



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## GRANDI ELETTRODOMESTICI

Riferimento: PL-0606-012

Percorso di lettura aggiornato al n. 06/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
[www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-012.Pdf](http://www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-012.Pdf)

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

##### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli per la casa e la persona

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history  
di [COMUNICAZIONI](#)  
[D'IMPRESA](#) e  
[PUBBLICITÀ](#) di  
Aziende e Organismi  
attivi nei mercati  
considerati in questo  
Percorso di lettura  
**selezionati da**  
*Largo Consumo*



**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina

**Elettrodomestici ed elettronica di consumo**

Da un punto di vista merceologico, il settore può essere diviso in due: da una parte gli elettrodomestici che, salvo qualche rara eccezione, sono un mercato prevalentemente di sostituzione, dall'altro l'elettronica di consumo, dove la tecnologia domina e il mercato presenta tassi di sviluppo che non hanno uguali in altri settori. Questa dicotomia si ritrova pienamente nella distribuzione.

Articolo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 316, lunghezza 1/4 di pagina

**La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (multicanale)**

La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (Italia esclusa). Elenco delle principali imprese.

Tabella o Grafico

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi inglesi: Dixon's**

Nel settore dell'elettronica di consumo, il giro d'affari del gruppo Dixon's (elettrodomestici ed elettronica di consumo) nel 2004-2005 è arrivato a ... miliardi di euro (+...%) con ... punti di vendita in ... Paesi d'Europa. A pari perimetro, al netto delle acquisizioni in Grecia e in Gran Bretagna, le vendite sono aumentate del ...%. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ...% di quelle totali, e sono aumentate del ...%, mentre quelle domestiche sono rimaste stazionarie.

Breve

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**I principali gruppi distributivi tedeschi: Metro**

Le vendite nel 2005 sono state di ... miliardi di euro (+...%). I profitti netti sono diminuiti a ... milioni di euro (-...%). Le vendite all'estero hanno rappresentato il ...% di quelle totali e sono aumentate del ...%. Quelle in Europa dell'Est sono aumentate del ...%, grazie a un proporzionale aumento dei punti di vendita. Quelle in Germania sono diminuite del 2%. La divisione dei cash and carry, con ... unità in ... Paesi, ha rappresentato la metà delle vendite (+...%).

Breve

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina

**Le dinamiche della distribuzione: settore elettrodomestici ed elettronica di consumo**

Da un punto di vista merceologico, il settore può essere diviso in due: da una parte gli elettrodomestici che, salvo qualche rara eccezione, sono un mercato prevalentemente di sostituzione, dall'altro l'elettronica di consumo, dove la tecnologia domina e il mercato presenta tassi di sviluppo che non hanno uguali in altri settori. Questa dicotomia si ritrova pienamente nella distribuzione.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 49, lunghezza 2 pagine

**Tv color a tutto schermo**

Quello dei televisori è un mercato sostenuto, in cui il numero di pezzi per il 2005 si avvicina ai ... milioni. Se il plasma conferma la sua iniziale affermazione intorno a pollicci sopra i ..., con un mercato che ha toccato i ... pezzi nel 2005, gli lcd – oltre ... milione di pezzi. I crt... pezzi. I vincoli iniziali di angolo di visione e di riproduzione delle sfumature di colore sono stati superati dai grandi brand.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il mercato italiano dei televisori: 2000-2005 \(in migliaia di pezzi\)](#)

**Citati:**

Anie, Bortoluzzi Susanna, De Scaglia Paolo, Grundig Italiana, Jvc Italia, Lisot Roberto, Masserini Roberto, Mimun David, Mivar, Panasonic Italia, Pioneer Italia electronics, Poni Roberto, Sharp electronics Italia, Sony Italia, Stanghi Sergio, Tempera Loris, Thompson, Tito Andrea

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 165, lunghezza 1/6 di pagina

**Candy oltre il miliardo di euro**

Positiva conclusione di un anno di crescita per il gruppo Candy che, dai dati preliminari, supera il miliardo di euro nel 2005 a quota ... milioni con il +...% rispetto ai ... milioni del 2004, al termine di una serie quinquennale di continui incrementi. Invariato l'indebitamento a ... milioni di euro; l'investimento in ricerca e sviluppo è stato di ... milioni di euro, pari al ...% del fatturato.

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo I INFORMATICA ED ELETTRONICA DI CONSUMO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0606-018.pdf](#)  
**Edizione** 06/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo II IL MERCATO DEL RECUPERO E IL TRATTAMENTO DEI RAEE**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1205-010.pdf](#)  
**Edizione** 12/2005  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo MOBILI E ARREDAMENTO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0606-019.pdf](#)  
**Edizione** 04/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Citati:**

Candy, Ceced, Hoover built-in  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Findomestic misura l'ottimismo**

La dodicesima edizione dell'Osservatorio di Findomestic banca sul consumo dei beni durevoli in Italia e in Europa segnala l'incremento consistente nella domanda di alcune categorie merceologiche. L'Italia è la nazione che presenta gli incrementi più alti: +...% rispetto al 2004. Il Paese con il maggiore volume di spesa, invece, si conferma essere la Francia (... euro di budget medio familiare), seguita da Gran Bretagna (... euro) e Belgio (... euro).

**Citati:**

Findomestic banca  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Euronics, l'anno della convergenza digitale**

Il 2006 sarà l'anno dell'entertainment, dell'e-commerce e del marketing relazionale basato sull'identificazione persona-cliente. Queste le principali sfide lanciate da Euronics nel corso della convention annuale, occasione canonica per annunciare gli obiettivi e i programmi di medio-breve periodo. Il gruppo dovrebbe chiudere il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ...% sul 2004. La crescita sarà perseguita anche nel 2006 con l'attivazione di altre ... nuove strutture...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del gruppo Euronics \(soci, fatturato, pdv, superficie...\)](#)

**Citati:**

Euronics, Sonato Albino, Shop On Line  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Con Lg Electronics, il bucato si fa al bar**

Lg wash bar è un nuovo originale locale aperto nel centro di Parigi, che unisce ai servizi al consumatore lo scambio sociale in un'atmosfera amichevole. Il principio è che per ogni consumazione, il cliente riceve in omaggio una dose di detersivo e la possibilità di utilizzare l'area lavanderia.

