Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info

Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-008.pdf

ETICA E IMPRESE NEL LARGO CONSUMO

Costi del Percorso di lettura:
€ 273,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 273,00 (comprensivo iva) - abbonati

Clicca qui per i costi dei singoli titoli

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it
Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi
Rif: PL-0507-008

Aggiornamenti:
Verifica la disponibilità di un'edizione più aggiornata di questo Percorso di lettura.
Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Osservatorio D'Impresa
Leggi le case history di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia - Agroalimentare
Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare
Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Sigma e l'equo-solidale
Altromercato e Sigma Realco di Reggio Emilia hanno siglato un accordo per la distribuzione di banane Altromercato nei punti di vendita nella catena presenti in Emilia Romagna.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Altromercato, Ctm-Agrofair, Sigma Realco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 120, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Bevande autoregolamentate
Strategie: Informazione trasparente sui contenuti nutrizionali e salutistici dei prodotti del settore, maggiore promozione di un consumo responsabile, attività commerciale rispettosa della scuola e del suo ruolo sociale, nessuna pubblicità diretta ai bambini in età inferiore ai 12 anni. Sono questi i principi su cui si fonda il "Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore" L'Italia risulta tra i Paesi più colpiti dall'obesità....
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 2000 (in %)**

Allegati:
Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche), Confindustria, Iotf (International obesity task force), Istat, Istituto superiore di sanità, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Unesda (Union of european beverage association)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Premiati i vincitori del Premio impresa ambiente
Sono stati consegnati a Roma i riconoscimenti alle aziende vincitrici della seconda edizione del Premio impresa ambiente, nato per promuovere le organizzazioni che hanno contribuito allo sviluppo sostenibile. Il premio consente alle aziende vincitrici di partecipare all'European business awards for the environment.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Camera di Commercio di Milano, Camera di commercio di Roma, Euroeco, European business awards for the environment, Lesepidado, Ministero dell´Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero per lo sviluppo economico, Premio impresa ambiente, Promologistica, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I top manager chiedono più attenzione
I manager in Italia vedono nella responsabilità sociale d'impresa (Csr) sia un vantaggio competitivo sia un modo per contribuire alla comunità, secondo quanto emerge dalla XVI edizione dell'Ups Europe business monitor, in cui 1.450 top manager di 7 Paesi europei sono stati chiamati a esprimere le proprie opinioni su diversi temi che influenzano il business
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: UPS Europe Business monitor XVI edizione

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

Titolo: Sponsorizzazioni - Codice PL-0307-003
Edizione: 3/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-003.pdf

Titolo: Bilancio Amb&Soc Tetra Pak 2006
Edizione: 5/2007
Editore: Tetra Pak
Link: www.largoconsumo.info/052007/DOCTetraPakBilancioSociale0507.pdf

Titolo: P&G-DashOperazioneSalvaenergia
Edizione: 4/2007
Editore: Procter and Gamble
Link: www.largoconsumo.info/042007/DOCP&GDash-0407.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line
Tipologia: Breve
Una milk factory solidale
Tanzania: La Tanzania è oggi uno dei Paesi più poveri del mondo. Condizione drammatica accentuata nel distretto di Njombe. Cefa ha realizzato una milk factory a Njombe Il progetto è stato completato con il contributo di Granarolo che ha erogato ... euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cefa, Granarolo, Ministero degli Affari esteri

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
C'entro anch'io: a giugno i progetti selezionati
Da quando il "Centro anch'io" è partito, nel 2002, sono stati presentati quasi ... progetti; ne sono stati selezionati circa ..., sostenuti da Coop Adriatica e dai suoi soci con ... milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Banca Popolare Etica, Coop Adriatica, Don Ciotti Luigi

Titolo: Nestlè Water Report
Edizione: 3/2007
Editore: Nestlè
Link: www.largoconsumo.info/102007/DOCNestlèWaterReport1007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line
Tipologia: Breve
Promosso il bilancio sociale
Federsolidarietà-Confcooperative Emilia Romagna ha promosso la realizzazione del bilancio sociale all'interno delle coop associate, grazie a un apposito modello studiato in collaborazione con il Consorzio nazionale Gino Mattarelli.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Consorzio nazionale Gino Mattarelli, Federsolidarietà-Confcooperative Emilia Romagna

Awarded for quality, reliability and distinction

Titolo: Linee guida per la gestione ambientale e responsabile di strutture commerciali di media e grande dimensione.
Edizione: 9/2006
Editore: Milano Metropoli
Link: www.largoconsumo.info/092006/DOCGestioneAmbientale01-0906.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Tetra Pak: certificazione SA8000
Tetra Pak italiana ha ottenuto la certificazione SA8000, a conferma dell'efficacia dell'organizzazione nel rispondere agli impegni derivanti dalla corporate social responsability. I principi della SA8000 sono stati adottati da Tetra Pak italiana come parametri di riferimento per misurare le prestazioni di responsabilità sociale
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: SA8000, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 14, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
A Barilla il primato mondiale della reputazione
Diario della comunicazione: La classifica è stata stilata misurando la reputazione di 600 imprese nei Paesi d'origine e normalizzando i dati per correggere le distorsioni dei vari Paesi e il diverso livello di severità di giudizio.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La classifica delle 20 società che hanno la fama migliore in assoluto: 2006**

Allegati:
Citati: A.P. Moller-Maersk, Aker, Barilla, Bmw, Bolla Gianluca, Coop, Danfoss, Ferrero, Honda, Ikea, Johnson&Johnson, Kraft Foods, Lego, Lufthansa, Luxottica, Michelin, Migros Cooperatives, New York University, Philips, Reitangruppen (Rema 1000), Samsung, Tata Group, Tesco, Toyota

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Progetto Friend of the sea per una pesca sostenibile

Earth Island Institute, organizzazione non governativa con sede a San Francisco, ha ideato Friend of the sea, un progetto per la promozione di prodotti da pesca e acquacoltura sostenibile, secondo le linee guida della Fao.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Earth Island Institute, Fao, Friend of the sea

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Il Treno verde di Legambiente

Chinet (la gamma monouso di piatti, ciotole, bicchieri e posate completamente biodegradabile e compostabile perché prodotta con materiali riciclati o derivati da sostanze vegetali) partecipa come sponsor al Treno verde, il primo progetto europeo, promosso da Legambiente di analisi e informazione sull'inquinamento nei centri urbani.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Chinet, Legambiente, Mater-Bi

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 176, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Grandi superfici ad alta efficienza

Risparmio: Il tema del contenimento dei consumi e della sostenibilità della grande distribuzione organizzata trova alcuni esempi degni di essere imitati e riprodotti. Vediamoli. Oltre a esserci una normativa regionale, nazionale e europea a cui attenersi, ci sono anche dei programmi di incentivazione per l'individuazione e l'applicazione di misure atte a implementare sistemi di risparmio energetico all'interno di strutture, soprattutto se edifici nuovi, della gdo»
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Agenda 21, Ambiente Italia istituto di ricerca, Build Up Expo - Salone dell´architettura e delle costruzioni, Centro commerciale Sarca, Coop, Coop Lombardia, Dal dire al fare - Primo Salone della Responsabilità Sociale d´Impresa, Dash, Dash impeccabile a freddo, Emas, Enel, Fast (Federazione nazionale delle associazioni scientifiche e tecniche), Fcs (Consiglio per la difesa delle foreste), Intes (Istituto nazionale consulenza progettazione ingegneria), Iper responsabili: la responsabilità sociale nella grande distribuzione (convegno), IperCoop, Mcm Energy Lab, Mi illumino di meno (campagna Coop), Milano Metropoli Agenzia di sviluppo, Ministero dell´Ambiente, Operazione Salvenergia (Enel), Pi.emme, Pieri Alberto, Politecnico di Milano, Prefer (progetto risparmio energetico per edilizia), Procter&Gamble, Progetto Grande distribuzione organizzata per lo Sviluppo sostenibile della città (comune Sesto san Giovanni - Mi), Progetto Prep (Piano per il risparmio energetico di Pavia), Protocollo di Kyoto, SuperDì, Valbonesi Elena, Varvaro Vito

