

REAL CHIMICA

Real Chimica S.r.l. è una società nata nel 1979, facente parte di Gruppo Desa, gruppo industriale a totale controllo italiano operante nei settori della detergenza casa, bucato e cura persona. Real Chimica opera nel mercato cura casa con tre marchi proprietari: Chanteclair, Quasar e Vert di Chanteclair, garantendo da sempre prodotti di alta qualità, frutto di costante ricerca scientifica e tecnologica, generati grazie a processi produttivi rigorosi e consapevoli.

147

Milioni di euro – Fatturato Sell-out 2020 (fonte IRI, tot Italia, AT 2020).

42%

Quota a valore Sgrassatore Chanteclair (fonte IRI, ISS+CT, AT 2020) - Leader nel mercato degli Sgrassatori.

15,4%

Quota a valore Vert di Chanteclair (fonte IRI, ISS+CT, AT 2020) - 2° player nel mercato dell'ecodetergenza.

28%

Quota a valore Vetri Quasar (fonte IRI, ISS+CT, AT 2020) - Leader nel mercato dei Vetri.

REALCHIMICA

Real Chimica S.r.l.
Via Monte Santo, 37
Seregno (MB) - 20831 - Italia
www.realchimica.com

Real Chimica con i suoi tre marchi Chanteclair, Vert di Chanteclair e Quasar è una delle top 10 aziende del mercato cura casa in Italia, con un trend in forte crescita in un mercato consolidato e maturo. Brand forti, innovazione costante, attenzione al consumatore, investimenti importanti in ricerca&sviluppo, comunicazione e presidio del punto vendita sono i pilastri di questo successo. Chanteclair, marchio storico dell'azienda, è riconosciuto in primis per il suo Sgrassatore Universale, prodotto iconico che ha creato la categoria stessa degli sgrassatori, della quale ancora oggi è leader assoluto, con una quota di mercato del 42% e una notorietà complessiva del 100%. Il suo successo è stato costruito negli anni grazie a una formulazione unica dalle prestazioni elevatissime, costantemente rinnovata per essere sempre al top del mercato. Negli anni la competenza di marca si è allargata portando l'expertise e la garanzia di efficacia tipiche di Chanteclair in altri ambiti della detergenza domestica, partendo dagli sgrassatori con candeggina, per passare poi ai prodotti specifici per la pulizia del bagno e la rimozione del calcare, fino al nuovo spray multiuso igienizzante e all'esclusivo WC spray in lancio quest'anno.

Tutti questi prodotti, riuniti sotto il cappello della linea Forza&Igiene, rispondono al meglio alle esigenze più attuali del consumatore che oggi richiede sempre più la garanzia di un pulito profondo e igienizzato in tutta la casa. Anche nel core business dello sgrassatore l'innovazione non si ferma: Chanteclair rinnova il mercato degli sgrassatori universali montando sulle proprie confezioni un esclusivo trigger in grado di erogare perfettamente il prodotto anche capovolto,



Vert di Chanteclair Lavatrice Monodose Igienizzante con Bicarbonato



Chanteclair Sgrassatore Universale Quasar detergente Vetri

permettendo così di facilitare le pulizie, raggiungere agevolmente anche i punti più difficili da pulire ed usare il prodotto fino all'ultima goccia.

Lo studio costante del consumatore e l'attenzione ai trend emergenti ha portato già nel 2009 al lancio di Vert, spin-off di Chanteclair che si caratterizza per l'offerta di detergenti casa e bucato efficaci e sostenibili, che uniscono alte prestazioni lavanti ad un ridotto impatto ambientale. Tutti i prodotti della gamma sono formulati con attivi 100% di origine vegetale, completamente biodegradabili e da fonti rinnovabili, sono ipoallergenici, non sono testati su animali e sono proposti in confezioni 100% riciclabili o in ecoricariche, che permettono di risparmiare fino al 74% di plastica.

Vert nel 2021 continuerà ad evolversi verso una sempre maggiore sostenibilità, con l'introduzione di confezioni in plastica riciclata da post consumo. Il brand Quasar, acquisito da Real Chimica nel 2010, si caratterizza per la sua origine di detergente professionale, che garantisce

alte prestazioni con formule idonee anche all'uso nei piani di lavoro HACCP. Dall'acquisizione, Quasar è stato protagonista di una crescita esponenziale sul mercato in tutte le categorie in cui opera, trascinato dal suo prodotto di punta, il detergente vetri, diventato leader di mercato nel 2018.

IN EVIDENZA

- ✓ capacità di innovare e rispondere rapidamente ai bisogni del consumatore italiano
- ✓ investimenti in comunicazione sia above the line che sul punto vendita
- ✓ attenzione costante alla qualità e alla sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi



IL MANAGEMENT

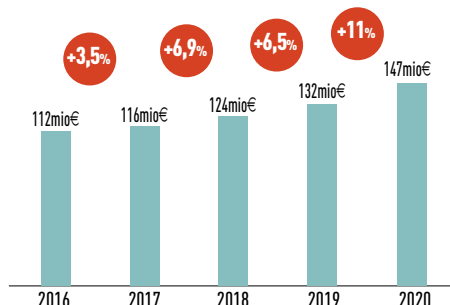
DIRETTORE COMMERCIALE, Giovanni Sala

MARKETING MANAGER, Angela Pirovano

TRADE MARKETING MANAGER, Carla Garofalo

DIRETTORE VENDITE, Davide Costanzo

TREND FATTURATO SELL-OUT



PESO DELLE CATEGORIE SUL FATTURATO AZIENDALE