**Citati:**

Lg Electronics  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 167, lunghezza -

**Haier Europe rafforza il management**

Profili e carriere: Sergio Buttignoni è il nuovo sales manager Italia di Haier Europe sia per la divisione Bianco sia per il Bruno. Dopo aver maturato una robusta esperienza in Whirlpool, Electrolux e Hoover, Buttignoni risponderà direttamente al market director Italia Gianluca Di Pietro. Ha così...

**Citati:**

Buttignoni Sergio, Di Pietro Gianluca, Electrolux, Haier Europe, Hoover, Whirlpool  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**I big dell'elettronica fondano Aires**

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I numeri di Aires \(stima al 31.12.2005\)](#)

**Citati:**

Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

**Materiali elettrici a norma**

Tutela: più sicurezza e trasparenza grazie al Codice di autodisciplina e al vademecum per l'utente, due utili strumenti che chiariscono diritti e doveri in tema di garanzia per i beni acquistati. Entrano in scena i cat (centri di assistenza tecnica).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Alcune regole del Codice di autodisciplina



**Titolo CARTE DI PAGAMENTO E CREDITO AL CONSUMO**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0406-007.pdf](#)  
**Edizione** 04/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo DETERGENTI E COADIUVANTI PER IL BUCATO**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0306-019.pdf](#)  
**Edizione** 03/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo SURGELATI**

- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0306-011.pdf](#)  
**Edizione** 03/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Citati:**

Chevallard Pier Andrea, Camera di commercio di Milano  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Poche informazioni sugli elettrodomestici**

Adiconsum ha condotto un'indagine in 35 esercizi commerciali, con l'obiettivo di capire di quali informazioni dispone il consumatore al momento dell'acquisto di un elettrodomestico e quante sono da questo conosciute. La ricerca si è focalizzata su 5 tipi di elettrodomestici (lavatrice, lavastoviglie, frigorifero, condizionatore e forno a microonde) e ha riguardato i luoghi, le etichette e i marchi, relativi al rispetto dell'ambiente, dell'efficienza energetica e della qualità.

**Citati:**

Adiconsum  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 146, lunghezza 1/6 di pagina

**Mercatone Uno/Mercatone U.G.**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisto di tutte le quote di Mercatone U.G. da parte di Mercatone Uno. I mercati interessati sono quelli della distribuzione al dettaglio di elettrodomestici, mobili, complementi e accessori di arredo, articoli casalinghi e tessili, articoli fai da te e giocattoli. Presa in esame l'operazione, l'Authority delibera...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 148, lunghezza 1 pagina

**Energia al risparmio**

Secondo Imq, bastano pochi accorgimenti per ridurre in modo sensibile gli importi delle bollette, per proteggere l'ambiente e migliorare le condizioni di sicurezza in casa. Le lampadine fluorescenti compatte, per esempio, durano ... volte di più di quelle ad incandescenza e consumano fino al ...% in meno. Per il riscaldamento invece, è necessario che la temperatura non superi i ...°C.: ogni grado in più aumenta il consumo del ... %. Gli elettrodomestici in modalità stand by...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Dieci consigli per risparmiare energia](#)

**Citati:**

Imq  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 152, lunghezza 2 Pagine

**Elettrodomestici di prima classe**

Ecoefficienza: Oggi consumano quantità ridotte di acqua ed energia grazie sia alle innovazioni tecnologiche introdotte dall'industria, sia alle direttive europee recepite dal nostro Ordinamento. L'industria ha compiuto passi da gigante nel rendere efficienti sotto il profilo dell'uso delle risorse i propri prodotti: per esempio, il consumo di acqua per ... kg di biancheria nel 1965 era pari in media a ... litri e oggi si attesta intorno ai ... litri; lo stesso vale per i consumi di energia.

**Citati:**

Ariston, Electrolux, Indesit, Lg, Merloni, Morris  
Articolo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n°pagina 2, lunghezza 2 pagine

**Un settore con problemi di "fine vita"**

Crescita e smaltimento: Dietro la crescita dei consumi di prodotti elettrici ed elettronici si nasconde, come noto, il problema del fine vita di questi prodotti. Il punto di vista dell'Agenzia delle dogane relativamente i traguardi raggiunti e quanto ancora resta da fare relativamente i Raee, la raccolta dei rifiuti elettrici ed elettronici.

Articolo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n°pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

**[Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2003 \(in milioni di euro\)](#)**

Fatturato, profitti, profitti per dipendente, n. dipendenti, relativamente a: General Electric, Siemens (De), Hitachi, Hewlett-Packard (HP), Sony, Matsushita Electric Indus., Samsung Electronics (Rok), Toshiba, Nec, Dell Computer, Fujitsu, Nokia (Sf), Philips (NI), United Technologies, Mitsubishi Electric, Canon, Motorola, Fuji Photo film, Sanyo Electric, Sharp, LG Electronics (Rok), Electrolux, Ericsson, Alcatel, Eastman Kodak, Whirlpool, Masco, Texas Instr., Haier, Thompson, American Standards, Quanta Comp., e altri...



Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina  
[Le principali aziende d'Europa, Stati Uniti e Asia nel 2004 \(in milioni di euro\)](#)

Fatturato e profitti in mln di euro 2003/2004 relativamente a: Siemens, Philips, Nokia, Oyj, Ericsson, Electrolux, Alcatel, Bsh, Agfa-Gevaert, Richemont, Luxottica, Merloni, Elettrodomestici, Swatch, Seb Sa, General Electric, Hewlett-Packard, Dell Computer, United, Technologies, Motorola, Eastman Kodak, Whirlpool, Texas Inst., Masco, American Standard, Apple Computer, Black&Decker, Legget&Platt, Maytag, Engelhard, Steelcase, Hitachi, Matsushita, Sony, Toshiba, Nec, Fujitsu, Canon, Mitsubishi, Electric, Sharp, Fuji e altri

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina  
[I consumi di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2004 \(in milioni di euro - valori correnti\)](#)

Consumi privati totali, di mobili e riparazioni, di **elettrodomestici** e riparazioni, di telefoni e accessori, Tv, Hi Fi, Pc e Fotografia, Utensili e attrezzature casa/giardinaggio.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina  
[I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2004 \(in milioni di euro - valori costanti 1995\)](#)

Consumi privati totali, di mobili e riparazioni, di **elettrodomestici** e riparazioni, di telefoni e accessori, Tv, Hi Fi, Pc e Fotografia, Utensili e attrezzature casa/giardinaggio.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina  
[I consumi apparenti dei principali beni durevoli: 1997-2004 \(in milioni di euro - valori correnti\)](#)

I consumi apparenti relativamente a: Arredamento, **Apparecchi elettrodomestici**, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, Occhialeria, Ceramica sanitaria.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina  
[La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2004](#)

I settori considerati: Arredamento, **Apparecchi Elettrodomestici**, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, Occhialeria, Ceramica sanitaria, elettrodomestici portatili.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina  
[Gli scambi commerciali dei diversi settori produttivi 1994-2004](#)

Import/export, saldo commerciale, e % di esportazioni su produzione relativamente a Arredamento, **Elettrodomestici**, Illuminazione, Industria orafa, Radio e Tv, Occhialeria, biciclette, tappeti e moquettes.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina  
[I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2003](#)

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di Siemens, Nokia, Philips, Electrolux, Ericsson, Alcatel, Thomson, Johnson Matthey, Bsh Bosch Und Siemens, Osram, Agfa-Gevaert, Carl Zeiss Group, Compagnie Finanziere Richemont, Emi Group, Swatch, Seb, Compagnie Generale D'optique Essilor, Mfi Furniture, Buderus, Vaillant Hepworth, Rolex (2002), Miele & Cie, Braun, Vorwerk Hepworth, Nobia, Baxi, Franke Holding, Sanitec, Fagor Electrodomesticos.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina  
[I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Usa, Giappone, Corea, Taiwan: 2003](#)

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di General Electric, Hewlett-Packard (Hp), Dell Computer, United Technologies, Motorola, Eastman Kodak, Whirlpool, Masco, Texas Inst., American Standard, Apple, Maytag, Black&Decker, Legget&Platt, Engelhard, Steelcase, Furniture Brands, La-Z-Boy, Bausch & Lomb, Tiffany, Hon Industries, Herman Miller, Jacuzzi Brands, Sealy, Hitachi, Sony, Matsushita, Indus., Toshiba,



Nec, Fujitsu, Mitsubishi Electric, Canon, Fuji, Sanyo, Sharp, Tdk, Pioneer, Daikin, Nikon, Shimano, Haier, Hisense(2004) e altri.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

**[I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2001-2003](#)**

Settore, fatturato, utili e n. dipendenti di Fineldo-Merloni, Luxottica, Electrolux Home Products Italy (ex Zanussi), Whirlpool Europe, De' Longhi, Radicifin, American Standard (già Ideal Standard), Merloni Termosanitari, Candy, Safilo, Antonio Merloni, Bulgari, Industrie Natuzzi, Philips, Sony Italia, United Technologies Holdings Italy, Panasonic Italia, Riello Group, De Rigo, Kodak, Ferroli, Osram, Gori&Zucchi.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 20, lunghezza 1/2 pagina

**[La distribuzione moderna beni durevoli in Italia: 2002-2003](#)**

Fatturato e punti di vendita delle principali insegne nei settori Sport, Arredamento casa, Bricolage/fai da te, **Elettrodomestici**, Computer, Ottica e occhialeria, Musica, libri, Home video.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/4 di pagina

**[Beni durevoli: Gli investimenti pubblicitari netti: 2002-2004](#)**

Gli investimenti pubblicitari netti relativamente i principali comparti dei beni durevoli (Abitazione, Audio/video, **elettrodomestici**, Informatica/Fotografia e oggetti personali) e i top spender (Eminflex, Binda, Swatch, Hewlett Packard-Hp, Chateaux D'ax, Microsoft, Ibm, Indesit, Foppa Perdetti, De' Longhi.)

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

**[Beni durevoli: Le prime 20 imprese per risultato d'esercizio: 2003](#)**

Ricavi, variaz. % 2002-2003 e % utili su fatturato di Luxottica, Merloni Elettrod., Bulgari, Engelhard Italiana, Killer Loop Eyewear, Industrie Natuzzi, Ali, Merloni Termosanitari, De Rigo, De' Longhi, Saeco International, Group, Philips, Electrolux Home, Products Italy, Rolex Italia, Technogym Group, Jacuzzi Europe, Esprinet, Carrier, Immergas, Philips Vision Industries.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

**[Beni durevoli: Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2003 \(in unità e migliaia di euro\)](#)**

Numero dipendenti, variaz. % 2002-2003 e fatturato per dipendente di Merloni Elettrodomestici, Safilo, Electrolux, Merloni Termosanitari, Whirlpool Europe, Hewlett Packard Ita, Alcatel Italia, De' Longhi, De Rigo, Luxottica, Industrie Natuzzi, Ericsson, United Technologies Italy, Antonio Merloni Bulgari Ali, Ferroli, Snaidero R., Saeco, Ideal Standard.

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina

**[I Roi nel mercato dei beni durevoli: 2003 \(in %\)](#)**

I settori considerati: Orologi, Piccoli elettrodomestici, Pile e brico/utensili/serrature, Illuminotecnica, Biciclette e attrezzi sportivi, Stufe e caminetti, Termosanitari, Idrosanitari e arredo bagno, **Elettrodomestici bianchi**, Tv, radio, telefonia mobile, Climatizzatori, Ottica, Materassi, Imbottiti/mobili, Oro, argento e preziosi, Foto, Mobili ufficio, Mobili cucina, Pc - informatica, Tappeti...

