Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

CUOA

Avviato il 4° Master in Retail Management: un progetto formativo "vicino" alle imprese

È ormai giunto alla quarta edizione – avviata il 14 maggio scorso e destinata a concludersi nel febbraio 2008 – il Master in Retail Management della Fondazione Cuoa. Il Master per rispondere alla necessità, avvertita da un gruppo di imprese distributive (Carrefour Italia, Gruppo Pam, Gruppo Coin e Coop Adriatica), di sviluppare anche in Italia una cultura del retail all'altezza dei Paesi che in questo settore sono più evoluti del nostro. Infatti, al di là di qualche centro d'eccellenza che per fortuna esiste, nel mondo universitario il retail management ha avuto sempre un ruolo per molti versi secondario. Situazione che non si giustifica più, alla luce dell'importanza del retail nell'economia di oggi. Ecco allora che queste aziende capofila si sono unite alla Fondazione Cuoa e a The Boston Consulting Group per sviluppare un progetto formativo, che rappresentasse un contributo significativo alla crescita della cultura del retail in Italia e, nel contempo, fornisse un bacino di giovani con competenze e conoscenze immediatamente applicabili ai moderni processi del retail management.

Un master "operativo"

In coerenza con questa mission, il master si caratterizza per una vicinanza con il mondo delle imprese che non si limita, come spesso accade, a qualche

I diplomati della terza edizione

Simone Alberti (Ferrara), laureato in Lettere e Filosofia: stage presso S.S.C. di Carrefour Italia, in affiancamento al Capo Settore Commerciale, collaborando con Business Controller, Capi Settore, Capi Reparto e Capi Servizio.
Eleonora Bertin (Vicenza), laureata in Economia del Commercio Internazionale: stage presso Gruppo Coin nel Reparto Category Donna affiancando i Buyer, il Merchandise Controller, Direttori di Filiale e Capi Negozio dei pdv.
Andrea Bianchin (Milano), laureato in Economia Aziendale, con un'esperienza lavorativa prima del Master: stage presso Supermercati Pam, all'interno della Direzione Acquisti.
Chiara Castelli, (Frascati), laureata in Musica e Nuove Tecnologie: stage presso S.S.C. del Gruppo Carrefour all'interno della Direzione Marketing Insegna Ipermercati.
Sergio Dal Fabbro (Valdobbiadene), laureato in Relazioni Pubbliche: stage presso Unicomm, sviluppando competenze nella gestione delle categorie merceologiche e nell'analisi dei comportamenti d'acquisto.
Antonio Esposito (Trieste), laureato in Economia e Commercio Internazionale dei Mercati Valutari: stage presso Castorama Italia, sviluppando le competenze relative al ruolo di Capo Reparto e alla gestione dei processi critici del pdv.
Francesca Fini (Rovigo), laureata in Economia Aziendale con tesi su Gruppo Coin: stage in Coin, dove ha elaborato un modello per valutare l'efficienza commerciale ed economica dei progetti di inserimento di nuove merceologie.
Sergio Gallo (Vicenza), laureato in Giurisprudenza: stage presso Valentino Fashion Group nell'area retail lavorando nel supporto al Retail Manager e seguendo in particolare le tematiche legate alla gestione degli outlet.
Carola Giampà (Verona), laureata in Relazioni Pubbliche: stage presso Gruppo Pam nella Direzione Acquisti Tessile, seguendo il progetto di studio e implementazione relativo alla marca propria nel tessile.
Lisa Martinello (Vicenza), laureata in Lingue: stage presso Gruppo Coin per approfondire la conoscenza delle procedure e delle modalità correlate all'attività di import ed export.
Nicola Mastrorilli (Melzo), laureato in Lettere Moderne, con un'esperienza manageriale prima del Master: stage in Coin come Store Management Assistant, con l'obiettivo di analizzare l'impatto del nuovo concept Coin.
Patrizia Mattavelli (Varedo), laureata in Scienze della Comunicazione: stage presso Gruppo Coin, come Store Management Assistant con l'obiettivo di analizzare l'impatto del nuovo concept Coin.
Tatiana Nardo (San Donà di Piave), laureata in Lingue Straniere, un'esperienza di store management nella moda prima del Master: stage presso Gruppo Coin, a supporto del buyer nell'analisi delle politiche di marketing mix.
Camilla Poli (Padova), laureata in Biotecnologie, prima del Master ha lavorato in Johnson & Johnson Medical: stage presso Gruppo Coin, dove ha formulato un modello strutturato per riepilogare le voci di costo sostenute dai Category.
Silvia Raffaello (Vicenza), laureata in Scienze della Comunicazione: stage presso Unicomm, con l'obiettivo di sviluppare le competenze nell'ambito della gestione delle categorie merceologiche.
Elisa Rizzo (Spinea), laureata in Scienze della Comunicazione: stage presso Supermercati Pam, nell'area Comunicazione e Pubblicità del Canale Supermercati, seguendo le attività connesse alla costruzione dei volantini e del materiale per il pdv.
Laura Rubin (Padova), laureata in Economia Aziendale, ha prima seguito in Gruppo Porsche l'apertura del pdv londinese: stage presso Gruppo Coin, all'interno del Progetto Sviluppo Oviesse Estero.
Luca Salerno (Termini Imerese), laureato in Economia e Commercio: stage presso Trops in affiancamento allo Store Manager nelle politiche Commerciali, nella gestione del pdv e nel budget.
Chiara Scipioni (Chieti), laureata in Ecomonia Aziendale: stage presso GS del Gruppo Carrefour Italia all'interno della Direzione Merci Alimentari, Divisione Ipermercati.

