

Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Essity commercializza prodotti in circa 150 Paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Nuvenia Saba, Tempo, Vinda e Zewa. La società ha sede a Stoccolma. In Italia ha tre stabilimenti situati a Porcari (Lucca), Altopascio (Lucca) e Collodi (Pistoia) dedicati alla produzione in ambito "tissue".

4

Sedi: Altopascio, Legnano, Collodi, Porcari.

150

Paesi di distribuzione.

1983

Anno inizio presenza in Italia.

900

Dipendenti circa in Italia.

46

Mila dipendenti nel mondo.

524

Fatturato: Milioni di Euro (anno 2019).



**Essity Italy S.p.A.**

Via XXV Aprile, 2  
55011 Badia Pozzeveri  
(Altopascio – Lucca)  
www.essity.it

Impegnata nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo Essity è impegnata da anni sul fronte della sostenibilità ambientale e ha realizzato diversi progetti che vanno nella direzione di un'economia circolare e si traducono in prodotti innovativi per i consumatori finali. Ne è un esempio l'innovativo progetto "Crush" che prevede il riutilizzo di sottoprodotti agroalimentari come residui di arance, mais o caffè, altrimenti sprecati, che sostituiscono fino al 15% della cellulosa proveniente da alberi nella realizzazione di prodotti di carta di alta qualità. I sottoprodotti, 100% di origine italiana, vengono rilavorati meccanicamente senza utilizzo di prodotti chimici e rivalorizzati come nuova materia prima per la produzione di carte ecologiche di alta qualità, in sostituzione della cellulosa vergine. Inoltre, il processo prevede un minor utilizzo di sostanze chimiche rispetto all'impiego di 100% fibra riciclata. Essity utilizza questa carta per la produzione di tovaglioli, carta cucina, fazzoletti e carta igienica biodegradabili e biocompostabili, che avviene al 100% in siti italiani, seguendo un processo che da un lato promuove il reimpiego delle risorse di sottoprodotto agroindustriale con basso impatto ambientale, e dall'altro consente la riduzione dell'impatto sulle foreste ottimizzando l'utilizzo della cellulosa, dando vita ad un circolo virtuoso di



Un'immagine rappresentativa del progetto Crush

economia circolare. Un processo sostenibile con una chiara tracciabilità delle materie prime, di cui Essity ha i diritti esclusivi per produrre carta tissue in Italia. Il risultato finale è un prodotto che rispetta l'ambiente, testato dermatologicamente e ipoallergenico, con un'elevata versatilità. Una carta particolarmente morbida, raffinata e di qualità, garantita anche dal marchio Ecolabel, per la massima sostenibilità della catena di produzione totale. A conferma del riconosciuto valore in tema di innovazione e sostenibilità dei prodotti Essity è anche il doppio riconoscimento recentemente assegnato

## IN EVIDENZA

- ✓ Centralità del benessere degli individui
- ✓ Sostenibilità intesa come benessere delle persone, efficienza delle risorse, circolarità
- ✓ Innovazione di prodotto orientata alla qualità

a Nuvenia Pure Sensitive e Tempo Natural&Soft come "Prodotto dell'anno".

I consumatori di tutta Italia che hanno partecipato al sondaggio hanno votato come "best in class" per l'innovazione, la linea di assorbenti Nuvenia Pure

Sensitive, ideata ad hoc per dare sollievo anche alle pelli più sensibili ed approvata dalla Skin Health Alliance. I prodotti Pure Sensitive sono dotati infatti di uno strato superiore più morbido con trama 3D senza allergeni, coloranti e fragranze, concepita per essere ancora più delicata, garantendo lo stesso livello di protezione. Nella categoria fazzoletti, invece, si è aggiudicato il riconoscimento per la sostenibilità Tempo Natural&Soft, la linea di fazzoletti 4 veli più morbida di sempre, realizzata utilizzando esclusivamente fibre biodegradabili di origine naturale e inserita in un pack 100% riciclabile. I fazzoletti Tempo Natural&Soft sono pensati per il benessere dell'ambiente e della pelle, anche la più sensibile, infatti nella loro composizione non sono presenti profumi, coloranti o allergeni e posseggono il 30% di fibre non sbiancate.



Lo stabilimento di Altopascio in provincia di Lucca

## Progetto Crush

**100%**  
sottoprodotti di  
origine italiana

**100%**  
fibra  
riciclata

**100%**  
siti di produzione  
italiani



## IL MANAGEMENT

AMMINISTRATORE DELEGATO ESSITY ITALY, Massimo Minaudo

OPERATIONS DIRECTOR ESSITY ITALY, Ivan Ferrini

COMMERCIAL DIRECTOR CONSUMER GOODS, Lucia Tagliaferri

COMMERCIAL DIRECTOR PROFESSIONAL HYGIENE, Riccardo Trionfera