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 36, lunghezza 1,5 pagine

**[Elettrodomestici bianchi: I risultati delle principali imprese produttrici: 2002-2003](#)**

Fatturato, Valore aggiunto, Utili/Perdite, n. dipendenti relativamente a: Electrolux Home Products, Italy, Whirlpool Europe, De' Longhi, Antonio Merloni, Ali, Candy Elettrodomestici, Iar Siltal, Smeg, Finfaber, Elica, Bsh Elettrodomestici, Sole, Franke, Bonferraro, Brandt Italia, Zerowatt Hoover, Tecnogas, Miele Italia, Nardi Elettrodomestici, Tecnowind, Sillia, Bessel, Glem Gas, Fox di Renzo Bompani e C., Raco, Areilos, Telcom, Gasfire, Mondial Elite, Gias, Ical, Indel B, Come Industrie, Celli, Consorzio Sunexport e altri...

Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**L'avanzata di Euronic**



Con l'apertura del nuovo superstore di Poggibonsi l'azienda di Arezzo rafforza la propria posizione nel Centro Italia [...]. La catena di elettronica ha avviato un nutrito piano di aperture di negozi diretti da parte dei soci Nova, Derta, e Dimo.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

**Attribuito a Indesit l'Home Innovation Award**

Indesit Company Innovation ha vinto l'Home Innovation Award 2005 per la migliore innovazione dell'anno per la casa: il forno autopulente Touch Control, realizzato con un acciaio particolarmente levigato grazie all'esclusivo metodo di lavorazione. Il sistema Touch Control permette...continua...

**Citati:**

Ariston, Home Innovation Award, Hotpoint  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 53

**Made in Italy che piace in Cina**

Mobili per la cucina, grandi elettrodomestici, apparecchi per l'illuminazione: sono sempre più richiesti da una popolazione che dispone di un reddito pro capite decisamente in aumento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I trend di crescita delle popolazioni rurale e urbana in Cina: 1970-2030\(in mln di abit.\)](#)

- [La dimens. aziend. in un campione di 100 imprese in base alla data di fondazione\(in num.di addetti\)](#)

- [Le importazioni di cappe e forni in Cina per paese e area geografica: 1998-2003\(in mln di \\$ e in %\)](#)

**Citati:**

Airbus, B&B, Beretta, Bosch, Candy, Cefla, Changzhou Honland, Corian, Csil, Dupont, Egger, Electrolux, Elica, Extra Light, Falmecc, Fiere di Francoforte, Franke, Haier, Homag, Ikea, Indesit, Mathmos, Media Profili, Merloni Progetti, Morozzi Massimo, Natuzzi, Neo Neon, Nvc, Philips, Poggenpohl, Ricci, Sadepan, Salvarani, Samsung, Scavolini, Scm, Shanghai Yaming, Snaidero, Superfici, Targetti, Wal-Mart, Well Day, Wuxi Little Swan

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

**Norbert Dentressangle acquisisce Venditelli**

Venditelli, leader nel settore logistica e trasporto degli elettrodomestici, specializzato nella distribuzione di merce su pallet, ha una rete integrata di ... filiali e ... piattaforme distributive, in Francia. Acquisendo l'intero capitale di Venditelli, il gruppo Norbert Dentressangle, estende i propri clienti, ...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Venditelli in cifre \(fatturato, dipendenti, agenzie...\)](#)

**Citati:**

Michel Jean Claude, Norbert Dentressangle, Venditelli, Venditelli Philippe  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n°pagina 86, lunghezza 1/4 di pagina

**Tesco lancia Homeplus**

Il numero uno britannico ha annunciato il lancio di un nuovo format dedicato al non-food con insegna Tesco Homeplus. I nuovi negozi propongono un'ampia gamma di articoli non-food, dagli elettrodomestici ai complementi d'arredo, dall'abbigliamento agli accessori per uomo, donna e bambino. Il lancio di Tesco Homeplus conferma la trasformazione in atto nel settore distributivo inglese, dove nell'ultimo quinquennio le vendite, nel canale supermercati, hanno registrato un incremento del 60%.

**Citati:**

Homeplus, Tesco  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Al risparmio con la lavastoviglie**

Dal convegno intitolato "Gli italiani e la lavastoviglie: esperienze, vissuto, prospettive", è emerso che se tutte le famiglie che oggi lavano ed asciugano a mano le stoviglie, passassero alla lavastoviglie, risparmierebbero annualmente più del fabbisogno di acqua di una città come Milano e quasi un miliardo di kWh. Tra i leader nella produzione dell'elettrodomestico ricordiamo: Brandt Italia, Bsh, Electrolux-zanussi, gruppo Candy, Indesit Company, Smeg. Dalla loro unione è nato...continua...

**Citati:**



Brandt Italia, Bsh, Candy, Cavallo Paolo, Electrolux-Zanussi, Indesit Company, Reckitt Benckiser, Smeg  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n°pagina 79, lunghezza 2

#### **Rapporti difficili con la lavastoviglie**

Vissuto dei prodotti: Relativamente poco diffusa è in grado invece di assicurare numerosi benefici - risparmio di tempo, di acqua, di luce – garantendo una migliore qualità della vita.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'anzianità di possesso della lavastoviglie \(in %\)](#)

- [La dimensione del mercato delle lavastoviglie \(in %\)](#)

#### **Citati:**

Adwd homescan Nielsen , Ariston , Bonn University, Brandt Italia , Bsh , Candy , Electrolux-Zanussi , Fabris Giampaolo , GPF & Associati , Henkel , Hotpoint , Indesit, Indesit Company , La 7 , Lachi Antonella , Larcher Irene , Mediaset , Rai , Reckitt Benckiser , Scholtes , Smeg  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n°pagina 141, lunghezza 1/8 di pagina

#### **Espansione per le vendite di LG**

Profili e carriere - Paolo Locatelli entra in LG Electronics Italia in qualità di sales director della divisione white goods, con l'obiettivo di sostenere l'espansione del mercato degli elettrodomestici, nel segno dell'innovazione dell'azienda. Locatelli ha maturato una pluriennale esperienza.

