

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.pdf

ELETTRODOMESTICI BIANCHI



Costi del Percorso di lettura:

€ 203,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 129,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Dsg

Dsg ha deciso di cavalcare la rivoluzione Internet con due scelte fondamentali: da un lato l'integrazione dei negozi con la possibilità di acquistare a distanza e prelevare in un punto di vendita a scelta, dall'altro la gestione di attività di vendita esclusivamente on-line con un solo marchio a livello europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clare John, Collect@store, Currys, Dgs, Dixons, El Giganten, Electroworld, Elkjiop, Fotovista, Pc City, Pc World, Pixmania, Teji Tartok, Unieuro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Articolo

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: MediaMarkt

Scenario internazionale: MediaMarkt contava a fine 2006 .. punti di vendita in .. Paesi europei, tra cui la Russia, abbordata per la prima volta proprio lo scorso anno. L'impresa è senza alcun dubbio il leader europeo del settore. con un fatturato superiore a ..mld di euro nel 2006 (+..%)e un Ebit di .. mln. L'azienda si sta internazionalizzando, ma la Germania rappresenta ancora il ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media Markt, Metro, Planète Saturn, Saturn

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Kesa

Electricals

La holding britannica nata dalla scissione delle attività di elettronica dalla conglomerata Kingfisher, si tratta di un gruppo che possiede brand di grande importanza e con notevoli quote di mercato soprattutto in Francia e Gran Bretagna. In Francia le insegne sono Darty e But, che contano rispettivamente .. e .. pdv, per ricavi rispettivamente pari a .. mld e .. mln di £ e profitti, di .. e .. mln di £.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bcc, But, Comet, Darty, Datart Kesa, Kesa Electricals, Vanden Borre

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Best Buy

Scenario internazionale: Il vero fenomeno mondiale nel settore appare l'americana Best Buy, che si colloca al ..° posto del recente ranking Global powers of retailing 2007 con un fatturato 2005 di .. mld di \$ e un tasso di crescita medio negli ultimi .. anni del ..%. Il colosso americano è forse la prima impresa del settore a essersi lanciata sul mercato cinese; avendo acquisito una partecipazione del ..% nel capitale di Jiangsu.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Best Buy, Deloitte, Ggeeksquad, Jiangsu five star, Media Markt

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0607-012

Edizione: 6/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf



Titolo: Informatica ed Elettronica di consumo - PL-0307-006

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-006.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Elettrodomestici: la distribuzione moderna non alimentare in Italia

Impresa, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Bruno Domenico e Figli, Butali, Castoldi, Comet, Derta, Dixons, Elettrocasa, Euronics, Expert Serta, Gre, Idrocentro, Mediamarket, Melchioni, Metro, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 195, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Errata Corrigere

Premiata dal mercato la riorganizzazione di Merloni

Errata corrige: L'azienda precisa che dell'azienda non fanno parte Francesco e Vittorio Merloni, come erroneamente indicato nella notizia apparsa su Lc 5/2007 pg 29, inoltre il marchio Asko è erroneamente citato come Akzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Beni durevoli sotto la lente

Il mercato italiano dei durevoli cresce del .. ma non uniformemente. Nei primi sei mesi i cellulari risultano confermano il buon andamento del +.. .%, ma a valore cala del ..%, il mercato perde circa ... milioni di euro. Le fotocamere digitali hanno ricavato .. milioni di euro, +..%. A volume: +..%. Nel primo semestre il car navigator portable è stato il prodotto più dinamico all'interno del settore automotive: sono stati venduti quasi .. navigatori portatili.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gfk Eurisko, Mondiali di Calcio

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics chiude un anno di crescita

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo riconferma il trend positivo registrato negli ultimi anni, archiviando il con un fatturato complessivo di milioni di euro, in progresso del ..%, rispetto al Nel Euronics ha inaugurato .. nuovi punti di vendita con superficie media di mq, di cui .. situate all'interno di centri commerciali. Al .. dicembre la rete risulta formata da ... esercizi, di cui ... diretti e ... affiliati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le performance di Euronics](#)

Allegati:

Citati: Euronics, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Aires premia gli associati

Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) cresce e, con essa, la quota di mercato complessiva dei sei associati. A fronte di un mercato stimato da Gfk marketing services in progresso del ..%, Elite, Euronics, Expert, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro registrano infatti un incremento complessivo del ..%, superando la soglia del ..% di market share. Rispetto al valore delle vendite complessive nel i gruppi aderenti ad Aires hanno oltrepassato i .. miliardi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires, Elite, Euronics, Expert, Federdistribuzione, Gfk Marketing Services, Gre/Trony, MediaMarket, Unieuro



Titolo: Mobili e arredamento - PL-0407-015
Edizione: 4/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-015.pdf



Titolo: Carte di pagamento e credito al consumo- Codice PL-0507-013
Edizione: 5/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf



Intertek
BUSINESS Superbrands

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Managing director in Euronics

Profili e carriere: Roberto Cuccaroni è stato nominato managing director di Euronics Italia, gruppo leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo. Fino a dicembre, Cuccaroni sarà affiancato da Alessandro Bertocco, managing director uscente, che gli trasferirà la propria esperienza e lo supporterà nel processo di inserimento all'interno del Gruppo. Nato nel si è laureato in Ingegneria meccanica presso l'Università degli Studi di Ancona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bertocco Alessandro, Cuccaroni Roberto, Euronics, Indesit Company, Merloni elettrodomestici, Thomson consumer electronics, Università degli Studi di Ancona

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parte la raccolta dei Raee professionali

Consorzio Remedia annuncia l'avvio dei servizi di raccolta per i Raee professionali su tutto il territorio nazionale. «Le aziende possono accedere ai servizi Remedia, sia per ritirare volontariamente le apparecchiature a fine vita presso i propri clienti, sia per smaltire prodotti elettrici ed elettronici obsoleti, danneggiati o comunque inutilizzabili. Il servizio viene erogato attraverso quindici piattaforme logistiche, sette centri di trattamento e una flotta di mezzi autorizzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonato Danilo, Consorzio Remedia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Una base turca alle attività Candy