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
T-shirt bio paraguaiane in vendita nei parchi italiani

Il Consorzio Natura è il primo a importare in esclusiva in Italia dal Paraguay T-shirt in cotone bio conformi al disciplinare Aiab per i prodotti tessili biologici certificati da Icea (n. Tes 2006-003), l'Istituto per la certificazione etica e ambientale, pioniere in Italia nel campo del tessile biologico.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Aiab, Consorzio Natura, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Istituto per la certificazione etica e ambientale, Parco Appia Antica

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Chiquita premiata per la propria responsabilità
Chiquita ha ottenuto il “Contribución a la comunidad 2006", il premio per la responsabilità sociale e ambientale promosso da American chamber of commerce del Costa Rica. Il riconoscimento è stato attribuito a Chiquita per il programma di salvaguardia dell’ambiente e della biodiversità intrapreso nel 2003.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: American chamber of commerce, Chiquita, Migros, Rainforest alliance

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Valorizzare la "charity"
Etica e impresa: La corporate social responsability è una leva importante di affermazione del brand. Uno dei canali di promozione del posizionamento desiderato del brand attraverso la charity diviene l’insegna dei punti di vendita a marchio, e tra le formule più potenti nel perseguire con coerenza la forza del progetto il franchising è il più adatto il sistema franchising si basa sulla definizione di un concept....
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le sinergie tra responsabilità sociale e franchising

Allegati:
Citati: Camper, Còndina & associati, McDonald´s

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Chi ha la corporate reputation più elevata
Capacità relazionali, valori di immagine e gestione etica sono gli elementi che maggiormente costruiscono la reputazione, come emerge dall’indagine che ha analizzato ... grandi aziende operanti in Italia, svolta attraverso ... interviste, di cui ... cittadini e ... opinion leader e influenzatori di opinione
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le prime 10 aziende più stimate

Allegati:
Citati: Apple, Barilla, Bmw, Cohn & Wolfe, Granarolo, Illy, Luxottica, Microsoft, Nokia, Philips, Research international, Samsung, Sony

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on-line
Tipologia: Breve
A Coop Adriatica il Premio QuadroFedele 2006
Il Premio QuadroFedele per il Bilancio sociale, riconoscimento dell’Associazione nazionale revisori contabili dell’economia sociale (Airces), è stato attribuito a Coop Adriatica per il Bilancio di sostenibilità 2005, realizzato secondo gli standard più avanzati della responsabilità sociale d’impresa e verificato da un ente terzo indipendente, Bvqi
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Coop Adriatica in cifre: 2006**

Allegati:
Citati: Airces, Bvqi, Coop Adriatica, Premio Quadro Fedele 2006

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 27, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
La morale dell'advertising
Media e mercati: Il convegno “Chiesa, giornalisti e pubblicitari si interrogano sul mondo della comunicazione", confronto tra i giornalisti e i pubblicitari che hanno un obiettivo preciso: concorrere a elevare la coscienza pubblica. Il …% degli italiani ritiene che nella comunicazione e nella pubblicità ci sia mancanza di etica, e grande richiesta di una “rifocalizzazione" sulla persona, sulle sue necessità materiali e spirituali, sul suo sentire e sul suo vivere.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti in iniziative di comunicazione: 2004-2005 (in mln di euro al netto di sconti e omaggi)**

Allegati:
Citati: Benedettini Ciro, Comuzzi Alberto, Finzi Enrico, Fisc, Mignani Marco, Mignani Pintèr Galbiati, Momigliano Carlo, Mons. Zucchelli Giorgio, Noceto Maddalena, Pubblicità Mondadori, Sala stampa vaticana, Santambrogio Giovanni, Tp-Associazione italiana pubblicitari professionisti, Ucsi (Unione cattolica della stampa italiana), Upa

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Altromercato traina il commercio equo e solidale
Altromercato, la principale organizzazione di commercio equo e solidale presente in Italia, ha chiuso l’anno fiscale 2005-2006 con un fatturato di … milioni di euro, in crescita del …% buon andamento delle vendite realizzate dall’artigianato (… milioni, +…%), Positivi anche i risultati ottenuti dai prodotti cosmetici della linea Natyr-benessere solidale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Altromercato, Botteghe, Natyr-benessere solidale

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Hotel e mense sfamano i più bisognosi
In Italia, prima della legge, era praticamente impossibile per una mensa o un albergo donare ai più poveri i pasti avanzati, che – pur in buono stato e commestibili – andavano inevitabilmente distrutti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Canepa Cecilia, Ciaccia Mario, Legge 155 del 16 luglio 2003, Mirabelli Cesare

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Norda unisce a Bergamo sport e solidarietà
La presentazione del “Palanorda" ai bergamaschi e a tutti gli sportivi e appassionati del volley è stata l’occasione per proporre un’iniziativa che ha unito sport e solidarietà.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Associazione sindrome di Poland, Norda

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line
Tipologia: Breve
Cessione del quinto: Fiditalia assicura l'etica
tutti i lavoratori dipendenti residenti in Provincia di Milano potranno richiedere la cessione di un quinto dello stipendio nella trasparenza e nella certezza di evitare condizioni occulte insostenibili. Fiditalia si è impegnata a stipulare contratti di cessione del quinto secondo condizioni che rispondano a criteri etici di correttezza e trasparenza
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cgil, Cisl, Fiditalia, Grancini Alberto, Uil

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 111, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Eco etichette sotto revisione
Ecolabel: l'Ecolabel ha avuto una considerevole diffusione (...aziende certificate nel tessile, ...nelle vernici e ...nella ricettività turistica); mentre in altri settori il marchio è notevolmente meno apprezzato Occorre sottolineare, comunque, che la certificazione Ecolabel è in costante crescita, soprattutto negli ultimi 5 anni.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Come si ottiene l´Ecolabel
- I costi dell´Ecolabel

Allegati:
Citati: Adelphi Consult, Iefe-Bocconi, Ioew di Heidelberg, Università del Sussex, Valor and Tinge, www.apat.gov.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Scotch Brite aiuta Unicef
Scotch Brite ha devoluto ... euro a Unicef, che verranno impiegati nella ricostruzione di una scuola per centinaia di bambine nigeriane nella zona rurale del Mayahi. Dando il proprio sostegno a Unicef, Scotch Brite ha deciso di dare ascolto alla sensibilità del proprio consumatore in campo sociale, offrendogli l'opportunità di esprimere con un gesto la propria adesione a un importante messaggio di solidarietà.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Scotch Brite, Unicef

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
L'impegno nel fairtrade premia altri enti
Dopo Comune di Roma, Comune di Concorezzo, Provincia di Cremona e di Ferrara, anche i Comuni di Modena e di Padova e della Provincia di Milano sono stati riconosciuti enti pubblici equosolidali. I nuovi enti saranno monitorati periodicamente per verificare nel tempo il loro impegno e per documentarne l'attività d'informazione e di promozione del commercio equo, attraverso l'attivazione di relazioni con i soggetti locali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Agices, Coordinamento Agende 21 locali italiane, Coordinamento Enti Locali per la pace e i diritti umani, Fairtrade TransFair Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
L'autovalutazione della csr
... Le aziende divengono responsabili non solo della loro tradizionale attività economica, consistente nel rifornimento al mercato di prodotti/servizi di qualità, ma all'impresa viene ora attribuita anche una sorta di responsabilità sociale intesa come la sua capacità di agire come "un buon cittadino". Recenti statistiche hanno dimostrato che una sempre più elevata percentuale di consumatori ...
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il modello di autoanalisi

