

Caviro è una Cooperativa Agricola nata a Faenza negli Anni '60 per valorizzare le uve dei soci viticoltori di un'estesa area tra Abruzzo, Emilia-Romagna, Marche, Puglia, Toscana, Sicilia e Veneto. Il Gruppo Caviro ha dato vita a un modello di economia circolare completo, "Dalla Vigna alla Vigna": che punta a eliminare il concetto di scarto.



I "Vigneti Romio" celebrano la Romagna più autentica



Versioni primaverili ed estive per Tavernello in bottiglia



La linea Tavernello in brik non smette di rinnovarsi

Anche nel 2020 il Gruppo Caviro ha raggiunto molteplici traguardi: in primis, si è aggiudicato il Premio Impresa Ambiente 2020 nella categoria "Migliore gestione per lo sviluppo sostenibile per media o grande impresa", destinata alle imprese che dimostrano di avere una visione strategica e un modello di gestione in grado di assicurare un miglioramento continuo e un costante contributo allo sviluppo sostenibile coniugando aspetti ambientali, economici e sociali. Tale riconoscimento ha candidato il Gruppo a rappresentare l'Italia presso l'European Business Award for the Environment. Tra i passi più significativi del 2020 c'è poi il raggiungimento dello standard Equalitas, un'importante certificazione di sostenibilità da parte di Valoritalia, la più importante società italiana di certificazione nel campo vitivinicolo, che attesta la cooperativa come Cantina Sostenibile. Non sono mancate, poi, le novità in materia di prodotto e packaging. Lo storico brand Tavernello ha cambiato look per raccontare ai consumatori il valore della propria filiera: il celebre brik ha una nuova immagine, ancora più chiara e trasparente, con, novità assoluta, l'indicazione dell'anno di vendemmia (insieme alla data

di confezionamento) che si somma alla denominazione del produttore Cantine Caviro e al bollino Equalitas, a conferma della vision strettamente connessa all'utilizzo del brik in Tetra Pak per il proprio vino: un materiale riciclabile prodotto da fonte rinnovabile che consente, rispetto al vetro, di ridurre dell'81% le emissioni da trasporto (1 camion brik = 19 camion vetro). Eliminata, invece, la data di scadenza non più richiesta per legge, in quanto il contenitore brik è stato equiparato alle bottiglie, rispetto alle quali vanta anche un maggior grado di protezione da luce e aria, a conferma di freschezza del prodotto. Dopo il successo dell'edizione speciale dei dieci anni di Tavernello frizzante sleeve, poi, sono nate altre edizioni limitate che celebrano

l'arrivo della primavera e dell'estate, stagioni perfette per apprezzare il consumo di un vino frizzante fresco con un progetto che rinnova ogni volta il prodotto a scaffale senza cambiarne l'identità, dialogando con il consumatore in un approccio accattivante e immediato. Le due versioni per la primavera

ed estate 2021 saranno affiancate anche da uno spot on air sonoro dedicato a Tavernello Frizzante e ideato dall'agenzia Marini Group. Caviro rilancia anche Vigneti Romio, la collezione di vini DOC che celebra il patrimonio vitivinicolo romagnolo attraverso la selezione dei vitigni tipici migliori e il coinvolgimento dei viticoltori che esprimono la Romagna più autentica. Ogni bottiglia racconta un pezzo di storia attraverso le illustrazioni di un'artigiana locale ed è protagonista della web-series "Ti verso una storia", progetto di comunicazione digitale con il noto attore Paolo Cevoli.

1°

In Italia per quota di mercato.

7

Regioni italiane di produzione: Abruzzo, Emilia-Romagna, Marche, Puglia, Toscana e Sicilia, Veneto.

7

Milioni di famiglie consumatrici in Italia.

70

Paesi di esportazione.

227

Milioni di bottiglie, brik e bag in box prodotti.

1966

Anno di fondazione della Cooperativa.

12.400

Soci viticoltori.

CAVIRO

CAVIRO SCA

Via Convertite 12  
48018 Faenza (RA) Italy  
Tel. +39(0)546.629111  
www.caviro.it - www.tavernello.it

## IN EVIDENZA

- ✓ Ottimo rapporto qualità-prezzo
- ✓ Costante innovazione in tema di prodotto, packaging e comunicazione
- ✓ Stretto legame con i territori di produzione vinicoli uniti in una filiera integrata, efficiente e di valore

## LA PIÙ GRANDE CANTINA D'ITALIA

**615** mila tonnellate di uva lavorate ogni anno

**9%** dell'intera produzione nazionale

**195** milioni di litri di vino prodotti



## IL MANAGEMENT

PRESIDENTE, Carlo Dalmonte

DIRETTORE GENERALE, SimonPietro Felice

DIRETTORE MARKETING, Benedetto Marescotti