

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-003.pdf

VINO



Costi del Percorso di lettura:

€ 294,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 264,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 8, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione per canale di vendita degli acquisti alimentari domestici in volume: 2006 (in %)

Carni, salumi e uova, derivati dei cereali, latte e derivati, ittici, ortofrutta, oli e grassi, zucchero, sale e caffè e bevande nei canali: super, iper, libero servizio, discount, alim. freschi, ingrosso e altri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Indice della propensione settoriale a investire: 2005-2006 (in %)

Trasf. vinicola, ortofrutticola, pomodoro, olio di oliva, cereali, risi, mangimi, mac. bovina, suina e avicola, trasf. latte bovino e ovicaprino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Constellation

Risultati 2005-2006: Constellation, con ... marchi di prestigiosi alcolici, vini e birra, nel ha fatturato .. miliardi di euro (+...%), con oltre dipendenti. I profitti netti sono aumentati del ..% a ... milioni di euro. I vini di marca hanno rappresentato il ..% delle vendite, gli alcolici il .% e la birra il ..%. Le vendite sono state realizzate per il ..% in Nord America.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore della produzione e fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia e all'estero e numero di addetti: 1997-2004

Indici in valore e in percentuale su dati Federalimentare

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -



Titolo: Superalcolici -
Codice PL-1206-011
Edizione: 12/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-011.pdf



Titolo: Birra - Codice PL-0207-007
Edizione: 2/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-007.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0406-011
Edizione: 4/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042006/PL-0406-011.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore aggiunto e il risultato d'esercizio in % sul fatturato per settore: 2005

Relativamente a pane industriale, gelati, caffè, dolciario, bevande alcoliche, pasta alimentare, bevande analcoliche, dietetici, salutistici, infanzia, acque minerali, birra, sale alimentare, succhi e nettari di frutta, aceto, conserve vegetali, miele, petfood, surgelati, salumi, vino, lattiero casearia, lavorazione ortofruitticole, industria molitoria, conserve ittiche, riso, mangimi, zucchero, carni avicole e uova, trasformazione carni, olio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2001-2005 (in mln d euro)

Conserve carni, Mangimistica, Lattiero-casearia, Prod. primari zootecnia, totale zootecnia, Conserve ittiche, Prod. primari ittici, totale ittici, Pastaria, Dolciari, Trasformazione ortaggi, Trasformazione frutta, Riso, Caffè, Molitoria, Zucchero, Oli e grassi, Altri prod alimentari, Prod. primari vegetali-forestali, totale vegetali, Enologica, Acque minerali/ bev.gassate, Acquaviti e liquori, Alcool etilico, Birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La bilancia agroalimentare italiana: 2001 - 2005 (in mln di euro)

Esportazioni, importazioni, saldi commerciali su dati Federalimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (valori a prezzi correnti)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Ottavio Cagiano de Azevedo, direttore generale Federvini (Federazione italiana industriali produttori, esportatori e importatori di vini, acquaviti, liquori, sciroppi, aceti e affini)

La strutturale frammentazione dell'industria enologica nazionale sembra non stia rappresentando un limite allo sviluppo. Ma se fosse più concentrata saprebbe meglio competere con i produttori dei Paesi emergenti come Australia e Cile?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi l'intervista](#)

Citati: -



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0407-002

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf



Titolo: Vini Spumanti - PL-0307-020

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-020.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0307-001

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vino: la panoramica del settore in Italia

Il fatturato 2005 è aumentato a .. mld (+..%), con esportazioni di .. mld (+.%), di cui .. mld di vino. Nel 2006 il solo vino ha esportato in valore .. miliardi (+..%, e in volumi +..%). La grande distribuzione come Pam, è entrata nel mercato del vino italiano con prodotti a marca privata. Si può pensare che altre catene, anche internazionali, possano seguirne l'esempio. Le aziende vinicole italiane sono molto numerose e soltanto otto hanno registrato ricavi superiori a 100 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (a valori concatenati)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1998- 2005 (var. % su volumi anno precedente)

Gruppi di prodotti considerati: carne e derivati, lavoraz.conserv.pesce, frutta e ortaggi, oli e grassi veget-anim, ind.lattiero-casearia, granaglie e amidacei, prodotti alim.animale, altri prodotti alim., bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2005 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore argoalimentare: 2005 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Codice PL-0107-005

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-005.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2005 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 65, lunghezza 2 pagine e mezza

Tipologia: Tabella o Grafico

Vino: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 282 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo Italiano Vini avvia la seconda fase

Diario della produzione: Giv brinda al successo della prima fase dell'operazione con cui il ramo d'azienda commerciale di Gruppo italiano vini scarl è stato conferito all'omonima spa. Giv che nel corso del 2006 ha fatturato un valore pari a ... milioni con il ..% di incremento rispetto all'esercizio precedente e con ... milioni fatturati dalla sola capogruppo (+...), ha portato a ... milioni e a quota ...% la componente di export sul fatturato totale delle proprie attività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il profilo economico di Giv: 2006](#)

Allegati:

Citati: Brown-Forman & Co, Cantine Bolla, Castello Monaci, Giv (Gruppo Italiano Vini), Tenute Rapitalà, Terre degli Svevi



Titolo: Focus Wine:
l'agenzia quotidiana on line
del Corriere Vinicolo,
settimanale edito
dall'Unione Italiana Vini
Edizione: 2/2009
Editore: Corriere Vinicolo
Link:
www.focuswine.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vino classico, tradizione ortodossa

Il rosso di Montalcino in versione kosher, cioè secondo i dettami della tradizione ebraica: è l'originale idea di una giovane cantina vinicola di una delle aree toscane più famose al mondo per la produzioni di vini

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fattoria Scopone, Genazzani Tessie Baijens, Grassini Grazia, Orthodox Union di New York

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 81, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Marche commerciali in bottiglia

Private label: Dove vanno gli assortimenti dei vini, ma soprattutto dove vanno i prodotti con la firma del commercio? Decisamente verso la qualità e l'ampiezza di offerta. I cambiamenti avvenuti nel mercato di vini e spumanti in questi anni hanno alternato momenti chiari e scuri molto evidenti, modificando le politiche commerciali e il rapporto fra industria e distribuzione moderna.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di vino dei supermercati: 2005-2006 (in euro)**

Allegati:

Citati: Aglianico, Cantina Tudernum, Cataluffi Nazareno, Conad, Coop Italia, Falangina, Gargiulo Ermanno, Gilli Lucio, Greco di Tufo, Gruppo Coltiva, Iri, Monari Giorgio, Nero D'Avola, Primitivo di Manduria, Sigma, Sirha, Zuliani Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vinitaly va in Russia insieme a Cibus

La manifestazione, già organizzata per quattro edizioni da Vinitaly esclusivamente per il settore vini, verrà quest'anno arricchita dalla sinergia della presenza congiunta del prestigioso brand Cibus e da una quarantina dei suoi espositori del settore food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus Russia, Condé Nast, GB Bar, New Manege, Novikov, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Vino e vitigni autoctoni d'Europa

Biblioteca: "baluardi alla mondializzazione della viticoltura e all'uniformità del gusto", così si legge in apertura al volume che vuole porre l'attenzione sui vitigni autoctoni, i quali, a differenza di quelli "internazionali", non risultano facilmente esportabili poiché danno il meglio di sé soltanto in alcuni luoghi di coltivazione, grazie alla presenza di un appropriato mix di ambiente e microclima circoscritti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Edizioni Gribaudo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fontanafredda senza acquirenti

Rimane di proprietà della famiglia Fontanafredda, l'azienda vitivinicola piemontese al centro di un'offerta pubblica di acquisto promossa dal Monte dei Paschi. Nonostante le numerose proposte pervenute, sembra almeno una trentina di cui 10 rivolte direttamente alla merchant bank del gruppo finanziario senese...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Mps (Monte dei Paschi Siena), Fontanafredda, Monte dei Paschi, Rothschild

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini in pericolo?

