

Pedon è l'azienda italiana leader mondiale delle soluzioni di prodotto a base di cereali, legumi e semi. Con l'impegno di proporre un modello di alimentazione che coniughi benessere e gusto, Pedon oggi abbraccia l'innovazione e la sostenibilità come cardini per il proprio sviluppo. L'azienda reinterpretata la categoria di legumi, cereali e semi attraverso soluzioni ad alto contenuto di servizio, pensate per rendere questi alimenti fruibili a tutti, in diversi momenti della giornata.

2 divisioni per il marchio d'azienda e la marca privata (con Pedon Solutions)

30 Paesi nel mondo destinatari dell'export

250 gamme di produzione attive

400 lavoratori impiegati

1984 anno di fondazione dell'azienda

2000 referenze in commercio



Pedon Spa
Via del Progresso, 32
36064 Colceresa (VI)
www.pedon.it

Il mercato dei legumi e dei cereali è sempre più orientato verso segmenti ad alto valore aggiunto. Fattori come la salubrità, la facilità d'uso, il gusto e la sostenibilità sono oggi quanto mai determinanti nelle scelte alimentari del consumatore e stanno portando a incrementi di penetrazione per i prodotti a ridotto tempo di cottura o già pronti. In risposta a questo trend, la famiglia de I Pronti Pedon si è allargata con l'arrivo delle nuove Zuppe pronte, evoluzione naturale della linea: Zuppa di fagioli con pasta e Zuppa di legumi con cereali. Le due referenze riprendono le classiche ricette a base di legumi, interpretate in modo innovativo da Pedon: genuine e gustose, risultano perfette per un pasto veloce e sano, anche fuori casa. Vengono cotte al vapore, con ingredienti al 100% naturali, senza conservanti, glutammato e zuccheri aggiunti. Pratiche e facili da consumare grazie al packaging monoporzione da 300 grammi microondabile, che si apre e si scalda in soli due minuti. Caratterizzate da una lunga shelf-life si conservano in dispensa a temperatura ambiente. Le Zuppe de "I Pronti" sono state protagoniste all'ultima edizione di Cibus a completamento di un



Gusto e "servizio" per "I Legumi fatti a Snack"

La gamma completa "I Pronti"

ampia gamma che comprende altri quattro segmenti: cereali, legumi, mix legumi e cereali e mix con verdure. Completano l'assortimento Pedon

le linee I Salvaminuti, C'è di Buono in Italia e I Legumi fatti a Snack. Quest'ultimo progetto, avviato con successo ormai da qualche anno, ben rappresenta il concept Pedon "evoluzione naturale" di un'azienda che investe costantemente in ricerca e sviluppo per proporre soluzioni innovative e contemporanee in grado di trasformare semi, cereali e legumi in prodotti moderni e fruibili comodamente in ogni momento della

giornata e in ogni luogo. Pedon innova il mercato con uno snack salutare, leggero e appagante, in perfetto equilibrio tra gusto e apporto nutrizionale, che cambia radicalmente il modo di consumare i legumi, trasformandoli in spezza-fame gustosi e sani. I legumi sono tostati al forno, non fritti, croccanti e mantengono la loro forma naturale, oltre alle proprietà nutritive che li contraddistinguono.

IN EVIDENZA

- ✓ Investimenti in ricerca e sviluppo per proporre soluzioni vegetali innovative ad alto contenuto di servizio che coniughino gusto e benessere
- ✓ Internazionalizzazione, punto fondamentale nella strategia aziendale che ha l'obiettivo di rafforzare il presidio dei mercati europei e di quello nordamericano
- ✓ Esperienza pluriennale in materia agronomica utile a selezionare le migliori qualità per offrire al consumatore un prodotto garantito.

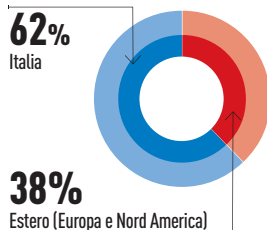


Le Zuppe, tra gli ultimi lanci

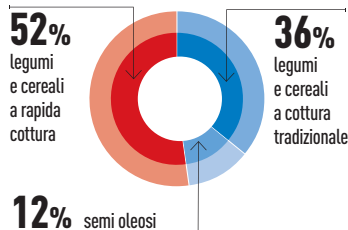
Prosegue così il percorso di crescita della marca Pedon, con l'obiettivo di continuare a proporre una visione evolutiva della categoria dei legumi e cereali, dalle proposte tradizionali, alle cotture veloci, fino ad arrivare ad alternative sempre più pronte che combinano praticità, salubrità e gusto, fattori sempre più decisivi per il consumatore nell'atto d'acquisto.



RIPARTIZIONE FATTURATO ITALIA/ESTERO



RIPARTIZIONE FATTURATO PER SEGMENTO



IL MANAGEMENT

- Remo Pedon, PRESIDENTE
- Loris Pedon, AMMINISTRATORE DELEGATO
- Paolo Pedon, DIRETTORE EXPORT
- Matteo Merlin, DIRETTORE MARKETING