Diario della produzione: Cresce ancora Candy, che nel 2006 ha fatturato .. milioni di euro incrementando del ..%, con un'aspettativa positiva sul piano del risultato in linea con l'ebitda di .. mln del 2005. È stato conseguito per l'..% fuori Italia e per l'..% nel segmento dei grandi elettrodomestici. L'ultima operazione messa a segno è il controllo del ..% di Doruk Ltd-Sti, il leader turco degli elettrodomestici che ha una specializzazione fin dalle sue origini nel segmento della cottura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il turnover del gruppo Candy: 2001-2006 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Candy, Doruk Ltd-Sti, Hoover

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiata dal mercato la riorganizzazione di Merloni

Diario della finanza: I primi effetti conseguenti al rilancio delle attività si registrano nei conti che vedono chiudere il 2006 con un fatturato aumentato a circa ... milioni di euro rispetto agli ... milioni del 2005, mentre peraltro le unità produttive sono diminuite di numero in seguito alla politica di progressivo abbandono delle produzioni in conto terzi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ardo, Asko, Indesit, Merloni, Merloni Antonio, Merloni Francesco, Merloni Vittorio, Mts

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics International amplia la base

Il gruppo d'acquisto europeo di elettronica di consumo ha annunciato l'ingresso di due nuovi membri: il russo Russian export-corso (.. negozi, un fatturato di oltre .. milioni di euro e una quota di mercato del ..%) e il finlandese Finish Tekniset (punti di vendita, un giro d'affari di .. milioni di euro e una market share del ..%). I nuovi associati portano a .. il numero dei partner Euronics attivi in .. Paesi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronisc, Finish Tekniset, Russian export-corso



Titolo: I beni durevoli di consumo in Italia nel 2006

Edizione: 6/2007

Editore: GfK Marketing Services

Link:

www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-StuRice.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Whirlpool premia il management italiano

Profili e carriere: Due importanti nomine ai vertici dell'headquarter europeo di Whirlpool. Si tratta di Giuseppe Perucchetti, nominato senior vice president market and operation di Whirlpool Europe, e di Claudio Baggiani, nominato vice president strategic project di Whirlpool Europe.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baggiani Claudio, Bitzer Marc, Perrucchetti Giuseppe, Whirlpool, Whirlpool Europe

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Quando il freddo è un arte

Sicurezza: Secondo le rilevazioni di Gfk relative all'anno mobile terminante a maggio 2006, i frigoriferi si caratterizzano per andamenti stabili: si sta parlando di un trend del ...% a valore e del ...% a volume. Il fatturato registrato è di quasi ... milioni di euro per un totale che sfiora gli ...milioni di pezzi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: le cifre del mercato (frigoriferi)
- Le stelle polari (definizioni)

Allegati:

Citati: Energy label, Gfk, Imq

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Media World inaugura a Bari e Varese

La catena di elettronica di consumo cresce a Nord e a Sud e porta a ... le unità con insegna Media World in ambito nazionale. Nel capoluogo pugliese il nuovo negozio rispecchia, su una superficie di ...mq, il format del "Future concept store".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media World, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La lavastoviglie permette di risparmiare acqua

Se ogni famiglia, anziché lavare a mano i piatti, utilizzasse la lavastoviglie, in Italia si risparmierebbe, ogni anno, l'equivalente del fabbisogno idrico di una città come Milano. Ma per utilizzare l'elettrodomestico al meglio, risparmiando acqua ed energia, è necessario osservare alcune regole.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Le regole per l'ottimizzazione della lavastoviglie

Allegati:

Citati: Bianco e Bruno (rivista elettrodomestici)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics

Franchisor & Franchisee: Dal 2007, in tutti i punti di vendita dell'insegna sarà possibile acquistare prodotti e servizi di ogni operatore presente sul mercato italiano (H3g, Tim, Vodafone, Wind). Se in passato i soci e gli affiliati potevano scegliere se essere un retailer mono o multimarca, oggi potranno cogliere tutte le opportunità offerte da questo importante mercato, attraverso una formula unitaria, in grado di erogare un servizio uniforme su scala nazionale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronics, H3g, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 170, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Progettare con occhio ecologico

Legislazione: Le norme comunitarie, in parte ancora da applicare, prevedono esatti criteri per la realizzazione in chiave ambientale di tutta una serie di beni, particolarmente elettronici. Fra i prodotti su cui si è maggiormente concentrata l'attenzione dell'Ue vi sono i prodotti che utilizzano energia per il proprio funzionamento: elettrodomestici, impianti di riscaldamento e raffreddamento, dispositivi per illuminazione, ecc.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il consumo medio annuo dei principali prodotti energy-using in un'abitazione media italiana**
- **La percentuale delle vendite di frigoriferi in Italia per classi di efficienza**

Allegati:

Citati: Certificazione Iso 14025 - Epd, Certificazione Iso 14040 - Lca, Decreto Legislativo 151/2005, Direttiva CE n. 2005/32, Emas, International energy agency, Lca (Life cycle assessment), Progetto Micene - Politecnico di Milano, Programma per il cambiamento climatico, Regolamento Ce n. 1980/2000

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Buono il riscontro della garanzia Aires

Dopo alcuni mesi dalla partenza della campagna informativa sulla garanzia convenzionale, l'Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati (Aires) ha verificato sul campo l'andamento della campagna e gli effetti presso i consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires, Alla Francesco, Carretti (Consorzio Elite), Guarino Giuseppe, Media World

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Euronics, da gruppo a sistema

Fare sistema: è questa la nuova modalità di approccio all'organizzazione. Il gruppo deve mettere in campo risorse per fronteggiare i cambiamenti che hanno investito il mercato della grande distribuzione specializzata. Il fatturato sviluppato nei tre canali e ha toccato i ... di euro (...% sul 2005) L'apertura di ... nuove unità.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mix di vendita retail di Euronics (in%)**

Allegati:

Citati: Euronics, ShopOnline (e-commerce di Euronics), Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Lavastoviglie in coppia

Stili di vita: La lavastoviglie gioca un ruolo importante nei rapporti di coppia. Ne è pienamente convinto il ...% degli uomini e il ...% delle donne. Un ...% di irriducibili è convinto che, all'interno della coppia, l'uomo non debba mai collaborare con la donna nel mandare avanti la casa. A un buon ...% si attesta la fascia di popolazione che vede la parità dei sessi riflessa anche nella collaborazione in casa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Donne e lavastoviglie (%)**

Allegati:

Citati: Astra Ricerche, Procter&Gamble

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La formazione secondo Mediamarket

La società bergamasca Mediamarket (Saturn, Media World), promuove, con il Mip-Politecnico di Milano, un master di formazione indirizzato al retailing.