Il riscaldamento della terra entro il secolo, metterà in pericolo anche vini famosi come Brunello di Montalcino, Nobile di Montepulciano e Chianti Classico? Sembra di sì, secondo uno studio dell'Università e del Cnr di Firenze: le condizioni climatiche della Toscana, dove si producono questi vini, sembrano destinate a mutare e, di conseguenza, i vini destinati a scomparire.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cnr di Firenze, Consorzio Chianti classico, Pallanti Marco, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla fattoria alla tavola

Territorio: L'Italia è l'unica realtà al mondo a offrire ... prodotti dop e igr, ... vini doc e docg, ... prodotti tradizionali censiti dalle Regioni che il consumatore o il turista può acquistare nelle circa ... imprese agricole con vendita diretta, ma anche nelle città del vino (... comuni), dell'olio (...), del biologico (...) e del pane (...) o lungo le ... strade del vino e dei sapori distribuite su tutto il territorio nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti di prodotti dalla campagna**
- **I prodotti più richiesti nelle aziende agricole (in %)**
- **Le aziende che vendono sulle strade dei vini e dei sapori (totale e incidenza % nelle singole regioni)**

Allegati:

Citati: Agri 2000, Città dei Sapori, Città del Bio, Città del Castagno, Città del Miele, Città del Pane, Città del Tartufo, Città del Vino, Città dell'Olivo, Città della Annurca, Città della Ciliegia, Città della Nocciola, Coldiretti, Guida: Fattorie del Buongustaio 2006, Indagine Osservatorio Nazionale sulla vendita diretta in campagna, Iniziativa: Cantine Aperte (evento legato al vino), Iniziativa: Fattorie Aperte, Le Città di Prodotto, Primo Rapporto Coldiretti-Agro 2000, www.terranostira.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il progetto di gestione di Langhe e Barolo

"Progetto per la realizzazione e la registrazione di un sistema di gestione ambiental-paesaggistico. Unione di Comuni Colline di Langa e Barolo", un progetto di durata quadriennale per la realizzazione di un sistema di gestione ambientale registrabile Emas e certificabile Uni En Iso 14001.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carta europea del paesaggio, Emas, Progetto per la realizzazione e la registrazione di un sistema di gestione ambientale-paesaggistico. Unione di Comuni Colline di Langa e Barolo, Uni En Iso 14001, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 47, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I conti di un buon bicchiere

Recensione del libro: "Il controllo di gestione delle imprese vitivinicole" - Produrre vino di qualità comporta anche saper gestire l'azienda. Un libro di Fabio Ciaponi insegna a redarre i bilanci tenendo conto di tutte le variabili. Sebbene il bilancio di previsione rappresenti la fase di arrivo della definizione del budget, il punto cruciale del budget stesso è insito nei programmi di gestione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alberto Ripabell, Ciaponi Fabio, Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Spumanti italiani in crescita all'estero

Anno ottimo il 2006 per gli spumanti italiani, vicini al traguardo dei ... milioni di bottiglie di cui ... milioni collocate sui mercati esteri La crescita delle esportazioni si è registrata in maniera eclatante verso i Paesi extracomunitari, il +...%, in particolare verso Giappone e Stati Uniti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asti docg, Prosecco doc Conegliano Valdobbiadene

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I vini in botte si difendono dai trucioli

Solo il vino invecchiato nella botte potrà fregiarsi in etichetta della dicitura "Maturato (o invecchiato, o fermentato) in botte (o in barrique)". La specifica si è resa necessaria con la pubblicazione del Regolamento Ce n. 1507/2006 che ha ammesso l'impiego dei trucioli di quercia per dare più rapidamente al vino il sapore di botte, spendendo 10 volte di meno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero delle Politiche agricole e forestali, Regolamento Ce n. 1507/2006

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I migliori champagne non sono "griffati"

Secondo l'ente francese Institut national de la consommation, che ha svolto un esame organolettico su alcuni prodotti, i migliori champagne sono i meno conosciuti. Un giuria di esperti ha degustato 39 prodotti, millesimati e non.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alfred Rothschild, Bollinger, Charles Lafitte, Cordon Rouge, De Castellane, Demoiselle Vranken, Institut national de la consommation, Laurent Perrier, Moët & Chandon, Montaudon, Mumm, Piper Heidsieck, Pommery, Ruinart, Veuve Clicquot

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A casa Gancia Natale più ricco

Superare i ... con le vendite natalizie, obiettivo a portata di mano per Gancia, che aspetta ora i riscontri dai dati di consumo con ottimismo per l'andamento delle prenotazioni. Sarebbe un risultato importante, stante la difficoltà dei consumi, soprattutto oggi che Gancia sta lanciando iniziative per cogliere margini di crescita all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gancia Andrea, Pininfarina, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rialzano i listini gli imbottiglieri

Gli imbottiglieri italiani di vino ritengono vitale per la sopravvivenza l'aumento dei prezzi. A questo si accinge il Sindacato nazionale imbottiglieri della Confederazione italiana della vite e del vino che ha predisposto un rialzo generalizzato dei listini non inferiore al 10%, indispensabile a fronte dei continui consistenti incrementi dei costi di produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confederazione italiana della vite e del vino, Sindacato nazionale imbottiglieri

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 75, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Bevitori del terzo millennio

Vino: Demoskopea riferisce che il ...% degli italiani beve spesso vino. E' riuscita l'operazione di far vivere la bevanda come simbolo dell'espressione di sé e del convivio. I fattori presi in considerazione per ottenere un quadro della situazione attuale più preciso possibile sono diversi, tra questi: il comportamento di acquisto, i canali utilizzati per comprare, il prezzo, le preferenze sulle zone d'origine del prodotto e sul suo confezionamento.

Table, grafici e box a corredo:

- **I tipi di vino consumati (in %)**
- **Il consumo di vino negli ultimi tre mesi (in %)**

Allegati:

Citati: Acquavite, Cantina di Soave, Cavit, Cotti Giorgio, Cotti Luigi, Demoskopea, Enoteca Cotti, Iri-Infoscan, Rosso Alessandro, Trentini Bruno

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il profilo del consumatore di vino

Ma chi è il consumatore di vino? Prima di tutto... del ... con un'istruzione di tipo... Heavy user (...%) soggetti che riferiscono di bere almeno una volta al giorno; medium user (...%) bevono vino solo una volta alla settimana; ligh user (...%) bevono vino in modo sporadico o occasionale, ogni 2 settimane o meno. L'...% dei consumatori risulta essere anche responsabile dell'acquisto. (Dall'articolo: Bevitori del terzo millennio)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Utali da tutti i segmenti Zignago Santa Margherita

Positivi i risultati del terzo trimestre e dei primi 9 mesi 2006 del gruppo Zignago Santa Margherita. Nel trimestre sono stati consolidati ricavi per ... milioni, +...% rispetto al 2005 (... milioni), il fatturato estero passa dai ... ai ... milioni e dai ... ai ... milioni (+...) il margine operativo lordo, con un utile operativo di 11 milioni (+...%) e un utile netto consolidato di competenza degli azionisti di ... milioni, +...% rispetto ai ... milioni del terzo trimestre 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Zignago Santa Margherita

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cavit migliora con export e doc