#### **Citati:**

Hoover, Locatelli Paolo, Zerowatt-Kelvinator  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n°pagina 151, lunghezza -

#### **Cambio al vertice in casa Ariete**

Profili e Carriere - Alla guida dell'azienda toscana sono stati nominati due nuovi AD: Paola Boni, già direttore commerciale Italia, e Marco Dellerina, già direttore export di Ariete e group sales director di Kenwood per i Paesi extraeuropei. Boni ha precedentemente lavorato presso Braun e Philips, Dellerina presso Silga.

#### **Citati:**

Ariete, Boni Paola , Braun , Dellerina Marco , Kenwood , Philips , Silga  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n°pagina 158, lunghezza 1

#### **Una direttiva per gli elettrodomestici**

Rifiuti: Dal mese di agosto è in capo ai produttori il sistema di gestione dei prodotti elettronici arrivati alla fine del loro ciclo di vita. Ecco tutti gli obblighi e le procedure

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli elettrodomestici post-consumo per regione \(in numero di pezzi\)](#)

#### **Citati:**

Anie (Federazione imprese elettrotecniche ed elettroniche), Ecodom , Ecolamp , Ecolight , Ministero dell' Ambiente, Ministero della Salute, Ministero delle attività produttive  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n°pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

#### **Recepimenti a raffica con la Comunitaria 2004**

La Comunitaria 2004 ha introdotto nuovi articoli riguardanti lo smaltimento di apparecchi contenenti Pcb, la tassa discariche e la Valutazione dell'impatto ambientale. Riguardo al primo punto è stabilito che la decontaminazione e lo smaltimento degli apparecchi contenenti Pcb dovrà avvenire entro il ... con sanzioni amministrative pecuniarie da ... a ... euro per il mancato avvio a smaltimento delle apparecchiature interessate. Circa la tassa per le discariche...Continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli obiettivi di recupero e riciclaggio da raggiungere entro il 2008 \(in %\)](#)

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n°pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

#### **Recupero a Colico dai frigoriferi dismessi**

Tpa Trituratori, per conto della società elettrica valtellinese Seval, ha di recente progettato e realizzato a Colico in provincia di Lecco un impianto di trattamento e riciclaggio dei frigoriferi dimessi. L'impianto consente la separazione automatica di tutti i materiali che compongono l'elettrodomestico, che possono essere immediatamente avviati al riciclo.

#### **Citati:**





Seval , Tpa Trituratori  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n°pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

**Via allo smaltimento di rifiuti tecnologici**

A partire dal 13 agosto 2005, data entro cui l'Italia deve recepire la normativa europea, i produttori, gli importatori e i distributori di beni elettrici ed elettronici (elettrodomestici, prodotti informatici, tv, monitor, giocattoli elettrici, calcolatrici, cellulari) devono attenersi a precise regole di gestione di tali apparecchiature dismesse, con conseguenti oneri economici.

**Citati:**

Consorzio Ecoqual'It  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Darty debutta in Italia**

Dopo numerosi rinvii la prima catena francese di elettrodomestici ed elettronica di consumo è finalmente approdata nel nostro Paese, dove conta di aprire ... punti vendita entro la fine del 2005. Darty, appartenente a Kesa Electricals, è al terzo posto nella graduatoria europea degli operatori del settore, con un fatturato di ... miliardi di euro.

**Citati:**

Darty, Kesa Electricals  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n°pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

**Garanzie estese da Euronics**

Euronics, catena nazionale specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo, per facilitare gli acquisti dei propri clienti ha scelto di offrire loro la possibilità di estendere la garanzia dei prodotti fino a 48 o 72 mesi e a prezzi competitivi, con il contratto di supergaranzia.

**Citati:**

Euronics  
Notizia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n°pagina 25, lunghezza 2 pagine

**[Rank della distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003. Indici 2002 e 2003](#)**

Vendite, risultato di esercizio. n pdv, superficie tot, n. addetti, vendite per mq e ng per pdv relativi a Grandi magazzini a prezzo unico, Abbigliamento, Sport, Calzature, Profumeria e Farmacia, Arredamento casa, Bricolage, **Elettrodomestici**, Computer, Ottica, Giocattoli, Musica, Libri, Home Video

Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 125

**Euroflex con Airflux**

Campagna pubblicitaria: Euroflex, azienda trevigiana di elettrodomestici, comunicherà il suo asse da stiro attivo "Airflux" privilegiando il mezzo stampa e in store promotion. Ad Comunicazione curerà la creatività e Acqua la pianificazione. L'agenzia Korrente curerà le dimostrazioni nei punti di vendita.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 149, lunghezza 1/8 di pagina

**New entry in Whirlpool**

Profili e carriere: Lorenzo Paolini è il nuovo direttore generale per il mercato italiano di Whirlpool Europe. In passato ha contribuito alla crescita e all'affermazione di Whirlpool nel mercato italiano grazie a....continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n°pagina 89, lunghezza 2 Pagine

**Beni durevoli ad alto gradimento**

Tendenze: Il livello ridotto dei tassi d'interesse reali e la capacità innovativa dei produttori tra i motivi del loro successo. Ma le previsioni di crescita sono incerte, sia in Europa, sia in Italia.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La consistenza del mercato di alcuni beni durevoli: '02-'04 (Auto, moto, mobili, elettrodomestici...)
- Le componenti del Pil in Italia (spesa delle famiglie+PA+investimenti+import/export in valore e in %



**Citati:**

Findomestic Banca, Prometeia  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n°pagina 121, lunghezza 1/4 di pagina

**Master Team ed Electrolux; formazione in outsourcing**

La partnership tra la multinazionale svedese e la società di consulenza milanese è iniziata circa tre anni fa con una scelta innovativa da parte dell'azienda.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n°pagina 50, lunghezza 2 pagine

**Stagione calda per i frigoriferi**

Elettrodomestici: la crescita del mercato a due cifre è sorretta da un innalzamento complessivo del mix dell'offerta. Design, grandi dimensioni e nuove classi energetiche i driver dell'innovazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I driver dello sviluppo dei frigoriferi](#)

- [Le vendite nei canali distributivi dei frigoriferi in Italia: 2004 \(in% sul vol e sul val\)](#)