Allegati:
Citati: Plef (Planet life economy foundation)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
L'Italia ama nei piccoli e grandi gesti
Visa Europe ha commissionato ad Astra un'indagine demoscopica su un campione rappresentativo della popolazione nazionale dedicata alla scoperta di ciò che amano gli italiani. Ne è emerso il profilo di una popolazione che, anche nelle difficoltà, cerca di rendere gradevole la vita quotidiana.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Cosa fanno gli italiani per gli altri: 2006 (in %)**

Allegati:
Citati: Astra, Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Rapporto sociale in casa Conad
Conad ha presentato l'edizione 2005 del "Rapporto di responsabilità sociale di sistema". Il Rapporto, curato dall'Associazione nazionale delle cooperative tra dettaglianti a insegna Conad, descrive in una visione d'insieme, l'impegno etico e socialmente responsabile delle cooperative.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ancd (Associazione nazionale delle cooperative tra dettaglianti), Conad, Ferrini Silvano

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Crescono i codici etici
Il ..% delle imprese italiane dispone di un codice etico e il ..% di un bilancio sociale. Le imprese che hanno entrambi sono il ..% e quelle che non predispongono né l'uno né l'altro sono l'..%. Il bilancio sociale viene redatto nella stragrande maggioranza dei casi con la stessa scadenza del bilancio d'esercizio (nell'..% dei casi).
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La diffusione di codice etico e bilancio sociale nelle aziende: 2006 (in %)**

Allegati:
Citati: Atman Project, Pfk

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 153, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
In viaggio verso Emas III
Certificazione: Emas si propone come strumento di politica ambientale e industriale a carattere volontario, destinato a promuovere costanti miglioramenti dell'efficienza ambientale delle attività industriali. Il sistema sta raccogliendo in Europa un generale consenso. Il miglioramento delle prestazioni ambientali e dei rapporti con il pubblico e le istituzioni, le maggiori garanzie in termini di sicurezza... aumentano infatti il vantaggio competitivo delle imprese che vi aderiscono
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le barriere esterne per lo sviluppo di Emas (in %)
- **Quali vantaggi competitivi ha prodotto Emas? (in %)**

Allegati:
Citati: Adelphi consult, Emas (Environmental management and audit scheme), Ever, Icfe, Iraldo Fabio, Iso 14001, Julia Hertin, Kahlenborn Walter, Lucchesi Pino, Politecnico di Milano, Regolamento Ce 761/2001, Università Bocconi, Università del Sussex

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 154, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Svilupparsi nel pulito
Sostenibilità: per l'industria agroalimentare la conservazione dell'ambiente è un interesse intrinseco poiché è dall'ambiente che si traggono le materie prime. Ecco perché questo settore si è impegnato per il rispetto dell'ambiente e per uno sviluppo sostenibile, muovendosi in tre direzioni: assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti; aumentare la cosiddetta eco-compatibilità per proteggere le risorse naturali e assicurare la loro disponibilità; ottimizzare i costi.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi di acqua dell´industria agroalimentare: 2000-2002 (metri cubi per tonnellata di prodotto)**
- **I consumi di energia dell´industria agroalimentare: 2000-2002 (In kj per tonn. di prodotto)**

Allegati:
Citati: Ciaa (Confederazione delle industrie del food e drink), Danone Italia, Evian, Ferrero, Frigo, Glanbia ingredient, Motor challenge programme, Nestlé, Protocollo di Kyoto, Sagit, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Itway: bilancio sociale al numero zero
Integrità, rispetto, lavoro di squadra, innovazione e tensione al risultato sono valori fondamentali, parte integrante dei processi aziendali e come tali possono essere misurati, gestiti e controllati. In quest'ottica il gruppo Itway – leader nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni di e-business, quotato al segmento Star di Borsa italiana – ha reso pubblico il numero zero del Bilancio sociale, consultabile anche on line sul sito www.itway.com.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Itaway

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 143, lunghezza 3 pagine
Tipologia: Articolo
Per un'etica manageriale
Professioni: La Csr, corporate social responsibility, si è fatta largo nelle aziende e sono nate figure che devono amministrare le buone pratiche e passare un messaggio di correttezza al mondo esterno. Oggi i consumatori sono sempre più consapevoli e critici nei confronti dei comportamenti tenuti dalle imprese: verso loro stessi, i prodotti offerti, i servizi erogati, l'ambiente circostante e, ancora, l'atteggiamento nei riguardi del personale di struttura.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Aei (Agenzia europea di investimenti), Altis, Arnoldi Daniela, Bnl, Bracco, Casciato Paolo, Castellazzi Tommaso, Cattolica, Ciampi, Crsr (Corporate social responsability), Dow, Fattore Luca, Federchimica, Ferpi, Getronics, Isvi (Istituto per i valori d´impresa), Maccallini Luigi, Metis, Occheddu Domenico, Philips, Radici Group, Reebok, Sa 8000, Solvay chimica Italia, Tesco, Timberland, Tonfi Sergio, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 116, lunghezza 3 pagine
Tipologia: Articolo
Pregi e difetti dei bilanci sociali
Etica: molte imprese hanno preso coscienza del fatto che, per crescere nel mercato, non è più sufficiente mirare solamente al conseguimento del massimo profitto o alla competitività sui prezzi, ma è indispensabile raggiungere una certa legittimazione sociale, in quanto è aumentato il numero degli interlocutori con i quali interagire, i cosiddetti stakeholder o "portatori di interessi" (sindacati, associazioni di consumatori, comunità locali, azionisti, fornitori ecc.).
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Con quali stakeholder l´azienda presenta e discute il bilancio sociale (in %)**
- **In quali occasioni l´azienda presenta e discute il bilancio sociale(in%)**
- **Quanto il bilancio sociale ha contribuito a rafforzare l´immagine dell´impresa (in%)**

Allegati:

Citati: Adiconsum, Coopsette, Davoli Fabrizio, Indesit company, Lallai Stefania, Moscatelli Piero, Tnt express Italy, Vedovi Sandro, www.bilanciosociale.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 191, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Da Francoli la grappa ecocompatibile
Grazie all'adesione a Impatto zero, il progetto italiano che concretizza il protocollo di Kyoto, Distillerie Francoli ha scelto di produrre in modo etico, garantendo che il processo produttivo della propria grappa non incide negativamente sull'ambiente e che, anzi, contribuisce alla salvaguardia delle foreste.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Distillerie Francoli, Impatto Zero, LifeGate

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 191, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Errata Corrige
Il marketing della sostenibilità
Per un disguido l'articolo "Il marketing della sostenibilità (Largo Consumo, n. 7-8/2006, pp. 148-149) è comparso a firma di Renata Mirulla mentre era di Emanuela Menichetti e Renata Mirulla. Ci scusiamo con le autrici.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 25, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Per una sostenibilità a tutto tondo
Pare essere iniziata una fase in cui una parte non marginale del mondo imprenditoriale valuta la questione ambientale come una interessante opportunità da cogliere al fine di razionalizzare e migliorare la propria performance produttiva, commerciale e di immagine agli occhi degli stakeholder.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Assessorato lombardo alla Qualità dell´Ambiente, Comitato per l´Ecolabel e l´Ecoaudit, Jmac Europe

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Nestlè entra nell'equo-solidale
Nestlé punta sul commercio equo-solidale decidendo di diventare azionista di una società britannica indipendente che opera nel comparto distribuendo cioccolato, la Day chocolate company, che produce anche snack e dolciumi. Il mercato etico, in crescita, comincia a far gola ai grandi gruppi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Body Shop International, Cadbury-Schweppes, Day chocolate company, FairTrade, Green & Black, L´Oréal, Maya Gold, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Interdis a favore dell'ambiente
Per sensibilizzare la clientela sulla tutela ambientale, il gruppo ha avviato con Assovetro e Coreve, il consorzio di recupero e riciclo, un'azione promozionale e di comunicazione che ha coinvolto per 8 settimane .. punti di vendita di .. imprese associate. L'azione è volta a incentivare l'acquisto di prodotti con packaging di vetro. L'operazione prevede la distribuzione di materiale informativo circa l'ecocompatibilità del materiale e l'erogazione di punti addizionali ai clienti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Abate, Airc (Associazione italiana per la ricerca sul cancro), Assovetro, Cena dell´amicizia, Coal, Coreve, Dimeglio, Euroesse, Interdis, Iper, Isa, Le Dune, Save the children, Sidis, Un altro mondo onlus