Cavit ha approvato il bilancio giugno 2005-maggio 2006, esercizio in crescita del ... %, dai ... del precedente agli attuali Risultato reso possibile in particolare dallo sviluppo delle vendite estere, +...% di fatturato e +...% nei volumi, con progressi in tutti i principali mercati e in particolare in Gran Bretagna (+...%) e negli Usa, dove Cavit è marchio leader della ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavit

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Attitudini nel bicchiere

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati (in%)**
- **I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi (in %)**
- **Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia (in mln e in %)**

Allegati:

Citati: Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Sulla qualità del bere Italia e Spagna a confronto

Situazione e trend del mercato delle bevande e in particolare del vino in Italia e Spagna sono stati analizzati dagli associati del Consorzio distributori alimentari (Cda) in .. giorni di riunione a Siviglia. Si è offerto un quadro completo e comparato dei .. grandi Paesi apparentemente simili per clima e stili di vita.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il confronto sul vino tra Italia e Spagna (consumi in milioni di litri)**

Allegati:

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari)

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 29, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il novello fa mercato

Vino: Se c'è un vino in Italia legato più degli altri alla stagionalità, questo è il novello. La data di immissione in commercio, fissata per legge al 6 novembre, e il periodo ideale per consumarlo, limitato prevalentemente a 2-3 mesi, ne fanno il vino autunnale per antonomasia. Il vino novello è diventato un appuntamento fisso dei consumatori. Magari ne acquistano una sola bottiglia, ma non vogliono rinunciare al piacere di tenere a battesimo il vino della vendemmia appena conclusa.

Table, grafici e box a corredo:

- **La top 20 del Novello**

Allegati:

Citati: Antinori - San Giocondo, Banear - Don Primis, Banfi - Santa Costanza, Cantina di Soave - Cadis, Castello d'Albola - Sant'Ilario, Cavit - Fiori d'inverno, Cavit - Terrazze della luna, Cielo e terra - Freschello, Coltiva, Concilio - Novello delle Vivene, Duca di Salaparuta - Corvo novello, Giv (Gruppo italiano vini), Khail Pino, La Marca - Marca, Lamberti - Due lune, Montelvini, Montelvini - Novello, Moretoni - Novello, Rivista "Civiltà del bere", Ruffino - Anteprema, San Matteo - Villa degli Olmi, Sartori - Bardolino Novello, Sella & Mosca - Rubicante, Tenuta Sant'Anna - Novello, Zonin, Zonin - Novello

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Regole nel calice

Normative: Le norme che regolano la produzione del vino sono state oggetto di un convegno promosso da Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia) ad Asti. Compito di Angelo di Giacomo, dell'ispettorato centrale del servizio repressione frodi (ufficio di Asti), riassumere davanti a una platea di produttori la legislazione che disciplina spumanti, vini frizzanti e aromatizzati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le norme vigenti

Allegati:

Citati: Di Giacomo Angelo, DI 168/92 - Art.25, DI n. 82/2006, Dm 03/07/2003, Dm 29/07/2004, Ispettorato centrale servizio repressione frodi - Ufficio di Asti, Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia), Regolamento Cee 1493/99, Regolamento Cee 1601/91, Regolamento Cee 1622/00, Regolamento Cee 753/02

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi salutare

Stili di vita: Fa bene o fa male? Ovviamente deve essere il medico a valutare caso per caso l'opportunità di bere vino, ma in linea generale uno o due bicchieri arrecano vantaggi. Oltre alle crisi commerciali che ciclicamente arrivano a interrompere periodi di grande euforia, il vino deve subire, altrettanto ciclicamente, gli attacchi di quanti vedono nell'antica bevanda un pericolosissimo killer della salute, alla stregua dei superalcolici o peggio ancora della droga.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barale Roberto, Bertelli Alberto, Castellucci Federico, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Sartori Andrea, Scalabrelli Giancarlo, Uiv (Unione italiani vini), Università di Firenze, Università di Milano, Università di Pisa, Università di Siena, Vagaggini Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uiv chiede libertà sull'uso dei chips

Nonostante un decreto della Ue lo consenta, l'amministrazione dell'agricoltura è orientata a vietare l'uso dei trucioli nella produzione dei vqprd. Per questo, l'imprenditoria vinicola italiana, si è rivolta al ministro delle Politiche agricole, per chiedere di poter utilizzare i chip (pezzi di legno di quercia).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Castro Paolo, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Sartori Andrea, Uiv (Unione italiani vini)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riconoscimenti per Cavit e i suoi vini

Dopo l'elezione a "Produttore dell'anno in Europa" in occasione di Mundus Vini (la più prestigiosa competizione internazionale tedesca), Cavit è stato riconfermato il marchio italiano più venduto nella ristorazione americana da Restaurant wine magazine, la rinomata rivista americana del settore enogastronomico.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I premi vinti da Cavit e i suoi vini: 2006

Allegati:

Citati: Cavit, Mundus Vini

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecco il genoma dei vitigni autoctoni

Notizie dal Biotech: La genomica applicata alla vitivinicoltura diventa un alleato degli intenditori nell'identificare valenza, tipicità e provenienza dei vini. Uno studio dell'Istituto agrario di San Michele all'Adige (Tn) ha stabilito importanti legami genetici tra i principali ceppi autoctoni europei e le numerose varietà di uve adatte alla vinificazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto Agrario di San Michele all'Adige (Tn)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euposia, la rivista del vino esce anche in inglese

Dopo la diffusione sul territorio nazionale, nonché in Canton Ticino e Costa Azzurra in alcuni periodi dell'anno, Euposia-La rivista del vino ha deciso di lanciare un'edizione in lingua inglese, per rappresentare a un pubblico più ampio il livello delle produzioni, i volti, le passioni, le competenze e le aspirazioni dei produttori vinicoli italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euposia-La rivista del vino, Vinitaly China, Vinitaly Japan

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Vendemmia prevista ai livelli di due anni fa

Uiv, Unione italiana vini, prevede una vendemmia importante per quest'anno, ipotizzando oltre .. milioni di ettolitri di vino che potrebbero uscire dalle cantine nazionali con un +..% rispetto ai .. milioni dell'anno scorso e un riavvicinamento alla situazione del 2004. Questo in sintesi il risultato di una prima ricognizione dei vigneti di tutta Italia condotta a luglio.

Table, grafici e box a corredo:

- **La produzione italiana di vino: 2001-2005 (in migliaia di ettolitri)**

Allegati:

Citati: Uiv (Unione italiana vini)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiati da Legambiente i migliori vini bio

Legambiente ha presentato i vincitori della XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici, che ha visto quest'anno la partecipazione di produttori da tutte le regioni d'Italia con .. vini tra bianchi, rossi e da dessert e di .. prodotti stranieri in rappresentanza di Argentina, Austria, Francia, Germania, Grecia, Spagna, tutti rigorosamente biologici. Per gli spumanti, si è aggiudicato la vittoria il Prosecco di Valdobbiadene superiore Cartizze doc La Cantina Pizzolato Villorba (Tv).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Az. Casina di Cornia Castellina in C., Consorzio Trimillii dell'Az. Agr. Erbaluna, La Selva di Karl Egger Orbetello, Legambiente, Loacker Schwarhof Bolzano, Meloni Vini, XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Vendemmia con il botto

Vino: Questa del 2006 sarà un'ottima vendemmia dal punto di vista qualitativo, con punte di eccezione in alcune aree della Penisola. Anche sul piano quantitativo le previsioni sono soddisfacenti, con un incremento nell'ordine dell'1-2% rispetto all'anno precedente. Secondo l'organizzazione nazionale di categoria dei tecnici del settore vitivinicolo la produzione di vino dovrebbe infatti toccare i 51 milioni e mezzo di ettolitri.