**Citati:**

Aeg, Benvenuti Giorgio, Brand Italia, Daewoo, Electrolux, Ferreri Paolo, GfK, Haier, Lg Electronics, Milani Lorenzo, Minoletti Marco, Nardi elettrodomestici, Pizzutto Roberto, Rex Electrolux, Samsung, Whirlpool, Zoppas

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n°pagina 102, lunghezza 2 Pagine

**L'elettrodomestico è servito**

Post vendita: Ritiro dell'usato ed eventuale rottamazione, riparazione di guasti, soluzioni ad hoc per le apparecchiature difettate; ecco chi deve rispondere e secondo quali modalità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I servizi post vendita comunemente richiesti da chi compra beni durevoli](#)

**Citati:**

Arletti Luca, Candy, Cogliati, Cogliati Francesco, Computer discount, Coop Italia, De' Longhi, Mazzantini Roberto, Turle Daniele

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2004, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Sempre più congelatore**

Il consumo crescente di surgelati nel nostro Paese, ha anche comportato la diffusione del congelatore come apparecchio indipendente dal frigorifero. Secondo un'indagine dell'Istituto italiano alimenti surgelati, nel 2001 gli italiani hanno consumato...tonnellate di surgelati, con un aumento del...% rispetto al 2000. I congelatori sono di due tipi...continua...

Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n°pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

**La produzione industriale e le esportazioni: gli elettrodomestici**

Il fatturato dell'industria italiana degli elettrodomestici nel 2003 (in base a dati Anie) ha raggiunto... miliardi di euro (...%). Il valore delle esportazioni è stato di ...miliardi (...%), mentre quello delle importazioni è aumentato a ...miliardi (...%). Il mercato interno è aumentato del ...%, soprattutto grazie all'aumento della domanda di piccoli elettrodomestici, frigoriferi e congelatori...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli scambi commerciali dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (in mln di euro)

- La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (fatturato in mln di euro)

Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n°pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Una domanda a Massimo Giorgino, vicepresidente Anie**

Mercato Italia ha chiesto: L'industria italiana degli elettrodomestici sembra in controtendenza rispetto agli altri settori, quali i principali fattori che favoriscono l'incremento della domanda? La necessità di ridurre i costi sta spingendo molte imprese a delocalizzare la produzione nell'Europa dell'Est e nella Cina. In che misura questa tendenza minaccia le imprese italiane?

Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n°pagina 8, lunghezza 1/4 di pagina

**I principali gruppi negli Usa: elettrodomestici**

I big USA degli elettrodomestici hanno incrementato nel 2003 i ricavi del ...%. General Electric, ha fatturato nel 2003 ...mld di dollari (...%), con elettrodomestici e illuminotecnica a quota ...mld (...%). Whirlpool nel 2003 ha fatturato ...mld di \$



(...%). Carrier ha annunciato la chiusura di uno stabilimento negli USA per ridurre i costi. Nel 2003 Maytag ha venduto ... mld di \$, con profitti calati a ...milioni (...%). Black&Decker nel 2003 ha fatturato...mld di \$ (...%) e ha comprato Pentair (utensili prof.li)

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Risultati principali aziende di beni durev. di largo consumo di USA, Giappone, Corea, Taiwan: 2002  
Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

**La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2003 (fatturato in mln di euro)**

Arredamento, **elettrodomestici**, ceramiche sanitarie, app.illuminazione, tv, radio, industria occhialeria, industria orafa, utensili elettr.portatili dal 1994-2003 e 2003/02 var.%

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 12, lunghezza 2/3 di pagina

**Le grandi imprese europee di elettrodomestici ed elettronica di consumo: Bsh, Philips, Thomson**

Bsh(jv tra Bosch e Siemens) è il terzo produttore di elettrodomestici nel mondo, dopo Electrolux e Whirlpool, con una quota del ...% del mercato europeo. Nel 2003 ha fatturato ... mld di euro, come l'anno precedente[...]. Philips nel 2003 ha fatturato...mld di euro, con una redditività del...% per l'elettronica di consumo. Per la produzione di Lcd, Philips si è alleata con Lg, jv che ha reso ...ml di euro[...]. Thomson ha ceduto la produzione di apparecchi tv e dvd a Tlc International [...].

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2002  
Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

**I principali produttori di elettronica di consumo e di elettrodomestici in Asia: Corea**

In Corea le prime imprese leader del settore sono Samsung e Lg Electronics. I prodotti audio video hanno rappresentato il ...% delle vendite totali, mentre gli elettrodomestici il ...%, entrambi con un aumento del ...%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Risultati principali aziende di beni durev. di largo consumo di USA, Giappone, Corea, Taiwan: 2002  
Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 14, lunghezza 2/3 di pagina

**Le grandi imprese europee di elettrodomestici ed elettronica di consumo: Grundig, Vestel, Electrolux, Miele**

All'inizio del 2004 Grundig si è smembrata tra Beko, che si occupa dei prodotti al consumo, Induc per l'attività di Grundig Business System e Delphi per la divisione autoveicoli. Vestel nel 2003 ha fatturato ...mld di euro e in Italia ha venduto...apparecchi tv con un giro di affari di...ml di euro. Electrolux nel 2003 ha fatturato...ml di euro. Gli elettrodomestici bianchi hanno rappresentato il ...% delle vendite totali[...]. Miele nel 2003 ha fatturato...mld di euro.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo : 2002  
Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Il settore dei mobili per cucina**

Il fatturato dei mobili per cucina (...mld di euro) nel 2003 è aumentato del...%. Le vendite del gruppo Snaidero, che ha acquisito la catena belga Ixina, nel 2003 sono arrivate a...ml di euro (...%)e per Scavolini nel 2003 il fatturato è aumentato a...mln di euro (...%). Tra i principali concorrenti europei, il gruppo tedesco Alno ha ricavato nel 2003... milioni di euro (...%) Il gruppo Berloni nel 2002 ha consolidato ricavi per...ml di euro tra mobili per la casa, l'ufficio e refrigerazione.

Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 19, lunghezza 2/3 di pagina

**Elettrodomestici bianchi**

Stato generale delle industrie produttrici di elettrodomestici bianchi. Spot su: Merloni Elettrodomestici, Indesit, Electrolux, Whirlpool Europe, Candy, Elica, Fagor Electrodomesticos, Elco.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**



- Le imprese estere di prodotti durevoli partecipate da imprese italiane : all'1 gennaio 2003
  - Le imprese italiane prodotti durevoli partecipate da imprese estere : all'1 gennaio 2003
  - Le prime 20 imprese di beni durevoli per numero di addetti: 2002 (in unità e in mgl di euro)
  - Le prime 20 imprese di beni durevoli per numero di addetti: 2002 (in unità e in mgl di euro)
  - Risultati dei principali gruppi produttori di beni durev. in Italia: 2000-2002 (bilanci consolid)
- Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 24, lunghezza 1/4 di pagina  
**Le prime 20 imprese dei beni durevoli per risultato netto d'esercizio: 2002 (in .000 di euro)**

Risultato netto, var.% 2002/01, risultato netto su fatt.(%) relativi a: Luxottica Group spa, Bulgari spa, Elettrodomestici spa, Industrie Natuzzi, Electrolux Zanussi spa, Merloni, Termosanitari (Mts) spa, Carrier spa, Philips spa, Smeg, Candy, De' Longhi spa e altri..  
Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 24, lunghezza 1/4 di pagina  
**Le prime 20 imprese di beni durevoli per numero di addetti: 2002 (in unità e in .000 di euro)**

Dip., var.% 2002/01, fatt.per dip. relativi a: Luxottica Group spa, Merloni, Elettrodomestici spa, Safilo spa, Electrolux Zanussi spa, Merloni, Termosanitari (Mts) spa, Ideal Standard, Whirlpool Europe srl, Alcatel Italia spa, Candy, De' Longhi spa e altri..  
Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina  
**Gli investimenti in pubblicità relativi ai beni durevoli**

Gli investimenti netti in pubblicità delle imprese di beni durevoli, in base ai dati Nielsen Media Research, nel 2003 sono aumentati a ...ml di euro (...%). I settori più dinamici sono stati gli elettrodomestici(...%), i prodotti audio-video(...%). I più elevati incrementi nella spesa sono stati realizzati da Hewlett Packard, De' Longhi e Chateau d'Ax. Hanno perso posizioni nella lista dei primi spenditori Swatch, Foppa Pedretti e Natuzzi.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli investimenti pubblicitari netti( in mgl di euro)
- Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 38, lunghezza 1 pagina  
**I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: mobili cucina**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Snaidero R. (Ud), Scavolini spa (Ps), Berloni Holding spa (Ps), Faber spa (An), Veneta Cucine spa (Tv), Cucine Lube Over spa (Mc) e altri..  
Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 40, lunghezza 2 pagine  
**I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2001-2002: elettrodomestici bianchi**

Fatturato(min di euro), valore aggiunto(min di euro), valore agg.su fatt.(%), utili(mgl di euro), utili su fatt.(%), dipendenti(n.), fatturato per dip.(mgl di euro) relativi a: Merloni Elettrodomestici spa (An), Electrolux Zanussi spa (Pn), Whirlpool Europe srl (Va), Candy (Mi), Antonio Merloni spa (An), Elica spa (An), Smeg (Re) e altri..  
Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2004, n° pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina  
**Da Indesit un frigorifero per lavagna**

Frigorifero Indesit Graffiti firmata da Giugiaro è la nuova idea promossa da Merloni elettrodomestici per poter comunicare utilizzando superfici inusuali come quelle dei frigoriferi. Si può così personalizzare il design dell'elettrodomestico o annotare che cosa manca, scrivere sms, ricette ecc.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2004, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina  
**Installazione garantita per gli elettrodomestici**



il Decreto legislativo 24/02 estende la garanzia sui beni durevoli anche all'installazione, decisiva per il funzionamento e la durata di un elettrodomestico. Per eseguire tale operazione sono infatti necessari...  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2004, n°pagina 160, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Frigoriferi orientali "made in Italy"**

Haier, leader cinese degli elettrodomestici ha ubicato la sua direzione operativa europea a Varese. Ha inoltre acquistato nel 2001 la produzione di frigoriferi da incasso di Meneghetti. Il fatturato mondiale per il 2003 è stato di...per il 2004...continua...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I numeri di Haier in Italia

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2004, n°pagina 97, lunghezza 2,3 pagine

#### **Il franchising trionfa negli elettrodomestici**

Canali: Negli ultimi cinquant'anni si è creato un parco punti di vendita affiliati ormai superiore al migliaio di unità, con modalità di adesione differenti a seconda delle specialità delle insegne.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il numero di affiliati di Euronics, Sinergy. EP: e UniEuro city al dicembre 2003

#### **Citati:**

AcNielsen, EP: , EP:Europiù, Euronics, Expert, Giovenzana Roberto, Gre, MediaWorld, Polidori Alfonso, Synergy, Trony, Unieuro

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2004, n°pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Tiene il made in Italy negli elettrodomestici**

L'elettrodomestico nazionale punta per il proprio sviluppo sul segmento "incasso" e sull'alta gamma, fattori che hanno sostenuto la crescita 2003 sia dell'export(...%), sia del mercato interno (...%). Il confronto è con un panorama europeo dove...continua...

