

Fiorani&C. Spa nasce nel 2004 come piattaforma di lavorazione della carne e co-packer delle più importanti insegne operanti su territorio nazionale. La società del Gruppo Inalca, nel 2018 ha lanciato il brand Fiorani con una linea completa di prodotti pronti di carni bovine e suine, elaborati e porzionati e si avvale di impianti produttivi d'avanguardia: due dedicati alla lavorazione di prodotti a base di carni suine e uno per le carni bovine.

3

poli produttivi: Piacenza (solo bovino), Castelnuovo Rangone e Solignano di Castelvetro in provincia di Modena, solo suino

100%

filiera controllata

525

dipendenti ( di cui somministrati 98 e diretti 427)- dati a Marzo 2022

2004

Anno di fondazione

2018

anno di nascita del brand Fiorani

2022

anno del Premio Industria Felix attribuito dal Cerved Group Score Impact



**Fiorani & C. Spa**

Via Coppalati n. 52  
29122 Piacenza (PC)  
TEL + 39 0523 596111  
Fax + 39 0523 596136

Fiorani è un'azienda fortemente votata all'innovazione e all'implementazione della sostenibilità, per questo ha lanciato il nuovo progetto suino FBA, Filiera Benessere

Animale. La società del Gruppo Inalca ha presentato questa novità all'ultima edizione di Cibus: la Filiera Benessere Animale, frutto di grande lavoro e impegno, è un progetto per il segmento del suino che verrà identificato con un nuovo logo ad hoc nato in partnership con il Gruppo Inalca. Fiorani offre una proposta di valore, non solo di servizio. Le referenze della Filiera Benessere Animale FBA garantiscono infatti ai consumatori approvvigionamenti di carne suina italiana, allevata senza antibiotici negli ultimi 120 giorni, in allevamenti che rispettano standard di biosicurezza. Viene garantito il benessere animale sul 100% della filiera attraverso controlli e certificazioni del DQA (Dipartimento Qualità Agroalimentare).

Gli allevamenti di origine hanno minor densità, spazi adeguati e piani nutrizionali calibrati rispetto a ogni fase della crescita dell'animale. In questa gamma Fiorani propone hamburger e porzionati marinati di suino: Loin Ribs, Tagliata di Lonza, Tomahawk, Tagliata di Coppa Marinata, tagli



I siti produttivi di Piacenza, Castelnuovo Rangone e Solignano

di suino italiano di primissima scelta, arricchiti da una ricetta adatta a

grandi e piccoli. Le referenze hanno confezioni "parlanti" con indicazioni relative alla FBA oltre alle informazioni fornite di consuetudine in etichetta da Fiorani: dettagli su prodotto, valori nutrizionali, cottura, smaltimento dell'imballaggio. I consumatori a cui si rivolge l'azienda sono attenti sia rispetto alla sana alimentazione e alla qualità delle materie prime, che ai problemi etici e ambientali. Il cibo, racconta il motto aziendale, è patrimonio di ogni tempo, un valore tramandato dalla nostra tradizione gastronomica e dal territorio, che deve essere valorizzato e rispettato. Fiorani, pur assecondando un mercato che chiede prodotti fast&easy,

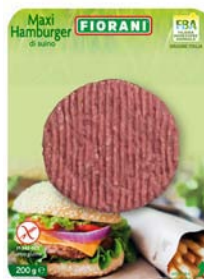
risponde a questa sfida offrendo referenze pratiche, ma comunque gourmet, equilibrate e in confezioni sostenibili. E proprio negli imballaggi si concentra l'altro fronte dell'impegno Fiorani verso la sostenibilità. La scelta aziendale si orienta ormai da tempo verso packaging sostenibili, con grandi investimenti nella ricerca e sviluppo di soluzioni di confezionamento sempre più performanti e "green": cartoncini sottovuoto skin

che garantiscono una maggiore shelf-life del prodotto riducendo invenduto, sprechi e aiutando la gestione delle scorte; vassoi certificati FSC (ovvero da fonti gestite in maniera responsabile); cartoncini certificati Aticelca B, riciclabili nella carta.

## IN EVIDENZA



- ✓ **Aggiornamento costante** della dotazione tecnologica e investimenti in Ricerca e Sviluppo per la realizzazione di soluzioni di packaging sostenibili.
- ✓ **Produzione interamente gluten free.**
- ✓ **Capacità di evasione degli ordini** su tutto il territorio nazionale "just in time" con linee produttive pensate per gestire ampi numeri di filiera, con tracciabilità sia per lotto che per singolo capo.



Alcune referenze dell'assortimento selezionato Fiorani



## IL MANAGEMENT

- Pietro Fiorani, AMMINISTRATORE DELEGATO
- Valeria Fiorani, RESPONSABILE MARKETING
- Marco Sola, DIRETTORE COMMERCIALE