Table, grafici e box a corredo:

- **La produzione italiana di vino e mosto: 2005-2006 (in migliaia di ettolitri e in %)**

Allegati:

Citati: Assoenologi, Ismea, Martelli Giuseppe, Unione italiana vini

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Milano da bere

Beverage: Uno studio sul consumo di vini di qualità nella città ambrosiana mostra l'affermarsi di nuove tendenze, gusti e stili. Ecco i principali risultati emersi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Donnafugata, Fieramilano, Mijares Isabel, MiWine 2006, Paul Van Der Lee, Rallo Josè, Rea Andrea, Rivella Ezio, Schettino Carlo, Sifa, Università Bocconi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Alcol più vicino agli obiettivi dell'Oms

Secondo la quinta indagine Doxa sugli stili di vita e sul consumo di alcol in Italia, promossa dell'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, i consumi alcolici nel nostro Paese risultano in calo: se nel 1980 la media di alcol puro consumato in un anno da ogni italiano era intorno a .. litri e nel 1991 era scesa a .. litri a testa, nel 2005 siamo arrivati per la prima volta al disotto della soglia del .. litri (.. pro capite).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 117, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Messaggi in bottiglia

Packaging: L'imballaggio e design, l'imballaggio e informazioni sul prodotto, l'imballaggio e comunicazione: tutti rapporti che devono essere vagliati e valorizzati per sfruttare un'opportunità di marketing. Riflessioni interessanti quelle uscite dall'incontro "The taste of design" nell'ambito del 32° congresso Pda (Pan european brand design association). Il settore delle bevande alcoliche ed enologico è uno di quelli in cui il brand design può diventare un elemento chiave di differenziazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adi (Associazione disegno industriale), Aliverti Carlo, Brunazzi Giovanni, Brunazzi&Associati, Cantina Lagarina, Cna (Confederazione nazionale artigiano), Coltiva, Frigerio Papi, Pda (Pan european brand design association), Pharmassist, Robilant Associati, Stefanoni Alessio, Vivallis

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi al made in Italy

Vino: da tempo sono cambiate molte cose nel marketing mix degli spumanti: non più prodotti per le feste, ma per ogni giorno dell'anno. Interessante è la componente dell'export con oltre.. mln. di bottiglie. Tale comparto produce .. mln. di bottiglie di cui .. mln. di metodo italiano e .. mln. di metodo classico. La ristorazione italiana conferma la diversificazione di consumo; il ..% lo serve come aperitivo, il ..% a tutto pasto e sale al ..% nei ristoranti specializzati nel pesce.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: fare chiarezza

Allegati:

Citati: AcNielsen, Associazione italiana sommelier, Baffelli Adriano, Berlucchi Guido, Chardonnay, Ferrari, Festival del Franciacorta, Fontanafredda, Franciacorta, Gancia, Gancia Carlo, Ismea, Istituto Trento doc, Lamberto Vallarino Gancia, Lunelli Camilla, Lunelli Mauro, Minetti Giovanni, Moscato, Oscar di Hollywood, Pinot, Prosecco, Vallarino Lamberto, Vinitaly-Veronafiere, Ziliani Cristina

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Quando il vino contiene solfiti

Tutele e diritti: La cosiddetta "direttiva allergeni" emanata dall'Ue relativa alla presenza di allergeni nei prodotti alimentari si applica anche al vino. L'obbligo di apporre sulla bottiglia un'etichetta indicante la presenza di zolfo riguarda pressoché tutti i vini in commercio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A una real estate le proprietà Branca

Nell'ambito del proprio riassetto societario, il gruppo Branca ha deciso di conferire le sue numerose proprietà immobiliari in Italia, Francia, Svizzera, Argentina e Stati Uniti alla nuova società Branca Real Estate. Il passaggio consentirà di generare liquidità di cui disporre per investimenti in acquisizioni strategiche nei comparti dei vini spumanti, del whisky e della vodka.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Formula, Branca, Branca Real Estate, Caffè Borghetti, Candolini, Carpano, Fernet Branca, Punt e Mes, Sensea, Stravecchio, Tenuta Branca

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 41, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Braccio di ferro con l'estero

Sugli scaffali lo spazio riservato ai vini italiani si sta riducendo a beneficio dei vini dei nuovi Paesi produttori, una concorrenza agguerrita, perché la maggior parte dei vini dei Paesi di nuova tradizione ha un ottimo rapporto qualità/prezzo, oltre a un gusto piacevole e accattivante. Quali sfide per le cooperative vinicole italiane?

Table, grafici e box a corredo:

- **La produzione di vino e mosto: 2004-2005 (in ettolitri e in %)**

Allegati:

Citati: Aglianico, Associazione enologi enotecnici italiani, Cabernet, Cantina di Soave, Cantina La Vis-Valle di Cembra, Cantina Tollo, Cantine Riunite, Cantine Settesoli, Cavit, Chardonnay, Coltiva, Di Luca Danilo, Di Ruscio Giancarlo, Giacomini Giacinto, Gilli Lucio, Giv (Gruppo Italiano Vini), Istat, Lambrusco, Li Petri Salvatore, Lusetti Vanni, Negramaro, Nero D'Avola, Pedron Emilio, Peratoner Fausto, Pinot grigio, Primitivo, Sangiovese, Trentini Bruno

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Frescobaldi rilancia la fascia media

Cantine Frescobaldi puntano al rilancio. La storica casa vinicola continua a concentrare il grosso delle capacità in mano alla famiglia che possiede 1.100 ettari di vigneti in Toscana e in Friuli. Frescobaldi ha ora un solo obiettivo: investire sui vini di fascia intermedia. I progetti in cantiere porteranno sul mercato nuovi vini con il potenziamento delle aree produttive livornese e maremmana, compresa l'area finora interessata dalla produzione di Morellino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frescobaldi, Tenute di Toscana

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aiuti all'enologia francese e italiana

L'Europa corre a sostegno del vino italiano e francese con l'apertura di una distillazione di crisi. Consente alla Francia di conferire fino a ... milioni di ettolitri di vino da tavola e ... milioni di ettolitri di vino di qualità e all'Italia quantitativi massimi di ... milioni di ettolitri di vino da tavola e ... ettolitri di vino di qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I vini della Penisola conquistano posizioni

Il commercio di vino italiano in Russia continua il suo trend di crescita. Triplicato negli ultimi 3 anni il valore del nostro export vinicolo verso il Paese dell'Est da .. a .. milioni di euro, con un +...% solo nel 2005, i primi 3 mesi dell'anno viaggiano a ritmi più che doppi rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. vgh

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scoperto il gene dell'alcolismo

Notizie dal Biotech: la tendenza all'abuso di alcol potrà essere corretta con interventi genici mirati, scoperto un meccanismo che ne regola il desiderio: un gene, secondo lo studio pubblicato dal Pnas americano, che produce una sostanza che stimola alcuni recettori del cervello, aumentando la propria attività biologica dopo prolungate bevute di bevande alcoliche. vgh

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: E.Bergeson, Pnas

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Truciolli nel vino: Legambiente dice no

Legambiente e Città del Vino hanno lanciato una petizione contro la pratica enologica che prevede l'uso dei truciolli di legno per dare ai vini un falso effetto barrique. La Ue, infatti, sembra intenzionata ad approvare questa pratica che simula i processi di invecchiamento dei vini, senza alcun obbligo di indicare in etichetta la differenza tra vini realmente invecchiati in botti di legno e quelli con i tannini stimolati artificialmente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Città del Vino, Legambiente, Scienza Attilio, Università di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più formazione per il vino italiano

Circa trenta imprenditori di tutte le regioni d'Italia si sono dati appuntamento a Trieste per investire nella propria preparazione manageriale, grazie alla collaborazione avviata con il centro di formazione locale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agivi (Associazione giovani imprenditori vitivinicoli italiani), Drei Donà Enrico, Mib - School of Management, Officine Panerai, Panerai classic yacht challenge, Wine bar del bere giovane

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Successo in brik

Oltre un terzo della produzione vinicola italiana è commercializzata in confezioni di cartone dal brik al bag-in-box. Quanto ai prezzi al pubblico, un litro di vino in brik varia tra i ...centesimi di euro dei prodotti di fascia bassa a ...euro per quelli di fascia alta .