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I conferimenti al Banco alimentare
Alla seconda edizione di “Insieme c’è più gusto", colletta alimentare proposta a tutti coloro che operano nel settore agroalimentare, hanno aderito .. aziende che hanno donato .. tonnellate di prodotti (+.. % rispetto al 2005). L’evento, organizzato dalla Fondazione Banco alimentare onlus in collaborazione con la Compagnia delle opere agroalimentare.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Colletta alimentare: "Insieme c´è più gusto", Compagnia delle opere agroalimentari, Fondazione banco alimentare onlus, Inzoli don Mario

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 184, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Csr per iper e super
Ottimizzare i tempi di acquisto, accessibilità degli spazi, pari opportunità, energia, rifiuti e prodotti: queste le aree su cui intervengono i medi e grandi negozi socialmente impegnati. Si pensi alla gestione dei rifiuti, all’efficienza energetica, alla funzionalità e integrazione della struttura nell’assetto urbanistico, alle condizioni di equità contrattuale tra azienda e dipendenti, ai sistemi di trasporto e alle politiche di commercializzazione di prodotti certificati come “sostenibili".
Tabelle, grafici e box a corredo:
- Alcuni elementi chiave per lo studio del contesto sociale di un negozio

Allegati:
Citati: Agenda 21 comune di Sesto San Giovanni (Mi), Ambiente Italia, Assessorato all´ambiente, Coop Lombardia, Csr, Ipercoop Sarca, Milano metropoli agenzia di sviluppo, Ministero dell´Ambiente, Piemme, SuperDì

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Bilancio di sostenibilità per Coop Adriatica
Dal Bilancio di sostenibilità 2005 di Coop Adriatica risulta un giro d’affari superiore a .. miliardi di euro (+..% a rete totale, +..% a rete omogenea) nei .. pdv situati a Bologna, in Romagna, in Veneto, nelle Marche e in Abruzzo.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Coffari Gilberto, Coop Adriatica, Istat

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Cartiera Lucchese ottiene l'Emas
Cartiera Lucchese ha ottenuto la registrazione Emas, sistema di eco-gestione e audit per il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, attuato in maniera volontaria e indipendente dai limiti di legge validi nel Paese di appartenenza.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cartiera Lucchese, Ecolabel, Emas, Iso 14000

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 190, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Banca Etica per le rinnovabili
Il sistema delle banche popolari è da sempre attento alle tematiche di responsabilità sociale e ambientale. Tra queste l’approvvigionamento energetico e, in particolare, la netta asimmetria delle fonti energetiche, tuttora sbilanciate verso quelle fossili, che non premia le energie rinnovabili.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Banca Etica

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 190, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
A Sotral il premio della Dg Ambiente
Sotral di Torino ha vinto lo European business award for the environment 2006. È la prima volta che un'azienda italiana si aggiudica il riconoscimento conferito dalla Dg (direzione generale) Ambiente dell'Unione europea per promuovere le organizzazioni che abbiano contribuito allo sviluppo sostenibile.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Direzione Generale Ambiente Unione Europea, European business award for the environment 2006, Mariani Maurizio, Sotral

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 47, lunghezza 4 pagine
Tipologia: Articolo
Un business dal Sud del Mondo
I prodotti del cosiddetto CES hanno tenuto banco in questi anni, con saggi di crescita anche superiori a quelli del biologico puro e semplice con il quale hanno peraltro creato un felice matrimonio. Complessivamente, a livello continentale, il ces ha avuto un incremento pari al ...%. In Italia la stima è di un giro d'affari di ... milioni di euro, con un aumento, nello stesso periodo, dell'ordine del ...%.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Coop, un´antesignana in campo
- Box: statistiche dal pianeta
- **I Paesi emergenti al Bio Fach di Norimberga: 2002-2005**
- **Le variazioni del commercio equo-solidale nei principali paesi europei: 2001-2004 (in tonnellate)**
- **Le vendite dei prodotti equo-solidali in Italia: 2001-2004 (in tonnellate)**

Allegati:
Citati: Alce Nero equo-solidale, Altromercato, Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori), Annuario Tutto Bio, Bio Bank, Botteghe del Mondo, Carrefour, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Ces (commercio equo-solidale), Coind, Conapi, Coop, E.Leclerc-Conad, Esselunga, Fairtrade, Fao, Fiera: Bio Fach (Norimberga), Fiera: Sana, Flo international (Fairtrade labelling organization), Gerola Giovanni, Maffini Nicoletta, Mediterrabio, Mondovero, NaturaSì, Pastore Paolo, Piva Fabrizio, Pompadour, Sin Fronteras, Solidal Coop, TeleFood, Transfair, Transfair Italia, Valdes Hugo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I progetti Coop a favore dell'inclusione sociale
Da giugno prenderanno il via 34 progetti a favore dell'inclusione sociale, grazie al sostegno di Coop Adriatica. La commissione selezionatrice ha valutato quest'anno un totale di ...progetti pervenuti, scegliendone ... (... in Veneto, ... a Bologna, ... in Romagna, ... nelle Marche, ... in Abruzzo) che riceveranno, complessivamente, un contributo di ... euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Associazione Libera, Ciotti Luigi, Coop Adriatica, Progetto: C´entro anch´io

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 148, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Il marketing della sostenibilità
Gli strumenti di informazione e comunicazione ambientale di prodotto (epi, environmental product information) in misura crescente stanno entrando a fare parte della cassetta degli attrezzi delle strategie di marketing, oltre che più in generale delle strategie di innovazione di prodotto delle aziende. Negli ultimi anni sono stati via via codificati all'interno di normative Iso, che ne hanno chiarito definizioni, campi di applicazione e aspetti metodologici.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- I sistemi di etichettatura Iso-tipo nei Paesi Eu-25 e in alcuni Paesi extra-europei

Allegati:

Citati: Angelo Azzurro, Cigno bianco, Ecolabel, Euroflower, Iso Tipo I, disciplinati dalla Norma Iso 14020, Iso Tipo II, disciplinati dalla Norma Iso 14021, Iso Tipo III, disciplinati dalla Norma Iso 14025, Iso14020, Iso14040, Lca (analisi del ciclo di vita di prodotto), Normative Iso, Protocolli pcr (product category rules), Rubik e Frankl

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagine
Tipologia: Breve
Il contenuto sociale dei prodotti
Segnalazione del volume: cosa pensa veramente l'opinione pubblica dei prodotti a contenuto sociale, del commercio equo e responsabile e, quindi, del consumo responsabile? Possono i consumatori diventare un soggetto in grado di condizionare il comparto produttivo e di diffondere una cultura di responsabilità sociale?
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Casati Dario, Edizioni Franco Angeli, Sali Guido

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Coop non testa gli animali
Coop ha aderito allo standard internazionale "Non testato su animali".
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Coop, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Lav (Lega antivivisezione

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 106, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Investire nelle emozioni
Se il 2005 aveva visto un incremento degli investimenti superiore alle attese (+… %), il 2006 segnerà un'ulteriore accelerazione nel mercato delle sponsorizzazioni, si prevede crescerà del …%, corrispondente a … milioni di euro di investimenti. I consumatori sono da una parte attenti all'etica delle aziende, dall'altra desiderosi di vivere esperienze sempre più coinvolgenti, dal campionato di calcio, alla manifestazione culturale, che li renda protagonisti e non solo spettatori.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato italiano delle sponsorizzazioni: 2005-2006 (in % e in mln di euro)**
- **Le debolezze dell´advertising televisivo**

