

Il Gruppo Sofidel, noto in particolare per il marchio Regina, è tra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico e soluzioni per il benessere della persona. Sofidel lavora costantemente per ridurre al minimo il proprio impatto sul capitale naturale, favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni e creare valore condiviso.

13

Paesi in cui il gruppo è presente

16

società

55

anni di attività

100%

cellulosa certificata da terze parti indipendenti con schemi di certificazione forestale

2.095

mln/euro fatturato consolidato netto (dato 2021)

6.654

dipendenti nel mondo

Nel corso del 2021 la linea Brand Regina ha presentato diverse innovazioni di prodotto per migliorare l'esperienza dei consumatori e soddisfare le loro esigenze di igiene e pulizia nella vita quotidiana. In Italia, in particolare, sono stati lanciati due nuovi prodotti, Regina Power e Regina Asciugamani. Regina Power è un asciugatutto adatto per le pulizie di ogni superficie della casa. Le caratteristiche molto performanti della carta lo rendono un prodotto fino a tre volte più resistente rispetto a un asciugatutto convenzionale.

I nuovi Asciugamani Regina sono invece asciugamani in carta, pensati per garantire la massima igiene. Grazie alle caratteristiche di resistenza e assorbenza, oltre che al formato usa e getta, possono sostituire l'abituale asciugamano in tessuto per l'asciugatura delle mani, garantendo i livelli di igiene più alti. Pratici e comodi, grazie al confezionamento interfogliato, sono protetti da contaminazioni esterne e si possono estrarre uno alla volta. Il packaging compatto e innovativo consente di posizionarli sul ripiano del bagno per un utilizzo facile e veloce da parte degli ospiti o di tutta la famiglia. Oltre che igienici, gli Asciugamani Regina sono anche pratici: non li lavi, non li stiri e dopo l'uso li puoi gettare anche nel WC. L'innovazione e la ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e processi produttivi contribuiscono costantemente al posizionamento del Gruppo Sofidel come leader



Il quartier generale di Porcari, storica sede

Regina è il marchio più noto del Gruppo Sofidel

nel campo della sostenibilità e dell'attenzione verso l'ambiente. Nel 2021 Regina, per esempio, è risultato tra i "Best Sustainability Brand" italiani nell'ambito della sesta edizione dei Best Brands organizzati da GfK – uno dei più importanti istituti di ricerche di mercato al mondo – e da Serviceplan – società che opera nell'ambito

della comunicazione. La crescita costante di Sofidel è l'espressione di una strategia di lungo periodo che ha alla base un approccio gestionale e operativo fondato su un sistema di valori – professionalità, concretezza, onestà, eticità, sostenibilità e trasparenza – che permeano l'azienda nella sua totalità. Una crescita che si fonda

anche sulla continua attenzione all'aggiornamento e allo sviluppo delle tecnologie produttive e alla promozione della cultura dell'innovazione. Inoltre, il rafforzamento del rapporto di collaborazione con i clienti della grande distribuzione organizzata consente di offrire non solo il miglior prezzo, ma anche il massimo valore. Nel complesso l'andamento delle vendite nel 2021 si chiude con una ripresa di volumi, registrata in particolare nella seconda parte dell'anno nel canale away-from-home.



## IN EVIDENZA

- ✓ **Igiene e pulizia:** contribuire all'igiene e al benessere quotidiano delle persone e alla pulizia degli ambienti domestici e degli spazi pubblici e di lavoro.
- ✓ **Sostenibilità:** approvvigionamento responsabile di materia prima forestale, utilizzo oculato della risorsa idrica, efficienza energetica di impianti e processi, riduzione degli sprechi, riduzione dell'utilizzo di plastica convenzionale e promozione del consumo responsabile.
- ✓ **Integrità:** rispetto dei valori di professionalità, competenza, onestà, eticità e trasparenza e perseguimento di pratiche di inclusione, condivisione, partecipazione e corretta informazione in tutte le relazioni che il gruppo sviluppa con i suoi stakeholder.



## COMPOSIZIONE DEL FATTURATO PER LINEE DI BUSINESS

PARENT REELS (BOBINE)	6,7%
AWAY-FROM-HOME (AFH)	12,1%
BRAND/B-BRAND	31%
PRIVATE LABEL	50,2%

## COMPOSIZIONE DEL FATTURATO PER PAESE 2021

STATI UNITI	22,5%	SPAGNA	5,3%
REGNO UNITO	15,7%	IRLANDA	2,7%
ITALIA	13,3%	BELGIO	2,6%
FRANCIA	9,2%	ROMANIA	2%
GERMANIA	8,8%	GRECIA	1,6%
POLONIA	6%	ALTRI	10,4%



## IL MANAGEMENT

- Luigi Lazzareschi, AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO
- Edilio Stefani, PRESIDENTE DEL GRUPPO
- Francesco Pastore, CHIEF M&S OFFICER DEL GRUPPO



Sofidel Spa

Via Giuseppe Lazzareschi 23  
55016 Porcari (LU)  
tel +39 0583.2681  
www.sofidel.com