

# GOLDEN LADY

Golden Lady Company nasce nel 1966 a Castiglione delle Stiviere (MN). È un gruppo multibrand internazionale, leader a livello mondiale nel design, produzione e distribuzione di calzetteria, underwear e abbigliamento. Il gruppo vanta inoltre una divisione all'avanguardia dedicata alla ricerca, produzione e commercializzazione di filati hi-tech.

“Golden Lady Company veste le donne di bellezza e libertà”. Questa la mission primaria di Golden Lady Company, da oltre 50 anni alleata fidata delle donne di tutto il mondo. Attraverso le epoche e le mode, Golden Lady ha interpretato i trend del momento e soddisfatto i bisogni in mutamento delle consumatrici rendendo calze e collant un accessorio iconico dei look femminili. Per realizzare questo progetto, l'azienda non ha mai smesso di credere e investire in innovazione e in qualità. La qualità è il presupposto principale per Golden Lady Company, che ha fatto della perfetta integrazione verticale della filiera produttiva un driver di vantaggio competitivo. L'intero processo di produzione, dal filato al prodotto finito, avviene in proprio all'interno degli stabilimenti del gruppo, in modo da offrire le migliori garanzie gestendo e controllando direttamente ogni singola fase di lavorazione. Il gruppo punta all'eccellenza perseguendo l'innovazione, l'elevata qualità delle materie prime e un'efficiente organizzazione aziendale, che consentono di assecondare le variabili richieste del mercato, anticipandone le tendenze e assicurandosi una competitività globale di lungo termine nel pieno rispetto dell'ambiente. In questo senso, Golden Lady investe nella ricerca costante di soluzioni innovative e metodologie all'avanguardia che consentano un'evoluzione di processi e prodotti in chiave sostenibile. Per Golden Lady la sostenibilità ambientale ha un ruolo primario in ogni ambito del business e trova espressione anche nella proposta di prodotti eco-sostenibili, come ECOline: collant, calzini



La sede di Golden Lady



Le collant Golden Lady ECOline

e salvapiedi realizzati con Infynyl, filato che nasce da un processo di riciclo dei materiali di produzione, certificato dal Global Recycled Standard, che non prevede l'uso di materiali chimici, ma garantisce un basso impatto ambientale. Altro progetto di punta di Golden Lady è il collant Senza Cuciture che, dopo anni di studi e investimenti in tecnologia e R&D, ha rivoluzionato il mercato

e i consumi, diventando il collant più amato dalle consumatrici. L'eliminazione della cucitura centrale dal corpino ha reso il capo molto più confortevole, ideale per essere indossato con qualsiasi outfit, coniugando il comfort a un'impareggiabile sensazione di libertà. Tutto questo al miglior rapporto qualità

prezzo, elemento che contraddistingue la marca: oggi nella grande distribuzione italiana il business della linea Senza Cuciture vale da solo il 28% dell'intero mercato dei collant da donna. In un mercato dinamico e in continuo mutamento innovare è la risposta di Golden Lady alle sfide del futuro.

1°  
in Italia per quota di mercato (canale Gdo)

oltre 70  
Paesi esteri serviti

oltre 100  
brevetti registrati

200  
milioni la capacità produttiva di paia/anno

1966  
l'anno di fondazione

## IN EVIDENZA

- ✓ **Innovazione** e risposta rapida ai bisogni delle consumatrici
- ✓ **La qualità** al primo posto garantita dal controllo sull'intera filiera produttiva integrata verticalmente
- ✓ **Attenzione costante** alla sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi

GoldenladyCompany

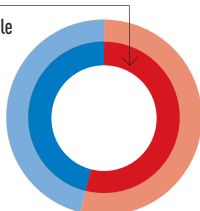
**Golden Lady Company Spa**

Via G. Leopardi, 3/5 – 46043  
Castiglione delle Stiviere (MN)  
Tel. +39 0376 941211  
press@goldenlady.it  
www.goldenladycompany.com  
www.goldenlady.com



## GRAFICO QUOTA MERCATO DEI COLLANT (AT marzo 2022)

Quota Golden Lady totale  
**54%** a valore

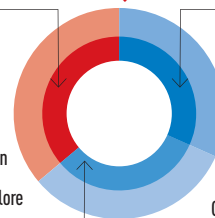


Dati IRI

## QUOTE MERCATO ALTRI SEGMENTI CALZETTERIA (AT marzo 2022)

GAMBALETTI:  
quota Golden Lady  
**39,7%** a valore  
(POSIZIONE LEADER)

SALVAPIEDI: quota Golden Lady  
**37,5%** a valore  
(POSIZIONE LEADER)



CALZINI: quota Golden Lady  
**35,0%** a valore (POSIZIONE LEADER)

Questi DATI IRI si riferiscono ai canali Ipermercati + Supermercati + LSP + Casa Toilette