

# PIZZOLI

Pizzoli è leader del settore delle patate fresche e surgelate. L'azienda opera attivamente in tutte le fasi della filiera, con due stabilimenti e una piattaforma logistica nell'area di Bologna. Nel 2021 sono partiti i lavori per un nuovo impianto di produzione di patate fritte surgelate che consentirà all'azienda di crescere ulteriormente in Italia e all'estero.

**1**  
piattaforma logistica

**1**  
nuovo stabilimento industriale in costruzione

**2**  
stabilimenti per la produzione

**110**  
milioni di euro di fatturato 2021

**1926**  
anno di fondazione

Fondata nel 1926 a Budrio, in provincia di Bologna, e giunta oggi alla terza generazione, Pizzoli si distingue da sempre per avere unito una grande capacità di innovare, all'attenzione qualitativa del prodotto, al valore di marca e alla sostenibilità. Il marchio Pizzoli è presente in tutti i canali di vendita, sia con il portafoglio di prodotti a proprio marchio, sia come produttore di Mdd. Per quanto riguarda il canale retail, nel 2021 l'azienda ha consolidato la propria già rilevante posizione nella categoria delle patate surgelate con una quota del 29,3 per cento a volume e del 28,6 per cento a valore (Fonte: IRI Totale Italia I+S+LSP, AT dic21), grazie alle due linee Patasnella e We Love. Un'ampia varietà di prodotti pensati per offrire esperienze di consumo sempre più gratificanti,

non solo per le innovative tipologie di taglio, ma anche per le nuove ricette abbinare all'imprescindibile componente di servizio per una facile e rapida preparazione domestica. Proprio su questi ultimi driver si è focalizzato il percorso di innovazione che ha portato al lancio di Patasnella Ultraveloci, la patatina più veloce del mercato nella riattivazione in forno o in air fryer, e di We Love Vivaci, il nuovo bastoncino dall'esclusivo taglio ondulato e dal particolare gusto aromatizzato. Sul fronte della prima gamma, nel 2021 risulta un consolidamento delle performance conseguite dalla patata Iodi, un prodotto dalle caratteristiche uniche, genuino, gustoso e soprattutto fonte di iodio, in grado di garantire in ogni



Le patate Pizzoli We Love Vivaci nella confezione da 600 grammi



Le patate Patasnella Ultraveloci nella confezione da 500 grammi

ricetta il giusto equilibrio fra bontà e benessere. Pizzoli Rossana, Pizzoli Bianca e Pizzoli Aurea completano l'offerta di valore: si tratta di tre prodotti dall'elevato profilo qualitativo, frutto dell'accurata selezione delle migliori varietà di patate per le più amate destinazioni d'uso

## IN EVIDENZA

- ✓ Costanti investimenti in innovazione con attenzione alla sostenibilità
- ✓ Attenzione al giusto rapporto qualità-prezzo e alle esigenze nutrizionali e "di servizio"
- ✓ Legame con il territorio nell'impegno per la valorizzazione del prodotto agricolo



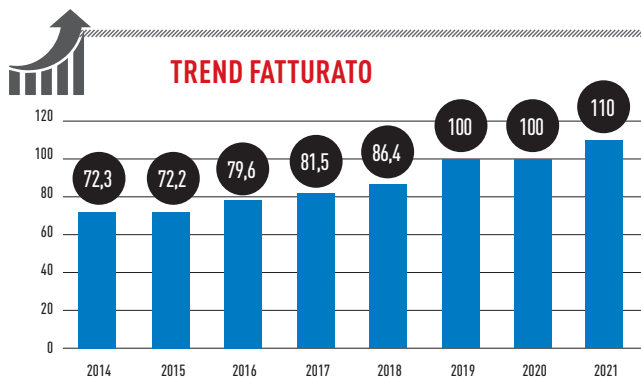
Le patate Pizzoli Iodi

in cucina, come la cottura in forno o la preparazione degli gnocchi. Non manca poi l'attenzione di Pizzoli per l'ambiente e la sostenibilità: le referenze sono confezionate in Sormapeel, una soluzione in grado di abbattere di circa il 20% il quantitativo di plastica impiegata rispetto alle tradizionali confezioni

Vertbag. L'azienda si conferma inoltre attore di primaria importanza in forte sviluppo anche nel canale food service con una linea dedicata ai professionisti della ristorazione: Pizzoli Professional. Un'offerta ampia e diversificata che si contraddistingue per la presenza di articoli concepiti per rispondere in maniera efficace alle ultime tendenze che si stanno affermando nel mondo dei consumi fuori casa, come il fenomeno della food delivery.



**Pizzoli Spa**  
Via Zenzalino Nord, 1  
40054 Budrio (BO)  
Tel: +39 051 6924511  
www.pizzoli.it



## POSIZIONAMENTO SUL MERCATO RETAIL

QUOTA DEL  
**29,3%**  
A VOLUME

QUOTA DEL  
**28,6%**  
A VALORE

Fonte: IRI Totale Italia I+S+LSP, AT dic21