

LA DORIA

La Doria – headquarter in Angri (Salerno), quotata in Borsa - è un gruppo italiano leader nel settore delle conserve alimentari vegetali - e in particolare nella produzione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi in scatola, succhi e bevande di frutta. Oggi La Doria è il principale produttore europeo di legumi in scatola, pelati e polpa di pomodoro nel segmento retail, il primo produttore europeo di sughi pronti a marchio privato e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. Può vantare posizioni di leadership in mercati esteri particolarmente competitivi come il Regno Unito, l'Australia e il Giappone.

848,1

Mln € fatturato 2020.

97%

Quota delle private label.

83%

Quota export.

629

Mln i volumi prodotti in Kg.



La Doria Spa
Via Nazionale, 320
Angri (Sa)
tel + 39 081 516 6111
www.gruppoloria.it

Con un fatturato consolidato di 848,1 milioni di euro nel 2020 e con una forza lavoro composta da 820 dipendenti fissi, La Doria è tra i big player italiani nella produzione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi in scatola e succhi di frutta. L'azienda è specializzata nella private label, mercato in cui è fornitore delle maggiori catene distributive italiane ed estere: circa il 97% del fatturato, infatti, è realizzato in questo canale. È al primo posto nel mercato inglese per la produzione di derivati del pomodoro e baked beans a marchio privato. Punti di forza della produzione e della distribuzione



italiana e internazionale La Doria sono l'alta qualità dei prodotti, garantita dal controllo sull'intera filiera; la flessibilità e l'innovazione continua di prodotti, formati e packaging; la forte efficienza industriale grazie alla tecnologia di processo, alla capacità produttiva e all'integrazione verticale.

L'impegno di La Doria va costantemente nella direzione di uno sviluppo sostenibile che nasce dalla consapevolezza che il valore reale di un'impresa si misura anche attraverso il suo modo di operare e di

La Doria produce conserve di pomodoro dal 1954

generare valore condiviso. Di qui un legame forte con la terra che è in grado di fornire le materie prime necessarie per realizzare prodotti di qualità, sicuri e controllati. A questo si accompagna il ricorso a processi che consentono di limitare gli sprechi e di riciclare sottoprodotti, garantendo condizioni di lavoro sicure per tutti gli attori della filiera. Tale impegno si riflette anche nelle ultime novità di prodotto proposte dall'azienda e

in linea con gli attuali trend di mercato: dalle referenze bio alle linee healthy in tutte e 4 le linee di prodotto per

intercettare i nuovi bisogni del consumatore finale. Numerosi progetti di sviluppo sono dedicati allo sviluppo di prodotti "free from", "senza zuccheri aggiunti", a basso contenuto di sale e alle linee vegane o vegetariane. L'impegno dell'azienda trova coronamento nel bilancio di sostenibilità disponibile sul sito web istituzionale

(www.gruppoloria.it) in cui sono illustrati i valori, le politiche, gli impegni e le performance del gruppo in tutti gli ambiti della sostenibilità.

IN EVIDENZA

- ✓ Alta qualità dei prodotti, garantita dal controllo sull'intera filiera
- ✓ Flessibilità, innovazione continua di prodotti, formati e packaging
- ✓ Forte efficienza industriale grazie alla tecnologia di processo, alla capacità produttiva e all'integrazione verticale



Polpa di pomodoro in cubetti 100% italiani
La classica passata di pomodoro vellutata in bottiglia



IL MANAGEMENT

PRESIDENTE, Antonio Ferraioli

AMM. DELEGATI, Antonio e Andrea Ferraioli

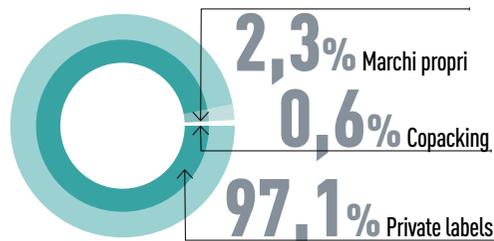
DIRETTORE GENERALE, Andrea Ferraioli

DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA, Giuseppe Tammaro

HEAD OF EXPORT SALES, Diodato Ferraioli

INVESTOR & MEDIA RELATION MANAGER, Patrizia Lepere

FATTURATO CONSOLIDATO PER MARCHI



TREND DEL FATTURATO CONSOLIDATO

