

# PIZZOLI

Fondata nel 1926 a Budrio in provincia di Bologna, Pizzoli è la realtà di riferimento del settore delle patate fresche e surgelate con un fatturato nel 2020 di circa 100 milioni di euro.

L'azienda opera attivamente in tutte le fasi della filiera e possiede due stabilimenti industriali e una piattaforma logistica a elevata automazione nell'area di Bologna. Giunta alla terza generazione, si distingue da sempre per aver unito una grande capacità di innovare, all'attenzione qualitativa del prodotto, al valore di marca e alla sostenibilità.

1

Piattaforma logistica.

2

Stabilimenti per la produzione.

5

Nuove referenze lanciate nel corso del 2020.

100

Milioni di euro di fatturato consolidato nel 2020.

1926

Anno in cui nasce l'azienda per iniziativa di Mario Pizzoli che avvia una piccola attività di compravendita di patate.



**Pizzoli Rossana, una delle ultime innovazioni che arricchisce il banco ortofrutta**



**Patasnella Una Tira L'Altra, nel formato da 600 grammi**

premio "Eletto Prodotto dell'anno 2021" per la categoria surgelati. Prodotti pensati per offrire esperienze di consumo sempre più gratificanti grazie a nuove tipologie di taglio e nuove ricette abbinata alla consueta facilità e

Pizzoli è presente in tutti i canali di vendita sia con il portafoglio prodotti a proprio marchio che come produttore delle marche del distributore. Per quanto riguarda il canale retail, nel 2020 l'azienda ha consolidato la propria posizione di rilievo nella categoria patate surgelate con una quota prossima al 28% a valore e a volume (Fonte: IRI Totale Italia I+S+LSP, AT dicembre20), grazie anche all'accoglienza positiva ricevuta dalle cinque nuove referenze che hanno allargato le due linee Patasnella e We Love: Patasnella Casalinghe, We Love Croccò, We Love con Buccia, We Love Gustose e soprattutto Patasnella Una Tira L'Altra, insignita del

## IN EVIDENZA

- ✓ Costanti investimenti in innovazione con attenzione alla sostenibilità del ciclo produttivo.
- ✓ Attenzione al giusto rapporto qualità - prezzo e alle esigenze nutrizionali e "di servizio"
- ✓ Legame con il territorio nell'impegno per la valorizzazione del prodotto agricolo



Lo stabilimento di produzione

rapidità di preparazione domestica.

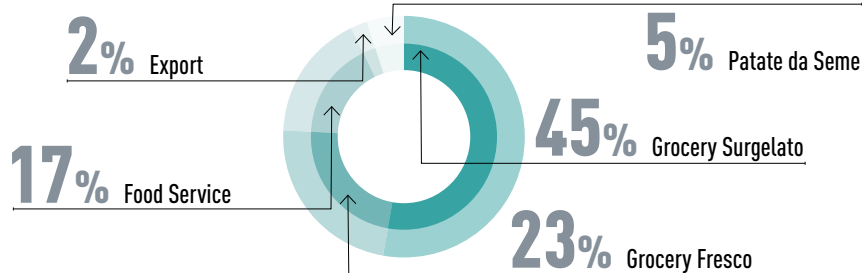
Sul fronte della gamma, il 2020 ha visto ottime performance di vendita per la patata lodi, un prodotto dalle caratteristiche uniche, genuino, gustoso e soprattutto fonte di iodio, in grado di garantire in ogni ricetta il giusto equilibrio fra bontà e benessere. Pizzoli Rossana e Pizzoli Bianca, sono le ultime due novità lanciate per arricchire l'offerta di valore dei banchi ortofrutta: si tratta di due prodotti dall'elevato profilo

qualitativo frutto della selezione delle migliori varietà di patate per le più amate destinazioni d'uso in cucina, come la cottura in forno o la preparazione degli gnocchi. In aggiunta le due novità sono confezionate in Sormapeel, una soluzione innovativa ed ecosostenibile

in grado di abbattere di circa il 20% il quantitativo di plastica impiegata rispetto alle tradizionali confezioni Vertbag.

L'azienda si conferma infine attore di primaria importanza in forte sviluppo anche nel canale food service con una linea dedicata ai professionisti della ristorazione e con nuovi articoli prossimi al lancio concepiti per rispondere in maniera efficace alle ultime tendenze che si stanno affermando nel mondo dei consumi fuori casa, come il fenomeno della food delivery.

## FATTURATO 2020



**Pizzoli SpA**  
Via Zenzalino Nord, 1  
40054 Budrio (BO)  
Tel: +39 051 6924511  
www.pizzoli.it