Allegati:
Citati: Ipsos, Stage-Up

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 130, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Continua l'impegno di Coop Adriatica
Nuova edizione per "C'entro anch'io", il bando con cui Coop Adriatica sostiene e promuove progetti di solidarietà sociale nel proprio territorio. Quest'anno verranno selezionati da … a … progetti, distribuiti in 14 zone, che godranno di un contributo complessivo di …. euro stanziato da Coop Adriatica.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: C´entro anch´io, Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Coop Adriatica stila il piano di sostenibilità
Secondo le stime di preconsuntivo, nel 2005 Coop Adriatica ha registrato un buon andamento: con vendite per … milioni di euro (+…% rispetto al 2004) e un incremento dell'…% nel numero dei soci (oltre …..., contro gli …. di un anno prima).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 24, lunghezza 2 Pagine
Tipologia: Articolo
Certificati e responsabili
Competitività aziendale e responsabilità sociale d'impresa sono tematiche verso le quali viene riservato un crescente livello di attenzione da parte del mondo aziendale, del mondo accademico e da parte dei più qualificati e attenti osservatori dei fatti economici. Si tratta di un binomio recepito sempre più di frequente anche nell'ambiente del business italiano, al cui interno pare crescere la consapevolezza che si può essere maggiormente...
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Ambiente: un versante ancora debole in Italia
- Il percorso della certificazione

Allegati:
Citati: Assolombarda, Bellini Giambpiero, Certiquality, Confindustria , Federchimica, Giuiuzza Paolo, Legambiente, Marcegaglia Emma, Realacci Ermete, Squinzi Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 29, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Nuove linee per l'equo e solidale
Altromercato, la principale organizzazione di fair trade in Italia. Presenti in molti capoluoghi di provincia con dei punti di vendita chiamati "Botteghe del Mondo". La rete degli associati distribuisce il ...% del fatturato del consorzio, che si aggira sui ... milioni di euro all'anno, mentre il restante ...% si ripartisce fra gdo, ristorazione collettiva,
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Altromercato, Botteghe del Mondo, Magnoni Stefano

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 140, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Il peso dello spot sull'obesità infantile
Pubblicità: Dal ... al 2005 i messaggi pubblicitari di tipo alimentare sono cresciuti del ...%, passando dal ... al ...% nella fascia oraria dalle ore ... alle .... I dati Auditel dicono che i bambini dai ... ai ... anni seduti davanti alla tv dopo cena, tra le ... e le ..., sono più del doppio di quelli seduti davanti allo schermo nel pomeriggio; quindi i piccoli guardano più la televisione rivolta agli adulti
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il tempo dedicato alla pubblicità in tv rispetto alla programmazione monitorata (in %)**

Allegati:
Citati: Altroconsumo, Ehn , European heart network, Food standards agency

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Reckitt Benckiser con Save the children
Dopo aver stanziato nel 2004 quasi ... milioni di euro in progetti umanitari, Reckitt Benckiser sta proseguendo in questo impegno, rivolto in particolare alla difesa e alla promozione dei diritti dei bambini nel mondo attraverso l'organizzazione Save the children.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Napisan, Reckitt Benkiser, Save the children

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Dai supermercati Basko al Gaslini di Genova
Ammontano a oltre ... euro i fondi raccolti attraverso libere donazioni di circa ... clienti, che hanno scelto di trasformare i propri punti Basko del catalogo di raccolta premi in fondi a favore del miglioramento della qualità di vita dei bambini ospedalizzati accuditi da Gaslini Band Band.....
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Assindustria Genova, Basko, Bruschettini Pierluigi, Celivo Centro servizi al volontariato, Gaslini Band Band, Gaslini di Genova

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 144, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
A BuonChef la certificazione Sa8000
La certificazione Sa8000 per BuonChef rappresenta una tappa fondamentale, con il crescente coinvolgimento di clienti, fornitori e dipendenti e le cui finalità sono ben espresse anche dal codice etico che l'azienda milanese si è data sin dal 2003 attività di marketing culturale; esigenze di alimentazione di specifiche categorie di clienti....tutela dell'ambiente grazie a numerose partnership strette con i Comuni italiani attraverso l'operazione BuonChef car sharing....
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Associazione italiana celiachia, BuonChef

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 186, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
A Bialetti Industrie la certificazione SA8000
Bialetti industrie, leader nel settore dei casalinghi con i marchi Bialetti, Rondine e Girmi, ha ottenuto la certificazione secondo lo standard internazionale di responsabilità sociale Social accountability 8000.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bialetti , Girmi, Piantoni Alberto, Rondine

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 19, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
La lunga marcia del Banco Alimentare
Banco Alimentare: cresce il peso. La supportano ... Associazioni. Sono state superate le ... tonnellate di merci raccolte. Quindici anni di storia. Numerore le iniziative di tipo sociale, in tutte le regioni. Da Agea ed Ente Risi il ..% in volume.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le fonti del Banco Alimentare (in tonnellate e %)**

Allegati:
Citati: Agea, Banco Alimentare, Ente Risi, Fossati Danilo, Giussani Luigi, Istat, Siticibo (iniziativa)

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 21, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
A Rimini il primo eco-iper
Coop Adriatica ha inaugurato il primo ipermercato "verde", interamente sostenibile e a basso impatto ambientale. Il complesso è stato progettato per marginalizzare l'impatto ambientale e i suoi consumi energetici, ridotti nella misura del ..%, grazie all'utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili. l'illuminazione rispetta il programma Greenlight [..]. L'Ipercoop costituirà anche il fulcro delle iniziative sociali..continua...
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ausilio, Casa&Hobby, Coop Adriatica, Cose di qui, Greenlight, I Malatesta, Multi&Media

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
"Brutti ma buoni" nei punti di vendita Coop
Nei primi nove mesi del 2005 sono state raccolte 150 tonnellate di prodotti: frutta, verdura, carne, latticini e generi vari ancora buonissimi, ma esclusi dalla vendita perché prossimi alla scadenza, o con piccole imperfezioni estetiche. È il risultato del progetto "Brutti ma buoni" in ... punti di vendita di Coop Adriatica di Bologna e provincia.....
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati del progetto Coop "Brutti ma Buoni": novembre 2005**

Allegati:
Citati: Coop, Iper Centro Borgo, Iper Centro Nova, Iper San Benedetto, progetto Coop: "Brutti ma buoni", Super Bolzano V., Super Cadoneghe, Super Crevalcore, Super S. G. in Persicheto

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Carrefour insieme con Banco Alimentare
Nel corso del 2004 il gruppo Carrefour ha donato oltre ... kg di prodotti e nel primo semestre dello scorso anno il quantitativo è salito a ... chilogrammi. Partnership tra Carrefour e le sue insegne (iper-Carrefour, iperstore, superstore e supermercati Gs, DìperDì per i punti di vendita di prossimità) e Fondazione Banco Alimentare.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Banco Alimentare, Carrefour, DìperDì, Gs, Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 103, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Bambini sotto assedio
Pubblicità televisiva: due ore di programmazione, uguale 70 spot. Un'equazione tutta italiana. E sulla prima linea ci sono proprio loro, i piccoli. Gli esperti si interrogano sulla liceità del palinsesto. Argomento di un "incontro-conversazione" promosso da Iaa (International advertising association).
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il codice dell´autodisciplina pubblicitaria e i minori**

Allegati:
Citati: Brioschi Edoardo T., Codice di autodisciplina pubblicitaria, Guggino Vincenzo, Iaa (International advertising association), incontro: Capitolo italiano, Istituto dell´autodisciplina pubblicitaria, Parsi Maria Rita, Publitalia, Società del Giardino, Tosi Valeria

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
DìperDì sul fronte delle iniziative sociali
Durante lo scorso anno, per il terzo consecutivo, i supermercati DìperDì hanno proposto l'alternativa della solidarietà ai tradizionali premi. La partecipazione dei clienti è stata di anno in anno crescente. Nel 2005 sono stati raccolti … euro, devoluti alla Fondazione piemontese per la ricerca sul cancro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: DìperDì