Parteciperanno circa 75 fra direttori e assistenti alla direzione e, in seguito, tutti i responsabili di settore, per un totale di oltre 400 figure professionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media Markt, Media World, Mediamarket, Mip-Politecnico di Milano, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

In Anie gli apparecchi domestici e professionali

A pochi mesi dalla costituzione, Ceced Italia, l'associazione nata il 26 aprile scorso tra i produttori di apparecchi domestici e professionali, ha concluso il suo primo accordo di rilievo aderendo da socio aggregato alla Federazione Anie. Secondo l'intesa Anie manterrà la rappresentanza dell'industria elettrotecnica ed elettronica

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ceced Italia, Confindustria, Federazione Anie

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Media World si espande a Sud

A 15 anni dall'apertura del primo Media World a Curno (Bg), l'insegna di elettrodomestici ed elettronica di consumo porta a .. i punti di vendita operativi sul territorio nazionale. L'ultimo è stato inaugurato nel parco commerciale Arco a Casoria, in provincia di Napoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media World, Mediamarkt

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Lunga vita agli elettrodomestici

Realizzato da Europ Assistance, Formula è il prodotto che allunga la garanzia del costruttore fino a ...anni per gran parte dei prodotti con un valore superiore a ... euro acquistati nei ...ipermercati Carrefour che operano su tutto il territorio nazionale. Inoltre, prevede una serie di servizi differenziati ad alto valore aggiunto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Europe Assistance

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Lavatrici e lavastoviglie in detrazione

Secondo i dati di Gfk nel 2006, in Italia, il mercato delle lavatrici è stato di circa ... di unità, mentre quello delle lavastoviglie di circa ...unità; ma le vendite di apparecchi in classe energetica A o superiore rappresentano solo il ...% del totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires (Associazione italiana retailer di elettrodomestici specializzati), Gfk

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 16, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le dinamiche della distribuzione: settore elettrodomestici ed elettronica di consumo

Da un punto di vista merceologico, il settore può essere diviso in due: da una parte gli elettrodomestici che, salvo qualche rara eccezione, sono un mercato prevalentemente di sostituzione, dall'altro l'elettronica di consumo, dove la tecnologia domina e il mercato presenta tassi di sviluppo che non hanno uguali in altri settori. Questa dicotomia si ritrova pienamente nella distribuzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: But , Comet, Conforama, Darty, Dixon ´s, EP, Euronics, Europiù, Expert, Fnac, Gruppo Carrefour, Kesa Electricals, Kingfisher, Media World, MediaMarkt, Metro, Pc World, Trony, UniEuro, VandenBorre

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 38, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La distribuzione moderna non alimentare: settore elettronica di consumo

Le principali ...i aziende presenti in Italia hanno costituito l'associazione Aires. Il giro d'affari netto delle sei aziende nel 2005 è stato di ... miliardi di euro, con ... punti di vendita diretti e ... affiliati. Aires rappresenta una quota del ...% del mercato italiano. In prima posizione Media World con UniEuro (gruppo Dixons) ... Euronics... Expert.... gruppo inglese Darty è presente...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires, Darty, Dixon ´s, Euronics, Expert, Media World, Pc City, UniEuro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (elettrodomestici)

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (elettrodomestici)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bruno Domenico e Figli, Bureau Van Dijk, Butali, Castoldi, Comet, D.E.R.T. A., Dixon ´s, Elettrocasa, Elite, Euronics, Europiù Medimax, Expert Serta, Gre, Idrocentro, MediaMarket, Melchioni, Metro, Nova, UniEuro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi distributivi tedeschi: Metro

Le vendite nel 2005 sono state di ... miliardi di euro (+...%). I profitti netti sono diminuiti a ... milioni di euro (-...%). Le vendite all'estero hanno rappresentato il ... % di quelle totali e sono aumentate del ...%. Quelle in Europa dell'Est sono aumentate del ...%, grazie a un proporzionale aumento dei punti di vendita. Quelle in Germania sono diminuite del 2%. La divisione dei cash and carry, con ... unità in...Paesi, ha rappresentato la metà delle vendite (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Extra, Galeria Kaufhof, Gruppo Metro, MediaMarkt, Praktiker, Rewe, Saturn

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi distributivi inglesi: Dixon's

Nel settore dell'elettronica di consumo, il giro d'affari del gruppo Dixon's (elettrodomestici ed elettronica di consumo) nel 2004-2005 è arrivato a ... miliardi di euro (+...%) con ... punti di vendita in ... Paesi d'Europa. A pari perimetro, al netto delle acquisizioni in Grecia e in Gran Bretagna, le vendite sono aumentate del ...%. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ...% di quelle totali, e sono aumentate del ...%, mentre quelle domestiche sono rimaste stazionarie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dixon ´s, Kesa Electricals, Kingfisher

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 6, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2004 (in milioni di euro)

Settore, fatturato, profitti e dipendenti. Aziende in ordine di fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ab Electrolux, Acer, Agfa-Gevaert, Alcatel, Amadeus-Bureau Van Dijk, American Standard, Apple Computer, BenQ, Black & Decker, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Canon, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Daikin, Dell Computer, Engelhard, Fineldo-Merloni, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, General Electric, Haier, Hewlett-Packard, Hitachi, Johnson Matthey, Kodak, Koninklijke Philips Electronics N.V., Legget & Platt, LG Electronics, Masco, Matsushita Electric, Maytag, Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Nokia Oyj, Osram, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo, Sharp, Siemens, Sony, Tdk, Telefonab L M Ericsson, Texas Instruments, Thomson, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La produzione industriale e le esportazioni in Italia: elettrodomestici

