



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.823** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di 15 euro iva inc.

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 4/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 3/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 2/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7-8/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 6/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 4/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 3/06:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

**L'energia necessaria
per ottenere un litro
di biocarburante è quasi
uguale
a quella in esso contenuta.
(Fonte: Sistemi Eni)**

**Le biomasse potranno
consentire una produzione
di carburanti su vasta
scala?**

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Banche e imprese alla luce di Basilea 2

Credito: La problematica che da sempre ha caratterizzato in modo negativo il rapporto tra impresa e sistema bancario consiste nella non consapevolezza da parte della banca di quelle che sono le reali esigenze delle imprese, soprattutto per quanto riguarda quelle di medio-piccole dimensioni. In un rapporto ideale l'istituto di credito deve assumere un atteggiamento di forte sostegno all'attività imprenditoriale del cliente-impresa.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Il ruolo dell'azienda (banche/imprese)
- Il ruolo dell'Istituto di credito (banche/impresa)

Allegati:

Citati: Basilea 2

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il Sepa ai nastri di partenza

Pagamenti: A sette anni dalla nascita della moneta unica, la Bce e le banche centrali nazionali si sono impegnate nella realizzazione di un sistema unico dei pagamenti, definito Sepa in ambito Ue che ha richiesto ai sistemi un Piano nazionale sui servizi di pagamento, da integrare con la "Roadmap Sepa". Le imprese unitamente al sistema finanziario dovranno rimodulare la loro struttura sui sistemi di pagamento...

Tabella, grafici e box a corredo:

- Gli stakeholder della Sepa
- La Single euro payments area, area unica dei pagamenti in euro

Allegati:

Citati: Abi (Associazione bancaria italiana), Aiti (Associazione italiana tesorieri d'impresa), Bce, Consiglio Dell'Unione europea, Fir, IIR (Istituto internazionale di ricerca), Iso 20022 Unifi, McCreevy Charlie

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La forza vendita come asset

Strategie: Attualmente sia le imprese industriali, sia le imprese commerciali non possono più fare a meno di investire nelle professionalità che consentono l'efficace collegamento tra produttore e consumatore. La forza di vendita, nei mercati competitivi e globali, rappresenta lo snodo essenziale per percorrere la cosiddetta "catena del valore", la quale crea ricchezza al fornitore e valore aggiunto al cliente.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: IdeaManagement

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Tutti gli uomini del biologico

Formazione: I "professionisti della valutazione", chiamati auditor, si caratterizzano per l'elevata professionalità che è loro richiesta, nonché l'indipendenza e l'assenza di conflitti d'interesse con le aziende sulle quali sono chiamati ad esprimere il loro giudizio per migliorare la qualità dei prodotti biologici. Tra i comparti del biologico che si sono maggiormente sviluppati negli ultimi dieci anni va sicuramente annoverato il catering, ed in particolare quello destinato alla scuola.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **I gruppi attivi nella vendita diretta e negli acquisti di prodotti biologici in Italia: 2004-2006**
- **La conoscenza dell'attività di controllo nel biologico: 2000-2006 (in %)**

Allegati:

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Citati: Adelmi Vladimiro, Bio Bank, Bio Fach, Carrefour, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Conad, Coop, Esselunga, Ifoam (Québec), Imc (Istituto Mediterraneo di certificazione), Jas, LifeGafe, Nop (Stati Uniti), Nori Lino, Pierleoni Davide, Sana, Setti Roberto, Slow Food, Steiner Rudolph

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Affiliati e discenti

Formazione: La rete in franchising è uno straordinario laboratorio di apprendimento. All'interno della rete sono presenti attori con specifiche identità: la casa-madre con funzioni strategiche ed organizzative, gli affiliati specializzati nella vendita e nel servizio al cliente, oltre ad eventuali partner strategici; fare formazione in un tale contesto organizzativo significa innanzitutto creare e condividere un comune codice di comunicazione...

Table, grafici e box a corredo:

- Formazione, affiancamento e coaching
- Il percorso evolutivo

Allegati:

Citati: Assofranchising, Camera di Commercio di Milano, Còndina e associati, Confcommercio, Confimprese, Fif, Formaper

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Supermercati in prima pagina

Mezzi: Magazines, house organ e cataloghi dei più diversi formati e contenuti, pubblicati dalla grande distribuzione organizzata su tematiche alimentari, salute, bellezza, benessere, viaggi e consigli per la spesa. Le case history delle pubblicazioni Selex, Castorama e Ikea. sono accomunate da una notevole produzione di cataloghi consumer per dare informazioni di qualità e di servizio, per comunicare le novità di assortimento e di prezzo dei prodotti al consumatore finale.

Table, grafici e box a corredo:

- **Insegna, nome, newsletter, tipologia, tiratura**
- Linea Diretta (Selex)
- Viviclub e Primizieclub (Selex)

Allegati:

Citati: A&O, Arbre, Burgazzoli Luca, C+C, Castorama, Castorama Giallo Blu, Crai Gente Crai, Famila, Fedeli Sandro, Gambalò Stefano, Ikea, Ikea Self Service (House organ), In.Prof News (Magazine Sisa/Mecades), Mecades, PrimizieClub (Consumer magazine), Selex, Selex: Linea Diretta, Selex: Viviclub, Sisa, Standa Insieme (House organ), Unicef, Wwf, Zomparelli Rinaldo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Va in onda la business tv

Mezzi: Nel tempo nelle aziende di ogni dimensione è maturata la consapevolezza che comunicare è un'esigenza strategica. Nasce così la BusinessTv. Una nuova opportunità per le imprese che guardano al futuro della comunicazione aziendale. La televisione diventa una leva di comunicazione diretta, utilizzabile lungo tutta la filiera di relazioni interne ed esterne dell'impresa.

Table, grafici e box a corredo:

- Le business tv estere
- Le business tv italiane

Allegati:

Citati: 3, 3TV, Akubis, Audi, AudiChennel, Automobilistico Dctv-Daimler, Bahn Tv, Banca Generali, Banca Intesa, Banca Popolare di Vicenza, Banca Popolare Italiana, BG Channel, BPVI Channel, Contact Tv, DaimlerChrysler, DaimlerChrysler GlobalTraining Division, Dctv-DaimlerChryslerTelevision, Deutsche Bahn, E-TV, Enel, Enel Web TV, Epton, Fiat, Ford, Go Beyond Tv, Hublot Tv, Hublot-Geneve, InSia TG, Land Rover, Mediolanum, Mediolanum Channel, Pirelli Re Channel, Pirelli&C Real Estate, Ras, Ras iTV, Sap AG, Sap Tv, Sia-Società Interbancaria per L'Automazione, Telecom Italia, TV Aziendale Mediolanum, Vodafone Italia, Vodafone Net TV, Web Intesa TV, WebTV Ondemand

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Grande cucina con piccoli elettrodomestici

Sicurezza: Il mercato della preparazione cibi è sicuramente uno dei più redditizi del settore dei piccoli elettrodomestici per la cucina. La famiglia merceologica che detiene il peso maggiore sul totale mercato è quella dei robot da cucina (...% a valore); seguono i frullatori a immersione (...%), i mixer (...%), i tritatutto (...%), gli sbattitori (...%) e le kitchen machine (...%).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La ripartizione del mercato (piccoli elettrodomestici)

Allegati:

Citati: Gfk, Imq

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Vecchi? No grazie

Target: Oggi gli over sessantenni godono di un complessivo buono stato di salute, seguono stili di vita più attenti che in passato e, forti di un patrimonio superiore a quello della media degli italiani più giovani, possono concedersi attività e interessi, impensabili per i loro coetanei di un ventennio fa: viaggi, shopping, turismo, svaghi. Ma quali strategie vengono seguite per accedere ai consumi?

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli anziani e i luoghi prevalenti dell'acquisto di prodotti alimentari (in %)**
- **La percezione dell'importanza della marca fra gli anziani (in %)**

Allegati:

Citati: 50&Più Fenacom, Abi (Associazione bancaria italiana), Auditel, Bellandi Susanna, Costa Crociere, Ermeneia, Eurisko, Fonda Jane, Futurebrand Giò Rossi e Associati, Gfk-Eurisko, Istat, La Repubblica-Affari & Finanza, Lavazza, Tavella Andrea

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Integratori alimentari in giudizio

Stili di vita: Gli integratori alimentari sono sempre più utilizzati e occupano uno spazio sempre crescente sugli scaffali dei negozi di alimenti salutistici, farmacie e supermercati. Il loro impiego ha lo scopo di ottimizzare gli apporti nutrizionali, fornire sostanze di interesse nutrizionale, migliorare il metabolismo e le funzioni fisiologiche dell'organismo. Il consumo si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 45 anni... Ecco le motivazioni all'utilizzo di integratori alimentari... (%)

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Vent'anni di qualità (Equilibra)
- La rappresentazione grafica dei cluster di consumatori (Integratori alimentari)
- **Le motivazioni all'utilizzo di integratori alimentari**

Allegati:

Citati: Bianco Franco, Equilibra, FederSalus (Federazione nazionale aziende prodotti salutistici), Ims health, L'Oréal, Laboratoires Innéov, Ministero della Salute, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Distribuzione sotto vigilanza

Sicurezza: Il fenomeno dei furti nelle superfici commerciali è in costante crescita. I prodotti più frequentemente rubati sono i profumi, gli alcolici, abbigliamento griffato, cosmetici, lamette da barba, DVD e CD, video games, MP3 player e piccoli prodotti elettronici. I responsabili dei furti devono essere ricercati nei consumatori: ...% del intero ammanco; impiegati nella filiera distributiva e nei punti di vendita: ...%, percentuale (...%) legata a perdite per fattori interni

Table, grafici e box a corredo:

- **I responsabili degli ammanchi nelle catene distributive (in %)**

Allegati:

Citati: 6° Barometro europeo dei furti, Adt Italy, Aimpes (Associazione italiana pellettieri), Callegari Maurizio, Carel, Checkpoint System, Conforti, Crr (Centre for retail research), Galvani Laura, Hesa, Marangoni Mirko, Mitsubishi Electric, Natale Andrea, Piermatteo Rino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

I gran Mogol del commercio

Esteri: L'India è fra le maggiori economie del mondo, la quarta in base alla classifica della Banca Mondiale, con il suo Pil reale pari a ... miliardi di dollari americani nel 2005. La distribuzione organizzata rappresenta oggi il ...% degli oltre... miliardi di dollari americani in cui è stimato il valore dell'industria del retail. Il settore è a tutt'oggi ancora molto frammentato e dominato da piccole imprese individuali, i Kirana di quartiere

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Come è visto il made in Italia in India
- Box: La zampata di Wal-Mart
- Box: Una case history tricolore: Perfetti Gran Melle

Allegati:

Citati: Accordi TRIPs, Adani, Alpenlibe, AT Kearney, Banca mondiale, Benetton, Bharti Enterprises, Bib Babol, Big Jo's, Centrefresh, Chlormint, Ebony, FoodWorld, Gandhi Sonia, Gattai Valeria, Giant, Global retail development index 2006, Haiko, Icci (Camera di commercio, Icesao-Bocconi, Italian Wine&Food Festival, K's Mall, Kpmg, Mahamaza.com, Margin Free, Memorandum of understanding (Mou), Nilgiris, Pantaloons, Pelle Stefano, Perfetti India, Perfetti Van Melle, Radhakrishna Foodland, Rpg Group's, Sabka Bazaar, Sage Publications, Sbranchella Gianmario, Shopper's Stop, Subhiksha, Timex, Understanding emerging markets, Varkey's, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pasti fuori casa: una marcia inarrestabile

Ristorazione: Il cambiamento nelle abitudini alimentari degli italiani, con la minore disponibilità di tempo da dedicare agli acquisti e alla preparazione del cibo entro le mura domestiche, ha determinato una profonda innovazione nei luoghi di consumo e nell'offerta dei prodotti. Dal ... ad oggi, la ripartizione della spesa delle famiglie per il consumo alimentare in casa è scesa dal ...% al ...%, a tutto vantaggio della spesa per i consumi fuori casa, cresciuta dal ...% all'attuale ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del fuori casa**
- **La risposta commerciale (ai pasti fuori casa)**

Allegati:

Citati: Acafé, AlDente, Autogrill, Bonduelle, Cir food, Citterio, Confcommercio, Confida (Associazione italiana della distribuzione automatica), Eva (European vending association), Flash Cafè, Gira, Ismea-Nielsen, Istat, Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali), Net present Value, Nomisma, Npv, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Pastarito, Piazza del Sole, Rita, Sodexho, Stick Parmareggio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dove va il centro commerciale?

