

GRUPPO CAFFO 1915

La Distilleria F.Lli Caffo produce e distribuisce bevande alcoliche dal 1915. Con oltre cento referenze e marchi importanti, primo tra tutti Vecchio Amaro del Capo, Gruppo Caffo 1915 si attesta, in Italia, tra i più importanti player del settore. Recentemente, il gruppo ha acquisito brand storici come Petrus Boonekamp e Ferro China Bisleri.

1915

Anno di Fondazione. Oggi l'antica Distilleria è il fulcro del Gruppo Caffo 1915 dove all'interno convivono Start-up e aziende che hanno segnato la storia i cui brand esistono da secoli e che insieme compongono mille anni di storia del buon bere che Caffo ha riconsegnato al mercato con una dimensione moderna e contemporanea.

5

Stabilimenti di produzione.

60

Paesi nel mondo dove viene commercializzato il Vecchio Amaro del Capo.

85%

Quota di fatturato legata agli amari.

100

E più marchi in portafoglio.



CAFFO 1915 Srl

Via Grigna, 9 - 20155 MILANO
www.caffo.com
info@caffo.com

Gruppo Caffo 1915 nel mercato spirits & beverage è un importante global player. Pur mantenendo un forte attaccamento alle sue radici che affondano nella generosa terra di Calabria e continuando a produrre secondo la tradizione e un'attenzione ai dettagli tipicamente artigianale, Gruppo Caffo 1915 guarda al futuro ampliando costantemente il suo raggio di azione in termini organizzativi, geografici,

produttivi e commerciali. Oltre alla Distilleria F.Lli Caffo di Limbadi (VV), storica sede e attuale headquarter, fanno parte del gruppo due importanti distillerie della provincia di Udine, la Friulia-Durbino e la Mangilli - Cantine e Distillerie dove si producono le migliori grappe al mondo. Le grappe Mangilli, infatti, sono state premiate al World Grappa Awards, l'organizzazione internazionale che seleziona le migliori grappe al mondo, aggiudicandosi un oro, un argento e un bronzo per il loro gusto superbo e altri due ori per il design. Tra le sue etichette, Gruppo Caffo 1915 vanta Elisir Borsci San Marzano che con i suoi 180 anni è, di fatto, il più antico liquore del Sud Italia ancora prodotto. Lo storico marchio



Lo storico Amaro del Capo noto in tutto il mondo



Ferro China Bisleri formato 70ml



Vecchio Amaro del Capo Red Hot Edition

è entrato a far parte del gruppo nel 2017 seguito poi, recentemente, dal blasonato Petrus Boonekamp, l'amarissimo padre di tutti gli amari (1777) e da Ferro China Bisleri. Queste acquisizioni rappresentano una grande conquista per il

loro glorioso passato e per la storicità e certamente, per l'enorme potenziale. Infatti, l'olandese Petrus Boonekamp vanta una fama mondiale e non è da meno Ferro China Bisleri con una storia tutta italiana nota nel mondo. Fu il garibaldino Felice Bisleri con la passione per la chimica,

l'erboristeria e i liquori che nel 1881 lo inventò. Presto divenne famoso e considerato al pari di un medicinale, grazie alle qualità e alle virtù dei suoi componenti. Ora, con Gruppo Caffo 1915, Ferro China Bisleri potrà tornare a essere protagonista. Infatti, l'azienda sta pensando di riportare il marchio in

farmacia con una nuova linea di specialità erboristiche, mentre la bottiglia di amaro è già disponibile nei supermercati e sul Caffo.store,

l'e-commerce del gruppo che sta esprimendo performance commerciali rilevanti con oltre diecimila acquisti registrati nel 2020. Certamente, il lockdown ha contribuito a far crescere le vendite on line e Gruppo Caffo 1915 ha voluto rispondere al suo pubblico potenziando il sito, consapevole che questo sarà il trend del futuro. Numero uno nelle vendite anche on line è sempre Vecchio Amaro del Capo nelle sue tre varianti Classico, Red Hot al peperoncino piccante di Calabria e Riserva.

IN EVIDENZA

- ✓ Il saper-fare di quattro generazioni di mastri distillatori con lo sguardo rivolto sempre al futuro
- ✓ Alta qualità delle materie prime selezionate che identificano il territorio di origine
- ✓ Specialisti di amari e spirits. Expertise produttiva, distributiva, commerciale su scala internazionale



Le pluripremiate grappe Mangilli

AMARI - QUOTA DI MERCATO A VOLUME



Fonte: IRI 2020



IL MANAGEMENT

PRESIDENTE, Giuseppe Giovanni Caffo

CEO, Sebastiano Giovanni Caffo

DIRETTORE COMMERCIALE, Paolo Raisa

DIRETTORE VENDITE, Noè Alquati