

**K**oelliker Multimedia non è una semplice agenzia di pubblicità, ma la prima e unica House Agency Multiclient d'Italia. Il nome Koelliker per gli appassionati di auto è garanzia di qualità, sicurezza e affidabilità. Con le società Hyundai Automobili Italia Importazioni, Kia Motors Italia, M.M. Automobili Italia e SYMI, il Gruppo "Koelliker Spa" commercializza in Italia i marchi Hyundai, Kia, Mitsubishi e SsangYong. Ma quello che non tutti sanno è che il Gruppo Koelliker, oltre al settore automobilistico, opera da tempo anche nella comunicazione con l'agenzia pubblicitaria Koelliker Multimedia, associata all'Unicom fin dal 2000. Nata come House Agency del Gruppo, l'agenzia si è trasformata nel corso del tempo in un soggetto assolutamente unico e originale, imponendosi in Italia come unica House Agency Multiclient, un'agenzia pubblicitaria interna al Gruppo Koelliker, ma che opera anche per altri clienti esterni facenti parte dei più diversi settori, dal food all'arredamento, dalle banche ai prodotti per la casa, dalla cultura alla logistica, dallo

# KOELLIKER MULTIMEDIA

La prima e unica house agency multiclient d'Italia



sport al no profit, dal turismo alle automobili. Alla guida di Koelliker Multimedia c'è Guido Volterra, amministratore delegato e direttore generale, che ha imposto all'agenzia il suo personalissimo stile dinamico e intraprendente. La struttura oggi si compone di un team di 19 profes-

nisti della comunicazione, tra i quali 4 account coordinati da Alessandra Rutigliano, 5 creativi e 2 web designer coordinati da Lella Aiani e Marco Montezanni e 3 responsabili della produzione coordinati da Luigi Leccese. "La mission di Koelliker Multimedia è quella di non

essere una semplice e comune agenzia di pubblicità - spiega Guido Volterra - ma una vera e propria risorsa interna per i propri clienti: un luogo di comunicazione in cui sentirsi al sicuro, ed essere circondati da persone di fiducia, con le quali condividere la propria visione". Non a caso, la caratteristica essenziale e distintiva dell'agenzia è fornire a ogni cliente tutti i vantaggi di una House Agency: condivisione degli obiettivi di marketing e della visione aziendale, rispetto dei tempi e dei costi, e una creatività che non sia fine a se stessa, ma risponda alle reali esigenze del cliente. In che modo? Mettendosi davvero al suo servizio, condividendone obiettivi e necessità. Ogni cliente, quando entra a far parte della "casa" di Koelliker Multimedia, viene seguito in tutti gli aspetti della sua attività: così si arriva a conoscere a fondo tutte le sue potenzialità, in modo da poterle migliorare e valorizzare al meglio. Infatti, dopo un approfondito screening iniziale, che mira a mettere in luce ogni aspetto e tutte le potenzialità del cliente, Koelliker Multimedia fornisce una strategia di comunicazione efficace, proponendo una serie di servizi che vanno ben oltre la semplice pubblicità.

Le attività dell'agenzia

Le attività principali di Koelliker Multimedia riguardano la realizzazione di campagne pubblicitarie istituzionali e di prodotto declinate su tutti i media, compreso l'ambient media, la consulenza di marketing, le sponsorizzazioni, l'ufficio stampa e l'acquisto di spazi pubblicitari. Attività sviluppate grazie a una rete di partnership di recente costituzione. Per quanto ri-

124

Comunicazione d'impresa: serie I PROFILI © Editoriale Largo Consumo srl



guarda la televisione l'agenzia si occupa dell'ideazione e della produzione di spot pubblicitari e di telepromozioni. La pubblicità stampa è caratterizzata da annunci su quotidiani, periodici e riviste di settore. Nell'ambito della pubblicità esterna, vengono realizzate affissioni, affissioni luminose, cartelloni pubblicitari etc. La pubblicità radiofonica si avvale di radiocomunicati e annunci radio istituzionali e di prodotto su emittenti locali e nazionali. Su Internet Koelliker Multimedia si occupa, da ormai 10 anni, della progettazione e gestione di siti web e reti extranet, dell'ideazione di giochi on-line e di pubblicità on-line realizzata mediante banner, pop-up e altri supporti. La pubblicità sul punto di vendita è un altro dei punti di forza della struttura, che vanta un'esperienza pluriennale nella comunicazione sul pop. Oltre a monografie, house organ e folder, per dare un servizio veramente totale, l'agenzia offre consulenza chiavi in mano per azioni di mailing, concorsi, operazioni a premi, creazioni naming e relativa registrazione, fino ad arrivare al guerrilla marketing.