Format: Le dinamiche che regolano l'andamento del comparto distributivo e i fattori che determinano il successo di un progetto commerciale stanno disegnando uno scenario nuovo. Se in passato le formule distributive tradizionali non erano in grado di incidere in misura sostanziale sugli equilibri territoriali, l'attuale sviluppo delle grandi superfici distributive e dei formati innovativi ha determinato una stretta connessione tra le dinamiche commerciali e le trasformazioni del territorio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli scenari di redditività (dei centri commerciali)
- **I proprietari dei centri commerciali (in %)**

Allegati:

Citati: Bellacosa Paolo, Bufalotta (progetto urbanistico), Cb, Ellis Richard, Ikea, Larry Smith, Leroy Merlin, Malaspina Pietro, Piano Renzo, Sonae Sierra, Stadio Delle Alpi di Torino, Tamini Luca, Urb&Com-Politecnico di Milano, Valle architetti associati, Valle Pietro, Vismara Corrado

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Geomarketing: un oracolo per le nuove aperture

Strumenti: Sviluppare e gestire al meglio la propria rete di punti vendita è oggi la sfida più importante per le catene della grande distribuzione. Una sfida che si affronta meglio riuscendo a calcolare con maggior precisione il budget annuale, sfruttando i dati in proprio possesso in maniera intelligente ed efficace, per arrivare a definire una distribuzione sul territorio coerente con i propri obiettivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le possibilità offerte dal geomarketing

Allegati:

Citati: Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Piccolo è bello

Format: Dopo anni di sviluppo del commercio moderno attraverso grandi superfici, la situazione sembra cambiata ormai da qualche tempo, con la conseguenza che formule più piccole stanno conoscendo una nuova giovinezza e che il concetto stesso di vicinato sta subendo una profonda rivalutazione, seguendo le strategie delle imprese ed i mutamenti dei consumatori. Esiste una chiara strategia delle imprese più importanti volta a consolidare o sviluppare le reti di punti vendita di prossimità gestite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche del nuovo punto di vendita di vicinato
- Le tendenze che trainano lo sviluppo delle tipologie di prossimità

Allegati:

Citati: 8 à Hiut, 8 Huit, Aasda, Asda Essentials, Auchan, C´Asia, Carrefour, Casino, Casitalia, Commercianti indipendenti associati di Forlì, Conad, Conad City, DiperDi, Eco Service, Le marché de Casino, Leclerc Express, Marchè Plus, Margherita, Metà, Monop´, Monoprix, Pam, Pam Franchising, Pam supermercati, Petit Casino, Promodès, Proxi, Punto Sma, ScelgoBio, Sherpa, Shopi, Simply Market, Sma City, Spar, T&S, Terre d´Italia, Tesco, Tesco Express, Tesco Metro, Vival

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

I mobili della nuova Europa

Arredamento: Tradizionalmente, l'Europa Occidentale costituisce un'area molto dinamica per il settore e rappresenta circa un terzo della produzione mondiale di mobili. L'Italia è il primo produttore europeo davanti alla Germania e il terzo maggiore paese consumatore a livello europeo dopo Germania e Regno Unito. Dati relativi al commercio mondiale di mobili, alla produzione di imbottito in Europa e alle importazioni totali di mobili....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il commercio mondiale dei mobili, principali Paesi espositori: 1996-2006 (in mld di dollari Usa correnti)**
- **La produzione di imbottito in Europa Centro-Orientale: 2005 (in mln di euro)**
- **Le importazioni totali di mobili della Russia e import dall'Italia (in mln di dollari Usa)**

Allegati:

Citati: Csil Milano, Eurostat, Onu

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

La moda guarda al Sud

Tessile-abbigliamento: Il settore Moda Italiano registra una buona tenuta (al 2004 un fatturato di ... miliardi di euro, di cui ... miliardi nel settore tessile e abbigliamento e ...miliardi nel settore delle pelli e della concia) e si riconferma punta di diamante del Made in Italy. La chiave del successo risiede nella capacità degli operatori, pubblici e privati, di operare in maniera congiunta al fine di realizzare "sinergie" di risultato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato italiano del sistema moda: 1995-2004 (in mln di euro)**
- **Il fatturato sistema moda nell'Unione europea: 1999-2004 (in mln di euro)**
- **La dinamica di fatturato nella filiera: 2004/2003**

Allegati:

Citati: Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno, Attolini, Barba, Bo Xilai, Distretto di San Giuseppe Vesuviano, Eurostat, Istat, Kiton, Lettieri, Mandelson, Mcm (Manifatture cotoniere meridionali), Memorandum of understanding (Mou), Meyer Giacomo, Peluso, Rodolfo Zollinger, Rubinacci, Scafora Paolo, Srm, Wto (Organizzazione mondiale per il commercio)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dove va la casa intelligente?

Domotica: Nel ...circa il ...% della abitazioni nuove o ristrutturate sarà dotato di un sistema domotico e il totale fatturato del mercato passerà da ... a ...milioni di euro per un totale di ...impianti di cui ...base e ... avanzati. E questa tendenza risulta confermata dalla crescente ampiezza dell'offerta di prodotti domotici da parte delle aziende fornitrici per rispondere in maniera sempre più mirata a specifiche esigenze dello spazio casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli impianti domotici in Italia**
- **Il mercato della domotica in Italia (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Assodomotica, Berloni, Bticino, Domocenter, Domota Gold, Domota Hotel, Domota Office, Domustech, Expert, Fondazione della Cassa di Risparmio di Modena, Giovannini Romano, Konnekta, Maico, Minossi Maurizio, Mongiovi Paolo, My Home, Puricelli Sergio, Regione Lombardia, Reisleng Wolfgang, Siemens, Sistema Casa, Videoworks, Vivi My Hone shop (show room)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Un business in verde

Gardening: Balconi pieni di fiori e barriere antismog, i lombardi si sono preparati all'estate con un investimento di oltre 100 ml di euro. I fiori più gettonati sono le surfinie, i gerani, le primule, i cotoneaster, le Ionicere per fare verde, i saintpaulia o fiori di vetro, le violette, le camelie e le azalee. I florovivaisti rappresentano una fetta importante dell'economia lombarda. Regioni con il comparto florovivaistico in serra, oltre alla Lombardia: Veneto, Toscana, Liguria e Puglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agriteam, Associazione produttori florovivaisti milanesi, Beaucarnea, Camera di Commercio di Milano, Coldiretti Milano, Coldiretti Lodi, Colombo Emanuele, Dieffenbachia tropic Marian, Dracena, Euganea floricoltori, Euroflora, Florea Italia, Golden Begonia, Lansdorp Charles, Maddè Roberto, Pachira, Peperomie, Piccirillo Antonio, Polyscias, Raffo Gino, Simi Giovanni, Sommariva Pino, Stevia Rebaudiana Bertoni, Tiozzo Elia, Ufficio olandese dei fiori, Yucca

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Una base turca alle attività Candy

Diario della produzione: Cresce ancora Candy, che nel 2006 ha fatturato .. milioni di euro incrementando del ..%, con un'aspettativa positiva sul piano del risultato in linea con l'ebitda di .. mln del 2005. È stato conseguito per l'..% fuori Italia e per l'..% nel segmento dei grandi elettrodomestici. L'ultima operazione messa a segno è il controllo del ..% di Doruk Ltd-Sti, il leader turco degli elettrodomestici che ha una specializzazione fin dalle sue origini nel segmento della cottura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il turnover del gruppo Candy: 2001-2006 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Candy, Doruk Ltd-Sti, Hoover

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/2 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il Senato approva l'emendamento al Cip 6

Diario dell'ambiente: È stato approvato dalle commissioni riunite Affari costituzionali e Finanze del Senato un emendamento al decreto che, recependo alcune norme comunitarie e internazionali, reintroduce - con qualche lieve modifica rispetto al testo della finanziaria - il cosiddetto Cip 6 sul finanziamento all'energia da fonti rinnovabili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cip 6 (finanziamento all'energia da fonti rinnovabili, Emendamento Fuda (impianti/energia), Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero per lo sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Profumi e moda ai fondi privati

Diario della finanza: I cosmetici e la moda entrano nel mirino degli interessi del private equity che porta a termine due significative acquisizioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abacus Invest, Breil, Erelid, Ferrari, Fiorucci, Grigioperla, Henkel, Henry Chenot, Krizia, La Perla, Morris profumi, Mps, Phard, Sergio Tacchini, ZU Elements

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Dieci passi verso lo sviluppo

Per favorire lo sviluppo del settore energetico, che in Italia attualmente dipende ancora per oltre l'...% dall'importazione di gas dall'estero, le Associazioni Anie e Anima hanno dettato nel Libro Bianco sull'energia dieci linee guida da attuare immediatamente per risultati a medio-lungo termine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anie, Anima

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

La via dell'acqua al risparmio

Un esperimento condotto dall'Associazione Aqua Italia ha evidenziato come un solo millimetro di incrostazione calcarea riduca del ...% il rendimento termico del corpo scaldante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione Acqua Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'efficienza passa dalla finestra

Per ridurre i consumi per il riscaldamento la società Saint Gobain Glass propone una linea di vetrate isolanti che permettono nei mesi invernali di disperdere fino al 67% in meno di calore verso l'esterno. D'estate poi filtrano l'irraggiamento solare esterno riducendo fino al 40% l'ingresso del calore negli ambienti con una notevole diminuzione dei consumi per la climatizzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Saint-Gobain

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sconti sul metano per (tutti) i commercianti

Buone notizie per negozianti e grossisti: pagheranno meno il riscaldamento a metano grazie a un provvedimento entrato recentemente in vigore. Si tratta del dl 24 novembre 2006 n. 262 che è stato convertito in legge (n. 286) e che prevede nuove agevolazioni d'imposta di consumo sul gas metano (le accise) per tutte le attività commerciali. L'importo dell'agevolazione cambia a seconda delle addizionali praticate e varia quindi da Regione a Regione fino ad arrivare a 18-20 centesimi/mc.

Table, grafici e box a corredo:

- Un esempio di risparmio con consumo da mc 2.000 annui (Veneto) (in euro)

Allegati:

Citati: Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

VeronaFiere espone le rinnovabili

Ben ... milioni di investimenti per arrivare a un giro d'affari di ... milioni nel 2011: questo è l'obiettivo che VeronaFiere intende raggiungere con un nuovo piano d'impresa già approvato dai soci e che sarà presentato al management nei prossimi giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrifood, Solarexpo, VeronaFiere, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Togli lo zucchero e metti il biodiesel

Biomasse al posto dello zucchero: così è stato stabilito in un piano di riconversione industriale che riguarda tredici zuccherifici chiusi in diverse Regioni d'Italia in seguito a una riforma dell'Unione europea del 2006, piano che prenderà il via grazie all'accordo tra un Comitato interministeriale e le Regioni interessate al rilancio degli stabilimenti e delle aree bieticole dimesse. Coprob-Italia Zuccheri investirà ... milioni per produrre bioetanolo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coprob-Italia Zuccheri, Eridania Sadam, Sfir

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

I crediti corrono su Internet

Finanziamenti e mutui erogati via Internet hanno un futuro europeo. Aumentano le aziende che forniscono servizi bancari, sfruttando i principi dei rapporti personali diretti e dell'assenza di intermediazione consentita dal web. L'inglese Zopa In soli 2 anni dalla nascita nel 2005 ha raggiunto ...utenti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fsa, Prosper, Ripple, Zopa

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicata on line

Tipologia: Breve

Una case history tricolore (Perfetti in India)

Informazione contenuta nell'articolo "I gran Mogol del commercio" su Lc 5/2007. "Quando nel 1993 siamo arrivati in India - dice Stefano Pelle, presidente di Perfetti India - il mercato delle caramelle e dei chewing-gum era ancora piuttosto ridotto. Oggi abbiamo una quota di oltre il ..% (il primo competitor ha il ..%). Quest'anno siamo cresciuti del ..% , in 8 anni abbiamo moltiplicato il nostro fatturato per ...".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alpenlibe, Big Babol, Centrefresh, Chlormint, Pelle Stefano, Perfetti India, Perfetti Van Melle, Sage Publications, Understanding emerging markets

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un 2006 brillante per Aegis Media Group

Grazie a una performance molto positiva della sua divisione Synovate, specializzata nelle ricerche di mercato, Aegis Group ha chiuso il 2006 con un fatturato globale di 1,9 miliardi di dollari, con una crescita di circa il 12% rispetto ai precedenti 12 mesi. La crescita organica, senza tenere conto dunque dell'impatto sui conti delle nuove acquisizioni e delle fluttuazioni valutarie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aegis Group, Synovate

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Publicis group ha chiuso lo scorso anno a +6,3%

Publicis group ha registrato nel 2006 un fatturato consolidato di 4,386 miliardi di euro, mettendo a segno un incremento del 6,3% rispetto al 2005. La crescita organica della holding francese è stata del 5,6%, superiore alle aspettative del management

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Levy Maurice, Publicis group

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

E nata negli Stati Uniti Nielsen digital plus

The Nielsen company ha annunciato la decisione di unificare il monitoraggio dei dati raccolti dai "set top box" delle televisioni digitali nel nuovo servizio Nielsen digital plus. Il servizio utilizzerà le informazioni dei "set top box" degli operatori via cavo e dei canali satellitari, integrandole con le risorse e i dati che costituiscono il patrimonio di altre società del gruppo Nielsen.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Bases, Claritas, Meyer Jed, Nielsen digital plus, Spectra, The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

In calo il format del reality show

Le prime quattro puntate della settima edizione del "Grande fratello" hanno subito una perdita di share compresa tra il 6 e il 10%. Il genere, sta subendo il contrattacco proprio delle fiction.

Table, grafici e box a corredo:

- La share delle prime quattro puntate del Grande Fratello 2006-2007 (in %)

Allegati:

Citati: Amci, Canale 5, De Filippi Maria, Graffio di Tigre, Grande Fratello, L'Isola dei Famosi, Leofreddi Monica, RaiUno, Ventura Simona

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

In febbraio ritornano alimentari e bevande

Dopo anni di crescita costante, le aziende del largo consumo ridurranno la pressione promozionale e avranno così a disposizione maggiori risorse da destinare all'adv classico. Sarà questa, secondo Nielsen media research, una delle tendenze che caratterizzeranno il 2007. Nell'anno in corso la spesa per la comunicazione dovrebbe mantenere i valori del 2006.

Table, grafici e box a corredo:

- L'incidenza del largo consumo sul mercato pubblicitario (in %) 2006

Allegati:

Citati: Nielsen Media research

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Eidon e Tequila danno vita al progetto Target Care

Si chiama Target Care, ed è un nuovo business method generato da una joint venture siglata tra Eidon, struttura che si occupa dell'analisi e della conoscenza dei target, e Tequila, leader nell'area del relationship marketing, della creatività e della promozione degli eventi. Si tratta di un modello utile per approcciare i progetti di customer relationship management.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eidon, Tequila

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Autogrill si aggiudica lo scalo di Atlanta

Stati Uniti: si è aggiudicata la gara per la gestione di un'area dutyfree di .. mq nello scalo di Atlanta, il più grande del mondo in termini di traffico, con quasi .. milioni di passeggeri nel 2006. La gestione dello spazio commerciale, .. mq in fase di totale ristrutturazione, svilupperà un fatturato cumulato di oltre .. milioni di dollari entro il 2014.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aldeasa, Altadis, Autogrill, HMSHost, Shellis management services

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

I numeri di Avedisco

La vendita diretta a domicilio continua a crescere. Il 2006 si chiude con un fatturato in crescita del ..% sul 2005. In progresso anche il numero degli incaricati che passano da .. a .. (+..%). Con un fatturato di .. euro (+..) i beni durevoli casa si confermano il comparto trainante della vendita a domicilio, con una quota di mercato del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avedisco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Confcommercio contro l'outlet della moda

Il nuovo Outlet village di Europa Invest Italia (..mila mq di superficie con oltre .. negozi, distribuiti su un'area totale di .. ettari., in fase di realizzazione nel Comune di Città Sant'Angelo (Pe), non piace all'associazione dei commercianti abruzzese, scesa in campo con una proposta di legge inviata all'assessore regionale alle Attività produttive.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abruzzo Confcommercio, Bianchi Valentina, Del Turco Ottaviano

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo Famila firmato Unicomm

Il superstore inaugurato a San Martino di Lupari (Pd), porta a quota .. i punti di vendita Unicomm. Il nuovo Famila si sviluppa su una superficie complessiva di .. mq (di cui .. destinati alla vendita) e propone un assortimento di oltre ... referenze, di cui ... non-food e .. appartenenti al mondo del fresco e del freschissimo.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda tecnica del Superstore Famila**

Allegati:

Citati: C+C, Emisfero, Famila, Selex, Super A&O, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Investimenti sulle automobili a idrogeno

Usciranno nel corso dell'anno in Germania le prime auto alimentate a idrogeno: una dodici cilindri sarà disponibile nelle concessionarie dal 2007 e si prevede che circoleranno nelle strade circa 100 veicoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Tuv Sud

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Studio Nielsen sul matrimonio: la religione fa la differenza

Una ricerca pubblicata da AcNielsen (oltre ... consumatori intervistati in ..Paesi nello scorso mese di dicembre) rivela che per il ...% delle persone il matrimonio è per la vita (gli statunitensi sono al vertice con il ...%) e ... su ...lo considerano lo scopo della vita stessa. I risultati indicano come il concetto di matrimonio sia dominato dalle convinzioni culturali e religiose.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sistemi biometrici per la sicurezza

Secondo una ricerca Unisys, i consumatori britannici e statunitensi sono favorevoli all'impiego di tecnologie biometriche sia per potenziare i controlli alle frontiere, con l'identificazione degli individui attraverso caratteristiche fisiche (impronte digitali, tratti del volto e morfologia delle mani) sia per tutelare le informazioni e i dati personali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unisys

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Meglio energy, che drink tradizionali

È quanto ha rilevato Zenith International, le cui valutazioni indicano un mercato in sviluppo continuo negli ultimi 5 anni con un incremento del ...% equivalenti a ... di litri e a un valore di oltre ... di euro. Un ulteriore + ...% e ... di litri è la stima prevista per fine 2006. Oltre la metà del consumo europeo si concentra in Gran Bretagna, Germania e Spagna. In Italia è in aumento, con ... di lattine bevute nel 2005 prevalentemente al Nord (...%) e al Centro (...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beverfood, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Champagne: è record nel mondo

Francia: Sarà un anno, il 2006, che i produttori francesi di Champagne si ricorderanno per il record di spedizioni in tutto il mondo. Sono stati ... i milioni di bottiglie inviate sui mercati, corrispondenti a una crescita di mercato del ...% rispetto al 2005.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le spedizioni di champagne nel 2006**

Allegati:

Citati: Cive (Comitée Interprofessionnel du vin de Champagne)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'ottimismo della meccanica varia

L'ultima indagine trimestrale Anima conferma la ripresa dell'industria meccanica e affine. Le interviste a campione tra gli associati danno ragione alle rilevazioni Istat degli ultimi 3 mesi 2006, indicando un fatturato migliore del ...% sullo stesso periodo 2005 e del ...% sul trimestre precedente. Le aziende restano comunque prudenti sulle previsioni per il primo trimestre 2007, all'insegna della stabilità per il ...% di esse rispetto alla fine 2006, in aumento per il ...% e in flessione per il ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anima

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

L'industria del serramento in ripresa

Sono state prodotte complessivamente ... unità finestre nel 2006, il +...% sull'anno prima, per un fatturato di ... euro, il +...% sull'andamento 2005 già positivo per questa voce. Tendenza in crescita anche per le facciate continue metalliche, grazie ai molti appalti medio piccoli che hanno supplito alle incertezze nell'avvio dei maggiori interventi di ristrutturazione urbanistica nelle grandi città.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Saiedue di Bologna, Saloni edilizi di primavera, Uncsaal

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il fitness si coalizza

Il mondo italiano del fitness trova il proprio portavoce ufficiale. È Assofitness, compagine associativa appena costituitasi. Tra aerobica, pilates, step, spinning ha in Italia quasi 4 milioni di praticanti di cui le donne rappresentano il ...%. Praticano fitness più di una volta la settimana il ...% di loro e il ... lo fa in palestra. Inoltre il fatturato complessivo generato dalla disciplina è dell'ordine degli oltre ... di euro annui.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assofitness, Assosport, Corolli Eros, Panatta Rodolfo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 128 Pagine

Tipologia: Documenti

Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Documento associato alla comunicazione di impresa "Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori", apparso su *Largo Consumo* 05/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica il documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Barilla e la rilevanza dell'alimentazione

Documento associato alla comunicazione di impresa "Barilla e la rilevanza dell'alimentazione: la strada del benessere", apparso su *Largo Consumo* 05/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica il documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 142 Pagine

Tipologia: Documenti

Bilancio Amb&Soc Tetra Pak 2006

Documento associato alla comunicazione di impresa "Il primo Bilancio Sociale di Tetra Pak, redatto secondo lo standard SA8000", apparso su *Largo Consumo* 05/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica il documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicata on line

Tipologia: Tabella o Grafico

La percezione dell'importanza della marca fra gli anziani.

Informazione contenuta nell'articolo "Vecchi? No Grazie" sul Lc 5/2007. Qual è il peso attribuito al valore della marca presso la popolazione anziana in Italia?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo elemento grafico](#)

Citati: 50&Più Fenacom, Ermeneia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per risultato netto d'esercizio: 2005 (in mgl di euro)

Perfetti Van Melle, Barilla, Ferrero, Davide Campari, Luigi Lavazza, Star Alimentare, Sanpellegrino, Fincen, Acqua Minerale S. Benedetto, Kraft Foods Italia, Danone, Centrale del Latte di Roma, Roquette Italia, Marchesi Antinori, Martini & Rossi, Nestlé Italiana, Cargill srl, Nestlé Purina Petcare Italia, F.lli De Cecco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo Italiano Vini avvia la seconda fase

Diario della produzione: Giv brinda al successo della prima fase dell'operazione con cui il ramo d'azienda commerciale di Gruppo italiano vini scarl è stato conferito all'omonima spa. Giv che nel corso del 2006 ha fatturato un valore pari a ... milioni con il ..% di incremento rispetto all'esercizio precedente e con ... milioni fatturati dalla sola capogruppo (+.,.), ha portato a ... milioni e a quota ...% la componente di export sul fatturato totale delle proprie attività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il profilo economico di Giv: 2006](#)

Allegati:

Citati: Brown-Forman & Co, Cantine Bolla, Castello Monaci, Giv (Gruppo Italiano Vini), Tenute Rapitalà, Terre degli Svevi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parmacotto: riacquisto in famiglia

Diario della produzione: È finito il tempo dell'azionariato misto di Parmacotto . La società emiliana torna in possesso integrale della famiglia Rosi che ne ha ricomprato dal fondo Bnl investire impresa l'intera quota di partecipazione, il 12% del capitale, con una transazione del valore di 12 milioni di euro la cui conclusione è fissata a fine marzo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bnl, Parmacotto, Rosi Alessandro, Rosi Marco, Rosi Stefania

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Campari tra gli aspiranti Stock

Diario della produzione: Da Pernod Richard a Unicum, da Campari a Illva: costituiscono lo scelto drappello di aziende che aspirano a vincere la gara bandita dalla tedesca Eckes, che detiene un ricco portafoglio messo in vendita per una cifra non inferiore ai ...-... milioni di euro: circa un quarto degli .. milioni di ricavi del gruppo Eckes.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati di Campari nei primi 9 mesi del 2006 \(in mln di euro e in %\)](#)

Allegati:

Citati: Campari, Eckes, Illva, Lazard, Limoncè, Pernod Richard, Rotkappchem-Mumm, Stock 84, Unicum, Vodka Keglevich

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A Napoli tutta la produzione Cirio

Diario della produzione: Focalizzare meglio le attività sui settori di business strategico: questa in sintesi la motivazione che ha portato Conserve Italia alla decisione di cedere lo stabilimento Cirio all'acquirente in Emiliana Conserve. Conserve Italia mette a segno un tassello importante della propria strategia di uscita da alcune delle partecipazioni Cirio. È una decisione coerente a un momento che vede i ricavi Cirio in netta contrazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cirio, Conserve Italia, Cragnotti Sergio, Emiliana conserve, Iri-Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il marchio del tè francese a Illycaffè

Diario della produzione: Il tè come segmento di ulteriore sviluppo del business Illycaffè, che ha portato gruppo Illy, la holding di famiglia, a acquisire la maggioranza delle quote, il ..%, di Dammann Frères, azienda francese che seleziona e produce tè di alta gamma. L'acquisizione si affianca alle altre due importanti operazioni: l'acquisto dell'...% di Domori, (cioccolato extrafine) e quello del ...% di Agrimontana, (alta pasticceria)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrimontana, Dammann Frères, Domori, Illy Caffè, Jumeau-Lafond

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Apri Eataly, il mercato delle eccellenze

Diario della distribuzione: Eataly è un centro multifunzionale (2.450 mq.) dove acquistare, degustare e conoscere il meglio dell'enogastronomia nazionale, proposto a prezzi sostenibili. La filosofia di Eataly è legata alla missione del sistema cooperativo, in quanto orientata alla valorizzazione della produzione italiana proposta a costi accessibili, alla salvaguardia dei piccoli produttori e agricoltori e, con essi, del patrimonio agroalimentare nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alciati Piero, Caffè Carpano, Carpano, Coop Adriatica, Coop Liguria, Eataly, Eataly Distribuzione, Farinetti Oscar, Guido di Pollenzo, Guidopereataly, Lingotto, Negozio Blu Architetti Associati, Novacoop Piemonte, Slow Food, Trony, Wendell Berry

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Intermedia cresce con Metro

Diario della distribuzione: Dopo lo scioglimento di Mecades, Metro Italia entra in Intermedia che, in virtù del nuovo ingresso, sale al secondo posto nella graduatoria delle centrali d'acquisto nazionali dopo Centrale Italiana, con un fatturato di vendita complessivo (2006) di ... miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Intermedia in pillole**

Allegati:

Citati: Auchan, Bennet, Cadoro, Centrale Italiana, Gabrielli, Intermedia, Italmark, Lombardini, Maiocchi Mario, Mecades, Metro Italia, Orvea, Pam, Sma, Sun, Superconti

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Carrefour nel mirino di Arnault

Diario della distribuzione: È un investimento strategico e industriale. Questo il sintetico commento di Bernard Arnault, amministratore delegato del colosso mondiale del lusso Lvmh, e di Colony capital, società californiana di private-equity guidata dal miliardario Tom Barraci attiva nel mercato immobiliare, circa l'acquisizione del 9,8% di Carrefour.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accor, Arnault Bernard, Barraci Tom, Blue Capital, Carrefour, Colony Capital, Halley Robert, Lvmh, Vandeveld Luc, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Nasce 4G Holding

Diario della distribuzione: La fusione di Mit e Megatel ha creato 4GH Holding, il primo distributore specializzata di telefonia, con.. negozi diretti sul territorio nazionale, .. mq di area espositiva, .. insegne, .. mln di ricavi totali e .. mila al mq. L'aggregazione si inserisce in una fase di profondo cambiamento del comparto, dove la riduzione dei premi da parte dei gestori sta selezionando i retailer in grado di fornire un'offerta, merceologica e di servizio, realmente qualificata.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di 4G Holding**

Allegati:

Citati: 3, 4GH Holding, Bs private equity, Di Venazzo Gianluca, Gottero Claudio, Mit, Mit Megatel, Movimage, Sim, Vodafone Italia, Voice!, Wap, Wind

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo Mete all'attacco di Ikea

Diario della distribuzione: Lo stile italiano non si arrende alla supremazia del gigante svedese. Il gruppo romano Mete non si lascia intimidire e contrattacca con un progetto destinato a rappresentare, la risposta made in Italy nel settore della distribuzione di arredamento e accessori per la casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ikea, Mete, Mister Convenienza, Mister Cook, Vadalà Luigi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Oviessa cambia look con Fiorucci

Diario della distribuzione: Con una mossa a sorpresa il gruppo veneto imprime ulteriore slancio all'insegna Oviessa siglando un accordo con lo storico stilista Elio Fiorucci. L'iniziativa conferirà una nuova immagine alla catena, ribattezzata Ovs Industry. Superato Benetton, il brand è al primo posto in Italia con una quota di mercato del ...% contro il ...% del competitor,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Baby Angel, Baraldo Stefano, Benetton, CasaCoin, Coin, Fiorucci Elio, Ovs Industry, Selected by Elio Fiorucci

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coralis consolida la base

Diario della distribuzione: Il 2007 si è aperto con nuove e concrete prospettive di sviluppo per il consorzio distributivo. L'ingresso di ... soci rafforza la compagine associativa, soprattutto in Campania, grazie all'entrata di ... imprese fortemente radicate sul territorio: consolidato il ruolo di Coralis nell'ingrosso a libero servizio, con ... unità di grandi dimensioni, e nel dettaglio moderno, grazie a una rete di ... supermercati

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Alimentari Di Mario, Coralis, De Rosa Food, Di Tella Raffaele & Figli, Mercuri, One Price Italia, Pemium Price Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

McDonald's scommette sul caffè

Diario della distribuzione: Secondo l'autorevole rivista americana Consumer Report, il caffè di McDonald's supera, per gusto e convenienza (... dollari), quello di Burger King, Dunkin' Donuts e, soprattutto, di Starbucks. La svolta, accompagnata da una maggiore attenzione alla salubrità dei cibi e ai prodotti cosiddetti premium come il caffè, ha permesso di chiudere l'ultimo trimestre del 2006 con un reddito in crescita del ...%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Burger King, China Petroleum and chemical corporation, Dunkin' Donuts, McDonald's, Sinopec, Starbucks

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiata dal mercato la riorganizzazione di Merloni

Diario della finanza: I primi effetti conseguenti al rilancio delle attività si registrano nei conti che vedono chiudere il 2006 con un fatturato aumentato a circa ... milioni di euro rispetto agli ... milioni del 2005, mentre peraltro le unità produttive sono diminuite di numero in seguito alla politica di progressivo abbandono delle produzioni in conto terzi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ardo, Azko, Indesit, Merloni, Merloni Antonio, Merloni Francesco, Merloni Vittorio, Mts

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il colosso elvetico ancora in crescita

Diario della finanza: Boom, dei ricavi per Nestlé, che ha registrato .. mld di franchi di utile netto, il +.%. rispetto al 2005, raggiungendo un fatturato di .. mld corrispondenti a una crescita del..% sull'anno precedente. La crescita mediante acquisizioni è valso il ..% di incremento complessivo. Obiettivi tra il .. e il ..% come crescita organica programmati anche per il 2007, puntando inoltre a migliorare il margine operativo a tassi costanti che è stato del ..% nel 2006.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre della crescita di Nestlé: 2006**

Allegati:

Citati: Nestlé, Novartis

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tacchini passa al fondo Orlando