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Presto certificata la filiera del miele
Conapi è il consorzio che riunisce apicoltori, agricoltori biologici ed equosolidali, ... mila italiani e ... mila sudamericani, oltre ai produttori del marchio italiano del biologico Alce Nero, di alcune cooperative sociali del progetto Libera Terra, che coltivano le terre confiscate alla mafia. È di questi mesi l'iter per la certificazione della ritracciabilità di filiera per i mieli e le confetture dei marchi Mielizia e Alce Nero secondo la Uni 10939.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Alce Nero, Conapi, Libera Terra, Mielizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I formaggini salvano la tigre
Durerà fino al 30 aprile, l'operazione "Tigre salva la tigre", l'iniziativa lanciata da Tigre (storica azienda celebre per i formaggini) e da Wwf Italia per la salvaguardia della tigre di Sumatra, ultima specie...
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Pratesi Fulco, Tigre, Wwf Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 25, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Iper responsabili
Etica e imprese: La responsabilità sociale d'impresa (Csr-Corporate social responsability) è un nuovo approccio rivolto alle attività di business, che lega gli interessi dell'azienda a quelli del circostante contesto sociale e ambientale. Dagli interventi di Ipercoop, Crai, Ikea, e dalla ricerca di Agenda 21 emergono le linee guida per una grande distribuzione all'insegna della sostenibilità.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le linee guida per una grande distribuzione all'insegna della sostenibilità**

Allegati:
Citati: Abb, Agenda 21, Ambiente Italia, Berrini Maria , Bic La Fucina, Crai, Di Bussolo Valerio, Ikea, Ipercoop, Isidori Simona, Koinètica, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, Molinaro Valter , Parolini Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Standa e Billa a favore dello Sri Lanka
Si è concluso lo scorso novembre il progetto "Pozzi solari nello Sri Lanka", iniziativa non profit promossa da Standa e Billa, insegne del gruppo Rewe. In seguito alle devastazioni causate dallo tsunami.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Billa, Croce rossa italiana, Fior di Spesa, Pozzi solari nello Sri Lanka , Rewe, Standa

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Compleanno di solidarietà per Henkel
Per rendere speciale il giorno in cui l'azienda fu fondata 129 anni fa, Henkel ha dedicato l'intera giornata dello scorso 26 settembre all'amicizia, con lo scopo di sostenere 3 progetti di solidarietà.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Associazione non profit per il marketing
È nata la prima associazione non profit per il marketing e la comunicazione. Si chiama Markglobe (www.markglobe. com) e intende orientare gli operatori del marketing e della comunicazione verso l'inserimento nel proprio business di una parte dedicata al sociale delle nuove generazioni.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Markglobe

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 151, lunghezza 3 pagine
Tipologia: Articolo
Prove di comunicazione
Il settore dell'imballaggio esprime una notevole sensibilità nei confronti della riduzione dell'impatto ambientale. Uno stimolo è stato fornito dalla normativa europea in tema di riduzione dei rifiuti. Il Conai e i suoi Consorzi hanno avuto un importante ruolo di guida nella sensibilizzazione delle aziende alla stesura di Report di sostenibilità e sociali, ma sono ancora relativamente poche le aziende del settore che li pubblicano.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati della gestione di Conai: 2004 (in Kton e in %)**

Allegati:
Citati: Cartotecnica Mediterranea, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cimi imballaggi, Comieco, Conai, Consorzio nazionale acciaio, Corepla, Coreve (Consorzio recupero vetro), Ecostyle, Iemme, Ipack-Ima, Ipe, Istituto Italiano Imballaggio, Italmaceri, Lamp, Legambiente, Litocartotecnica bresciana, Minini Imballagi, Rilegno, Rulli Rulmeca, Sca packaging Italia, So.me.pr.im, Tetra Pak Italia, Università Iulm di Milano, Virosac

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Eco-stanziamenti dalla Fondazione Cariplo
La Fondazione Cariplo ha stanziato i fondi del bando “Promuovere l’educazione ambientale".
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: bando "Promuovere l´educazione ambientale", Fondazione Cariplo, progetto "Andiamo a scuola senza macchina", progetto "Pan -Percorsi ambiente natura", progetto "Seveso trent´anni dopo", progetto "Strade belle e sicure"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 27, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Csr dal dire al fare
Nel convengo organizzato a Monza in occasione di Pentapolis si è discusso dei temi della produzione e del consumo sostenibile, vari interventi hanno rilevato il ruolo centrale insito nello stretto legame esistente tra territorio e azioni di sostenibilità: un approccio e un valore da sviluppare e da consolidare ai fini di un rapporto più armonico tra business, ambiente e consumatori/cittadini. Tra gli interventi, quello del Consorzio Grana Padano, del Salumificio Beretta.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il percorso di Fratelli Beretta verso la csr

Allegati:
Citati: Assirm, Assocarni, Baccolo Paolo, Baldrighi Nicola Cesare, Consorzio Grana Padano, Crippa Giancarlo, Enea di Bologna, Erba Michele, Ferrari Luigi, Fratelli Beretta, Garuti Gilberto, La Cassinazza, Politecnico di Milano, Scordamaglia Luigi, Treu Cristina, Valente Antonio

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 126, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Standa e Billa per Abio onlus
Standa e Billa, supermercati del gruppo Rewe, hanno iniziato nel 2003 una fattiva collaborazione con Abio onlus (Associazione per il bambino in ospedale) per realizzare un articolato progetto di ristrutturazione e arredo delle camerette di degenza dei bambini ospedalizzati.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Abio onlus (Associazione per il bambino in ospedale), Billa, Fior di Spesa è buono 2 volte, Ospedale dei bambini Vittore Buzzi di Milano, Rewe, Standa

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 116, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Ethos per la responsabilità sociale d'impresa
Lorien Consulting, che fa capo a gruppo Wpp, ha costituito Ethos, una società specializzata in responsabilità sociale d’impresa, che ha la missione di supportare le imprese nello sviluppo di modelli gestionali capaci di integrare gli obiettivi economici dell’azienda con le istanze sociali e ambientali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Lorien Consulting, Wpp

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 135, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Correttivi per bambini
Pubblicità: quando i più piccoli sono destinatari e, spesso, anche attori dei messaggi, bisogna usare una serie di correttivi. Ecco quali sono le regole da seguire anche nel nostro Paese. I ragazzi trascorrono 2 ore al giorno davanti alla televisione. Le fasce di punta sono comprese tra le 16 e le 18, nel pre-serale tra le 19 e le 20 e in prima serata tra le 20,30 e le 22. I numeri in questione possono fare immaginare quale influsso questo medium possa avere sulle menti dei giovani utenti.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione del tempo libero di bambini in una giornata (in %)**

Allegati:

Citati: Doxa, Federazione della stampa italiana, Ordine dei giornalisti, Puggelli Francesca Romana , Sobrero Rossella , Telefono azzurro, Unicom, Università Cattolica di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 21, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Ogm: Coop non fa crociate

Coop Italia ha promosso due ricerche: una presso 1.500 soci, l'altra in collaborazione con il Cinsa per esplorare il vissuto popolare delle biotecnologie e i rischi di contaminazione delle piantagioni Ogm. Il ...% accetterebbe coltivazioni Ogm a patto di escludere i rischi di contaminazione. Al riguardo, lo studio Cinsa-Coop ha mostrato che migrazioni pollinari Ogm si rilevano fino a ... mt, e chicchi transgenici a ... mt. I fornitori di Private label sono avvertiti?