Alessandro Trevisan (Cittadella) laureato in Filosofia: stage presso Ikea Italia all'interno dell'area servizio clienti nel back office.
Edoardo Venturini (Pistoia), laureato in Scienze della Comunicazione: stage presso Trops, seguendo il progetto di rivisitazione del sito web, con particolare riferimento all'e-commerce.
Marta Zanon (Verona), laureata in Psicologia: stage presso Ikea Italia all'interno dell'area servizio clienti nel back office.

Comunicazione d'impresa: serie I PROFILI © Editoriale Largo Consumo srl

Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

sporadica testimonianza, ma coinvolge intensamente i manager del retail fin dalla fase di progettazione dei contenuti del corso, sviluppata da un comitato scientifico comprendente, oltre a Fondazione Cuoa e Bcg, i responsabili sviluppo delle risorse umane delle aziende partner.
L'attività didattica in aula vede il continuo alternarsi di contributi di docenti universitari, consulenti e manager, espressione delle diverse anime del settore. Parte della didattica è organizzata direttamente presso i punti di vendita e gli allievi del master si confrontano con le aziende anche sviluppando lavori di progetto sul campo, con il supporto di manager delle aziende coinvolte in veste di tutor. Sono poi sempre le aziende del settore a intervenire durante il corso nella fase di valutazione degli allievi, per dare una ulteriore garanzia che i processi formativi sviluppati nel master siano effettivamente in linea con le esigenze aziendali.
Tra gli elementi caratterizzanti del corso va anche ricordato lo study tour a Londra che chiude la fase d'aula. Gli allievi sono chiamati a compiere un'analisi relativa a un tema specifico assegnato dai docenti del master attraverso un'analisi sul campo nella capitale britannica. I giorni passati a Londra sono l'occasione per confrontarsi, con la guida di docenti e consulenti, su alcuni temi di frontiera dell'evoluzione del retail management sui quali l'esperienza anglosassone si rivela particolarmente interessante (si pensi alle modalità di gestione della marca propria).
Anche se il focus è stato messo dall'inizio soprattutto sul grocery, il Master in Retail Management ha progressivamente ribilanciato la propria attenzione verso le diverse anime del retail, aiutato in questo anche dal fondamentale contributo di Gruppo Coin. Negli ultimi anni, infatti, il nostro Paese ha visto una forte crescita e soprattutto una progressiva modernizzazione anche in settori come il bricolage, l'arredamento, la cura della persona e, ultimo non certo in ordine di importanza, abbigliamento, calzature e accessori.