Diario della finanza: L'accordo prevede che il gruppo finanziario che dispone di 200 milioni come risorse da investire nel mercato nazionale, entri nel capitale Tacchini aumentandolo di ... milioni. Le banche creditrici esamineranno il piano di rientro del debito, un'esposizione che ammonta a circa ... milioni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gallo Pierdomenico, Intesa San Paolo, Mion Gianni, Orlando Italy, Sergio Tacchini, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La finanza truccata di Giacomelli Sport

Diario della finanza: Il caso Giacomelli Sport si avvia alla fase dibattimentale, dopo che la procura di Rimini ha inviato 18 avvisi di garanzia in cui si configurano responsabilità a vari livelli per il crack da ... milioni con cui si è conclusa la vicenda di una società arrivata in brevissimo tempo a fatturati da capogiro, ... milioni di euro, e a un ruolo di primo piano degli scambi a Piazza Affari. .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Directa Sim, Giacomelli Emanuele, Giacomelli Sport, Lenzi Angela, Longoni Sport, Pozzobon Stefano, Spada Gabriella

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

CartaSi progetta l'espansione

Diario della finanza: L'evoluzione del credito al consumo pone CartaSi di fronte a ambiziosi propositi, indicati dalle linee guida del piano industriale 2006-2009. È intanto in atto la modifica dell'assetto proprietario. Quanto ai dettagli del preannunciato piano triennale, l'estero è tra i punti qualificanti. Si guarda con interesse all'ingresso di CartaSi in Russia e in Ucraina, Paesi i cui ricavi vengono stimati in .. milioni di euro, e in Polonia, che prospetta dai .. ai .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Cartasi: 2006**

Allegati:

Citati: Banca Lombarda, CartaSi, Intesa San Paolo, Mps, PolCard, Si Holding, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 31, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Assoelettrica promuove una ricerca sull'energia

Diario dell'ambiente: Cosa fanno gli italiani del sistema dell'energia elettrica e come lo percepiscono? A queste domande doveva rispondere la ricerca commissionata da Assoelettrica. Solo circa .. intervistati su 10 (rispettivamente .. % e ..%) sostengono di essere "molto" o "abbastanza" informati. Circa le preoccupazioni degli italiani, ai primi posti c'è l'aumento del prezzo dell'elettricità.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le maggiori preoccupazioni degli italiani in tema di energia (in %)**

Allegati:

Citati: Assoelettrica, Egl Italia, Mannheimer Renato

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé impegnata nel risparmio idrico

Diario dell'ambiente: Nestlé è il principale produttore di latte in polvere, è leader mondiale nel settore del caffè e in quello delle acque minerali e si sta imponendo anche nel mercato del cibo per animali. Recentemente la multinazionale ha promosso una radicale trasformazione produttiva che vede la lotta allo spreco di acqua l'obiettivo prioritario

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brabeck-Letmathe Peter, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Frontiere di sviluppo per il made in Italy

Cambiamenti e opportunità: All'avanzare deciso dei Paesi Bric (Brasile, Russia, India, Cina) come reagire, sul piano commerciale, all'attacco dei nuovi competitor stranieri? Quali misure adottare? Quali strategie possono essere implementate per raggiungere e consolidare nuove quote di mercato? A queste importanti domande, è stato dedicato un evento "ad hoc", organizzato a Milano il 15 e 16 novembre 2006 da Il Sole 24 Ore: il 2° Summit del made in Italy.

Table, grafici e box a corredo:

- **I marchi italiani nella classifica mondiale dei brand**
- **L'import/export tra Cina, Italia, Francia e Germania: primo semestre 2006 (%)**

Allegati:

Citati: Altagamma, Biffi Alessandro, Branchini Armando, Camera Commercio italo-cinese, D'Aiuto Massimo, Fiamp, Fontana Arte, Guglielmi Carlo, Ice (Istituto commercio estero), Il Sole 24 Ore, Indicam, Interbrand, Paesi Bric, Safilo, San Paolo Imi, Simest, Strumia Sebastiano, Tabacchi Vittorio, Vattani Umberto, Zanone Poma Mario

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Per un ritratto del nuovo consumatore

Società e consumi: Rilettura strategica degli orientamenti del consumatore al servizio delle future azioni di marketing e di comunicazione. Rispetto alla media europea, negli ultimi ... anni l'Italia ha ulteriormente marcato i suoi tratti distintivi, orientati a valori tradizionali, sociali e post materialisti come la famiglia, gli anziani, la religione, l'ambiente, l'eguaglianza, la responsabilità sociale, l'autenticità, la cultura, la bellezza... (Italia e Europa %)

Table, grafici e box a corredo:

- **Consumatori in Italia e in Europa: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Gfk Eurisko, Minoia Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Globalizzazione in tavola

Competitività e sviluppo: La ricerca è stata condotta intervistando chef e proprietari dei più quotati ristoranti del mondo. Il primo dato evidente è proprio l'importanza acquistata dalla filosofia quality & budget: un adeguato rapporto qualità/ prezzo segue immediatamente, l'eccellenza della cucina quale elemento necessario a legittimare un ristorante d'alto livello agli occhi della clientela. La qualità rimane al primo posto come fattore determinante (...%)...

Table, grafici e box a corredo:

- **Da un grande ristorante la clientela si aspetta (in%)**

Allegati:

Citati: Lo scenario dell'alta ristorazione nei cinque continenti, Osservatorio San Pellegrino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il consumo nei momenti di crisi

Imprese e consumatori: Analizzare il comportamento di acquisto del consumatore in periodi di bassa congiuntura, considerare il contesto familiare e vedere come il consumatore reagisce nelle scelte di acquisto nei vari stadi di vita. Comportamenti di acquisto e % di adesione: Pre family, New families, Maturing families, Established families, Post family, Older couplet, Older singles.

Table, grafici e box a corredo:

- **I canali distributivi preferiti (% scontrini)**
- **I comportamenti di acquisto (% adesione)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Bolognesi Maria Grazia, Borghini Roberto, Coop Italia, De Rose Francesco, Magelli Chiara, Teixeira Ernesto

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il peperone rilancia

Ortofrutta: La coltivazione e interessa soprattutto le regioni del Centro e del Meridione. Negli ultimi venti anni la superficie complessiva italiana dedicata alla coltura del peperone ha subito una riduzione di circa il ...% e nel 2006 ha raggiunto quasi i ... ettari (–...% rispetto al 2005), di cui ... in pieno campo e ... in serra, con una produzione totale di circa ... tonnellate (–...%), di cui ... in pieno campo e ... in serra, con una resa media di ... quintali per ettaro (–...%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I primi otto esportatori nell'area Europa, Africa e Medio Oriente: 2005**
- **La superficie coltivata a peperone in pieno campo e in serra: 2006**

Allegati:

Citati: Collina (varietà di peperone), Fao, Il peperone: nuove tendenze di coltivazione nell'area pugliese, Ismea/Mipaaf, Istat, Launck Andrea Luca, Qui (varietà di peperone), S&G, Sempf Michael, Soi (Società orticola italiana), Syngenta

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 41, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Una competizione frizzante

Beverage: Nel prossimi ... anni le bibite gassate, dovrebbero essere superate nei consumi a quantità dalle acque confezionate che mostrano un tasso di sviluppo molto più deciso. nel Nord America e nell'Europa occidentale i consumi sono entrati ormai in fase di maturità. Il mercato italiano delle bibite gassate si presenta molto concentrato intorno a pochi grandi gruppi multinazionali e nazionali: i primi 6 ... assorbono circa i ... del totale volumi.

Table, grafici e box a corredo:

- **I consumi di bibite carbonatate in Europa: 2000-2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Occidentale: 2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Orientale: 2006**
- **Le quote di mercato delle bibite analcoliche in Italia: 2006**

Allegati:

Citati: 7 Up, Acqua Brillante, Ambev/Inbev, Apollinaris, Aquarius, Aranciate Sanpellegrino, Arnone, Atlanta, Barr, Beverfood, Blackstone, Bradham Caleb, Britvic, Burns, Busi, Cadbury, Cadbury Schweppes, Campari, Canadean, Capua, Carlsberg, Casera, Cedrata Tassoni, Chawa, Cherry Coke, Chin8neri, Chinò, Coca-Cola, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola blak al caffè, Coca-Cola bottles Philippines, Coca-Cola Femsa, Coca-Cola Hbc Atene, Coca-Cola Hbc Italia, Coca-Cola Hellenic bottling company, Crodino, Crush, Dasani, Diet, Diet Coke, Dr.Pepper, Efes, Enervit, Enviga, European beverage, European drinks, Fanta, Fanta klare limone, Far Coast, Fava, Femsa, Fonti Paradiso, Fruitopisa, Galvani Laura, Gatorade, GeeBee, Ginger Ale, Gingerino, Gold Peak, Guizza, Inca Kola, Irn-Bru, Kinley, Kofola-Hoop, Kraft Foods, Krombacher, Kvas, Lehman brothers, Lemon line Sierra mist, Lemonsoda, Lion Capital, Lipton, Lipton Ice Tea, Lockwoods, Micula, Minute Maid, Mirinda, Mountain dew, Naked juice, Neri, Nestea, Nestlé, Norda, Oasis, Orangina, Orangina group, Orangina-Schweppes, Oransoda, Pelmosoda, Pemberton John Stith, Pepsi boom, Pepsi bottling group, Pepsi Cola, Pepsi jazz, Pepsi lime, Pepsi max, Pepsi one, Pepsi twist, Pepsico, Pepsico/Gatorade, Powerade, Princes, Prines Finest, Quaker foods+Frito-lay, Robinson, Sab Miller, San Benedetto, San Benedetto/Schweppes, Sanbitter, Sancarolo, Sanpellegrino, Schwappe Johann Jacob, Schweppes, Seven Up, Siberg, Sicilberga, Slam, Snapple, Socib, Sprite, Spumador, Starbucks, Sumol, Sunkist, Suntory, Tango, Tassoni, The Coca-Cona Company, Tomarchio, Tonicsoda, Trina, Tropicana, Uniroyal Brewers, Vanilla Coke, Vera, Verga, Virgin Cola, VitaMine-dor, Wild cherry Pepsi, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Eccellenza in Parma

Distretti industriali: Uno dei più importanti comparti industriali del nostro Paese è il distretto agroalimentare di Parma, che comprende la città ducale e i 29 comuni limitrofi, in cui si concentra una fitta rete di attività agricole e industriali tra loro collegate che, attraverso una consolidata combinazione tra metodologie produttive antiche di secoli e tecnologie scientifiche avanzate tanto da far guadagnare a quest'area la denominazione di "Food Valley".

Table, grafici e box a corredo:

- Box: i compiti della Ssica
- Box: il difensore del prosciutto
- Box: signore dei formaggi
- **Il fatturato dell'industria e dell'artigianato della Provincia di Parma: 2005**
- **Il numero dei caseifici e la produzione per provincia: 2004-2005**
- **Il quadro di sintesi della provincia di Parma**
- **L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

Allegati:

Citati: Azzali Cesare, Banca Monte Parma, Bazzini Nicola, Bertozzi Abele, Boni Franco, Cavazzini Stefano, Cempini Lorenzo, Cibus, Cibus Tec, Cisita, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Coppa di Parma, Cremonini, Culatello di Zibello, Efsa, Emiliana conserve, Fanti Stefano, Fara Mauro, Fiere di Parma, Fontana Marco, Freccia Tiziano, Grana Padano, Lodola Maria Laura, Ministero dell'Università e della ricerca, Ministero delle Attività produttive, Montana Alimentari, Mora Alberto, Mutti Marcello, Parmesan, Parmigiano Reggiano, Prosciutto crudo di Parma, Rodolfi Mansueto, Soprip, Spalla di San Secondo, Ssica, Unione industriali di Parma, Università di Parma, Upi (Unione parmense degli industriali), Wto (Organizzazione mondiale per il commercio), Zanichelli meccanica

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 59, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Toiletries da cima a fondo

Processi produttivi: Il settore dei prodotti per l'igiene personale è indicativo dei cambiamenti del mercato e sta sviluppando diversi progetti cooperativi tra aziende e laboratori di ricerca. Nel corso degli anni i processi produttivi nel settore toiletries nei Paesi industrializzati hanno subito molte modifiche dovute alle normative e all'evoluzione dei progetti di ricerca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assocasa, Barzaghi, Barzaghi Andrea, Biochimici Psn, BizMiner, Borman italiana, Borman Portuguesa, Charter Aise per una pulizia sostenibile, Datamonitor, Deskin, DNV Det Norske Veritas, Fast (Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche), Fda (Food and drug administration), Federchimica, Gflaxo Welcome, Grey house publishing, Interchem Italia, Iso 14001, Iso: 2000, Lever Fabergé Italia, Make-Up in Canada to 2008, Mitsui & Co., Pieri Alberto, Protasoni Piera, Raucg guide to the Us cosmetics & toiletries industry, Rottapharm, Saponificio Rondinella, Schievano Renzo, SmithKline Beecham, Uni En Iso 9001: 2000, Unilever, Volonté Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 64, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quattro ruote in bellezza

Cura auto: Innovazione, attenzione all'estetica, ampio assortimento, proposta di molte marche, ampia canalizzazione commerciale sono le carte vincenti del mercato del piccolo brico per la vettura. Con un'auto ogni ... abitanti (... ogni ... nel 1961), in quanto rapporto mezzo-uomo l'Italia è seconda solo agli Stati Uniti. A fronte di una popolazione di oltre ... anni pari a ... persone (dati Istat 2006) il suo parco veicoli circolanti conta, infatti, ben ... unità a quattro ruote.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I chilometri annualmente percorsi: 2003-2006 (valori medi campione soci Aci)**
- **La propensione all'acquisto dell'auto (in % su campione soci Aci)**
- **La spesa annuale per l'uso dell'auto: 2003-2006 (costi medi in euro, campione soci Aci)**

Allegati:

Citati: Aci (Automobile club Italia), Airtech, Arbre magique, Arexons, Bullock, Campagnano Luca, Cassinelli Alessio, Colombo Claudia, Deo auto, Di Marco Sabrina, Di Passo Fulvio, FL Selenia, Fresca foglia, Fresh passion, Giovannetti Lorenzo, Iri, Lady Auto, Lucatelli Lorenzo, Mafra, Martini, My Car, New car, Previenighiaccio, Saratoga, Stp, Tavola, XV Rapporto Acicensis 2006, Zentile Mauro

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 68, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Trend in valigia

Accessori: In forte sviluppo le importazioni, in buona parte legate all'outsourcing dei produttori nazionali che intervengono specie nella fascia bassa del mercato, affidando la produzione a terzisti esteri, prevalentemente asiatici e dell'Est europeo. Seppur con ritmi ancora deboli, anche per i consumi interni, si è assistito a un'evoluzione positiva di carattere generale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Mipel, una vetrina internazionale
- **L'andamento dei consumi di pelletteria: gennaio-ottobre 2006**
- **L'export di pelletteria: gennaio-ottobre 2005-2006 (in euro)**

Allegati:

Citati: Aimpes (Associazione italiana pelletterieri), Cannara Giorgio, Fiera di Milano-Rho, Mandarin Duck, Mascio Paolo, Mipel servizi, Muzzolan Mauro, Palmieri Pierpaolo, Piquadro, Pizzini Roberto, Valigeria Roncato

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piace di più vestire sportivo

L'Osservatorio Moda SportSystem e Sita Ricerca hanno realizzato per Assosport uno studio sugli orientamenti del consumatore di abbigliamento sportivo: settore di spesa cresciuto del ...% negli ultimi 5 anni fino a ... di euro in Italia. Il ...% dei volumi, circa ..., è veicolato dai canali tradizionali, dietro cui si collocano negozi mono e multimarca, ...

