

# CLEMENTONI

Nata nel 1963, con 28 milioni di giochi venduti all'anno e 1.400 nuovi codici ogni anno, Clementoni è alfiere del Made in Italy in Europa e nel mondo. Ha 9 filiali commerciali oltre all'HQ in Italia (Francia, Germania, Spagna, UK, Portogallo, Belgio, Olanda, Turchia e Polonia) e una filiale a Hong Kong. Con l'export raggiunge 83 Paesi.

Prossimo a festeggiare i 60 anni di storia (nel 2023), l'universo Clementoni ruota intorno al lungimirante pensiero del fondatore Mario Clementoni: «Il gioco è una cosa seria». Fu lui, in un garage a Recanati, a dare vita all'azienda nel 1963, inventando e realizzando il suo primo gioco da tavolo, La Tombola della Canzone. Solo 4 anni dopo nasce Sapientino, e con esso la filosofia dell'imparare giocando, per aiutare i bambini ad apprendere divertendosi. Oggi Clementoni è una consolidata realtà industriale italiana, fortemente orientata verso i mercati esteri e al tempo stesso radicata nel territorio d'origine, dove inventa, progetta e sviluppa tutti i prodotti del catalogo. Un'azienda che accompagna la crescita dei bambini dai primi mesi di vita, con giochi per la prima infanzia, fino a 7 linee prodotto dedicate alle diverse età del gioco: giochi di società, educativi (da Sapientino ai giochi Montessori), puzzle, giochi scientifici, creativi e di ingegno. Grande attenzione è riservata all'attività di ricerca e sviluppo in cui 60 giovani professionisti si occupano dello sviluppo del gioco dall'ideazione alla produzione. La R&S è affiancata da un team dedicato all'innovazione, The Garage, in cui affluiscono esperienze di figure multidisciplinari interne ed esterne. L'azienda dà anche grande importanza alla "sostenibilità umana".



La sede dell'azienda in Zona Industriale Fontenoce - Recanati

intesa come creazione di un ecosistema di valori, progetti e azioni che la coinvolgono su un livello multidimensionale con l'obiettivo di impattare positivamente sulla vita delle persone in termini di prodotto, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente. Un percorso che nel 2019 ha portato Clementoni al lancio di Play for Future, un approccio cross-brand che vede protagonista, a catalogo, una ricca offerta di prodotti sostenibili realizzati con materiali riciclati e riciclabili. L'approccio di Clementoni alla sostenibilità umana travalica i confini del rispetto dell'ambiente e pone l'accento sul benessere della persona a partire dalla dimensione interna. In Clementoni, la cultura della parità

di genere ha radici lontane: fin da quando Matilde Clementoni, insieme al marito Mario, ha dato vita all'azienda, dimostrandosi anima e motore di questo importante progetto imprenditoriale. Questa filosofia non è cambiata negli anni: oggi in Clementoni il 50% dei collaboratori è costituito da donne, molte delle quali ricoprono ruoli di responsabilità. Non manca infine l'attenzione al territorio, che Clementoni ha confermato in oltre 50 anni di Made in Italy e che oggi consente all'azienda di realizzare a Recanati il 90% (in numero di pezzi) della produzione totale annua.

**4%**  
del fatturato consolidato investito in R&D

**11**esimo  
player nel ranking europeo del mercato del giocattolo (riclassificazione interna dati Npd)

**28**  
milioni di giochi venduti ogni anno

**83**  
Paesi raggiunti nel mondo

**90%**  
della produzione realizzata in Italia, a Recanati

**50.000** mq  
le dimensioni dello stabilimento

## IN EVIDENZA

- ✓ Con Clementoni nasce la filosofia dell'imparare giocando, grazie al lungimirante pensiero del fondatore, Mario Clementoni
- ✓ L'innovazione è il motore dell'azienda, che destina il 4% del fatturato all'attività di Ricerca & Sviluppo
- ✓ Grazie alla crescente attenzione all'ambiente, dal 2019 il catalogo si è arricchito di molti prodotti sostenibili Play for Future



Clementoni My First Car



Clementoni Orto in serra



Clementoni My First Scooter



## RICAVI

**100%**  
capitale privato

**+13%** crescita del fatturato anno fiscale 21/22 su 20/21  
**600** dipendenti di cui **50%** di popolazione femminile



## IL MANAGEMENT

- Patrizia Clementoni, PRESIDENTE
- Giovanni Clementoni, AMMINISTRATORE DELEGATO
- Pierpaolo Clementoni, DIRETTORE RICERCA AVANZATA e AREA TEST
- Stefano Clementoni, DIRETTORE LOGISTICA HK
- Guido Vingiani, DIRETTORE GENERALE



**Clementoni Spa**

Zona Industriale Fontenoce  
62019 Recanati (MC)  
Tel. 071/75811  
direzione@clementoni.it