La produzione italiana di elettrodomestici, in base a dati Anie, nel 2005 ha subito una battuta d'arresto. Il fatturato è diminuito a ...miliardi di euro (-...%), soprattutto a causa della diminuzione delle vendite all'estero pari a ...miliardi (-...%). Le importazioni sono aumentate a ...miliardi (+...%), di cui il ...% di provenienza cinese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anie

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 7, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali aziende nei beni durevoli in Europa: 2005 (in milioni di euro)

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agfa-Gevaert, Alcatel, Bsh, Electrolux, Ericsson, Luxottica, Merloni Elettrodomestici, Nokia Oyj, Philips, Richemont, Seb, Siemens, Swatch

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali aziende nei beni durevoli negli Stati Uniti: 2005 (in milioni di euro)

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: American Standard, Apple Computer, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, General Electric, Hewlett-Packard, Kodak, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Steelcase, Texas Instruments, United Technologies, Whirlpool

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di alcuni prodotti durevoli in Italia: 1992-2005 (in milioni di euro a valore correnti)

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio (valore e % variazione e sul totale)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La distribuzione dei beni durevoli: elettronica di consumo ed elettrodomestici

Nell'elettronica di consumo ed elettrodomestici i gruppi internazionali di distribuzione hanno aumentato la copertura territoriale anche in Italia. In prima posizione MediaWorld (gruppo Metro), presente con circa ... punti di vendita con un giro d'affari 2004 di ... miliardi di euro. Prosegue lo sviluppo della rete di vendita Beghelli Point in franchising. Nell'illuminotecnica Artemide dispone di ... showroom monomarca. Nei piccoli elettrodomestici il gruppo francese...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beghelli Point, Casa Lagostina, Illuminotecnica Artemide, Media World (Metro), Seb, Tefal

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi a valori costanti di alcuni prodotti durevoli: 1992-2005 (mln di euro a valori costanti 2000)

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Massimo Giorgino, presidente di Assoeldom (Associazione nazionale industrie apparecchi domestici e professionali)

1) Quali sono gli effetti della tendenza alla delocalizzazione produttiva sull'industria nazionale degli elettrodomestici? 2) La produzione italiana di elettrodomestici ha subito una battuta d'arresto nel 2005. Qual è la previsione per il 2006

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assoeldom, Giorgino Massimo

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Cina: 2004 (in mln di euro)

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Haier, Hisense, Lenovo, Tcl International

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi europei: Electrolux

Il gruppo svedese Electrolux ha aumentato le vendite ma diminuito la redditività. Nel 2005 il fatturato totale è stato di .. miliardi di euro (+..%), con utili netti dimezzati a .. milioni. Le vendite di elettrodomestici per la casa e professionali sono state di .. miliardi di euro (+..%) con margini operativi del ..%, con circa .. dipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Electrolux, Husqvarna

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi europei: Bsh

Bsh, joint venture tra Siemens e Bosch negli elettrodomestici, nel 2005 ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). Il gruppo tedesco opera con .. stabilimenti in .. paesi di tutto il mondo, che hanno prodotto .. milioni di grandi elettrodomestici. Bsh è leader nei mercati europei: nel 2005 le vendite in Europa sono state di .. miliardi di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bosch, Bsh, Siemens

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi europei: Koc

Il gruppo diversificato turco Koc nel 2005 ha aumentato il giro d'affari a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%), con quasi .. dipendenti.

L'impetuoso sviluppo è stato determinato soprattutto dalle acquisizioni nel settore bancario, nella distribuzione al dettaglio e nell'energia. Nel settore degli elettrodomestici e dei televisori il gruppo Koc opera attraverso la controllata Arcelik, anche con i marchi Beko e Grundig (acquisito nel 2004).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arcelik, Beko, Grundig, Koc

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi europei: Vestel

Il gruppo turco Vestel nel 2005 ha ottenuto un fatturato .. miliardi di euro (-..% in valuta locale), di cui il ..% all'estero, con oltre .. dipendenti. I televisori hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, seguiti da elettrodomestici bianchi (..%), componenti elettronici (..%). Recentemente Vestel ha concluso un accordo con Whirlpool Europa per distribuire i suoi prodotti in Turchia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Miele, Whirlpool

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Indesit Company

Il 2005 è stato un anno impegnativo per il gruppo Indesit Company, stretto tra l'aumento dei prezzi delle materie prime e il calo della domanda soprattutto in Gran Bretagna. Il fatturato è stato di .. miliardi di euro (-..%) e gli utili netti di .. milioni sono stati la metà di quelli del 2004. Il fatturato in Europa occidentale è stato di .. miliardi di euro (-..%, e in particolare -..% in Gran Bretagna), mentre quello nell'Europa dell'Est è aumentato a .. milioni (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aqualtis, Indesit

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Electrolux Italia

Il fatturato di Electrolux Italia nel 2004 è stato di .. miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Electrolux

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Whirlpool Europe

Whirlpool Europe con sede in Italia ha fatturato .. miliardi di euro nel 2004 (+.. %). Nonostante lo spostamento di alcune produzioni nella nuova fabbrica in Polonia, sta rafforzando la produzione degli stabilimenti di Varese e di Napoli...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bsh, Maytag, Vestel, Whirlpool

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Candy

Il fatturato del gruppo Candy nel 2005 ha superato .. mld di euro (+..%), con la produzione di oltre .. milioni di elettrodomestici (+..%). La redditività è rimasta invariata con utili in linea con quelli dell'anno precedente. Lavabiancheria e lavastoviglie hanno rappresentato il ..% delle vendite totali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Candy, Jilling

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Antonio Merloni

Antonio Merloni anche nel 2004 ha registrato calo di fatturato e perdite di esercizio, nettamente inferiori a quelle record del 2003. L'azienda sta ristrutturando le attività...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Merloni Elettrodomestici