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I canali dell'abbigliamento sportivo: 2006 (in % sul volume)**

Allegati:

Citati: Assosport, Osservatorio Moda SportSystem, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vino classico, tradizione ortodossa

Il rosso di Montalcino in versione kosher, cioè secondo i dettami della tradizione ebraica: è l'originale idea di una giovane cantina vinicola di una delle aree toscane più famose al mondo per la produzioni di vini

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fattoria Scopone, Genazzani Tessie Baijens, Grassini Grazia, Orthodox Union di New York

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo yogurt guida i trend alimentari

Una ricerca Nielsen indica le bevande integrative delle diete tra quelle del food & beverage in maggiore crescita globale e in particolare lo yogurt da bere in testa alla classifica delle 9 specialità di prodotto con tassi di incremento a ... cifre sul 2005. Questo peraltro in un contesto di sviluppo generalizzato del comparto che ha acquisito nell'insieme il ...% in più con vendite superiori ... di dollari in ... casi su

....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italiani doc caffè e cappuccino

La lotta alle contraffazioni non riguarda soltanto i marchi commerciali italiani, ma anche specialità tipiche come l'espresso e il cappuccino. della Camera dei deputati. Prevede la creazione di un registro dei prodotti tipici, tradizionali, originariamente italiani ad "Autenticità certificata". Espresso e cappuccino saranno tra i primi a venire inseriti nella definizione prevista dal disciplinare dell'Istituto nazionale espresso italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Elsday2007, Istituto nazionale espresso italiano, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un super riso tutto naturale

Riso italiano in grado di ridurre fino a 10 volte l'impiego di antinfestanti. È il frutto di una ricerca Basf riuscita a mettere a punto una varietà di paraboiled ultrasensibile grazie a una tecnologia innovativa, denominata Clearfield, in grado di avvalersi di soli incroci selettivi naturali senza ricorrere a tecniche Ogm. Nasce così il riso Libero, che resiste all'imazamox.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Basf, Ente nazionale risi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Certificato Iso le grappe F.lli Pisoni

La Distilleria F.lli Pisoni, tra i maggiori produttori di grappe trentine, ha superato le verifiche di conformità sul sistema di gestione della qualità ottenendo la certificazione Iso 9001:2000. Il riconoscimento, rilasciato da Dnv Det Norske Veritas.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Distilleria F.lli Pisoni, DNV Det Norske Veritas, Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aceto balsamico: modenese al 100%

Il legame con il territorio è la condicio sine qua non espressa dai produttori di Aceto balsamico Modena per raggiungere il riconoscimento del prodotto come igp. Deve riguardare sia la localizzazione degli impianti produttivi, sia l'approvvigionamento delle materie prime utilizzate, cioè i mosti che ricavarono quindi da vitigni coltivati in Emilia Romagna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cia, Coldiretti, Confagricoltura, Confcooperative Fedagrii, De Castro Paolo, Legacoop Alimentare, Pighi Giorgio, Prodi Romano

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Verso strategie comuni industria etnea e Israele

Anche vini, accanto a microelettronica, farmaceutica e ambiente, i settori in cui potrebbe svilupparsi una proficua sinergia tra Israele e la Sicilia I presupposti della collaborazione vengono individuati nella possibilità di condivisione di know how e di progetti comuni per fare sponda su mercati terzi, come quelli del Nord Africa, più vicini per ragioni culturali e geografiche a Israele.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confindustria, De Felice Mario, Scaccia Fabio, Vinci Alfio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Grana Padano: ok al piano produttivo

Quasi unanime, il ...% dei voti, l'approvazione dell'assemblea del Consorzio Grana Padano della relazione presentata dal cda sull'andamento del piano produttivo.

Varato nel 2005 prevedeva un punto di equilibrio della produzione, dopo le modifiche introdotte dal Mipaaf, pari a ... forme.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Consorzio Grana Padano, Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dai formaggi l'exploit Agriform

Agriform ha fatturato ... di euro dalla sola vendita di formaggi. È un risultato che la cooperativa di Sommacampagna, che punta sulla qualità delle dop, considera eccezionale corrispondendo a una crescita del ...% sul 2005, frutto di innovazione, valorizzazione dei servizi e di un'attenzione particolare all'export. L'export 2006 ha messo a segno nel 2006 il +...%, con ... di euro pari al ...% del fatturato, portando Agriform a occupare la seconda posizione di esportatrice di formaggi italiani stagionati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agriform, Gira&Gratta, Riserva Oro

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 81, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Marche commerciali in bottiglia

Private label: Dove vanno gli assortimenti dei vini, ma soprattutto dove vanno i prodotti con la firma del commercio? Decisamente verso la qualità e l'ampiezza di offerta. I cambiamenti avvenuti nel mercato di vini e spumanti in questi anni hanno alternato momenti chiari e scuri molto evidenti, modificando le politiche commerciali e il rapporto fra industria e distribuzione moderna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di vino dei supermercati: 2005-2006 (in euro)**

Allegati:

Citati: Aglianico, Cantina Tudernum, Cataluffi Nazareno, Conad, Coop Italia, Falangina, Gargiulo Ermanno, Gilli Lucio, Greco di Tufo, Gruppo Coltiva, Iri, Monari Giorgio, Nero D'Avola, Primitivo di Manduria, Sigma, Sirha, Zuliani Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 85, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Informatica e commercio si danno la mano

Tecnologie: Una vera e propria battaglia su più fronti, sulla riduzione dei costi, il miglioramento dei processi, l'aumento dei servizi, la fidelizzazione, la tracciabilità dei prodotti e altri ancora. In questo scenario, la tecnologia svolge l'oneroso compito di fornire risposte sempre più avanzate e sofisticate, attraverso un'evoluzione che non conosce sosta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: I protagonisti del Wincor World
- Box: Indicod-Ecr traccia il futuro dell' Rfid italiano
- **Il mercato italiano dell' It (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Adt Italy, Apriletti Luca, Atos Origin, Bizerba, Caprini Fausto, Carrefour, Checkpoint System, Cibis, Concommercio, Crippa Gianluigi, Datalogic, De Maria Cosimo, Di.Tech, Finiper, Fire & Security, Fujitsu Service, Gervasutti Romano, Gianfiori Cinzia, Guadagnini Marco, Ibm Italia, IcTeam, IIR (Istituto internazionale di ricerca), Ikea, Indicod-Ecr, JetVersion, Loyalty Activator, Market Activator, Microsoft, Nextvalue, Pam, Qpay4G.D.O., Quercia Software, Renne Francesco, Sas, School of Management del Politecnico di Milano, Sunopsis, The Nuance Group, Tuleda Mariano, Tyco, Unicoop Firenze, Unicredit, Università di Parma, Value Lab, VcsTimeless, Vmi (Visual merchandising initiative), Winkor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics International amplia la base

Il gruppo d'acquisto europeo di elettronica di consumo ha annunciato l'ingresso di due nuovi membri: il russo Russian export-corso (... negozi, un fatturato di oltre .. milioni di euro e una quota di mercato del ..%) e il finlandese Finish Tekniset (punti di vendita, un giro d'affari di .. milioni di euro e una market share del ..%. I nuovi associati portano a .. il numero dei partner Euronics attivi in .. Paesi)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronisc, Finish Tekniset, Russian export-corso

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Larry Smith approda in Russia

Russia: L'ingresso nel mercato russo della società europea di consulenza immobiliare è stato sancito dalla firma di un accordo di partnership con Torgovy Kvartal, promotore e co-investitore di quattro centri commerciali e gestore di progetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Larry Smith, Recalcati Christian, Torgovy Kvartal

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Rinascente si rinnova a Palermo

lascia la vecchia sede di via Ruggero Settimo per insediarsi in uno spazio di .. mq su .. piani nella centrale via Roma. L'investimento stanziato per l'intervento, comprendente anche l'acquisto e la ristrutturazione del nuovo stabile, è di .. milioni di euro. I lavori inizieranno...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Albanese Flavio, La Rinascente, Radice Vittorio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sigma e l'equo-solidale

Altromercato e Sigma Realco di Reggio Emilia hanno siglato un accordo per la distribuzione di banane Altromercato nei punti di vendita nella catena presenti in Emilia Romagna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altromercato, Ctm-Agrofair, Sigma Realco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gs Top apre a Torino

Il nuovo format lanciato da Carrefour ha fatto il suo ingresso nel capoluogo piemontese con un punto di vendita di .. mq di superficie netta e un assortimento di oltre .. referenze, di cui .. non-food. Il Gs Top di Torino è esteticamente innovativo,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Gs Top

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour ricarica alla cassa

In tutti i punti di vendita del gruppo, cioè ipermercati Carrefour, supermercati Gs e superette DiperDi, è stata introdotta una innovativa modalità per la vendita delle ricariche telefoniche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, DiperDi, Gs

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lefim presenta Roncade outlet gallery

Debutterà a Roncade, in provincia di Treviso, il primo outlet del Veneto.

Sviluppato da Lefim, società del gruppo Basso, il complesso ospiterà .. negozi su una superficie di .. mq, specializzati in diversi settori, dall'abbigliamento agli accessori, dalla cosmesi alla lingerie, fino a comprendere l'oggettistica per la casa. Il tutto a prezzi scontati fino al ..% tutto l'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Basso, Chapman Taylor, Lefim

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Direttive urbanistiche in Lombardia

Disciplina del commercio: Il Consiglio Regionale della Lombardia, nella seduta del 13 marzo 2007 ha approvato gli "Indirizzi generali per la programmazione urbanistica del settore commerciale" ai sensi dell'art. 3, comma 1, della lr 23 luglio 1999, n. 14.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conversione con modifica del DI 7 del 31 gennaio 2007

Disciplina del commercio: È stato convertito in legge n. 40 del 2 aprile 2007 il dl 7/07 "Misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di nuove attività economiche, la nascita di nuove imprese, la valorizzazione dell'istruzione tecnico-professionale e la rottamazione di autoveicoli".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DI 7 del 31 gennaio 2007 - (tutela consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Due regioni si adeguano al Decreto Bersdani

Disciplina del commercio: Prosegue il percorso di adeguamento delle legislazioni regionali al decreto Bersani sulla competitività del giugno 2006 che avrebbe dovuto concludersi entro l'1 gennaio 2007. Tra le ultime novità in materia vi sono quelle della Lombardia e della Campania, entrambe con modifiche non molto consistenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decreto Bersani

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dac System lancia easy point

Franchisor & franchisee: Da un'idea di Dac system, azienda veneta specializzata nella distribuzione automatica di bevande e snack, nasce un nuovo modo di fare shopping. Si tratta di Easy Point, uno store automatico aperto 24 ore su 24 che consente di acquistare le più diverse merceologie. Il primo punto di vendita di una catena in franchising che verrà sviluppata in tutta Italia è stato inaugurato a Conegliano (Tv).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dac System, Easy Point

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I progetti di Frigerio

Franchisor & Franchisee: La catena di agenzie viaggi archivia il 2006 con un fatturato complessivo di 100 milioni di euro e si appresta a incrementare ulteriormente la rete affiliata a un ritmo di 8-10 aperture l'anno. Gli obiettivi comprendono: costante adattamento alle esigenze del mercato e dei partner; affermazione del web come canale di vendita; Frigerio Viaggi Network ha raggiunto i 60 punti di vendita sul territorio nazionale.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baradello Viaggi, Frigerio Viaggi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nextpeople cresce al centro-sud

Franchisor & franchisee: Il network di abbigliamento specializzato nell'abbigliamento trendy da 0 a 14 anni ha inaugurato un nuovo store a Palmi (Rc). Oggi NextPeople conta tre negozi di proprietà, a Bologna, Cento (Fe) e Rubiera (Re), tre outlet e 2 affiliati, ai quali si aggiungeranno entro la primavera altre 7 nuove aperture, che coinvolgeranno essenzialmente il Centro-Sud del Paese

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Attaccabriga, Aureli, Lorena, o.e, NextPeople, RedSound, Rinocerotto

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Sartorie in catena

Franchisor & Franchisee: Xo' servizi rapidi di sartoria ha affidato a Reno, società di sviluppo e consulenza al retail, la pianificazione del suo sviluppo in franchising sul territorio nazionale, in particolare all'interno di centri commerciali e dei punti di vendita Oviessa. Attualmente sono 25 i laboratori Xo'. Il progetto concordato con Reno prevede una forte accelerazione dello sviluppo, soprattutto a Milano e Roma.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Oviessa, Reno, Xo'

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 101, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Detersivi: innovazioni di tutti i colori

Detergenza: mercato abbastanza stabile, che avanza a colpi di pubblicità, ricerca e sviluppo, presidiato da pochi leader presenti e attivi in tutti i segmenti. Nel 2000 nella famiglia media italiana si collocavano ... prodotti specifici per la detergenza domestica (detersivi e detersivi per superfici); nel 2006 tale numero è salito a ... Nel 2006 sono stati investiti circa ... milioni di euro; il medium più utilizzato è quello degli spot televisivi seguiti dalle inserzioni sui periodici (...%).