Collaborazioni di prestigio

Ma non basta: il cliente che si affida a Koelliker

**Nata come house agency di un leader del mercato dell'auto a Milano, Koelliker Multimedia si è affermata come agenzia attiva in molti altri comparti. Ai propri clienti offre un approccio professionale e dinamico e una gamma di servizi che coprono, anche grazie a prestigiose partnership, tutte le attività di comunicazione.**

Multimedia può contare su una realtà consolidata, che non offre solo i servizi tipici di un'agenzia di pubblicità, ma garantisce un servizio globale di promozione aziendale sul territorio. Come? Grazie alla collaborazione con partner di prestigio, che le consentono di offrire una consulenza in ambiti quali la distribuzione, le vendite, le pubbliche relazioni e la realizzazione di eventi ad alto impatto mediatico. E infatti, al fine di rafforzare l'efficacia delle campagne di Adv, Koelliker Multimedia ritiene sia essenziale poter contare su una distribuzione capillare ed efficiente, in grado di integrarsi con la strategia di comunicazione e colpire il target in modo adeguato. In tal senso, la rete di distribuzione viene analizzata in tutti i suoi aspetti, per evidenziarne e rafforzarne i punti positivi e per comprendere e migliorare

quelli meno competitivi. Smart Work Team. Per questo Koelliker Multimedia si avvale della collaborazione di Smart Work Team (www.smart-work.it), società di Sales Advisor con sede a Milano, che ha una missione molto chiara: essere un vero e proprio integratore e acceleratore commerciale. Smart Work si propone alle aziende non come un semplice interlocutore finale, bensì come una società di consulenza in grado di ricercare, identificare e integrare soggetti e/o formule commerciali più efficaci per i propri clienti. Per Smart Work è fondamentale offrire ad aziende italiane e straniere una forte competenza commerciale e di Business Development, semplificando e migliorando i processi di sviluppo aziendale. Gdo Power. Grazie alla collaborazione con Gdo Power (www.gdopower.biz),

realtà dedicata alla grande distribuzione, Koelliker Multimedia supporta le aziende di produzione di beni di largo consumo nella valutazione del canale gdo, con analisi attente sulle reali opportunità di inserimento nelle catene e di corretto posizionamento attraverso attività di benchmark con le referenze concorrenti presenti in scaffale, e fornisce una vera e propria rete di vendita ai clienti che ne hanno bisogno.

MediaHook. L'attività di advertising si completa con l'attività di comunicazione e relazioni pubbliche grazie alla partnership con MediaHook, agenzia di comunicazione in grado di ideare e sviluppare strategie, attività ed eventi ad alto impatto mediatico. MediaHook sviluppa azioni di pr, ufficio stampa ed eventi con lo scopo di creare notorietà per marche e prodotti sui media (tv, radio, quotidiani, Internet); è specializzata nella comunicazione di prodotto e nella comunicazione istituzionale e corporate, con alle spalle numerose case history di successo in settori che spaziano dall'hi-tech al lusso e dal kids al b2b. Questa è Koelliker Multimedia, un'agenzia di stampa tipicamente imprenditoriale, che le permette di lavorare come vera partner dei propri clienti. Rispetto per gli investimenti e raggiungimento degli obiettivi prefissati sono parte integrante del nostro spirito professionale. Perché il successo del cliente è il nostro successo.



**KOELLIKER / MULTIMEDIA**

Koelliker Multimedia  
Viale Certosa, 201  
20151 Milano  
Tel. 02 302481  
www.koellikermultimedia.it