

CARLSBERG ITALIA

Il Gruppo Carlsberg entra nella storia della birra italiana quando, nel 1975, sigla un accordo con uno dei maggiori produttori nazionali, Industrie Poretti, per la produzione e commercializzazione dei due marchi Tuborg e Carlsberg. Negli anni Carlsberg acquisisce quote Poretti sino al 1998 quando il nome viene cambiato in Carlsberg Italia; dal 2002 la proprietà è totalmente danese.

Innovazione e sostenibilità sono due i due concetti fondamentali che si intrecciano nella "filosofia" Carlsberg Italia, parte di un gruppo (il 4° produttore mondiale di birra, presente in oltre 150 mercati nel mondo con un portafoglio di oltre 140 marchi), che unisce la passione per un prodotto di qualità eccellente e il coraggio di cambiare rispondendo alle esigenze di tutti i propri interlocutori.

È in questo contesto che, nel 2011, Carlsberg Italia ha avviato una rivoluzione nel mercato della birra, testando e poi lanciando in Italia un'innovazione sviluppata in Danimarca, DraughtMaster Modular20, il nuovo sistema di spillatura che utilizza fusti in PET al posto dei tradizionali fusti in acciaio e che non utilizza CO2 aggiunta. Sulla spinta di questo progetto Carlsberg Italia ha ottenuto la certificazione ambientale EPD (Environmental Product Declaration) per le sue birre, prima azienda birraria al mondo. Non da meno è la capacità di innovazione in termini di prodotto. Basti un esempio recente: la 4 Luppoli Zero.Zero è la nuova birra analcolica ideata dai Mastri Birrai del Birrificio Angelo Poretti. Realizzata con 4 diverse varietà di luppolo, è una birra innovativa, completamente analcolica,

da un corpo leggero e vellutato, dove gli aromi agrumati e speziati dei luppoli si integrano perfettamente con quelli del malto conferendole un gusto sorprendente. Perfetta da gustare durante un pranzo leggero o un aperitivo in compagnia, con gradazione alcolica 0,0%,



La nuova analcolica 4 Luppoli Zero.Zero

arricchisce una vasta e apprezzata gamma.

Di pari passo con l'innovazione, va la cura per la sostenibilità ambientale: elemento imprescindibile

della filosofia aziendale di Carlsberg Italia è Together Towards ZERO, il Programma del Gruppo Carlsberg che fissa per il 2030 ambiziosi target di sostenibilità in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, basato su 4 aree d'interesse: zero emissioni di CO2; zero spreco d'acqua; zero consumo irresponsabile;

cultura "zero incidenti". In particolare, Carlsberg Italia contribuisce al tema del basso impatto ambientale grazie anche al Birrificio Angelo Poretti, moderno ed efficiente esempio di "circularità economica". I sottoprodotti della produzione delle birre, infatti, sono riutilizzati per l'allevamento: le trebbie vengono utilizzate per l'alimentazione dei bovini mentre il lievito esausto per i mangimi. Anche l'acqua è salvaguardata, nel 2019 il 96% dell'acqua depurata da Carlsberg Italia è passata dal depuratore indipendente aziendale e sono stati restituiti all'ambiente 271.058 m3 di acqua depurata, pulita e sicura. A livello internazionale, poi, il Gruppo Carlsberg ha avviato una partnership con Desolenator, innovativa tecnologia di purificazione dell'acqua alimentata al 100% da energia solare che renderà accessibili 20.000 litri di acqua potabile pulita al giorno a disposizione di un città indiana.

1
Birrificio a Induno Olona (VA).

1
Sede a Lainate.

1,2
Milioni di ettolitri di birra prodotti e distribuiti ogni anno in Italia.

4°
Produttore di birra in Italia confezioni al giorno.

9
Magazzini per distribuzione diretta sull'intero territorio Nazionale.

30
E più marchi in portafoglio.



Carlsberg Italia
Via Ramazzotti 12
Lainate (Mi),
Tel. +39 02 93536 911
Fax: +39 02 93536 412
info@carlsberg.it



Lo storico Birrificio di Induno periodicamente apre le porte al pubblico

LA DIFESA DELL'AMBIENTE

La tecnologia DraughtMaster™ ha permesso all'Azienda di risparmiare

10.959.583 kg. di emissioni di CO2

pari a quella assorbita in un anno da 438.383 alberi

645

Piazze del Duomo di Milano

l'equivalente di una superficie pari a

1.491

campi da calcio



IL MANAGEMENT

MANAGING DIRECTOR, Kaare Jessen

NATIONAL SALES DIRECTOR, Mauro Marelli

MARKETING DIRECTOR, Serena Savoca