

Pedon è un'azienda italiana leader mondiale delle soluzioni di prodotto a base di cereali, legumi e semi.

Con l'impegno di proporre un modello di alimentazione che coniughi benessere e gusto, Pedon oggi abbraccia l'innovazione e la sostenibilità come cardini indispensabili per il proprio sviluppo.



I Pronti e i Salvaminuti



Pedon reinterpreta oggi la categoria di legumi, cereali e semi attraverso soluzioni vegetali ad alto contenuto di servizio pensate per rendere queste materie prime con le loro preziose caratteristiche nutrizionali, fruibili a tutti, nei diversi momenti della giornata. Tra le linee principali a rapida cottura o ready-to-eat: C'è di Buono in Italia (che ha dato origine

alla categoria dei cereali a rapida cottura, da filiera 100% italiana e pronti in soli 10 minuti) e I Pronti. La novità lanciata lo scorso anno, I Legumi fatti a Snack, è nata dall'idea di proporre uno snack salutare, perfetto equilibrio tra gusto e apporto nutrizionale. Un progetto, che ha cambiato radicalmente il modo di consumare i

legumi, trasformandoli in spezza-fame gustosi e sani. Una novità assoluta perché i legumi sono tostati al forno, non fritti, croccanti e mantengono la loro forma naturale oltre alle proprietà nutritive che li contraddistinguono. Lo sviluppo della marca Pedon rappresenta il progetto di punta dell'azienda. Avviato nel 2019, si esprime attraverso il pay-off 'evoluzione naturale' secondo il quale Pedon propone



I legumi fatti a Snack

soluzioni innovative e contemporanee, in grado di trasformare ingredienti classici in prodotti moderni. A supporto della nuova immagine, l'azienda ha realizzato lo scorso anno una campagna tv di forte impatto sulle principali emittenti nazionali a cui ha affiancato un piano digital variegato con l'obiettivo di trasmettere il carattere fresco e rivoluzionario del

brand. L'internazionalizzazione è un punto fondamentale della strategia aziendale di Pedon. L'azienda sta investendo per rafforzare il proprio presidio commerciale in Europa, con uno sguardo ai mercati extra continentali, in particolare quello americano che occupa il primo posto per importanza con il 40% del fatturato estero e una crescita pari all'85% rispetto allo scorso anno.

Tra gli asset di posizionamento dell'azienda, poi, c'è la sostenibilità ambientale e sociale. Uno dei progetti più significativi riguarda il packaging delle linee strategiche Pedon, creato con una carta ottenuta dagli scarti dei processi di lavorazione dei legumi, in un'ottica di economia circolare, e utilizzato per gli astucci della linea C'è di Buono, di Lenticchia

Pedina e della gamma More than, realizzata per l'estero, nonché per tutti i materiali pop dell'azienda.

Inoltre nell'headquarters dell'azienda si utilizza energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. A partire dal prossimo anno scolastico, infine, l'azienda darà il via a un importante progetto di educazione alimentare che farà conoscere le incredibili

proprietà di legumi, cereali e semi a oltre 1.000 bambini. Pedon, pur mantenendo una forte presenza nel mercato d'origine dei prodotti tradizionali, sta orientando la propria offerta sempre più verso prodotti altamente distintivi. Il processo evolutivo dell'azienda è supportato da un piano industriale ambizioso che ha visto un rinnovamento del patrimonio tecnologico sostenuto negli ultimi 5 anni da un investimento pari a 35 milioni di euro.

IN EVIDENZA

- ✓ **Innovazione di prodotto: reinterpretazione della categoria di cereali, legumi e semi in soluzioni vegetali ad alto contenuto di servizio**
- ✓ **Internazionalizzazione: investimenti commerciali per rafforzare la presenza in Europa e nel mercato nordamericano**
- ✓ **Sostenibilità: elaborazione di un piano d'azione pluriennale per promuovere una crescita responsabile**

IL MANAGEMENT

PRESIDENTE, Remo Pedon

AMMINISTRATORE DELEGATO, Loris Pedon

DIRETTORE EXPORT, Paolo Pedon

DIRETTORE MARKETING, Matteo Merlin

I NUMERI SALIENTI

98

milioni di euro di fatturato 2020

+11.2%

rispetto al 2019

+19%

nella business unit retail

+13,2%

nella categoria legumi, cereali a cottura tradizionale e semi

+20,5%

su prodotti pronti e a cottura veloce



PEDON Spa

Via del Progresso, 32
36064 Colceresa (VI)
www.pedon.it