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del vino per formato: giugno 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Barbieri Bruno, Bazzano Roberto, Caldirola, Cantine Colli Berici, Cantine Settesoli, Castellino, Caviro, Chardonnay, Cielo e Terra, ConmbiFit, Due Tigli, Elopak, Fulgoni Federico, Giovannini Lauro, La Vignetta, Li Petri Salvatore, Magnabosco Mario, Manzotti Antonio, Merlot, Pasetto Andrea, Pinot grigio, Pure-Pak, Quargentan, Ronco, Sangiovese, Sarti Roberto, Sig Combibloc, Smurfit Bag in Box Italia, Tavernello, Terre di Ghiaia, Tetra Brik Square, Tetra Prisma

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al bar meglio un bicchiere di vino

Il ...% dei consumatori sottolinea l'importanza di conoscere la zona di provenienza, l'orientamento a degustare vino fuori casa, occasione soprattutto per socializzare secondo il ...% degli intervistati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari)

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zi.Fi./Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione. I mercati interessati sono quello tessile, quello della produzione di vini e quello della produzione dei contenitori di vetro. L'Autorità... pertanto delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Zi.Fi., Zignago

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Grasparossa: il vino con l'edp

Civ&Civ, una delle principali aziende vitivinicole nazionali, leader nella produzione di lambrusco e bianchi frizzanti, è ora anche la prima azienda vitivinicola al mondo ad avere ottenuto l'edp, la dichiarazione ambientale di prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Civ&Civ, Grasparossa, Lambrusco Grasparossa di Castelvetro doc Righi

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quale vino per il largo consumo

La grande distribuzione sta assumendo un ruolo sempre più importante nel valorizzare i vini italiani di qualità. Lo confermano le vendite 2005, corrispondenti al ...% di quelle totali a corpo, con un +...% di crescita sul 2004, e con un incremento negli ultimi... anni pari al ...% a valore, per ... miliardi di euro, e del ...% a volume fino a raggiungere i 5 milioni di ettolitri: dati che ne fanno ormai il principale canale per il vino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbera, Bonarda, Cabernet, Castelli Romani, Chardonay, Chianti, Iri Infoscan, Lambrusco, Marino, Merlot, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Novello, Sangiovese, Trebbiano, Verdicchio

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vino rosso: scoperti i coloranti

Notizie dal biotech: Sono due enzimi a conferire all'uva il suo tipico colore rosso. L'identificazione degli ultimi due tasselli mancanti alla comprensione del meccanismo è opera di un team italofrancese e apre la strada alla selezione mirata per la qualità delle uve per ottenere varietà particolarmente pregiate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bmc Genomics, Inra (Institut scientifique de recherche agronomique), Università di Udine

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un bianchino pieno di virtù

Oltre al vino rosso, anche il bianco può avere importanti effetti benefici sulla nostra salute e addirittura nei confronti dell'influenza aviaria. A stabilirlo una ricerca promossa dall'Unione italiana vini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Enotria 2006, Ministero della Salute Europeo, Unione italiana vini

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mosto/Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione è volta all'acquisto del controllo esclusivo di Zignago da parte di Mosto. L'operazione riguarda il settore tessile europeo, il settore nazionale della produzione di vini e quello dei contenitori di vetro. L'Autorità delibera...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mosto, Zignago

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aperol Rosso, Averna, Bellini, Beverly, Bosca, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Coca-Cola, Cora, Famiglia Canella, Fanta Chinotto, Gancia, Gingerino, Graf Adrian, Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Mimosa, Philips, Rossini, Ruoazzo Paolo, San Pellegrino, Sanbittèr, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Trocciola Gaetano, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 151, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il vino come mestiere

L'enologo non è più un semplice tecnico che si occupa della cantina, ma è colui che intrattiene rapporti esterni all'azienda ed è capace di confrontarsi in mercati sempre più complessi e con una domanda sempre più esigente. Negli ultimi anni il suo ruolo è ulteriormente cambiato. Oggi l'enologo efficiente è colui che, in base alla materia prima che ha a disposizione, riesce a trarre il massimo della qualità, salvaguardando la tradizione, con un occhio sempre attento alle tendenze del mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: formazione a tre livelli per diventare sommelier
- **Il ruolo che ricopre l'enologo, dove opera e la richiesta di conoscenza della lingua inglese (in%)**

Allegati:

Citati: Ais (Associazione italiana sommelier), Aldi, Associazione enologi enotecnici italiani, Assoenologi, Brezza Franco, Cantina sociale di Valdobbiadene, Carrefour, Federvini, Franchi Aldo, Gèant Casino, Giordano Ferdinando, Istituto agrario San Michele all'Adige, Lidl, Martelli Giuseppe, Martini & Rossi, Mastroberardino Piero, Medri Terenzio, Piotti Giuseppe, Porro Duilio, Repellino Gianfranco, Sainsbury, Studio Tecnico Enologico, Tesco, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 77, lunghezza 7 Pagine

Tipologia: Articolo

Supermercati come enoteche

Vino: la disponibilità delle grandi catene a concedere maggiori spazi sugli scaffali ai vini di qualità, supportata dall'altrettanta disponibilità delle aziende vinicole a rompere certe resistenze nei confronti della gdo, è alla base di un importante cambiamento che avvicina il sistema distributivo italiano a quello estero. In buona parte del mondo da tempo la maggior parte della vendita di vino avviene attraverso i supermercati.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'allocazione delle vendite di vini per canale* (in % sulle vendite in quantità)**
- **La produzione vinicola italiana per regione 2005 (in mgl di ettolitri e in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Boscaini Sandro, Cadis, Cantina di Soave, Carpenè Malvotti, Carrefour, Casa vinicola fiorentina, Chanti Classico Pèppoli, Chianti Classico Villa Antinori, Chiavacci Enrico, Col de ´ Salici , Compagnia del Vino, Conti Formentini, Coop Italia, Esselunga, Fattorie Melini, Fontanafredda, Giovanni Minetti, Gruppo italiano vini, Gs, Il Grillesino, Istat, Lafite, Lecceta, Machiavelli, Marchesi Antinori, Margaux, Masi Agricola, Melini, Motteran Antonio, Muscat de Frontignan , Notari Giancarlo, Pedron Emilio, Pétrus, Rapitalà, Santa Cristina, Santi, Sauvignon, Tenute Rapitalà, Trentini Bruno, Yquem

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari: dal vino parte la campagna acquisti

Campari acquisisce per .. mln Terruzzi & Puthold, tenuta sangiminese con .. ettari di cui .. a vigneto, (. mln di bottiglie ..% esportate), ricavi per mln. È la prima di altre operazioni per le quali sarebbero disponibili .. mln cash che, secondo indiscrezioni servirebbero all'acquisto del whisky Glen Grant [...]. Bene anche i primi 9 mesi 2005, grazie alle vendite di Jack Daniel's e altri brand Brown Forman in Italia e di gin Martin Miller's negli Usa...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Campari: 2004-2005 (in mln)**

Allegati:

Citati: Brown Forman, Campari, Jack Daniel ´s, Martini Miller ´s, Sella & Mosca, Terruzzi & Puthold

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 43, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

La Sicilia rilancia

A lungo produttrici di vini di alta gradazione utilizzati per il "taglio" con prodotti di basso tasso alcolimetrico e di scarso colore, regioni come Puglia e Sicilia si stanno oggi riconvertendo alla produzione di vini fini che rivaleggiano con quelli del Centro-Nord. A fronte di una produzione calata di ... mln di hl del 1987 e 2003 è cresciuto il peso delle viti doc che nel 2003 hanno reso ... hl. Alla base c'è il cambiamento culturale di aziende, consorzi e istituzioni pubbliche.