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I pareri sulla coltivazione di sostanze ogm (in %)**

Allegati:

Citati: Cinsa, Coop, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Mon 810, Soldi Aldo, Università di Bologna, Università di Firenze, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Chiaroscuro nei dati sulle ricerche di mercato

Tra il 2003 e il 2004 aumentano le ricerche quantitative e per i clienti nazionali, a fronte di una flessione delle commesse estere [...]. L'Osservatorio Assirm ha inoltre esplorato l'atteggiamento degli italiani rispetto al consumo responsabile, alla responsabilità sociale dell'impresa e alla delocalizzazione responsabile. Il ..% degli intervistati acquista prodotti con una componente esplicitamente sociale, (+.. %). Gli italiani ritengono che la prima caratteristica di un'impresa responsabile...

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

Citati: Assirm

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Io faccio la spesa giusta

Una settimana per il commercio equo-solidale. È quella che va dal [..], durante la quale torna l'iniziativa "Io faccio la spesa giusta", promossa da Fairtrade Transfair Italia, il marchio che certifica l'origine e le condizioni in cui sono stati lavorati questi prodotti, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e delle loro famiglie. Essi verranno proposti in promozione in .. mila punti di vendita..

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 110, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Occhiali usati nei Paesi in via di sviluppo

Salmoiraghi&Viganò, la più grande catena di ottica italiana, ha avviato una campagna per sostenere le attività di raccolta e riutilizzo di occhiali da vista usati, promossa da Lions clubs international. L'iniziativa prevedeva la possibilità di consegnare in circa .. punti di vendita della catena gli occhiali usati, ricevendo in cambio uno sconto di .. euro per l'acquisto di una nuova montatura completa di lenti. Gli occhiali raccolti...

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

Citati: Lions clubs international, Salmoiraghi&Viganò

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Latte Tigullio aderisce Mucca Solidale
Raccogliere fondi per lo sviluppo di attività agropastorali nella regione africana del Sud Kivu, nella Repubblica Democratica del Congo. E' l' iniziativa a cui ha aderito anche Latte Tigullio ospitando la campagna di comunicazione sulle proprie confezioni di latte fresco in vendita a Genova e provincia. Mucca solidale è un'iniziativa di marketing sociale ideata e finanziata da Elopak, azienda norvegese produttrice di confezioni per il latte.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Coopi , Elopak , Latte Tigullio

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
DìperDì con Inail contro gli infortuni domestici
È partita la capillare azione di sensibilizzazione promossa da Inail nella Regione Lombardia e realizzata in collaborazione con i supermercati di prossimità DìperDì.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Inail , Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Un progetto editoriale per le buone notizie
Si chiama BuoneNotizie.it il giornale delle buone notizie che si occupa, in modo apartitico, di temi importanti per la società: salute, cultura, lavoro, responsabilità sociale d'impresa e molto altro ancora. Tra gli argomenti trattati, molta attenzione è dedicata alla tutela dell'ambiente. Il giornale infatti è stampato sulla carta riciclata Cartalatte, ottenuta dal riciclo delle fibre di cellulosa dei contenitori del latte fresco fornita da Tetra Pak.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: BuoneNotizie.it, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Migros investe nella sostenibilità
La sensibilità del consumatore di oggi verso la componente ecologica e la compatibilità sociale dei prodotti ha indotto il gruppo elvetico a rafforzare lo storico impegno nei confronti dei principi di sostenibilità con l'elaborazione di nuove linee guida su cui riformulare e orientare la propria attività commerciale, ottimizzando l'equilibrio tra esigenze economiche, ecologiche e sociali. Tra gli esempi più indicativi…
Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Migros (fatturato, n. pdv...)**

Allegati:
Citati: Bfs, Global reporting initiative (Gri), Migros, Migros Magazine, Mintel

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
L'etica come criterio di scelta
L'..dei consumatori italiani sarebbe disposto a pagare il ..in più per un prodotto fatto rispettando la società e l'ambiente. E il ..sarebbe disposto a pagare il ..in più se l'azienda devolvesse questa cifra a un'associazione non profit. I dati provengono dalla ricerca "La responsabilità sociale di impresa nella prospettiva dei consumatori", promossa dalla Camera di commercio di Milano. Per gli italiani, la responsabilità sociale è..
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Camera di commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 149, lunghezza 2 Pagine
Tipologia: Articolo
Pratiche di reporting
Sostenibilità: Occorre più trasparenza in questo campo per una valutazione completa del profilo di rischio di un'impresa, almeno nel non-food; ma mancano criteri omogenei da seguire. Analisi di alcune proposte.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Standard & Poor's, SustainAbility, Unep

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 21, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Sviluppo sostenibile e finanza compatibile
Etica e impresa: Un futuro che è già oggi: Planet life economy foundation spiega dalle pagine di Largo Consumo l'attualità del concetto di applicare criteri finanziari alla valutazione di sostenibilità ambientale. Sul modello di Basilea 2, questo significa utilizzare un rating di sviluppo sostenibile che consideri, ad esempio, l'impatto dell'impresa sul territorio, il suo contributo allo sviluppo sociale e la quota di investimento in ricerca e innovazione in ottica di sostenibilità.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Alitalia, Siemens

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 82, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Magazzini del Caffè
Le schede aziendali: L'azienda presidia tutti i canali e propone una vasta gamma di prodotti per la gd e do a amrchio "Café Bahia". Sta riscuotendo successo anche nel proporsi al trade moderno come fornitore di private label, che solleva il retailer da qualsiasi onere industriale. I prodotti partecipano a un programma a sostegno e sviluppo delle popolazioni povere del Brasile.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato per canali di Magazzini del Caffè

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Agroindustria, Bassanese Corrado, Cafè Bahia, Doria Maurizio, Esportacao Cafè Bahia, Lamberti Andrea, Magazzini del Caffè, Schibuola Roberto

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 2, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Pubbl. Tabellare
Chiquita - la banana più buona che c'è
C'è molto di più dietro un semplice bollino blu. C'è la nostra responsabilità ambientale e sociale per un'agricoltura sostenibile nel rispetto dell'eco-sistema. Un impegno quotidiano certificato da Rainforest Alliance. L'adozione di standard di qualità SA8000 e EurepGAP a garanzia di condizioni lavorative ottimali e della qualità e sicurezza dei prodotti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Tetra Pak Italiana - Il primo Bilancio Sociale di Tetra Pak, redatto secondo lo standard SA8000
Focus: Tetra Pak Italiana continua a seguire la strada della trasparenza nel comunicare con tutti i suoi interlocutori, arricchendo il già esistente Report Ambientale e Sociale con il Bilancio Sociale. Nel 2005, prima fra tutte le aziende del Gruppo, Tetra Pak Italiana ha intrapreso la strada per la Certificazione di Responsabilità Sociale SA8000 e il Bilancio Ambientale e Sociale raccoglie gli importanti risultati raggiunti durante questo percorso in campo sociale e ambientale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Mastrobuono Michele, SA8000, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 171, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Tetra Pak comunica l'importanza di tutelare l'ambiente con cinque aziende clienti
Focus: Le confezioni Tetra Pak hanno una matrice rinnovabile, essendo composte al 75% di carta proveniente dalle foreste svedesi, dove ha sede la casa madre del gruppo, tali foreste sono coltivate appositamente per quest'utilizzo. "Nello spessore di un filo d'erba Tetra Pak protegge la bontà e l'ambiente": è questo il primo claim della campagna media, che vede protagonisti insieme a Tetra Pak i clienti Caviro, Conserve Italia, Granarolo, Parmalat e Zuegg.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Armando Testa, Caviro, Conserve Italia, Granarolo, La7, Little Bull, Media Italia, Mediaset, Nigro Paulo, Parmalat, Rai, SA8000, Sky, Tetra Pak, Vasken Berberian, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 179, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Procter & Gamble - Operazione Salvaenergia: Dash lancia un 2007 a consumo intelligente
Focus: La riduzione dei consumi energetici nei settori industriale, abitativo e terziario è una delle sei azioni stabilite dal protocollo per la salvaguardia dell'ambiente. In questo quadro, Dash promuove l'Operazione Salvaenergia, una campagna di sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico, realizzata insieme a Enel. L'iniziativa è rivolta a tutti gli italiani per promuovere e valorizzare azioni ecointelligenti che ogni cittadino può realizzare all'interno delle mura domestiche.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Dash, Dash Bicarbonato, Dash Freschezza Alpina, Dash impeccabile a freddo, Dash Plus Fresca Morbidezza, Dash Regolare, Enel, Operazione Salvaenergia (campagna P&G), Procter&Gamble, Protocollo di Kyoto