Tabella, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2006 (in% sul volume) - (detersivi)**
- **I fattori di successo: 2006 (detersivi)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 (detersivi)**
- **La struttura distributiva: 2006 (dei detersivi, in % sul valore)**

Allegati:

Citati: Ace, Actiff, Adok, Alba, Ariel, Ask, Astro, Atlas, Aurora, Ava, Bell, Bianca Lana, Biancospino, Bio Eco, Bio Presto, Biolavil, Bit, Blik, Bolton, Boy, Brix, Bucaneve, Candil, Candor, Carrefour, Certo, Chanteclair, Citato, Clean, Coccolino, Colgate-Palmolive, Consulmarketing, Coop, Curamorbido, Daisy, Damina, Dash, Dasty, Dato, Delana, Denish, Deox, Desa, Dexal, Dinamo, Dish, Divo, Dixan, Drago, Easy Wash, Ecol, Ekol, Emmegi, Esselunga, Even, Fabuloso, Fairy, Fax, Felce Azzurra, Finish, Fiocco, Floi, Floril, Formula 10, Garby, General, Genius, Giafatto, Hafner, Henkel, Hoblo', Ibla, Joy, Kebly, Kendy, Lady 2000, Lanal, Lanaseta, Lanol, Lanolene, Lansetina, Lanza, Lavalana, Le chat, Lenor, Lesto, Lido Blu, Lindy, Lip, Lola, Madel, Magoblu, Margherita, Marsi', Mash, Mastro Jo, Micolor, Morbidella, Mr doc, Napisan, Nature, Nelsen, Neptun, Netto Lana, Neutral, Nito, Nitos, Nix, Nuncas, Ola', Omio Bianco, One, Panda, Perlana, Pizzolotto, Pril, Procter&Gamble, Quid, Real, Reckitt Benckiser, Remedia, Riomarsi', Salesmacchia, Scala, Sei Mio, Sil, Silva, Sisa, Smoll, Soave, Soffice, Sofficella, Soflan, Soft, Solbat, Sole, Split, Spuma di Sciampagna, Steffer, Summit, Super Wash, Superlauril, Superlieve, Surf, Svelto, Tanto, Tata, Tendaviva, Tex, This, Thor, Tres, Triv, Turbo, Unilever, Use, Vanish, Vel, Vernel, Winnis, Wiss, Wisseit, Woolite

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 107, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Animali traditi

Comportamenti: Sta per avere inizio la stagione estiva e si moltiplicano le iniziative volte a ridurre l'incidenza degli abbandoni e a valutarne le dimensioni. Una ricerca a cura di Zoomark fa il punto della situazione. Ben ... cani e ... gatti abbandonati ogni anno in Italia. Nel 2004 le rilevazioni elaborate dall'Istat, hanno registrato ... incidenti stradali provocati da manovre volte ad evitare animali (nel 2003 sono state ...) nei quali risultano essere state coinvolte circa ... persone e uccise ...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Dove lascia il proprio animale quando va in vacanza (in %)**
- **I numeri disponibili sugli abbandoni dalle varie fonti (animali)**

Allegati:

Citati: Centro Studi Zoomark, Enpa, Istat, Lavazza, Ministero dell' Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 110, lunghezza 2 pagine + 1 colonna

Tipologia: Articolo

Giocare in sicurezza

Sicurezza: I giocattoli, per poter essere messi in commercio, devono rispondere a precisi requisiti di sicurezza, fissati dalla direttiva del Consiglio "relativa al ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri concernenti la sicurezza dei giocattoli" n. .../Cee e dalle successive modifiche. Il suo scopo è quello di poter garantire la libera circolazione dei prodotti e un elevato livello di protezione della salute e dell'incolumità fisica degli utilizzatori dei giocattoli stessi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia delle Dogane, Guardia di Finanza, Istituto di ricerche e collaudi M. Masini

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 113, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fedeltà sul catalogo

Strategie: La raccolta punti legata al catalogo a premi può essere considerata dal punto di vista dei consumatori, come un risparmio differito, e dal punto di vista delle aziende, come un premio assegnato alla clientela per la fedeltà dimostrata. A livello di sistema, negli ultimi anni si è registrata una forte diffusione delle raccolte a premi e, contemporaneamente, in alcuni casi, tuttavia, la dismissione da parte di alcune imprese industriali e distributive.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il numero delle Carte Fedeltà per insegna**
- **Il valore del punto nella distribuzione italiana**

Allegati:

Citati: Bma (Bank marketing association), C3, Despar, Esselunga, Eurisko, First national bank ok Chicago, JPMorgan Chase-BancOne, Loyalty Partner, Preto Danilo, Silva Ugo, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ci sono ancora 3.000 miliardi di lire non convertite in euro

Dopo 5 anni dall'entrata in vigore dell'euro, al termine della doppia circolazione del 23 febbraio 2002, è ancora di ben ... miliardi l'ammontare di lire non cambiate presso le banche, anche se il cambio può essere effettuato entro 10 anni dalla cessazione del corso legale; quindi, ancora 5 anni di tempo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La salute degli occhi si ha proteggendoli dal sole

I raggi Uva e Uvb sono fra le cause principali di danni alla vista; per questo, prevenzione e protezione sono le parole chiave. Il cristallino di un bambino fa passare il 75% dei raggi Uv, mentre quello di un adulto solo il 10%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La qualità del latte dipende dalle proteine del siero

In base alla legge 169/89, il contenuto in sieroproteine è l'elemento di classificazione della qualità del latte, in quanto le proteine del siero diminuiscono in rapporto all'intensità del trattamento termico effettuato per eliminare i germi. Nel latte sterilizzato (trattamento ad alta temperatura) le proteine scendono sotto il ...%; invece il latte pastorizzato (trattamento a bassa temperatura) ne ha minimo il ...% per chiamarsi "fresco", mentre se ne ha almeno il ...% può chiamarsi "di alta qualità"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abitando: con il mutuo anche i mobili low cost

Il gruppo Mauro Saviola, attraverso la controllata Composad, è diventato al ...% socio di Abitando, azienda specializzata in arredamenti low-cost. Chiave del progetto sono i prezzi competitivi, che dovrebbero attestarsi fra i ... e i ... euro a seconda della soluzione d'arredo. I mobili potranno essere scelti da un catalogo oppure on line, anche se sono previste alcune showroom soprattutto nelle grandi città.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abitando, Aletti, Botti Umberto, Composad, Gruppo Mauro Saviola

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assobibe toglie i distributori di bibite dalle scuole

Assobibe ha deciso di togliere i distributori automatici di bibite gassate dalle scuole elementari, per evitare un consumo eccessivo da parte dei bambini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più italiani pasteggiano fuori casa

Nomisma, per Rimini Fiera, ha realizzato la ricerca New food for new people, dalla quale risulta che il pasto fuori casa rappresenta un terzo dei consumi alimentari, sfondando il muro dei ... di euro. In particolare, i piatti pronti per il...% del campione (... di italiani) rappresentano un'ottima alternativa per il pasto fuori casa. Tra i Paesi dell'Ue, l'Italia ha fatto segnare il tasso di crescita più elevato nel settore della ristorazione extradomestica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: New Food for new people, Nomisma, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un sondaggio rivela il ruolo delle donne nella società

Meetic ha realizzato una ricerca paneuropea (... questionari completi, su persone di entrambi i sessi dai ... ai ... anni) per capire come è cambiato il ruolo della donna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Meetic

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli europei e la tracciabilità: una ricerca Opinionway

Sollecitati a indicare quali potrebbero essere i risvolti negativi di un diffuso obbligo per i produttori di garantire la rintracciabilità, il ...% ha indicato i costi aggiuntivi per il consumatore, il ...% l'introduzione di nuovi lacci per i produttori e il ...% un'eccessiva limitazione della libertà dell'individuo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gsl, Opinionway

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allarme debiti sono 6 milioni in difficoltà

Gran Bretagna: In Gran Bretagna, il numero di persone oberate di debiti e incapaci di ripagarli o gestirli sta raggiungendo livelli preoccupanti. Secondo la Banca d'Inghilterra sono almeno ... milioni gli inglesi in difficoltà finanziarie a causa dei debiti. Grazie al credito facile ci sono ...milioni di carte di credito in circolazione, mentre la popolazione totale è di ... milioni di persone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Inghilterra, Citizens, Consumer credit counselling

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'acqua più cara d'Europa si acquista a Napoli

Contribuenti.it-Associazione contribuenti italiani e Noiconsumatori.it hanno stilato una classifica del caroacqua nelle principali città italiane, dalla quale risulta che l'acqua più cara d'Europa si acquista a... Elenco delle città italiane in cui L'acqua è più costosa: 2006... Si registrano i prezzi più alti nelle città dove la criminalità è più diffusa!

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le città italiane in cui l'acqua è più costosa: 2006 (in euro a metro cubo)**

Allegati:

Citati: Associazione contribuenti italiani, Carlomagno Vittorio, Contribuenti.it, Corte dei Conti, Guardia di Finanza, Noiconsumatori.it, Pisani Angelo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Bevande autoregolamentate

Strategie: Informazione trasparente sui contenuti nutrizionali e salutistici dei prodotti del settore, maggiore promozione di un consumo responsabile, attività commerciale rispettosa della scuola e del suo ruolo sociale, nessuna pubblicità diretta ai bambini in età inferiore ai 12 anni. Sono questi i principi su cui si fonda il "Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore" L'Italia risulta tra i Paesi più colpiti dall'obesità...

Table, grafici e box a corredo:

- **Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 2000 (in %)**

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche), Confindustria, Iotf (International obesity task force), Istat, Istituto superiore di sanità, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Unesda (Union of european beverage association)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Occhi stranieri sull'Italia

Ricerche di mercato: Ecco lo stato dell'arte della ricerca straniera sul nostro Paese, quali le rilevazioni condotte più di frequente e con quali intenti di carattere culturale. Fatturato delle ricerche ad hoc per territorio: nazionale, da Italia a estero e da estero a Italia (2004-2005 in %)

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato delle ricerche ad hoc per territorio: 2004-2005 (in %)**
- **Il mercato delle ricerche per area geografica: 2005 (in %)**
- Nelle vesti di Marketing consultant

Allegati:

Citati: Assirm (Associazione istituti di ricerche e mercato), Carlin Stefano, Doxa, Ferrari Luigi, Gallup, Gobbi Cecilia, Hubber Jennifer, Ipsos, Istituto Piepoli, Ocse, People, Pincirolì Passi Maddalena, Research International, Salamon Ennio, TnS Infratest

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 126, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il futuro è on-line

Ricerche di mercato: Fino a qualche anno fa le ricerche di mercato on-line rappresentavano solo un'interessante prospettiva di evoluzione nello scenario del marketing research italiano. Oggi il loro grado di sviluppo non può più lasciare indifferenti. Uno sguardo al mercato globale, nell'ambito delle ricerche quantitative, mostra che le rilevazioni on-line incidono oggi mediamente per il ...% del fatturato, contro il ...% delle rilevazioni telefoniche e il ...% di quelle personali

Table, grafici e box a corredo:

- **Le ricerche quantitative: fatturato 2005 per tecniche di rilevazione**

Allegati:

Citati: Assirm (Associazione istituti di ricerche e mercato), Esomar, Gobbi Cecilia, Grassi Grazia, Ipsos, Milic Enrico Maria, Schmitz, Swg, Tns

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ottimo bilancio e nuovi progetti per Modo Promotion

Modo Promotion, azienda torinese specializzata nell'organizzazione di eventi on the road e tour promozionali con truck hospitality e mezzi speciali, ha chiuso il 2006 con una progressione del 30% del fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Modo Promotion, Mondiali di Snowboard

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferplast vince ancora il Premio Mediasstars

Ferplast azienda leader nel mercato del pet comfort, ha vinto per la seconda volta il Premio Mediasstars. Ferplast ha ottenuto il riconoscimento classificandosi al primo posto nella categoria "Literature Design" e al secondo posto nella classifica generale, grazie alla sua innovativa brochure istituzionale. Realizzata in collaborazione con Univisual, la brochure istituzionale.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli investimenti pubblicitari per settori merceologici: 2006 (in migliaia di euro e in %)

Allegati:

Citati: Ferplast, Premio Mediasstars, Univisual

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dicembre resta negativo per la pubblicità

La flessione nel mese di dicembre - l'undicesima nell'anno - ha portato la chiusura del 2006 a -...% con ... milioni di euro di investimenti pubblicitari rispetto ai ... dell'anno precedente. A parte la televisione, tutti gli altri mezzi hanno sofferto della congiuntura negativa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti pubblicitari per settori merceologici: 2006 (in migliaia di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Nielsen Media research

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nancy Brilli si affida a Carat

Dopo l'intesa siglata nel luglio 2006 con Simona Ventura, Carat ha raggiunto un accordo anche con Nancy Brilli. La società del gruppo Aegis Media si affianca come partner artistico-pubblicitario- professionale all'attrice romana per metterle a disposizione le più sofisticate tecnologie di ricerca e analisi del mondo cinematografico e televisivo e sul posizionamento del brand.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aegis Media, Brilli Nancy, Carat, Ventura Simona

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Olio&Farina sceglie Conca Delachi

È Olio&Farina il primo cliente del food del 2007 di Conca Delachi: l'azienda ligure promotrice dell'enogastronomia italiana ha scelto l'agenzia milanese per sviluppare un piano annuale di media relation. Olio&Farina, che offre alla propria clientela il meglio dell'enogastronomia italiana

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conca Delachi, Olio&Farina

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un altro ingresso nell'associazione Assirm

Nuovo ingresso in Assirm l'associazione che riunisce gli istituti di ricerche mercato. L'ultima società entrata è Iterion, istituto demoscopico e di studi psicosociali che propone un'ampia gamma di tipologie e approcci di ricerca quali brand image, analisi dei valori, concept e product test, creative e tracking studies. Con questo nuovo ingresso Assirm sale a quota 40 associati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assirm (Associazione istituti di ricerche e mercato), Iterion, Pagnoncelli Nando, Stumpo Beniamino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Henkel Italia ha adottato la web tv aziendale

La cui divisione di Henkel Italia detersivi ha lanciato una web television dedicata alla propria forza vendita. Il progetto, che prende il nome di Henkel sales tv, è stato realizzato da My-tv, ed è on-line dallo scorso dicembre con accesso diretto dal portale della intranet aziendale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Henkel, My-tv

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vinitaly va in Russia insieme a Cibus

La manifestazione, già organizzata per quattro edizioni da Vinitaly esclusivamente per il settore vini, verrà quest'anno arricchita dalla sinergia della presenza congiunta del prestigioso brand Cibus e da una quarantina dei suoi espositori del settore food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus Russia, Condé Nast, GB Bar, New Manege, Novikov, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova immagine per il Siab di Verona

Prosegue il processo di riposizionamento di Siab presso il quartiere fieristico di Verona. Il nuovo corso della manifestazione si manifesta nel restyling del logo – a vocazione ancora più marcatamente internazionale – e nel nuovo sottotitolo rigorosamente in inglese "Techno-bake exhibition", che sostituisce il precedente "Salone internazionale dell'arte bianca, panificazione, pasticceria, dolciario, pasta fresca e pizza"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coó'ee Italia, Siab, Techno-bake Exhibition, VeronaFiere

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ristorazione collettiva e buoni pasto, ristorazione commerciale moderna

