

OLEIFICIO ZUCCHI

Oleificio Zucchi è fra le più importanti aziende olearie nel panorama internazionale. Fondata nel 1810, con sede a Cremona, produce e distribuisce oli da olive e da semi a marchio proprio, privato e per l'industria alimentare, ed è impegnata nella diffusione di una nuova cultura dell'olio in Italia e all'estero fondata su sostenibilità e valorizzazione dell'arte del blending. Nel 2020 l'azienda ha aperto una filiale a New York negli USA.

+ di 40

Paesi esteri serviti.

capacità produttiva fino a

500

Tonnellate/giorno in raffinazione.

1.500.000

Litri/giorno in confezionamento

134

Dipendenti

215

Milioni di euro

Fatturato 2020, +14% dal 2016.

1810

Anno fondazione.
dati 2020



Oleificio Zucchi Spa

Via Acquaviva, 12
26100 Cremona

Tel +39 0372 532 111

www.oleificiozucchi.com

www.zucchi.com

LinkedIn: Oleificio Zucchi S.p.A.

La sostenibilità è uno dei valori portanti di Oleificio Zucchi ed è al contempo uno dei principali driver di innovazione. Per dare ulteriore concretezza alla propria visione, la storica azienda cremonese in collaborazione con CSQA ha creato la prima Certificazione di Sostenibilità per l'Olio Extra Vergine d'Oliva, rispettosa di un capitolato di oltre 150 requisiti. Oleificio Zucchi è stata infatti la prima azienda a proporre sul mercato un olio evo da filiera certificata sostenibile, un prodotto unico nel suo genere e non comparabile con altri prodotti: il suo disciplinare, infatti, è il più stringente in fatto di parametri di sostenibilità da rispettare. La sostenibilità ambientale si affianca ad altri tre pilastri ugualmente importanti: quello sociale, economico e nutrizionale, volti ad abbracciare la produzione in maniera totale e completa dando valore a ogni singolo passaggio. Un progetto unico e un investimento di largo respiro, che permette di garantire un prodotto di qualità e rispettoso dell'ambiente e del territorio. Per garantire questo impegno verso la trasparenza, gli oli extra vergine da filiera certificata sostenibile permettono al consumatore di conoscere tramite QR code, oltre alla provenienza e cultivar degli oli che compongono il blend, tutti i parametri legati alla sostenibilità - che anche quest'anno si arricchiranno di nuovi indicatori e di ulteriori informazioni consultabili. La trasparenza è un impegno che si riflette anche all'interno della gamma di oli di semi 100% italiani da filiera tracciata e certificata, una proposta fortemente innovativa all'interno della categoria. La gamma quest'anno si arricchisce di una nuova referenza: l'olio di semi di mais 100% italiano, vitaminizzato con Vitamina E e B6.



La gamma di oli di semi 100% italiani da filiera tracciata e certificata Zucchi

Come per le altre referenze della gamma, tramite QR code sarà possibile conoscere la sua origine. Lo studio di packaging sostenibile è uno degli ambiti in cui l'azienda è fortemente impegnata, proponendo delle soluzioni in grado di ridurre sensibilmente l'impatto

sull'ambiente. Per esempio, per gli oli di semi viene utilizzato il PET riciclato nella composizione delle bottiglie, per le confezioni in vetro Zucchi garantisce una percentuale minima riciclata del 70%, riducendo così l'uso di materie prime naturali. Inoltre, vengono

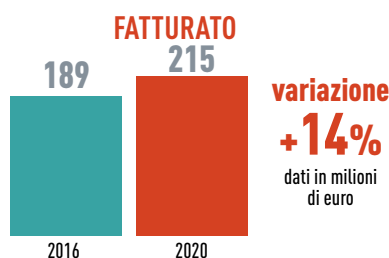
utilizzate etichette in carta erba, che consente di utilizzare meno cellulosa, riducendo così l'impatto sugli alberi e l'energia per la produzione e il trasporto. Oleificio Zucchi ha investito circa 4 milioni di euro negli ultimi 4 anni per migliorare le proprie performance aziendali a favore di una maggiore tutela ambientale. Anche nei prossimi anni l'azienda intende continuare a lavorare sul fronte delle ottimizzazioni in ottica di tutela dell'ambiente. Ci sono stati significativi investimenti anche nell'ambito dell'Industry 4.0: un piano già avviato che prevede la conversione totale delle linee produttive nei prossimi anni che, grazie alla raccolta e analisi di big data, consentiranno notevoli miglioramenti nella produzione, grazie a controlli in tempo reale e setup automatici.

IN EVIDENZA

- ✓ Prima e più stringente certificazione di sostenibilità per l'olio extra vergine di oliva
- ✓ Promozione dell'arte del blending e diffusione di una nuova cultura dell'olio
- ✓ Famiglia olearia italiana, con oltre 210 anni di esperienza nel mondo dell'olio



La gamma di oli di oliva da filiera certificata sostenibile Zucchi



IL MANAGEMENT

PRESIDENTE, Vito Zucchi

AMMINISTRATORE DELEGATO, Alessia Zucchi

VICE PRESIDENTE & CORPORATE DEVELOPMENT,
Giovanni Zucchi