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Elica

Lo sviluppo del gruppo Elica ha rallentato nel 2005, quando il fatturato è stato di ... milioni di euro, quasi allo stesso livello del 2004. Elica è leader mondiale nelle cappe per cucina, di cui ne sono state prodotte .. milioni di unità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Elica

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Elco

Il gruppo israeliano Elco nel 2005 ha fatturato .. miliardi di dollari, allo stesso livello dell'anno precedente. Ha riportato il conto economico in attivo con profitti netti di .. milioni, grazie alle plusvalenze per la cessione di attività (perdite di .. milioni registrate nel 2004).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brandt, Elco, Electra, Fagor Electrodomeesticos, Itelco Clima

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Fagor

Fagor fa parte del gruppo cooperativo Mcc, forte di un giro d'affari totale di .. miliardi di euro, le cui attività spaziano dall'industria alla grande distribuzione. Fagor Elettrodomestici nel 2005 ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), grazie alla acquisizione delle attività di Brandt.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brandt, Edesa, Fagor Electrodomeesticos, Mcc gruppo cooperativo, Ocean, San Giorgio Elettrodomestici, Sauter, Thomson

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I ricavi dei principali retailer di elettrodomestici in Italia: 2002-2004

Vendite, punti di vendita: anni 2002, 2003, 2004

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Butali, Coeco Elettrodomestici, Comet, Elite, Euronics , Europiù Medimax, Expert, Gre , Media World (Metro), Unieuro (Dixon)

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Franke

Il gruppo svizzero Franke nel 2005 ha incrementato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +..%), grazie all'acquisizione dell'italiana Faber (ricavi 2004 di .. milioni di euro).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Faber, Franke

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi di piccoli elettrodomestici: De' Longhi

Nell'ultimo trimestre del 2005 l'incremento delle vendite di De' Longhi è riuscito a compensare gran parte della diminuzione registrata nel primo semestre. Il fatturato dell'anno è stato di ... miliardi di euro (-...%), con utili netti di ... milioni (-...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De' Longhi, Elba, Fischer&Pikel, Tcl

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 38, lunghezza 1,5 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - elettrodomestici bianchi

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 3.331 mln i 5 mln di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Air Force, Ali, Amsea, Antonio Merloni, Askoll Tre, Balf, Barriviera Cappe, Behr Thermot-Tronik Italia, Bessel, Bimar, Blu-Bleu, Bonferraro, Brandt, Bsh, Burlodge , C.M.A., Candy, Celli, Cisaplast, Co.Pro., Cola, Cold Car, Componenti Vending, Conair Europe, Condaria 87, Corazzate e Affini, De' Longhi , Eca Technology, Eden, Electrolux, Elektra, Elettrocomponenti, Elettroplastica, Elettroplastica-Elettrodomestici, Elettrosud, Elframo, Elica, Essedue, Eurapo, Eurometalnova, Extraflame, F. Gurian, Faber, Fama Industrie, Ferax, Filippi, Fineldo, Fise, Fismar, Foinox, Fox Design, Fox di Renzo Bompani, Francisfrancis! International, Franke, Ga-Ma, Ga.Ma, Gasfire, General Vapeur, Gias, Gisowatt-Industria Elettrodomestici, Haier, I. Group, I.R.C.A. Industria Resistenze, I.S.E.A., Ical, Idealgas Company, Ilsa, Indel B, Iner, Ing. E. Dell'Orto & C., Isocold, Johnson Elettrodomestici, Lindhaus a, Manconi & C., Mazzer Luigi, Medys, Meg Italia, Mion Ventoltermica Depurazioni, Misa Sud Refrigerazione, Mo-El, Multiproget, Nardi Elettrodomestici, Nedis Italia, Nicotra Sistemi, Nuova Feder, Officine e Smalterie Vicentine, OLS (Officina Lavorazioni Speciali), One, Parlux, Raco, Rota Guido, Royal 1915, San Giorgio Elettrodomestici, Selettra, Sicaf, Sillia, Sirius, Smeg, Sole, STIF (Società Tecnico Industriale Frigorifera), T.P.A. Impex, Tecfrigo, Tecno Elettra, Tecnowind, Whirlpool, Zepa, Zerowatt Hoover

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics si espande a Nord e Sud

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo si è arricchita di .. nuove unità, inaugurate in Lombardia e in Sicilia. Situato a San Giovanni La Punta (Ct), all'interno del centro commerciale "Le Zagare", il punto di vendita di proprietà del gruppo Bruno vanta una superficie di .. mq.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bruno, Centro commerciale Centro Sarca, Centro commerciale Le Zagare, Euronics, Galimberti

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 97, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un bucato moderno

Sicurezza: L'evoluzione delle lavatrici è stata mirata a fare risparmiare tempo e a ottimizzare i costi energetici, ma anche a garantire un elevato comfort d'uso e la massima versatilità del lavaggio, senza dimenticare tuttavia, il lato estetico. Dopo avere scelto il modello di lavatrice più adatto alle proprie esigenze, i due importanti criteri di valutazione sono identificabili nella capacità di carico e nelle dimensioni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: I consigli di Imq per un corretto acquisto di lavatrici
- Box: Il mercato del bianco (elettrodomestici)

Allegati:

Citati: Gfk, Imq, Istituto del marchio di qualità

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Aires, vendite in controtendenza

Nonostante la spinta innovativa proveniente dalle nuove tecnologie digitali, il mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici ha archiviato il 2005 con una contrazione dell'...% rispetto all'esercizio precedente. In controtendenza l'andamento degli associati Aires (Elite, Expert, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro) che, grazie a un fatturato di ... milioni di euro in crescita del ...% sul 2004, confermano la validità della distribuzione moderna specializzata.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Il peso di Aires: 2004-2005 (in milioni di euro, iva inclusa)**

Allegati:

Citati: Aires, Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 191, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Risparmi in lavastoviglie