Table, grafici e box a corredo:

- **La produzione di vino e mosto in Sicilia: 1995-2003 (in migliaia di ettolitri e in %)**
- **La produzione di vino siciliano per colore: 2003**

Allegati:

Citati: Anca Gabriella, Assovini Sicilia, Baglio di Pianetto, Bianchini Giuseppe, Cantine Settesoli, Case Vinicole di Sicilia, Corvo, Cusumano, Cusumano Alberto, Di Gaetano Salvatore, Donnafugata, Duca di Salaparuta, Firriato, Florio, Istituto del Commercio estero, Istituto regionale della vite e del vino, Maculan Fausto, Marzotto Paolo, Melia Vincenzo, Mezzacorona, Moretti Antonio , Planeta, Planeta Diego, Rallo, Rallo Giacomo, Santa Margherita, Tasca d ´Almerita Lucio, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 148, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Caviro si rafforza nei vini da tavola

Caviro, il consorzio di Faenza che con i marchi Tavernello e Castellino detiene la leadership del settore dei vini per il consumo quotidiano. La produzione di ... mln, (+..%). Il mo passa da .. a .. mln (+..%). La capogruppo ha ricavato il ..% in più, con un margine operativo quasi doppio: da .. a .. milioni di euro. Tavernello è leader di segmento, ..% di share), mentre Castellino, sottoposto a restyling di immagine, guadagna posizioni a quota .. mln di euro (+..%) e .. mln di litri prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castellino, Caviro, Tavernello

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini Mottura da record

Risultati straordinari quelli che AcNielsen assegna a Mottura Vini del Salento, riconoscendole la leadership assoluta nel segmento dei vini di Puglia, dove l'azienda raggiunge una quota di mercato del ...% a valore e del ...% in quantità, con un rapporto qualità/prezzo molto conveniente. Particolarmente positiva, rispetto ai risultati generali dell'aggregato doc+docg, le performance dell'azienda nel libero servizio (+...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Mottura Vini del Salento

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una richiesta di docg dal Trentino

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio vini del Trentino, Vinsanto

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Poco competitivo il vino italiano

Gli scenari dell'export di vino italiano inducono a riflettere: i quantitativi confermano la progressione in particolare nel mercato nordamericano, dove l'Italia resta il primo Paese per le importazioni con ... milioni in valore, mentre ... milioni di euro fanno della Germania, nonostante l'attuale debolezza della domanda, sempre il secondo mercato di sbocco. Resta il fatto che il nostro export si concentra per oltre l'...% del totale in appena

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assoenologi

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solforosa in etichetta

Tutele e diritti: L'anidride solforosa è una sostanza allergenica, ma nei vini ha una funzione antisettica: serve a limitare lo sviluppo dei batteri e prevenire l'ossidazione e il deperimento del prodotto. Visto che l'anidride solforosa può dare luogo a episodi allergici come l'asma, a partire dal ... sarà obbligatorio indicarne la presenza in etichetta sia per i vini italiani sia per quelli comunitari...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Movimento Consumatori

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 51, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Simei) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: Aspettando Simei (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)
- **Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 (in %)**

Allegati:

Citati: Anfima, Anformape, Antinori, Assografici, Bertolaso, Bianchini Giorgio , Cappelli Giovanni , Dal Cin Marzio , Emex Engineering, Felix Solis, Ferrari, Fiorini Massimiliano , Francia Marco , Gimar Tecno, Iascone Plinio , Istituto Italiano Imballaggio, Laterza Giacomo , Notarianni, Pieralisi, Piva Luigi , Pollici Alfredo , Rossi Antonio , Shopping bags, Simei, Unione italiana vini

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 105, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

I principianti del vino

Vissuto dei prodotti: Un'indagine ha analizzato l'approccio che i giovani di 5 metropoli, (definiti "principianti", perché senza una preparazione enologica) hanno nei confronti del consumo di vino nella sua sfera valoriale di socializzazione e status. La conclusione è stata la scoperta di denominatori comuni che emergono dai giovani consumatori mondiali, per raggiungere una nuova carta immaginaria dei valori del vino.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I valori sociali del vino percepiti dal consumatore

Allegati:

Citati: Gatard & Associés, Vinexpo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 116, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più controlli dell'alcolemia sui conducenti

Da un'analisi dei dati statistici diffusi dalla Polizia stradale sul contrasto delle "Stragi del sabato sera", è emerso che il numero di controlli effettuati nel 2004 è cresciuto del ...%. Inoltre, la proporzione di conducenti controllati che presentavano un'alcolemia superiore al limite di legge (... g/l) è diminuita di ... punti percentuali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asaps, Il Centauro

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alleanza a tre per il vino in Cina

Un accordo è stato siglato da tre marchi tra i maggiori europei del vino per vendere insieme in Cina. Torres per la Spagna, Zonin (... ettari, ... milioni di bottiglie e ... milioni fatturati di cui il ...% dalle vendite estere per l'Italia e Barone Philippe de Rothschild per la Francia punteranno sui prodotti di fascia alta, in un'alleanza strategica che ha avuto come cornice il recente Vinexpo di Bordeaux. L'obiettivo è quello di arrivare a vendere ... mila bottiglie nel primo anno... continua...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Rothschild Barone Philippe, Torres, UniCredit, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solo ungherese la denominazione Tocai

Vino: Il Tocai, una delle nostre denominazioni vinicole più note, dal ... dovrà cambiare nome. La corte europea ne ha riconosciuto l'indicazione geografica al Tokaj ungherese. A differenza del vino ungherese, Il Tocai italico è caratterizzato da... continua... (PL-0905-017.pdf)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Collio, Collio Goriziano, Tocai, Tocai friulano, Tocai italico, Tokaj ungherese

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 35, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

I frizzanti fanno pressione

Vino: Il principe Lambrusco va forte, ed esce dal suo vissuto frugale e povero; anche il Prosecco tiene banco. Insomma è una rivincita all'insegna del gusto e dell'edonismo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche dei vini frizzanti

Allegati:

Citati: Cantina Produttori di Valdobbiadene , Cantina Valtidone , Cantine Romagnoli , Carpené Etile , Carpené Malvolti , Cavicchioli , Cavicchioli Claudio, Cerutti Enrico, Coltiva , Consorzio di tutela Vini Colli Piacentini , Franchi Aldo , Gilli Lucio , Nielsen , Panont Carlo Alberto , Rossi Luciano

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 153, lunghezza 3,5 Pagine

Tipologia: Articolo

Vino a pieni voti

Rating: Quattro aziende del settore (Giordano, Fratelli Martini Secondo Luigi, Santa Margherita e Zonin) alla prova degli indici finanziari ottengono tutte punteggi molto elevati dimostrando di avere bilanci in ottima salute.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio: 2002-2003**
- **Il conto economico riclassificato: 2002-2003 (in migliaia di euro)**
- **Il rating: sintesi dei risultati**

Allegati:

Citati: Casa Vinicola Zonin , Fratelli Martini Secondo Luigi , Giordano , Giordano Ferdinando , Ifi, Martini , S. Margherita , Zonin

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 45, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Consorzi in rassegna

Vino: Il loro ruolo si è dimostrato di vitale importanza nell'innalzamento della qualità e nella crescita della notorietà, anche del territorio, attraverso un'intensa attività di promozione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il contributo delle Regioni (Rapporto tra Enti locali e consorzi vinicoli)

Allegati:

Citati: Arisial, Arssa (Agenzia regionale per i servizi di sviluppo agricolo dell'Abruzzo, Cacciatori Manuel, Cavazzuti Giorgio, Claudio Ceselin, Consorzio dei Colli Orientali del Friuli, Consorzio del Gallo Nero, Consorzio del marchio storico del Lambrusco modenese, Consorzio del vino nobile di Montepulciano, Consorzio di tutela del Marsala, Consorzio di tutela del vino Chianti, Consorzio per la tutela del Franciacorta, Consorzio tutela Lison-Pramaggiore, Consorzio tutela vini Valtellina, Enoteca regionale di Ortona, Federazione dei consorzi del Friuli Venezia Giulia, Federdoc, Liberatore Giuseppe, Maggio Diego, Panont Carlo Alberto, Regione Lazio, Regione Piemonte, Scienza Attilio, Solini Paolo, Unesco, Vinarius

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 21, lunghezza -

Tipologia: Articolo

Dinamismo dal Veneto

Poli vinicoli: territorio di antica tradizione, punta molto sulla sperimentazione per migliorare la qualità e sviluppare vitigni autoctoni. Riprendono quota i bianchi, ma crescono anche i rossi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le Doc del Veneto
- Le Docg del Veneto

Allegati:

Citati: Boscaini, Boscaini Sandro, Cantina di Soave, Cantina Sociale di Valtramigna, Carpenè Malvolti, Cescon Valerio, Cielo e Terra, Cielo Pierpaolo, Colli Berici, Giacosa Franco, Ist. sperimentale di viticoltura di Conegliano, La Marca, Lamberti, Masi Serego Alighieri, Montelvini, Montesor Paolo, Pasetto Luigi, Pasqua, Rauscedo, San Matteo, Santa Margherita, Sartori, Serego Alighieri, Spinazzè Antonio, Tomasi Diego, Università di Milano, Università di Padova, Zonin, Zuccolo Maurizio

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caviro

Le schede aziendali: Caviro si configura come una delle più grandi realtà nel panorama vitivinicolo italiano. La forza della cooperativa le permette di essere il primo produttore italiano di vino per il consumo quotidiano, L'offerta: Tavernello da oltre 20 anni.... Castellino continua a evidenziare... Botte Buona.... Brumale, linea completa di vini doc....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I numeri di Caviro

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guala Closures - WAK, chiusura a vite per vino

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La WAK® è dedicata alla chiusure di bottiglie per vino da 0,75 litri con imboccatura standard BVS. È composta da un inserto pre-filettato racchiuso in un guscio di alluminio. Il risultato è una bottiglia facile da aprire, richiudere, immagazzinare, resistente agli urti, mantiene la qualità e le caratteristiche del vino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: GlobalCap, Guala Closures

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Zonin - Qualità, prezzo, servizio per valorizzare al meglio l'offerta "daily consumption" del leader italiano

Le interviste: Il rapporto con il trade moderno è improntato al servizio e alla creazione di valore per tutti i soggetti della filiera Il ritorno in pubblicità, con Francesco Zonin nelle vesti di testimonial, intende riaffermare i valori dell'azienda, che punta ad allargare il target a un pubblico giovane. Zonin vanta nella distribuzione moderna una buona posizione nel segmento della daily consumption. Ne parliamo con Massimo Benetello, direttore commerciale italia dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Benetello Massimo, Casa Vinicola Zonin, Fattoria Abazia Monte Oliveto, Fattoria Monte Majone, Fattoria Pian del Bichi, Lorenzoni Fabio, Masseria Palombara, OgniGiorno Zonin, Primo Amore Zonin, Tenuta Baglio Costa Bianca, Tenuta CàVescovo, Tenuta Rocca Cerrina, Tenuta San Zeno, Zonin, Zonin Francesco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Zonin - Ogni Giorno Zonin ti premia

Un mercato che vede 2 milioni di famiglie coinvolte quotidianamente, dalla propria posizione di leader la Casa Vinicola Zonin rinforza la propria proposta con 2 azioni sinergiche a sostegno delle vendite

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cavio - Paganini si ripete tutti i giorni con piacere

Da oggi nel vibo c'è una musica nuova che fa vibrare i tuoi lineari... Bianco Sicilia e Sangiovese Rubicone

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cavio - Qualità certificata. Confezione preferita. successo garantito

Tavernello aggiunge alla forza della certificazione di filiera una nuova confezione vincente per estetica e ricchezza di informazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fontanafredda - Chigi Saracini interpreta il Chianti

Concedetemi il lusso. Tutti i giorni. ...prossimamente nei migliori punti vendita

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 109, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Berlucchi - Franco Ziliani lascia ai tre figli il timone di un Gruppo in costante crescita](#)

Compagnini societarie: Franco Ziliani, chiamato nel 1955 da Guido Berlucchi a collaborare con lui, in qualità di enologo, a un'azienda divenuta un mito dello spumante di Franciacorta, ha deciso di varare il riassetto della società, passando la mano ai figli Cristina, Arturo e Paolo, affidando a loro la missione di continuare l'avventura di un'azienda che oggi è il maggior produttore di spumante classico, con ...milioni di bottiglie sui ...milioni complessivamente prodotti in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Antica Fratta, Berlucchi Arturo, Berlucchi Cristina, Berlucchi Guido, Berlucchi Paolo, Caccia al Piano, Guida Michelin, Holding Frazil, La Bollina, Lanciani, Miramonti l'Altro, Miramonti Relais, Piscine Mauro, Ziliani Franco

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate](#)

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cantinette Haier, Haier Europe Trading

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Maremonti - Passione ribelle - Baglio Antico Chardonnay](#)

Per palati che non temono... i Contrasti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage](#)

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Cocconcetti Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlé, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Maremonti - La dolce vita. Baglio Antico Grillo

Per palati che non temono... Emozioni. Maremonti Siciliani di carattere

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 168, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cantina di Soave - Un sostegno al Master in Impresa Vitivinicola e Competizione Internazionale per far crescere il sistema

Le interviste: L'enologo Bruno Trentini è direttore generale della Cantina di Soave, da anni vicina all'Università di Verona, sostiene il Master universitario in Impresa Vitivinicola e Competizione Internazionale. La Cantina intende mantenere la continuità di produzione garantita dalla base produttiva e consolidarsi nei mercati esteri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Banca di Trento e Bolzano, Bruno Trentini, Cadis, Canina Illasi, Cantina Soave, Cantina Sociale di Cazzano di Tramigna, Centro studi Assagatori di Brescia, Equipe 5, Maximilian, Rocca Sveva, Università di Verona, Vinitaly-Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 187, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bonollo Distillerie – "Terraviva" Bonagri: bene prezioso per i terreni agrari

Focus: Distillerie Bonollo, propongono agli agricoltori che hanno interesse a ridare al terreno sostanza organica di elevata qualità, i fertilizzanti della linea Bonagri, e in particolare l'ammendante compostato misto denominato "Terraviva", realizzato partendo da prodotti del settore vitivinicolo. E' consentito il suo utilizzo in agricoltura biologica per ridare sostanza organica di qualità ai terreni carenti.