Il Master in Retail Management, organizzato dalla Fondazione Cuoa (Centro universitario di organizzazione aziendale) e The Boston Consulting Group, sostenuto da importanti retailer, ha come obiettivo sviluppare in Italia una maggiore cultura del retail. Presentiamo i diplomati della terza edizione.

Alcune testimonianze delle aziende partner

"Gruppo Coin ha inserito in azienda in questi anni una decina di diplomati del Master, in ruoli critici di business: direttore di filiale, assistant buyer e marketing specialist. Questo è il momento giusto per investire professionalmente nel retail: si tratta di un settore ricco di opportunità, che sta vivendo un momento di grande trasformazione. Vi invito a valorizzare le vostre competenze, ad avere pazienza, fiducia nei vostri mezzi e, soprattutto, voglia di fare".
Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di Gruppo Coin, in occasione della cerimonia di chiusura della terza edizione.

"Gruppo Pam è intervenuto fin dalla fase di progettazione del Master e i nostri manager partecipano sia in qualità di docenti, sia seguendo gli allievi nei lavori di progetto assegnati, e nella fase relativa agli stage. Ospitiamo inoltre gli allievi del master per visite guidate ai nostri pdv e alle nostre strutture logistiche. Il nostro obiettivo è sia trasmettere conoscenze e metodologie immediatamente implementabili in azienda, sia trasferire l'entusiasmo per il lavoro in un settore come quello del retail che in questi anni è in una fase di profonda trasformazione e che offre quindi sfide e opportunità per dei laureati brillanti che abbiano voglia di investirvi energie mentali e passione".
Lara Facchinetti, responsabile Sviluppo Risorse Umane, Gruppo Pam

"È importante sviluppare la cultura del retail management attraverso un percorso formativo specifico come il Master Cuoa, che ha l'obiettivo di trasferire le conoscenze tecniche-gestionali relative alle dinamiche commerciali, alle politiche di marketing, all'evoluzione del settore distributivo e alla complessità dei processi aziendali. Ho condotto un intervento sul Category Management e sulla costruzione di un Piano Promozionale, dopo il quale gli studenti hanno sviluppato un caso aziendale su una categoria merceologica, confrontando le scelte di diversi retailer, evidenziandone i punti di forza e di debolezza ed elaborando una proposta alternativa".
Giancarlo Giobbio, Responsabile DPH Ipermercati, Gruppo Carrefour Italia

La quarta edizione del Master mantiene l'impostazione didattica delle precedenti, dal momento che i dati di placement (oltre il 90% dei diplomati delle precedenti edizioni è occupato a un mese dalla fine del Master) confermano che le scelte fatte sono condivise dalle imprese.
Novità nella composizione delle aziende partner, che si è allargata a un gruppo di imprese più eterogeneo. Infatti, accanto alle aziende presenti fin dalla prima edizione (Carrefour Italia, Gruppo Pam e Gruppo Coin), tra i partner della quarta edizione vi sono Castorama, primo in Europa del bricolage; Grotto, che con il marchio Gas sta sviluppando la rete retail in tutto il mondo; Forall, che ha già aperto oltre cento pdv diretti e in franchising con i marchi Pal Zileri e Lab e, infine, Dainese, impegnata nello sviluppo di una rete di pdv che accompagnino la diversificazione dell'azienda oltre la nicchia dell'abbigliamento da motociclista. Bcg mantiene, infine, il suo importante ruolo di advisor scientifico del Master.
La collaborazione non sarà limitata alle aziende partner, ma coinvolge altri retailer, con testimonianze o visite guidate ed esercitazioni per gli allievi nei loro pdv.

Fondazione CUOA
Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
Tel. 0444.333711
Fax 0444.333999
www.cuoa.it