Lavare i piatti a mano per risparmiare acqua ed energia elettrica è un atteggiamento sbagliato, che va nella direzione opposta a quella desiderata. Tutto questo secondo gli esperti del Progetto Galileo, che vede uniti i leader nella produzione di lavastoviglie e Reckitt Benckiser, leader italiano dei detersivi per lavastoviglie con Finish.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I partner del progetto Galileo

Allegati:

Citati: Finish, Progetto Galileo, Reckitt Benckiser

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tecnologie in crisi, ma non per Aires

La spinta innovativa delle tecnologie digitali non è stata sufficiente a innescare una ripresa delle vendite di elettronica di consumo e elettrodomestici. Lo confermano le rilevazioni di Gfk che segnala l'andamento negativo, con .. di euro in contrazione dell'..% sull'anno precedente. Sono riusciti a confermare il valore della distribuzione specializzata gli associati Aires, cioè i sei gruppi Expert, Elite, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro, che hanno ottenuto crescite significative.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il raffronto Italia-Aires nei consumi di elettronica e di elettrodomestici: 2004-2005**

Allegati:

Citati: Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Merloni più impegnata

Merloni TermoSanitari (MTSGroup) incrementa la sua presenza nei mercati del Far East, da oltre 20 anni nel mirino dell'azienda di Fabriano. La Cina è sempre stata considerata da MTSGroup un Paese strategico nel quale investire e dove è presente con due stabilimenti localizzati a Wuxi – un terzo è in costruzione – per la produzione di scaldacqua elettrici, caldaie e componenti e su un centro avanzato di ricerca & sviluppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ariston, Elco, Merloni TermoSanitari

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aires entra in Federdistribuzione

L'ingresso di Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) consolida la compagine di Federdistribuzione. Il contributo dell'organismo costituito nel 2005 dai principali operatori dell'elettronica di consumo, pari a .. miliardi di euro di fatturato, circa .. pdv e una quota di mercato superiore al ..% nel settore di appartenenza, rafforza il sistema di rappresentanza della moderna distribuzione organizzata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Federdistribuzione

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Media World guarda al futuro

Inserito nel centro commerciale Carrefour di Limbiate, il nuovo Media World rappresenta il secondo future concept store della catena, il format lanciato nel 2004 per valorizzare la centralità del prodotto nella relazione con il consumatore finale, nell'ambito di una concezione innovativa del punto di vendita, dell'offerta e dello spazio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour di Limbiate, Media World, Mediamarket, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Evoluzione lancia Dixe

Acronimo di Distribuzione italiana per l'elettronica/elettrodomestici, il nuovo marchio Dixe ratifica il nuovo corso di gruppo Evoluzione nel panorama delle catene nazionali attive in un settore all'avanguardia e proiettato nel futuro. Dixe firma attualmente .. pdv distribuiti su tutto il territorio nazionale, caratterizzati da una nuova immagine coordinata e immediatamente identificabile all'interno e all'esterno del negozio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dixe, Evoluzione

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per l'elettrodomestico una nuova associazione

Nasce un nuovo gruppo di rappresentanza degli elettrodomestici. È Ceced Italia, che come filiale italiana dell'organismo operativo a livello europeo ne prende la denominazione. A fondarla una settantina di aziende, le principali costruttrici di elettrodomestici e fino a ieri sostanziosa componente di Anie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anie (Associazione nazionale delle industrie degli elettrodomestici), Bsh, Candy, Ceced Italia, De' Longhi, Electrolux Zanussi, Indesit Europe, Whirlpool

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 94, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Elettrodomestici da sogno

"Elettrodomestici e lifestyle" è l'indagine internazionale condotta da Makno & consulting. Hanno espresso un elevato gradimento per il design più del ...% degli ungheresi e circa il ...% degli intervistati degli altri Paesi, a eccezione della Turchia (...%), dove si dichiarano soddisfatti della praticità di utilizzo e della qualità tecnologica. Il ...% degli italiani ha optato per il design, il ...% per la praticità di utilizzo. Il punto debole appare ancora una volta legato ai consumi.

Table, grafici e box a corredo:

- **A quali elettrodomestici non si rinunciarebbe mai (in %)**
- **Le caratteristiche considerate più importanti per gli elettrodomestici di casa (in %)**

Allegati:

Citati: Ariston, Hotpoint, Indagine "Elettrodomestici e lifestyle", Indesit Company, Makno & consulting, Stinol

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 165, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Candy oltre il miliardo di euro

Positiva conclusione di un anno di crescita per il gruppo Candy che, dai dati preliminari, supera il miliardo di euro nel 2005 a quota ... milioni con il +...% rispetto ai ... milioni del 2004, al termine di una serie quinquennale di continui incrementi. Invariato l'indebitamento a ... milioni di euro; l'investimento in ricerca e sviluppo è stato di ... milioni di euro, pari al ...% del fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Candy, Ceced, Hoover built-in

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Euronics, l'anno della convergenza digitale

Il 2006 sarà l'anno dell'entertainment, dell'e-commerce e del marketing relazionale basato sull'identificazione persona-cliente. Queste le principali sfide lanciate da Euronics nel corso della convention annuale, occasione canonica per annunciare gli obiettivi e i programmi di medio-breve periodo. Il gruppo dovrebbe chiudere il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ...% sul 2004. La crescita sarà perseguita anche nel 2006 con l'attivazione di altre ... nuove strutture...

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri del gruppo Euronics (soci, fatturato, pdv, superficie...)**

Allegati:

Citati: Euronics, Shop On Line, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Con Lg Electronics, il bucato si fa al bar

Lg wash bar è un nuovo originale locale aperto nel centro di Parigi, che unisce ai servizi al consumatore lo scambio sociale in un'atmosfera amichevole. Il principio è che per ogni consumazione, il cliente riceve in omaggio una dose di detersivo e la possibilità di utilizzare l'area lavanderia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: LG Electronics

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

I big dell'elettronica fondano Aires

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Aires (stima al 31.12.2005)**

Allegati:

Citati: Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Poche informazioni sugli elettrodomestici

Adiconsum ha condotto un'indagine in 35 esercizi commerciali, con l'obiettivo di capire di quali informazioni dispone il consumatore al momento dell'acquisto di un elettrodomestico e quante sono da questo conosciute. La ricerca si è focalizzata su 5 tipi di elettrodomestici (lavatrice, lavastoviglie, frigorifero, condizionatore e forno a microonde) e ha riguardato i luoghi, le etichette e i marchi, relativi al rispetto dell'ambiente, dell'efficienza energetica e della qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 146, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mercatone Uno/Mercatone U.G.