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2004, n°pagina 131, lunghezza 3 pagine

#### **Strategie vincenti per gli elettrodomestici**

Per sostenere le proprie offerte gli operatori ricorrono a campagne pubblicitarie sempre più frequenti. E' evidente la tendenza a distinguersi nella ricerca di nuove formule non tradizionali.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato degli elettrodomestici bruni per tipologia: (variazioni 2002-2003 in %)

- Il mercato degli elettrodomestici bruni per tipologia: 2002-2003 (in mln di euro)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2004, n°pagina 175, lunghezza 3 pagine

#### **Ecoefficienza in frigorifero**

Elettrodomestici: e non solo . Anche nelle lavabiancheria e nelle lavastoviglie, in tutti quegli elettrodomestici insostituibili ormai nelle nostre case. La impongono le direttive europee sul risparmio energetico.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I parametri per la classificazione di efficienza energetica di un frigorifero

- I parametri per la classificazione di efficienza energetica di una lavatrice

- I parametri per la classificazione energetica di una lavastoviglie

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2004, n°pagina 75, lunghezza -

#### **Lavatrici di qualità innanzitutto**

Sicurezza convenienza affidabilità compatibilità ambientale

#### **Citati:**

Istituto italiano marchio di qualità(Imq), Ministero dell'Industria, Wascator  
Electrolux

Articolo



**COMUNICAZIONE D'IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

**[TTE-TCL Thomson Electronics - Il fuoriclasse Ronaldinho è il testimonial dei nuovi schermi Thomson HD](#)**

Focus: TTE-TCL Thomson Electronics ha annunciato a fine marzo scorso la sua partnership con Ronaldinho, uno dei più famosi calciatori del mondo. Il giocatore brasiliano, "Pallone d'oro 2005", parteciperà a un programma di comunicazione integrato per supportare il lancio della nuova gamma di schermi Thomson, come la serie Thomson Scenium Full HD.

**Citati:**

Ronaldinho, Thompson, Thompson Scenium Full Hd, Tte-Tlc Thomposn Electronics  
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

**[Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006](#)**

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

**Citati:**

Andronico Maurizio, Ariston, Bertocco Alessandro, Butali Alessandro, Canon, Caporicci Stefano, Euronics, Hp, Imetec, Ingram Micro, La Torre Matteo, Mitsubishi Electric, Motorola, Pignat Gianni, Samsung, Sonato Albino, Spadaro Giuseppe, Unicredit-Banca d'Impresa, Vipiana Franco  
Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Eventi aziendali](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 100, lunghezza 2 Pagine

**[Euronics - Le idee e i progetti per crescere in un mercato sempre più competitivo](#)**

Gli eventi aziendali: Si è svolto il 24 novembre 2004 a Verona, nel prestigioso Palazzo della Guardia, il tradizionale "Supplier's day" del gruppo Euronics, catena specializzata negli elettrodomestici e nell'elettronica di consumo.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Eventi aziendali](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 153, lunghezza 2/3 di pagina

**[Miele - La nuova linea di detergenza Miele "clean technology"](#)**

Focus: Con "clean technology", Miele propone una nuova gamma di prodotti per lavastoviglie che si distinguono per efficacia, ottimizzazione delle performance e rispetto dell'ambiente.

**Citati:**

Miele

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

**[Bosch - Le nuove lavastoviglie Optixx: tutto il meglio della tecnologia](#)**

I Profili: La società, numero uno nel comparto lavastoviglie in Europa, propone le nuove Optixx, nei due modelli SGS 57M18II e SGS57M12II: una sintesi perfetta di contenuto tecnologico, comfort, efficienza, semplicità d'uso e accessibilità.

**Citati:**

Bosch

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 106, lunghezza 2 Pagine

**[Vargo Promotion - I grandi specialisti delle operazioni B2B e B2C nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici](#)**

I Profili: La società, specializzata nelle promozioni e incentivazioni nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, offre ai retailer e alle industrie vasto assortimento, logistica efficiente, servizio su misura e costi concorrenziali.

**Citati:**

Aeg, Ala Alfatec, Amstrad, Ardes, Argo, Ariete, Avon, Black & Decker, Braun, Brondi, Cad, Canon, Casio, Chl, Ciatti, Clatronic, Conad, Contemporanea, CoRo Marketing, Danone, De Longhi, Effe3, Elettrolux, Folletto, Fuji, Futura, Gaggia, Girmi, Gorla Famiglia, Gorla Federico, Grundig, Gruppo Bea, Gruppo Brendolan, Gruppo Etruria, Hitachi, Hoover, Imetec, Indesit, Jvc, Kenwood, Kodak, Master, Melliconi, Mivar, Nokia, Olivetti, Oregon Scientific, Orieme, Panasonic, Philips, Pierre Bonnet, Pioneer, Pirelli, Princess, Promotica, Promotions Italia, Ras Bank, Reber, Revlon, Roadstar, Rowenta, Samsung, Sanyo, Seleo, Selex, Sharp, Siemens, Sony,



Stirella, Tdk, Technics, Tefal, Termozeta, Thompson, Unicom, Valera, Vargo Promotion, Viganò Salumi, Whirlpool, Zerowatt, Zoppas  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 59, lunghezza 1 pagina

**[Merloni Elettrodomestici](#)**

Le schede aziendali: Merloni Elettrodomestici la cui quota di mercato in Europa è oggi del 15,5% e nel 2003 ha fatturato oltre 3 miliardi di euro, producendo 13 milioni di elettrodomestici intende offrire la massima tecnologia per soddisfare sempre di più le esigenze dei consumatori. Ariston, per l'anno 2005, propone la nuova linea Extensia pensata per rendere ancora più facile e veloce l'utilizzo degli elettrodomestici.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Merloni in cifre (posizione, quota di mercato in Europa, stabilimenti, dipend., fatt., prod.annua)

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

**[Nardi Elettrodomestici](#)**

Le schede aziendali: Nardi Elettrodomestici è una realtà consolidata nel mercato degli elettrodomestici. L'azienda propone cinque linee di prodotto: cucine, forni da incasso, piani cottura, prodotti fredda da incasso e free standing, lavaggio da incasso e free standing. Tre stabilimenti in Italia, una società controllata in Portogallo e una partecipazione in un'azienda indiana segnalano le strategie evolutive impostate dalla prima generazione dei Nardi e ora perseguite dalla seconda.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Dati quantitativi/finanziari/di mercato relativi a Nardi Elettrodomestici (fatt.2003, unità prod) ecc

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

**PUBBLICITÀ TABELLARE:**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n° pagina 22, lunghezza 1

**[EURONICS: elettrodomestici, video, hi-fi, computer, telefonia](#)**

1/1 Qc-Euronics: grande affluenza e prestigio. Servizio e professionalità. Clienti più soddisfatti. Questo è il nostro business

Pubblicità – "[Tabellare](#)"