Studi e ricerche: con una crescita del 3%, il fatturato delle attività di ristorazione collettiva e dell'emissione di buoni pasto chiude il 2006 a 6,5 miliardi di euro, grazie soprattutto alla significativa performance dell'area dei buoni pasto, che rappresenta ormai il 33% del valore complessivo di settore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Food retailer in Europe

Studi e ricerche: Chi sono i retailer più importanti, quali relazioni esistono tra loro, quali sono i gruppi internazionali e chi detiene la leadership e per quali comparti: sono queste le domande che occorre porsi e a tali interrogativi cerca di rispondere il report di Reed business, che nell'edizione 2007 analizza in dettaglio oltre 350 aziende del settore distributivo localizzate in oltre 30 nazioni europee,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Cost of a data breach

Studi e ricerche: secondo una ricerca di McAfee, le aziende europee sono messe sempre più in pericolo dai propri dipendenti, che ripetutamente si impossessano di dati aziendali riservati, spesso utilizzando metodi che evitano il controllo del dipartimento It. Al tempo stesso, il 37% delle aziende europee è ancora privo di una policy per il trattamento dei dati sensibili,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Global food and beverage supply chain management survey

Studi e ricerche: confrontando le procedure e i processi di produzione di oltre 200 tra le principali aziende di Europa, Asia e Australia/ Nuova Zelanda, il report evidenzia come molte imprese del settore non siano in grado di ottimizzare i propri livelli di customer service e le opportunità di profitto, soprattutto a causa di una scarsa capacità di gestione della supply chain.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Gli acquisti dei consumatori extra-UE in Italia

Studi e ricerche: è un tesoro di 1,2 miliardi di euro quello che ogni anno entra nelle casse dei negozi del made in Italy grazie agli acquisti dei consumatori extraeuropei.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Vino e vitigni autoctoni d'Europa

Biblioteca: "baluardi alla mondializzazione della viticoltura e all'uniformità del gusto", così si legge in apertura al volume che vuole porre l'attenzione sui vitigni autoctoni, i quali, a differenza di quelli "internazionali", non risultano facilmente esportabili poiché danno il meglio di sé soltanto in alcuni luoghi di coltivazione, grazie alla presenza di un appropriato mix di ambiente e microclima circoscritti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Edizioni Gribaudo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Il marketing territoriale: Strategie per la competitività sostenibile del territorio

Biblioteca: prosecuzione di un volume dato alle stampe nel 1999, il nuovo testo nasce dall'analisi dei mutamenti intervenuti in questi anni coinvolgendo le realtà locali quali parti di un più complesso universo territoriale nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Misurare le audience in Internet. Teorie, tecniche e metriche per la misurazione degli utenti in rete

Biblioteca: con l'affermazione di Internet, la comunicazione ha ampliato i propri confini, tanto che la nascita dei new media ha fatto emergere l'esigenza di poter disporre di strumenti mirati alla misurazione della penetrazione delle nuove forme comunicative d'impresa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Distribuzione alimentare in Italia. Annuario 2007

Biblioteca: suddiviso in 4 parti, l'Annuario tratteggia una panoramica aggiornata dello scenario distributivo italiano focalizzandosi sulla moderna distribuzione alimentare; a questo seguono una serie di schede dedicate a gruppi distributivi e alle centrali d'acquisto di rilevanza nazionale e un'analisi delle aziende e dei centri di distribuzione di livello regionale, fotografati per numero di punti di vendita, aree di competenza, management e volume d'affari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agra Editrice

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Manuale del capo

Biblioteca: La pubblicazione propone suggerimenti, casi pratici e schede operative, che permettono di scegliere la persona giusta in sede di selezione, pianificare l'inserimento dei neo-assunti, assegnare compiti e obiettivi, comunicare per favorire il miglioramento della prestazione e spiegare la politica retributiva aziendale.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: OD&M Consulting

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 135, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Tracciabilità e rintracciabilità per la filiera

Ortofrutta: L'aspetto innovativo della normativa entrata in vigore nel 2005 è che l'oggetto della tracciabilità sono gli alimenti, i mangimi, gli animali destinati alla produzione alimentare e ogni altra sostanza destinata a far parte di un alimento. Le regole di tracciatura devono inoltre essere applicate a tutti gli attori del sistema logistico a partire dalla produzione primaria, di un alimento o di un mangime (se rilevante), compreso stoccaggio, trasporto e vendita al consumatore finale.

Table, grafici e box a corredo:

- Le informazioni da gestire previste nel disciplinare di produzione (ortofrutta)

Allegati:

Citati: EurepGap, Indicod-Ecr, Marzano Fabrizio, Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali), Unaproa, Uni

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 141, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Si fa presto a dire pallet

Imballaggi: nel 2006 sono stati prodotti quasi ... milioni di pallet Epal nuovi e ne sono stati riparati quasi ... milioni. Poiché i pallet in plastica e metallo sono per lo più utilizzati per circuiti interni, il problema della gestione dei parchi riguarda soprattutto i pallet in legno, spesso impiegati in flussi che coinvolgono vari partner della catena logistica: fornitore, produttore, operatore logistico, trasportatore e distributore.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'attività di Indicod-ECR
- **Il consumo di imballaggi industriali in legno: 2000-2005 (in migliaia di tonnellate)**

- Lo schema del sistema di riciclo dei pallet

Allegati:

Citati: Aceto Bruno, Afnor, Algeco, Apme (Associazione uropea delle industrie plastiche), Assoimballaggi, Barzoni Primo, British Standard, Bv, Cen (Comitato europeo di normazione), Centromarca, Chep Italia, Dinamo, Epal (European pallet association), Gao, Indicod-Ecr, Iso di cen, Istituto Italiano Imballaggio, Japan Norm, Logipal, Lpr, Lsm, Palm, Prs management, Rilegno, Roland Berger, Stm, Swensk, Uni En Iso 9001: 2000, Unibois Pms

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 144, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Esportare senza problema

Legislazione: I termini giuridici internazionali per intendersi quando si fanno spedizioni di merci all'estero. Le clausole e i soggetti che devono essere previsti nei contratti. Operare sul mercato globale, con tutti i problemi e rischi che ciò comporta, diventa in moltissimi casi una necessità vitale, anche se non sempre voluta. E operare all'estero, al giorno d'oggi, significa innanzitutto rivoluzionare radicalmente i propri comportamenti.

Table, grafici e box a corredo:

- Le condizioni da definire nel trasporto di merci acquistate all'estero

Allegati:

Citati: Assolombarda, Bongiovanni Giovanna, International Chamber of Commerce

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Norbert Dentressangle la logistica Frette

Il gruppo Norbert Dentressangle già da tempo affermato nella logistica dell'abbigliamento e degli accessori per la casa, svolgerà attività di controllo della qualità sui tessuti, ricevimento, stoccaggio e spedizione, sia per quanto riguarda il business alberghiero sia per la linea casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frette, Norbert Dentressangle

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ipac-Ima porta in Cina il made in Italy

Ipac-Ima, la fiera dell'imballaggio, crea un avamposto nel mercato cinese per le aziende del converting, del packaging e del processo alimentare. Dal prossimo luglio, metterà a disposizione delle imprese italiane un'area permanente di circa 2.000 mq, acquisita all'interno della Shanghai Waigaoqiao free trade zone: una zona franca estesa quanto la città di Milano, nell'ambito della quale sta per sorgere un complesso espositivo di 70.000 mq, distribuiti in 6 padiglioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amt (American Machines tool association), Ipac-Ima, Philips

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La radiofrequenza per vincere il mercato

Nasce a Gallarate (Va) un laboratorio che permetterà alle imprese di avere un punto di riferimento per far luce ed esplorare tutte le opportunità della modernissima tecnologia Rfid, Radio frequency identification.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unione industriali, Università Carlo Cattaneo-Liuc

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo Epta-La Fortezza

Con il contributo professionale di Mediobanca, Epta ha trasferito le attività "mobilier", la relativa forza lavoro e lo stabilimento di Romorantin di Alser Innovation sa al gruppo La Fortezza con cui stabilisce un rapporto di collaborazione continuativa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alser Innovation, Epta, Epta Rack, La fortezza, Mediobanca

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Location uso ufficio: Londra la più cara

Il West end district di Londra mantiene il titolo di location a uso ufficio più cara al mondo, stando all'edizione di quest'anno di "Office Space Across The World", la ricerca svolta a livello mondiale sui prezzi delle location a uso ufficio pubblicata dalla società di consulenza immobiliare Cushman & Wakefield.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cushman & Wakefield, Office Space Across The World, Rossall Elaine

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Checkpoint System pasrtner di Indicod- Ecr Lab

Checkpoint System, leader mondiale nelle soluzioni per l'identificazione dei prodotti e la gestione delle differenze inventariali per il settore retail e la supply chain a esso collegate, è stata scelta da Indicod-Ecr, l'associazione di categoria senza scopo di lucro, che raggruppa circa 33.000 aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo, come fornitore di tecnologia e hardware integratore per il Performance test center Epc di Milano

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Checkpoint System, Coop, Indicod-Ecr, Politecnico di Milano, Tudela Mariano

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 151, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Buyer in scatola

Professioni: Onori e oneri di una figura fondamentale nell'intermediazione per quanto riguarda il segmento degli alimenti secchi. Ecco compiti, retribuzioni e futuro del mestiere. Le differenze tra il buyer di prodotti freschi e di quelli secchi, specialmente scatolame, riguardano la filiera e la sua stessa gestione che è a monte del processo di vendita che impatta sul merchandising.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il range retributivo del buyer del settore food (in euro lordi)**
- Le caratteristiche del buyer

Allegati:

Citati: Assores (Ass. italiana società di consulenza direzionale per la ricerca e selezione del personale), Biondo Franco, Briguglio Tiziano, Chelli Francesca, D & G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Hotels Tour, Nespresso Italia, Teg Research

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gustare la qualità

Chissà se sarà una nuova professione? Certamente molto invidiata, comunque aperta al futuro. I primi aspiranti assaggiatori di Parmigiano Reggiano hanno ricevuto l'attestato al merito nella sala Consigliare del Comune di S. Prospero (Mo)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apriletti Luca, Arte casearia di Modena, Bertolini Aldemiro, Centro lattiero-caseario di Parma, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Crpa di Reggio Emilia, Ferrari Mario, Guidetti Claudio, Morara Bruno, Zannoni Mario

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aprire a Bangalore l'Università del caffè

A Bangalore c'è l'Università del caffè, la struttura di formazione istituita da Illy con l'obiettivo di accrescere e diffondere nel mondo la cultura del caffè.

Table, grafici e box a corredo:

- Le sedi dell'Università del caffè Illy

Allegati:

Citati: Illy Caffè, Morelli Roberti, Università del caffè di Trieste

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ricerca e selezione all'interno della legge Biagi

Le società di ricerca e selezione, dovrebbero essere considerate come società di consulenza private e non come agenzie per il lavoro. Tale distinzione è tutt'altro che ininfluenza, giacché le seconde hanno bisogno, per operare, dell'autorizzazione del Ministero del Lavoro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assores (Ass. italiana società di consulenza direzionale per la ricerca e selezione del personale), Ministero del Lavoro

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pagare l'Università con la carta fedeltà

I grandi magazzini inglesi Tesco hanno stipulato un accordo con l'Open University, formazione universitaria a distanza, frutto di una politica di promotion e marketing che permette ai clienti Tesco di utilizzare i punti raccolti al fine di pagare, le rette universitarie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Open University, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consegnati i primi diplomi della scuola casearia

A meno di un anno dal suo avvio, la "Scuola casari" sforna i primi diplomati, divenuti, nel frattempo, specialisti nella produzione del "re dei formaggi". Infatti, sono 12 gli allievi che hanno ricevuto gli attestati di qualifica del corso "Operatore delle lavorazioni lattierocasearie".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agriform, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Salsi Graziano

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

E' nata Assologistica cultura e formazione

"Assologistica cultura e formazione": è questo il nome del centro culturale costituitosi in seno ad Assologistica (Associazione nazionale delle imprese logistiche, dei magazzini generali e frigoriferi, dei terminal operator portuali, interportuali e aeroportuali), con l'obiettivo di creare un ambito di discussione, condivisione e confronto tra professionisti attivi nei settori della logistica e delle supply chain.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assologistica (Ass. nazionale delle imprese logistiche, dei magazzini generali e frigoriferi, dei terminal operator portuali, interportuali e aeroportuali), Leonida Giovanni, Rampinelli Donatella

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Blast! Incrementa il proprio organico

Profili e carriere: MoviGroup, gruppo consortile che da un trentennio opera nel settore dei servizi, ha affidato la direzione della sua ultima consociata, l'agenzia milanese di comunicazione integrata blast!, a Rosella Salvador.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blast!, MoviGroup, Salvador Rossella

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cambiamenti ai vertici di Gruppo Kraft

Profili e carriere: Franco Suardi, da due anni senior vice president vendite di Kraft international commercial, ha assunto la responsabilità di guidare il business di tutta l'Area mediterranea del gruppo Kraft, che comprende l'Italia, la Penisola iberica e la Grecia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Di Natale Valerio, Kraft Foods, Kraft International Commercial, Krawczyk Joachim, Suardi Franco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fini ha individuato il direttore di divisione

Profili e carriere: Francesco Avanzini è stato nominato direttore di divisione del gruppo Fini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena Holding, Avanzini Francesco, Barilla, Panem, Pavesi, San Carlo Gruppo Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Head of marketing per Unieuro

Profili e carriere: Marzia Moretti è il nuovo head of marketing di UniEuro, la catena tra i leader nel retail specializzato di elettronica di consumo in Italia, parte del gruppo Dsg international plc.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Dsg international plc, Moretti Marzia, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tech data annuncia incarico nel marketing

Profili e carriere: Tech Data Italia, distributore globale nel comparto delle soluzioni It, nella gestione della logistica e nei servizi a valore aggiunto, ha nominato Sergio Vantusso marketing director broadline.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adobe, Hewlett Packard, McAfee, Rios Yolanda, Tech Data Italia, Vantusso Sergio, Xerox

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Crescita interna per Ugs

Profili e carriere: Ugs Italia, leader nella fornitura di software e servizi per la gestione del ciclo di vita del prodotto (Plm, Product lifecycle management), ha annunciato la nomina di Franco Megali in qualità di nuovo country manager.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bozano Gian Cristoforo, Megali Franco, Ugs Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Country manager per l'Italia in Toshiba

Profili e carriere: Toshiba information systems limited ha affidato a Stefania Didone l'incarico di country manager per l'Italia della divisione mobile communications.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Didone Stefania, Haier Electronics, Pantech, Politecnico di Milano, Samsung Electronics, Thosiba Information systems limited

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 160, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il passo lungo dei negozi di scarpe

