evidenziato nel 2004 una sostanziale stabilità dei consumi registrando una crescita dello 0,4% a valore a fronte di un calo dell'1,9% a quantità. La spesa media pro capite è risultata pari a 27,6 euro. Oggetto della nostra analisi sono quattro tra le principali società italiane attive nel settore del tessile casa: Rivolta Carmignani, Federighi, Gabel e Caleffi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio: 2004-2005**
- **Il conto economico riclassificato 2004-2005 (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**
- **Lo stato patrimoniale riclassificato 2004-2005 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: AcNielsen Sita, Barbie, Caleffi, Caleffi Camillo, Disney, Federighi, Gabel, Mariella Burani, Rivolta Carmignani

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 65, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il peso della piuma

Materiali: I molteplici usi di questo materiale nell'arredamento e abbigliamento, ne svelano l'enorme sviluppo e la ricerca di nuovi ambiti di sperimentazione, come è emerso dalla mostra Soft design – progettare e produrre con la piuma", allestita alla Triennale di Milano in estate. Organizzata da Assopiuma, associazione che rappresenta i manifatturieri italiani di piuma e piumino, l'esposizione ha ospitato pezzi di importanti aziende italiane dell'arredo...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assopiuma, B&B Italia, Bonacina, Busnelli, Cappelini, Cassina, Edfa (European down and feather association), Felicerossi, Flexform, Gervasoni, Living Divani, Minotti, Moroso, Mostra: Soft design – progettare e produrre con la piuma, Triennale Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Sgce entra nel capitale Co.Import

Sg Capital Europe, società di investimenti in private equity del gruppo Société Générale, ha acquisito l'..% del capitale di Co.Import, la catena specializzata nella distribuzione di oggettistica e articoli per la casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Co.Import, Sg Capital Europe, Société Générale

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zucchi rinegozia i debiti

Zucchi cerca di rinegoziare il debito, circa ...milioni di euro. Alla nuova convenzione bancaria sta lavorando un pool di ...banche fra cui Intesa, agente, Unicredito, Sanpaolo e Bnl. Prevede finanziamenti per ...milioni e che l'azienda di biancheria per la casa ripaghi il vecchio debito tra il 2009 e il 2012, ipotesi fattibile secondo una perizia Price Waterhouse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bain, Bnl, Intesa, Price Waterhouse, Sanpaolo, Unicredito, Zucchi

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - tappeti/tende

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 28 mln i 5 mln di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alma, APA (Azienda Prodotti Artistici), Arcobalegno, Art Plast, Bubola & Naibo, CCC De Concilio, Cornitec, Far, FC Cornici, Fontanelli Produzione Cornici, Friul Cornici, GFL, Industria Cornici D'Arte, Italcurvi, La Venus, Limonta Sport, LPM, O & N, Profilwood Cornici, Robert Ross, Rossifloor, Saca Group Artistica, Valsud

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 64, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Coperture letto: andamento lento

Si continua a spendere volentieri per un oggetto che esprime la personalità della consumatrice. Per le aziende italiane c'è la pesante incognita della concorrenza estera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I canali delle coperture letto (in % e numeri indice: 2004)**
- **Il possesso dei vari tipi di coperture letto**
- **Le dimensioni del mercato delle coperture letto: 2003- 2004**

Allegati:

Citati: AcNielsen-Sita, Anne Geddes, Associazione tessile italiana, Bassetti, Copertifacio Zambaiti, Daunestep, Franconi Renzo, Marcam marketing research, Stolcis Maria Cristina, Zambaiti Gino, Zucchi Vincenzo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 118, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cotton Usa - Azioni e iniziative mirate per affermare e diffondere la qualità del cotone "firmato" Cotton Usa.

Le interviste: risponde William Bettendorf, director of supply chain marketing di Cotton Council International, l'ente che promuove nel mondo il cotone americano con il marchio Cotton Usa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Benetton, Bettendorf William, Cotton Council International, COTTON USA, Ferragamo, Gruppo Coin, La Perla, Max Mara, NK Home, Replay, Stefanel, Supply Chain Marketing (SCM), Ufficio Stampa CCI, Upim, Wto, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sgonfiatutto, il sacco guardaroba sottovuoto

I sacchi custodia in plastica per l'abbigliamento e il tessile casa risolvono i problemi di spazio, evitano l'uso di antitermici e riordinano il guardaroba. Dinamic Italia ha prodotto la comoda, pratica e innovativa linea Sgonfiatutto con valvola sottovuoto per trapunte, piumoni e indumenti voluminosi. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Dinamic Italia".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: Dinamic Italia, Sgonfiatutto.

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840