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Pentapolis c/o Epipoli - Il 9 e 10 marco al Salone del Franchising di Catania il Premio Consumabile 2007
Focus: È fissato per il 9 e 10 marzo 2007 a Catania, presso il centro espositivo "Le Ciminiere", nell'ambito del 10° Salone del Franchising, il nuovo appuntamento con la distribuzione responsabile. Lla seconda edizione della convention sarà una preziosa occasione per conoscere e analizzare le più importanti iniziative nel campo del Csr e, ovviamente, il palcoscenico per i vincitori del Premio Consumabile 2007.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Amalia Maggioli, Andreozzi Paola, Autogrill, Carrefour, Centro espositivo Le Ciminiere di Catania, Chicco Artsana, Crai, Despar, Epipoli Media, Forida 2/Fiera del Sud, Gruppo Maggioli, Gruppo Strazzeri, Microsoft, Pentapolis, Premio Consumabile 2007 alla distribuzione responsabile, Salone del Franchising, Sda Bocconi

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2006, n°pagina 47, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
W.I.P.
Le schede aziendali: W.I.P. è oggi un riconosciuto pioniere del settore dei prodotti igienici biodegradabili. Gli assorbenti Love'N lanciati nel 2005, sono stati i primi al mondo a utilizzare materiali compositi derivati da amidi vegetali, ottenendo l'ingresso nel novero dei finalisti del prestigioso premio Visionary Awards. I pannolini monouso raggiungono l'80% di materiali comportabili; gli assorbenti il 97%. Recentemente si è dotata di un codice etico reso pubblico sul sito dell'azienda.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Benedetti Fabio, Benedetti Marco, Centro Tessile Cotoniero, Certificazione Icea Aiab, Clinica Dermastologia Università di Parma, Consorzio Naruraè, Fjwd, Giuntoli Elisa, Ingeo, Laboratori Ats Francia, Love´Baby, Love´n, Lysac, Lysorb, Mater-bi, Naturaè, Natureworks Ilc, Novamont, Visionary Awards, W.I.P.

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 117, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Ipafood - Le farine Magiche Lo Conte sostengono un progetto di Medici Senza Frontiere
Focus: La responsabilità sociale rappresenta il nuovo traguardo nel modo di intendere l'impresa de Le Farine Magiche Lo Conte, arricchendo le proprie competenze professionali di sensibilità sociale e culturale a sostegno di Medici Senza Frontiere. La donazione ottenuta da una quota della vendita di Farina di Cocco che le consumatrici hanno scelto di acquistare, ha consentito un gesto di solidarietà che dà speranza a chi non ne ha.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Corporate Social Responsability, Le farine Magiche Lo Conte, Medici Senza Frontiere, Premio Nobel della Pace 1999

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 191, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Cartiera Lucchese - Ha pubblicato il secondo Rapporto ambientale
Focus: Nella seconda edizione si consolida la politica ambientale della società, da sempre basata sui valori fondamentali della salvaguardia ambientale e della salute e sicurezza dei lavoratori, e vengono evidenziati gli sforzi per contenere gli effetti sull'ambiente della produzione della carta. Vengono riportati tutti i dati ambientali riferiti al 2005 in maniera chiara e trasparente. Focus
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Cartiera Lucchese, Pasquini Massimo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 46, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Pubbl. Tabellare
Ctm Altro Mercato - Buoni. Per chi li consuma e per chi li produce
A chi desidera coniugare qualità, genuinità e responsabilità sociale, Altromercato propone una gamma di 230 prodotti alimentari, frutto dell'esperienza di oltre 17 anni nello sviluppo, l'importazione e la distribuzione di prodotti Fair trade.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 42, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
CSQA certificazioni - Dal 1990 leader in Italia e riconosciuto nel mondo per competenza, terzietà, imparzialità e indipendenza
I profili: varie tipologie di certificazione legate agli aspetti della sicurezza alimentare e della responsabilità sociale. Nel primo caso è in rapido aumento la certificazione ISO 22000, che è facilmente integrabile sia con la ISO 9001:00 sia con gli standard BRC-IFS e agganciabile alla rintracciabilità di filiera e alle certificazioni di prodotto. verifica più di 50.000 aziende agricole, 3.500 aziende di trasformazione, 30 prodotti dop e igp oltre a 200 filiere agroalimentari.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: BRC IOP, BRCF, BSCI - Business Social Compliance Initiative, Certificazione SA 8000, CISE, CSQA, DPT 035 - Filiera controllata, EA, Emas, Emission trading, EPD, Eurepgap, Gost R e UKR - espoprtazione in Russia e Ucraina, HACCP, IAF, ICEA, IFS, IPPC/FAO - Imballaggi in legno, IQNet, ISA (International Supplier Auditing), ISO 14001, ISO 14040 LCA, ISO 22000, ISO 27001- Sicurezza delle informazioni, ISO 9001:00, Lotta integrata, OHSAS 18001 - Sicurezza sui luoghi di lavoro, PEFC, Qweb - Commercio elettronico, Risk Management, Sabotaggio Alimentare (Tamparing), Sai, Sincert, UNI 10939 (Rintracciabilità di filiera), UNI 11020 (Rintracciabilità intraziendale)

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 86, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Henkel - Con il "Rapporto 2004" la multinazionale prosegue il cammino verso la sostenibilità.
I casi aziendali: Henkel Italia ha presentato lo scorso 15 novembre 2005 a Milano il Rapporto di Sviluppo Sostenibile 2004. Si tratta di una approfondita analisi delle attività della società nel campo dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Assolombarda, C.I.R.A.M. (Ciram), Dixan per la Scuola, Henkel, MIT Children´s Project, Solidatas, Vitelli Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Chiquita – GTZ: una partnership per la biodiversità in Costa Rica
Focus: Dopo aver ottenuto la certificazione ambientale di Rainforest Alliance, e la SA8000 per tutti i siti produttivi in America Latina, Chiquita conferma il suo impegno ambientale e sociale con una “Partnership Pubblico Privata" in Costa Rica.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Chiquita Italia, Corridoio Biologico Mesoamericano, Deutsche Gesellschaft fur Technische Zusammenarbeit, Dinsmore Jennifer, GTZ, Migros, PPP (Chiquita Nature & Community Project), Rainforest Alliance

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
CSQA - La certificazione ambientale: uno strumento per la responsabilità sociale
Focus: L’integrazione volontaria delle problematiche ecologiche nella gestione delle imprese è un elemento strategico per il successo aziendale. CSQA è tra i pochi enti accreditati dal Comitato EMAS quale Verificatore ambientale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: CSQA Certificazioni, Emas, Epd (Environmental Product Declaration), Iso 14001, Lca (Life Cycle Assestement), Mrs 1999:2 (applicazione della norma Iso Tr 14025), Regolamento europeo 761/2001

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 108, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
CSQA Certificazioni - Le certificazioni per la responsabilità sociale delle imprese.

Focus: Negli ultimi anni è aumentata la pressione sulle organizzazioni affinchè diamo dimostrazione delle proprie performance sociali, della loro responsabilità e credibilità, migliorando la cultura delle imprese verso la sostenibilità sociale, etica ed ambientale. Un impegno certificato da Csqa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le pricipali norme volontarie per la responsabilità sociale

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: AA 1000 (AccountAbility), CSQA Certificazioni, EMAS, ISO 14001:2004, OHSAS 18001 (Occupational Healt & Safety Assessment Series), Social Accountability 8000 (SA 8000)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti
diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it
Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840