

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere con i marchi Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore, Arche, Doms e Dixon. Appena "tagliato il traguardo" dei primi cento anni di attività.

## 22

Stabilimenti produttivi (2 in Italia).

## 25

I brand iconici dell'azienda.

## 35

Società operative del gruppo in 5 continenti.

## 150

Paesi del mondo in cui è presente.

## 1920

Anno di nascita dell'azienda a Firenze.

## 1956

Primo anno di gestione della famiglia Candela.



**F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini spa**

Via XXV Aprile, 5  
20016 Pero (Mi)  
Tel. 02.381051  
Fax 02.3538546

www.fila.it - info@fila.it

Dai siti produttivi agli ingredienti che danno forma ai prodotti, il cammino intrapreso negli anni da F.I.L.A. assume oggi sempre più forza, contribuendo alla stesura del Green Project, l'impegno del gruppo verso uno sviluppo sostenibile, tassello imprescindibile del futuro di tutti (www.fila/greenproject.it).

A partire dagli stabilimenti del gruppo: un terzo dell'energia necessaria per il loro funzionamento proviene da bio-masse. Gli stabilimenti sono costruiti lontano da aree protette o con alto valore in termini di biodiversità, implementando sistemi e processi di tutela ambientale per salvaguardare il territorio e l'ecosistema. Per gli impianti di produzione, per raffreddare i processi e per riscaldare gli ambienti di lavoro, sono utilizzati soprattutto energia elettrica, vapore e gas naturale, con l'impegno costantemente di ridurre i consumi.

Tra le materie prime sono privilegiate quelle provenienti da fonti rinnovabili e a basso impatto ambientale.

Dal legno alla plastica, nei reparti di ricerca e sviluppo sono studiate e testate materie prime da fonti rinnovabili o da scarti pre e post consumo per comprenderne l'applicabilità ai prodotti, la sostenibilità nel processo industriale e la resa nel prodotto finito.

Da tempo FILA ha introdotto l'utilizzo di legno e fibre provenienti da foreste gestite in maniera responsabile, corretta e sostenibile. Già dal secolo scorso, tra i principali legnami utilizzati per produrre matite e pastelli Lyra e Giotto troviamo il legno Cedro della California che,



Lo stabilimento Fila Italia



Il sito produttivo Canson in Francia

oltre ad essere tra i legnami storicamente più adatti alla lavorazione delle matite, segue da tempo rigidi protocolli di sostenibilità: come il Programme for Endorsement of Forest Certification schemes (PEFC®).

Per ridurre l'impatto della plastica da fonte fossile, i reparti di ricerca e sviluppo FILA studiano e testano da anni le bio-plastiche e dal 2019 è stata introdotta quella nata dalla trasformazione della canna da zucchero per alcuni articoli durevoli e semi-durevoli come contenitori "schoolpack" e barattoli utilizzati nelle scuole per contenere matite

e pennarelli, fino alla creazione di articoli gioco come gli ovetti di plastica bio-based GIOTTO be-bè e Didò Toc Toc. Tutti i flaconi per colle e colori a tempera (100 ml, 250 ml, 500 ml e 1.000 ml), prima realizzati con PET da fonte fossile, sono stati sostituiti con BioPET da fonte vegetale. Da quest'anno, inoltre, sono stati introdotti nel processo produttivo delle penne a sfera materiali plastici derivanti da operazioni di recupero di rifiuti a fine vita, come scarti industriali pre-consumo e sfridi industriali, sostituendo un'intera linea di penne con la nuova TrattoUno Green Plastic. Tanti piccoli grandi passi per un cammino verso un futuro sempre più green e sostenibile.

### IN EVIDENZA

- ✓ Crescita basata sull'innovazione continua per offrire strumenti qualitativamente eccellenti
- ✓ Supporto a progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui
- ✓ Offrire oggetti belli, accessibili e sicuri, per nutrire gesti semplici, ma anche grandi passioni creative, permettendo a ognuno di esprimersi in ogni momento della propria vita e in tutto il mondo

### I NUMERI

Fatturato di **608,2** mln di euro al 31 Dicembre 2020

Numero di dipendenti al 31 dicembre 2020: **8.070**

Popolazione aziendale composta da donne: **46%**

Dipendenti con meno di 30 anni: **48%**



### IL MANAGEMENT

GROUP CEO, Massimo Candela

CHIEF MARKETING OFFICER SCHOOL&OFFICE, Piero Frova

DEPUTY SCHOOL& OFFICE VP-EUROPE, Orietta Casazza