Facile da distribuire, apporta al terreno sostanze umiche che esaltano la fertilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bonagri, Distillerie Bonollo, Terraviva

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cielo e Terra - Terre di Ghiaia: nuova confezione per esaltare l'originalità

Terre di Ghiaia, da più di 15 anni sulle tavole degli italiani, si presenta oggi con una confezione blu, colore distintivo per segmentare verso l'alto lo scaffale. In evidenza sono i vitigni rinomati a livello nazionale, il sigillo di indicazione geografica tipica (igt), e la provenienza unica delle uve...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Elopak - Qualità che protegge la qualità. Vasta gamma di formati. Tecnologie di confezionamento per prodotti diversi. Macchine confezionatrici. Sistemi di movimentazione. Protezione dalla luce.

La prima bottiglia di cartone per liquidi alimentari è nata negli Stati Uniti nel 1915. Da allora il sistema di confezionamento PURE-PAK®, oggi distribuito da Elopak in tutto il mondo, non ha mai cessato di evolversi. Questa lunga esperienza si è tradotta in vantaggi per i nostri clienti: accoppiati specifici per ogni tipologia di prodotto; macchine confezionatrici sicure, affidabili, veloci, igieniche; sistemi di movimentazione in grado di rispondere ai bisogni della moderna distribuzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Elopak - Da Elopak soluzioni moderne per conservare il vino

Focus: Elopak sta lanciando nuovi contenitori, per tutti i formati dal litro al mono- porzione: i cosiddetti "Curve e Diamond Curve", che riconducono emotivamente il consumatore alla tradizionalità e alla freschezza, ma con contenuti di innovazione e di funzionalità per la presenza anche del tappo versatore richiudibile più grande (30 mm).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Contenitori "Curve", Contenitori "Diamond Curve", Elopak

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 110, lunghezza 2/3 di Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Mottura Agricola Capo Leuca

Vini del Salento. Sangue Mediterraneo. Viticoltori da quattro generazioni

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 177, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Casa Vinicola Caldirola- il Mezzolitro Caldirola

La Vignetta presenta un'idea che dà nuova dimensione al mercato del vino. Da oggi sullo scaffale. Il lancio del nuovo formato dà il via a una grande promozione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 150, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Maremonti - Sicilia... in essenza. Baglio Antico Bianco. Alcamo

Uve selezionate. Vitigni coltivati nel rispetto della natura e delle tradizioni più antiche ma gestiti con criteri moderni per accoglierne le migliori caratteristiche e dare a ciascun vino la sua personalità. In ogni bottiglia Baglio Antico è racchiuso molto più di un buon vino. C'è la Sicilia intera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bella Tavola di CIV - Consorzio Interprovinciale Vini

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Riduzione del peso del contenitore e ottimizzazione della produttività, abbinati a una forma accattivante e trasferimento tecnologico della chiusura twist off.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola (bottiglia), CIV (Consorzio Interprovinciale Vini)

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Coltiva - Coltiva lancia la linea Bella Tavola: innovazione nel rispetto della tradizione

Focus: Con il progetto Bella Tavola, il Gruppo Coltiva ha voluto riprendere la tradizionale immagine della caraffa e riproporla in chiave moderna ed elegante per una linea di vini adatti per un consumo quotidiano. Ricerca effettuata sul consumatore da GP&F[...]. L'agenzia Di Robilant che ha "vestito" il vetro[...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola, Di Robilant, GP&F, Gruppo Coltiva, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Simei 2006 "Il packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore"

I convegni: Largo Consumo ha organizzato lo scorso novembre 2005, presso il Simei di Milano, una tavola rotonda sul packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore: ne riprendiamo i passaggi e i temi più interessanti. Svoltasi insieme con il 5° Enovitis, il Simei ha registrato il forte interesse dei 49.300 visitatori (+1% rispetto al 2003). La maggior parte degli espositori ha confermato che l'interesse soprattutto dei clienti esteri, è stato effettivo e non virtuale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Battiston Matteo, Bucciantini Fabio, Calibri Roberto, Carrefour, Coop, Creativando, Enovitis, Gs, IED, Ipercoop Tirreno, Istituto Europeo di Design, Largo Consumo, Malinverni Enrico, Monti Mario, Nucci Roberto, Packwatch, Pinna Berchet Matteo, Rocchelli Pietro, Saint Gobain Vetri, Simei, Studio Rocchelli, Vetriere Italiane

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Civ - Gruppo Coltiva - Bella Tavola, vino con il tappo a vite

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Da Civ-Gruppo Coltiva arriva la linea di vini da tavola "Bella Tavola", una proposta che ha scelto di presentarsi al mercato con una veste innovativa e inedita. Lo stile a cui si rifanno i contenitori di "Bella Tavola" è l'antica misura da osteria in vetro – con capacità da 1, 0,5 e 0,25 l (il quartino) – di forma gradevole ed ergonomica in quanto consente una presa sicura e facilita la mescita del contenuto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola, Civ-Gruppo Coltiva

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guala Closures - Indicator, la chiusura del futuro

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Costruire forme inedite e creare progetti integrati in grado di superare i tradizionali canoni estetici, per offrire strumenti vincenti su un mercato sempre più competitivo e sensibile ai problemi di contraffazione e suscettibile all'immagine del prodotto. Da più di 50 anni, Guala Closures Group realizza i più avanzati programmi di ricerca per progettare e produrre chiusure di sicurezza che riducano al minimo questo pericolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Guala Closures Group, Indicator (chiusura)

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint Gobain Vetri - Corkap, una chiusura rivoluzionaria

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: "Corkap" è un nuovo tipo di chiusura per le bottiglie di vino, proposta da Vinovation in Italia e nei mercati internazionali. Si tratta di un tappo ancorato a una capsula, che non solo protegge e sigilla la chiusura, ma agisce anche da cavatappi. L'idea è nata alla Gardner Technologies e Vinovation non si è lasciata sfuggire l'occasione, acquistando la licenza per lo sfruttamento del brevetto in Italia e in gran parte del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Corkap, Gardner Technology, Saint Gobain Vetri, Vinovation

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 70, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Salone del vino - "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?"

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, *Largo Consumo* ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?" Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Casella Wines, Comolli Pietro, Consorzio del Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero, Dolc'è, Salone dell'Arte Dolciaria e del Cioccolato, Fontanafredda, Forum Spumanti d'Italia, Gambero Rosso-Slow Food, GIV, Gs-Carrefour, Italia GIV, Lingotto Fiere, Minetti Giovanni, Pellucci Emanuele, Pinna Berchet Matteo, Promotor International, Ravasio Riccardo, Rocchelli Pietro, Salone del Vino, Studio Rocchelli, Tre Bichieri

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 155, lunghezza 2/3 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sant'Orsola - Canti, l'espressione del "made in Italy": una case history di successo

Focus: Sant'Orsola Vini e Spumanti continua a crescere: merito di una strategia basata sul buon rapporto qualità/prezzo, mentre cresce la penetrazione sui mercati internazionali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Coop, Fratelli Martini Secondo Luigi, International Wine Challenge, Metro, Nuova Distribuzione, Pam, Sant'Orsola Vini e Spumanti, Vinitaly, Vino Canti

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 113, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Valeriano Pozzi & Figli spa - Casella Wines: il vino australiano (yellow tail): una case history di successo mondiale

I Casi Aziendali: Analisi di una case history di portata internazionale: le ragioni del vero e proprio "boom" di "yellow tail", il vino australiano più venduto nel mondo, importato nel nostro Paese dalla Valeriano Pozzi & Figli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantine Cavicchioli, Casella Filippo, Casella Maria, Casella Wines, Famiglia Casella, Giorgio Gori, Valeriano Pozzi & Figli, Yellow Tail

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840