

DOpla, leader nel tableware e nel food-packaging, è precursore dei temi della sostenibilità e del consumo responsabile. Il gruppo opera in Italia, Spagna e Portogallo, Francia e Regno Unito, Polonia e Repubblica Ceca. Grazie agli investimenti realizzati dispone di un portafoglio di tecnologie in EU per offrire prodotti eco-sostenibili.

4

Linee coordinate di stoviglie testate come riutilizzabili realizzate in PP/PS.

6

Gamme colorate di stoviglie in Mater-Bi® e 3 in PLA.

12

Linee di produzione dedicate alle fibre naturali operative in 2 stabilimenti.

25

Linee di produzione di bicchieri in carta in 3 stabilimenti.

Oltre 200

milioni di euro fatturati nel 2018.

650

Persone in 7 Paesi europei.

DOpla è un'azienda familiare italiana: fondata a metà degli anni '60 in provincia di Treviso, ha dato vita al settore delle stoviglie monouso inizialmente in plastica, oggi diversificate in carta/cartoncino anche "plastic free", fibre naturali – tra le quali la polpa di cellulosa vergine –, biomateriali come il PLA e il Mater-Bi®, oltre che referenze in plastica PP/PS testate come riutilizzabili riciclabili a fine vita.

Il Gruppo DOpla è oggi una realtà leader in Europa nel settore del tableware e del food-packaging. La scelta strategica compiuta sul fronte dell'innovazione è quella di offrire ai clienti, sia nel comparto della distribuzione organizzata che in quella tradizionale e in ciascun segmento di applicazione professionale, un ventaglio di soluzioni capace di rispondere appieno a ogni esigenza di materiali, di applicazioni e di posizionamento prezzo, massimizzando il livello di servizio reso a ciascun cliente tramite le piattaforme commerciali dislocate in Italia, Spagna e Portogallo, Francia e Regno Unito, Polonia e Repubblica Ceca.

Il footprint industriale conta attualmente 109 linee produttive dislocate in 2 stabilimenti in Italia, altrettanti in Spagna e un insediamento in Repubblica Ceca, oltre



La gamma realizzata in polpa di cellulosa

all'integrazione verticale nelle tecnologie di avanguardia per la lavorazione della fibra naturale, mediante una start-up innovativa a ciò dedicata. La certificazione dei materiali utilizzati (PEFC, FSC), la conformità dei prodotti realizzati (contatto alimentare, compostabilità, riutilizzabilità), dei siti produttivi (BRC) e dei sistemi qualità (ISO 9001)

contribuiscono a meritare la fiducia riposta dai clienti nell'affidabilità della caratura industriale del Gruppo DOpla.

Secondo i dati rilevati presso la Gdo da IRI, DOpla è il marchio di riferimento in Italia per le stoviglie in

plastica (primo operatore con il 10% del mercato a marchio proprio nel 2020, oltre alla preminenza nei marchi privati), per quelle in bio-plastica (primo operatore con il 10% del mercato a marchio proprio nel 2020, oltre ai marchi privati), e per quelle in carta/cartoncino e fibra naturale (secondo operatore con il 9% del

mercato a marchio proprio nel 2020, primo operatore per crescita rispetto al 2019). Nupik è il marchio di riferimento in Spagna, in Francia e in Portogallo per il tableware. Posizioni di leadership riguardano anche i

segmenti professionali nel settore del food packaging (vending, dairy/ yogurt, brewery, horeca) a livello europeo.

DOpla ha recentemente pubblicato il suo terzo bilancio di sostenibilità per illustrare gli investimenti verso l'innovazione e la riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti e processi.

IN EVIDENZA

- ✓ Qualità, affidabilità e innovazione caratterizzano tutti gli stabilimenti di produzione
- ✓ Servizio clienti d'eccellenza grazie all'integrazione sinergica tra professionisti e collaboratori esterni.
- ✓ Molteplici certificazioni dei materiali, dei siti produttivi e dei sistemi di qualità



I bicchieri e i piatti compostabili in Mater-Bi®



DOpla S.p.A

Via Nuova Trevigiana 126
Casale sul Sile (TV)
Tel: +39 0422 3885
www.doplagroup.com

I NUMERI

10%
quota di mercato DOpla per le stoviglie in plastica nel 2020

10%
primo operatore nel mercato delle stoviglie in bio-plastica

9%
quota di mercato DOpla per le stoviglie in carta/cartoncino e fibra naturale nel 2020



IL MANAGEMENT

CEO, Carlo Levada

GENERAL MANAGER, Giorgio Elefante

SALES DIRECTOR CONSUMER, Enrico Ceci

SALES DIRECTOR PROFESSIONAL, Edmondo Bianchi

CFO, Pawel Janowski