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisto di tutte le quote di Mercatone U.G. da parte di Mercatone Uno. I mercati interessati sono quelli della distribuzione al dettaglio di elettrodomestici, mobili, complementi e accessori di arredo, articoli casalinghi e tessili, articoli fai da te e giocattoli. Presa in esame l'operazione, l'Autorità delibera...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mercatone U.G., Mercatone Uno

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 152, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Elettrodomestici di prima classe

Ecoefficienza: Oggi consumano quantità ridotte di acqua ed energia grazie sia alle innovazioni tecnologiche introdotte dall'industria, sia alle direttive europee recepite dal nostro Ordinamento. L'industria ha compiuto passi da gigante nel rendere efficienti sotto il profilo dell'uso delle risorse i propri prodotti: per esempio, il consumo di acqua per ... kg di biancheria nel 1965 era pari in media a ... litri e oggi si attesta intorno ai ... litri; lo stesso vale per i consumi di energia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ariston, Electrolux, Indesit, Lg, Merloni, Morris

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'avanzata di Euronics

Con l'apertura del nuovo superstore di Poggibonsi l'azienda di Arezzo rafforza la propria posizione nel Centro Italia [...]. La catena di elettronica ha avviato un nutrito piano di aperture di negozi diretti da parte dei soci Nova, Derta, e Dimo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Butali, Derta, Dimo, Euronics, Nova

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 53, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Made in Italy che piace in Cina

Mobili per la cucina, grandi elettrodomestici, apparecchi per l'illuminazione: sono sempre più richiesti da una popolazione che dispone di un reddito pro capite decisamente in aumento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I trend di crescita delle popolazioni rurale e urbana in Cina: 1970-2030(in mln di abit.)**
- **La dimens. aziend. in un campione di 100 imprese in base alla data di fondazione(in num.di addetti)**
- **Le importazioni di cappe e forni in Cina per paese e area geografica: 1998-2003(in mln di \$ e in %)**

Allegati:

Citati: Airbus, B&B, Beretta, Bosch, Candy, Cefla, Changzhou Honland, Corian, Csil, Dupont, Egger, Electrolux, Elica, Extra Light, Falmec, Fiere di Francoforte, Franke, Haier, Homag, Ikea, Indesit, Mathmos, Media Profili, Merloni Progetti, Morozzi Massimo, Natuzzi, Neo Neon, Nvc, Philips, Poggenpohl, Ricci, Sadepan, Salvarani, Samsung, Scavolini, Scm, Shanghai Yaming, Snaidero, Superfici, Targetti, Wal-Mart, Well Day, Wuxi Little Swan

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Norbert Dentressangle acquisisce Venditelli

Venditelli, leader nel settore logistica e trasporto degli elettrodomestici, specializzato nella distribuzione di merce su pallet, ha una rete integrata di ... filiali e ... piattaforme distributive, in Francia. Acquisendo l'intero capitale di Venditelli, il gruppo Norbert Dentressangle, estende i propri clienti, ...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Venditelli in cifre (fatturato, dipendenti, agenzie...)**

Allegati:

Citati: Michel Jean Claude, Norbert Dentressangle, Venditelli, Venditelli Philippe

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una casa più evoluta

Domotica: Per l'integrazione domestica di sistemi elettronici e di informatica è giunto il tempo di misurarsi concretamente con la domanda. Lo dicono i numeri sulla dimensione del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La dinamica dell'homevolution: 2002-2008 (in % sul totale del mercato dell'elettronica)**

Allegati:

Citati: Allaxia, Anie, Assital, Cna, Confartigianato, Intel, Sicurezza

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Al risparmio con la lavastoviglie

Dal convegno intitolato "Gli italiani e la lavastoviglie: esperienze, vissuto, prospettive", è emerso che se tutte le famiglie che oggi lavano ed asciugano a mano le stoviglie, passassero alla lavastoviglie, risparmierebbero annualmente più del fabbisogno di acqua di una città come Milano e quasi un miliardo di kWh. Tra i leader nella produzione dell'elettrodomestico ricordiamo: Brandt Italia, Bsh, Electrolux- Zanussi, gruppo Candy, Indesit Company, Smeg. Dalla loro unione è nato...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brandt Italia, Bsh, Candy, Cavallo Paolo, Electrolux-Zanussi, Indesit Company, Reckitt Benckiser, Smeg

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Grazie a Coop Estense più possibilità di recupero

Coop Estense, Legambiente e la società Tred Carpi, un'impresa modenese leader nazionale nel trattamento e nel recupero di apparecchiature elettriche ed elettroniche, hanno stretto un accordo in base al quale chi acquista un elettrodomestico negli ipermercati emiliani della Cooperativa può chiedere il ritiro di quello non più funzionante, che sarà avviato al trattamento. In questo modo... continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La raccolta degli elettrodomestici presso Coop Estense: 2004 (in kg)**

Allegati:

Citati: Coop Estense, Legambiente, Tred Carpi

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 79, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Rapporti difficili con la lavastoviglie

Vissuto dei prodotti: Relativamente poco diffusa è in grado invece di assicurare numerosi benefici - risparmio di tempo, di acqua, di luce – garantendo una migliore qualità della vita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'anzianità di possesso della lavastoviglie (in %)**
- **La dimensione del mercato delle lavastoviglie (in %)**

Allegati:

Citati: Adwd homescan Nielsen , Ariston , Bonn University, Brandt Italia , Bsh , Candy , Electrolux-Zanussi , Fabris Giampaolo , GPF & Associati , Henkel , Hotpoint , Indesit, Indesit Company , La 7 , Lachi Antonella , Larcher Irene , Mediaset , Rai , Reckitt Benckiser , Scholtes , Smeg

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Via allo smaltimento di rifiuti tecnologici

A partire dal 13 agosto 2005, data entro cui l'Italia deve recepire la normativa europea, i produttori, gli importatori e i distributori di beni elettrici ed elettronici (elettrodomestici, prodotti informatici, tv, monitor, giocattoli elettrici, calcolatrici, cellulari) devono attenersi a precise regole di gestione di tali apparecchiature dismesse, con conseguenti oneri economici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Ecoqual'It

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Recupero a Colico dai frigoriferi dismessi

Tpa Trituratori, per conto della società elettrica valtellinese Seval, ha di recente progettato e realizzato a Colico in provincia di Lecco un impianto di trattamento e riciclaggio dei frigoriferi dismessi. L'impianto consente la separazione automatica di tutti i materiali che compongono l'elettrodomestico, che possono essere immediatamente avviati al riciclo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Seval , Tpa Trituratori

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Darty debutta in Italia

Dopo numerosi rinvii la prima catena francese di elettrodomestici ed elettronica di consumo è finalmente approdata nel nostro Paese, dove conta di aprire ... punti vendita entro la fine del 2005. Darty, appartenente a Kesa Electricals, è al terzo posto nella graduatoria europea degli operatori del settore, con un fatturato di ... miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Darty, Kesa Electricals

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Garanzie estese da Euronics

Euronics, catena nazionale specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo, per facilitare gli acquisti dei propri clienti ha scelto di offrire loro la possibilità di estendere la garanzia dei prodotti fino a 48 o 72 mesi e a prezzi competitivi, con il contratto di supergaranzia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronics

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Reckitt Benckiser - Finish Quantum. Brillantezza insuperabile.

Il nuovo gel con funzione integrata del brillante aiuta a prevenire ogni tipo di macchia per una brillantezza abbagliante. Dal primo lavaggio ad ogni lavaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 91, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benckiser Italia - Crea un evento di marketing senza precedenti

Focus: Cuore di "Fiera della mia casa" è una iniziativa promozionale dalla meccanica molto semplice: con una telefonata si partecipa allo straordinario concorso In palio ci sono 6.000 parure matrimoniali Gabel, tutta la gamma completa ed esclusiva di elettrodomestici Bosch per rinnovare la cucina

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fiera della Mia casa, Reckitt Benckiser, Reckitt Benckiser Air Wick, Reckitt Benckiser Ava, Reckitt Benckiser Calfort, Reckitt Benckiser Lip Woolite, Reckitt Benckiser Napisan, Reckitt Benckiser Vanish

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantinette Haier, Haier Europe Trading

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Reckitt Benckiser - Finish Quantum abbaglierà gli Italiani, accenderà i vostri affari.

Nasce Finish Quantum: la nuova generazione dei detergenti per stoviglie! Ogni pastiglia racchiude il meglio del gel, della powerball e del detersivo Finish, incapsulati in tre comparti separati a dissoluzione graduale per il massimo dell'efficacia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Electrolux Zanussi - Le novità Zoppas 2006: prestazioni, affidabilità, design per le necessità della casa moderna

I profili: Confermandosi ancora una volta società all'avanguardia per innovazione, qualità, tecnologia finalizzata a fornire elevate prestazioni, Zoppas presenta nei cataloghi 2006 numerose novità, declinate nei comparti che la vedono protagonista: lavabiancheria, lavastoviglie e frigoriferi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: compatta PE 66 C, Electrolux Zanussi, modello P 127 XLCD, PS 705 DXX, Zoppas

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 137, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Henkel - Henkel apre un nuovo segmento con Bio Presto Sensitive

Focus: Henkel apre un nuovo segmento nel mondo del bucato lavatrice: oggi infatti Bio Presto Lavatrice diventa Sensitive. Bio Presto Sensitive apre quindi una nuova era nell'ambito dei detergenti per lavatrice, riuscendo a coniugare in un perfetto equilibrio la tradizionale efficacia contro lo sporco, da sempre elemento trainante del marchio Bio Presto, al rispetto per la pelle.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio Presto Lavatrice, Bio Presto Sensitive, Henkel, Università di Ferrara

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Henkel - lancia il nuovo additivo Pril Cura-Lavastoviglie

Focus: L'innovazione di Pril è pensata apposta per la manutenzione periodica della lavastoviglie. Si tratta di un flacone trapezoidale rosso appendibile grazie a un aggancio facile e sicuro che contiene una formula detergente specifica per la cura della lavastoviglie proteggendo quindi le parti meccaniche della lavastoviglie come bracci girevoli, ugelli e tubature interne.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Henkel, Pril Cura - Lavastoviglie, Pril Deo-Perls, Pril Ultra-Brillante 5, Pril Ultra-Power, Tab 2 in 1

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Andronico Maurizio, Ariston, Bertocco Alessandro, Butali Alessandro, Canon, Caporicci Stefano, Euronics, Hp, Imetec, Ingram Micro, La Torre Matteo, Mitsubishi Electric, Motorola, Pignat Gianni, Samsung, Sonato Albino, Spadaro Giuseppe, Unicredit-Banca d'Impresa, Vipiana Franco

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 153, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Miele - La nuova linea di detergenza Miele "clean technology"

Focus: Con "clean technology", Miele propone una nuova gamma di prodotti per lavastoviglie che si distinguono per efficacia, ottimizzazione delle performance e rispetto dell'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Miele, Miele Brillante Active, Miele Dolcificante Forte, Miele Energy-Polvere con microsferi, Miele Energy-Tabs con salva vetro, Miele Igiene Lavastoviglie, Miele Sale-Crystal Rigenerante

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bosch - Le nuove lavastoviglie Optixx: tutto il meglio della tecnologia

I Profili: La società, numero uno nel comparto lavastoviglie in Europa, propone le nuove Optixx, nei due modelli SGS 57M18II e SGS57M12II: una sintesi perfetta di contenuto tecnologico, comfort, efficienza, semplicità d'uso e accessibilità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bosch

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840