Rating: A dispetto di un mercato fiacco le insegne distributive analizzate presentano fatturati in crescita e validi indici di bilancio, accompagnati da un voto piuttosto positivo. Oggetto della nostra analisi sono tre tra le principali società italiane attive nel settore della distribuzione di calzature, in particolare: Landini calzature srl, Pittarello diffusion spa e Scarpe& Scarpe spa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio: 2004-2005**
- **Il conto economico riclassificato: 2004-2005 (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**
- **Lo stato patrimoniale riclassificato 2004-2005 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Istat, Landini calzature, Pittarello diffusion, Scarpe&Scarpe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su farmaceutici Dott. Ciccarelli

Valutazione: Ecco un'azienda con una lunga storia alle spalle e molti marchi di successo, che ha saputo adattarsi alla moderna distribuzione senza trascurare con profitto gli altri circuiti commerciali. In particolare, l'azienda lombarda ha fatto registrare nel corso del 2005 un fatturato pari a circa ... milioni di euro, evidenziando un incremento rispetto al 2004 pari al ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Farmaceutici Dott. Ciccarelli: 2004-2010 (in migliaia di euro)**
- **La valutazione con il metodo di cassa scontati di Farmaceutici Dott. Ciccarelli: 2006-2010 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Ciccarelli, Ciccarelli Clemente, Ciccarelli Nico, Mantovani

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I caschi corrono sulle due ruote

Le attività sportive su due ruote premiano i caschi Nolan. Il gruppo archivia un esercizio 2006 con il +...% sui ricavi del precedente, che passano così dai ... ai ... milioni di euro, in un contesto peraltro di boom delle immatricolazioni in Europa, con l'unica eccezione della Germania, e anche in Italia dove hanno segnato il +...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agostini Giacomo, Melandri Marco, Nolan, X-lite

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'home fashion Caleffi verso Oriente

Raggiunge i ... milioni di euro il giro di affari di Caleffi, il ...% in più rispetto al 2005. I buoni risultati del brand si assommano a quelli positivi dei marchi in licenza tra i quali Mariella Burani, Disney e Barbie. L'azienda, che ha fatto dell'home fashion la propria specializzazione, preannuncia un 2007 all'insegna dell'avvio del processo di internazionalizzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbie, Burani Mariella, Caleffi, Caleffi Bed&Bath India, Disney

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini: 2006 positivo

A chiusura dell'ultimo trimestre il bilancio Cremonini ha confermato un 2006 in crescita per il gruppo, che nel corso dell'anno ha conseguito milioni di ricavi consolidati, il +...%, un'ebitda a ... milioni (+...%) e un ebit a ... milioni (+...). Aumento della redditività nei confronti dell'esercizio precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati del gruppo Cremonini (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Cremonini, Greenshoe, Marr

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fontanafredda senza acquirenti

Rimane di proprietà della famiglia Fontanafredda, l'azienda vitivinicola piemontese al centro di un'offerta pubblica di acquisto promossa dal Monte dei Paschi. Nonostante le numerose proposte pervenute, sembra almeno una trentina di cui 10 rivolte direttamente alla merchant bank del gruppo finanziario senese...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Mps (Monte dei Paschi Siena), Fontanafredda, Monte dei Paschi, Rothschild

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il buon bilancio del latte di Torino

Approvato il bilancio dell'ultimo trimestre 2006, Centrale del Latte di Torino registra ricavi netti per ... milioni rispetto ai ... milioni alla stessa data di chiusura del 2005 (il 31 dicembre), un ebitda o margine operativo lordo passato dai ... ai ... milioni e un risultato operativo cresciuto da ... a ... milioni. Negativa invece la situazione finanziaria netta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centrale del latte di Torino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Imprese italiane: ripensare i finanziamenti

Basare le politiche industriali su strumenti selettivi finalizzati a obiettivi e settori strategici per l'innovazione e il rilancio competitivo: lo chiedono le aziende italiane in un'indagine dell'istituto per la promozione industriale del Ministero per lo Sviluppo economico, che ne ha interpellate circa ..., analizzando inoltre le attività pubbliche di sostegno alle imprese attivate tra il 2000 e il 2006.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero per lo sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Borsa scettica verso l'alimentare

I titoli alimentari al passo. È il fenomeno che ha contrassegnato gli scambi degli ultimi anni e che rende cauti gli analisti sulle prospettive di un cambiamento. L'indice Msci Food fatica a riagganciare il mercato con un trend europeo a 12 mesi del ...% rispetto al ...% di quello borsistico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crédit Suisse, Danone, Merrill Lynch, Msci Food, Nestlé, Numico

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più redditi a favore di Marr

Incremento di redditività e del risultato netto per Marr a chiusura del bilancio 2006. Con ricavi consolidati passati da ... a ... milioni la crescita è stata del 10%, mentre l'ebitda da ... milioni ha raggiunto i .. milioni (+...%) e l'ebit da ... milioni è passato a ... milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ancora meglio il packaging Ima

Ima, società attiva nel packaging, ha chiuso il 2006 con ricavi per ... milioni di euro, +...% sul 2005, incrementando a ... milioni (+...%) l'utile operativo e a ... milioni (+...%) il mol, mentre l'utile netto è passato dai ... ai ...milioni. Dai dati preliminari risulta che il gruppo aumenta del ...% su fine 2006 il portafoglio ordini, consolidando ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ima

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fuori le private equity da Safilo

Balzo borsistico di Safilo dopo l'uscita dall'azionariato dei fondi di private equity. Hanno ceduto l'intero pacchetto di partecipazioni, il ...% del capitale sociale del gruppo, ovvero la quota che faceva capo a Dj Merchant Banking III collegato a Credit Suisse tramite i due fondi Sunlight Luxco.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crédit Suisse, Dj Merchant Banking III, Safilo, Sunlight Luxco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 168, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Preoccupati, ma inattivi

Attitudini: Da un recente sondaggio emerge che quello ecologico è il primo problema da risolvere. Ma pochi finora sono disposti a rinunciare a qualcosa per avere risultati. Nonostante il ...% degli intervistati sia convinto che la situazione ambientale sia oggi molto grave e il ...% la definisca quanto meno problematica, tali pensieri non hanno determinato modifiche sostanziali al proprio stile di vita. Condizioni per acquistare prodotti che garantiscono una miglior tutela dell'ambiente...

Table, grafici e box a corredo:

- **A che condizioni sarebbe disposto ad acquistare prodotti che garantiscono una miglior tutela dell'ambiente? (in %)**

Allegati:

Citati: Alkè, Coop

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Philips rinforza l'impegno verso lo sviluppo

Le ultime tecnologie di illuminazione messe a punto da Philips garantiscono un risparmio energetico pari almeno al ...% rispetto a quelle tradizionali. La maggiore durata di tali prodotti e la loro riciclabilità facilitata, consentono una sostanziale diminuzione dei rifiuti, con un equivalente calo dello sfruttamento delle risorse naturali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dow Jones, Green Flagships, Group Management committee, Kux Barbara, Philips

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zero pneumatici in discarica: obiettivo quasi raggiunto

Alla fine del 2006, zero pneumatici usati in discarica, fissato dalla Ue. Nel 2005, l'uso di pneumatici ricostruiti ha consentito di ridurre i consumi energetici nazionali di ... milioni di litri di petrolio, di risparmiare ... tonnellate di materie prime e agli automobilisti di risparmiare ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio della ricostruzione di pneumatici in Italia: 2005**

Allegati:

Citati: Airp

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini in pericolo?

Il riscaldamento della terra entro il secolo, metterà in pericolo anche vini famosi come Brunello di Montalcino, Nobile di Montepulciano e Chianti Classico? Sembra di sì, secondo uno studio dell'Università e del Cnr di Firenze: le condizioni climatiche della Toscana, dove si producono questi vini, sembrano destinate a mutare e, di conseguenza, i vini destinati a scomparire.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cnr di Firenze, Consorzio Chianti classico, Pallanti Marco, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Non eliminabile metà dello smog

Per quanto riguarda l'inquinamento dovuto al traffico, la responsabilità maggiore è dei furgoni e dei camioncini Euro 0: sono solo il ...% del traffico, ma ogni giorno rovesciano nell'aria della città ... chili di polveri, pari al ...% delle ... tonnellate di pm10 prodotte dai motori nel traffico di Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia mobilità e ambiente

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiati i vincitori del Premio impresa ambiente

Sono stati consegnati a Roma i riconoscimenti alle aziende vincitrici della seconda edizione del Premio impresa ambiente, nato per promuovere le organizzazioni che hanno contribuito allo sviluppo sostenibile. Il premio consente alle aziende vincitrici di partecipare all'European business awards for the environment.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camera di Commercio di Milano, Camera di commercio di Roma, Euroeco, European business awards for the environment, Lesepidado, Ministero dell' Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero per lo sviluppo economico, Premio impresa ambiente, Promologistica, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 170, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aliquote Iva diverse tra Conai e cessioni

La risoluzione n. 29/E dell'Agenzia delle entrate ha stabilito che le prestazioni di raccolta e conferimento dei rifiuti da imballaggio alle piattaforme di recupero designate dal Conai nella misura....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia dell'entrate, Conai

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 170, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Troppe le auto non catalizzate

Da uno studio emerge che sono ancora ... le autovetture immatricolate prima del 1993 con emissioni inquinanti molte volte superiori a quelle di una vettura immatricolata nel 2007. All'inizio del 2006, il peso delle non catalizzate nelle principali città italiane non scende al di sotto del ...% di Firenze; la situazione è però molto più grave a Palermo, dove le non catalizzate sono 3 su 10 e soprattutto a Napoli, dove sono addirittura 4 su 10.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le autovetture circolanti in Italia: 2006 (in unità)**

Allegati:

Citati: Autopromotec

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 170, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sotto accusa le navi: inquinano più degli aerei

Gli ultimi studi ribattono una convinzione diffusa: le navi inquinano più degli aerei. Infatti, le ... navi della flotta mondiale contribuiscono per il ...% alle emissioni totali di CO2, le emissioni di anidride carbonica dovute al traffico aereo sono circa il ...% delle emissioni globali, quindi la metà di quelle dovute al traffico navale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: British petroleum marine, Gregory Donald, Protocollo Kyoto

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 170, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilancio Cobat 2006: lombardia prima nel riciclo

Cobat (Consorzio batterie esauste) ha raccolto e avviato al riciclo, nel 2006, ben ... tonnellate di batterie al piombo esauste, pari a oltre ... milioni di singole batterie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cobat (Consorzio batterie esauste)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sacchetti biodegradabili: nuovo business ecologico

Si tratta di un business con grandi aspettative ma con poche imprese in grado di parteciparvi. Novamont.... Biotec.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biotec, Conset, Frio, Novamont

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I top manager chiedono più attenzione

I manager in Italia vedono nella responsabilità sociale d'impresa (Csr) sia un vantaggio competitivo sia un modo per contribuire alla comunità, secondo quanto emerge dalla XVI edizione dell'Ups Europe business monitor, in cui 1.450 top manager di 7 Paesi europei sono stati chiamati a esprimere le proprie opinioni su diversi temi che influenzano il business

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: UPS Europe Business monitor XVI edizione

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 172, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cosa cambia nella rete gas

Utility: Le normative sulla distribuzione del gas a livello dei singoli impianti domestici tendono a una certa liberalizzazione, anche se non mancano notevoli difficoltà di ordine pratico. Vediamo i problemi.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il canone di concessione e la sua ponderazione (rete gas)**
- **L'evoluzione del settore della distribuzione di gas in Italia: 1960-2006**

Allegati:

Citati: Aee (Autorità per l'energia elettrica e il gas), Decreto Bersani, Iefe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 174, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Ottenere gas dalla discarica

Derivati: Il metano, come sottoprodotto dei depositi di rifiuti, può essere imbrigliato con apparati tecnologici ad hoc e forma un'interessante risorsa di tipo energetico. L'Osservatorio sulle fonti di energia rinnovabili (EurObserver) ha stimato, per il 2005, una produzione primaria di biogas dell'Unione europea di circa ... Ktep. La produzione di biogas da discarica nell'Unione Europea...

Table, grafici e box a corredo:

- **La produzione di biogas da discarica nell'Unione Europea: 2004-2005 (Ktep)**

Allegati:

Citati: Amiat (Azienda multiservizi igiene ambientale Torino), Biotechnische Abfallverwertung, Bonnardel Fabrizio, Carrera Alberto, Colari (Consorzio laziale rifiuti), Csai (Centro servizi ambiente impianti), EurObserver, Kompogas, Linde Wies-Baden, Orc (Organic rankine cycle), Organic waste systems, Saetti Gianfranco, Schmack Biogas, Tournier Michel, Valorga

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Tetra Pak - E' ora che tutti sappiano cosa vuol dire Tetra Pak

Protezione totale da luce e aria. Finalmente i vostri clienti saranno informati

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 2, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fattorie Osella - Arriva Primavera. Sarà una bella stagione

Osella è orgogliosa di presentarvi Primavera, la novità gustosa, soffice da spalmare. Un fiore di naturalità, un sapore morbido che porta una ventata di freschezza sulla tavola dei consumatori...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 4, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Biscaldi - Opere uniche

"Le dive di Biscaldi"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Consorzio Latterie Virgilio - Ci sono prodotti italiani che conquistano le vette del successo](#)

Come la panna Virgilio. Panna italiana, perchè fatta solo con latte italiano proveniente dalla Pianura Padana. Una qualità tutta italiana, con provenienza garantita e certificata da CSQA. In fondo è facile raggiungere il successo: basta offrire ai vostri clienti ciò che desiderano. Prodotti sani e genuini, senza additivi aggiunti, ed il gioco è fatto. 100% panna, 100% italiana. Perchè non accontentarli?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 12, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Naseba - Rataillnovation Italy](#)

14-15 giugno 2007 - Montecarlo (Hotel Fairmont) Part of Global expansion series

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accenture, Adm (Associazione Distribuzione Moderna), Ailog, Amedei Andrea, Autogrill, Azco Nobel, Brugnoli Fabio, Cognos, Confimprese, Consorzio Triveneto, Dm, Fregosi Paolo, Gagliardi Monica, GdoWeek, Hyera Software, Interdis, La Feltrinelli, Maers Logistics, Marke Up, Netti Domenico, Preto Danilo, Procter&Gamble, Quercia Software, Resca Mario, Santini Paolo, Sisa, Tcpos, Teleperformance, Vocollect

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 6 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Gli Oscar dell'Imballaggio 2007 premiano l'attenzione all'ambiente](#)

Premiazioni e riconoscimenti: La cinquantesima edizione della manifestazione, promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio e dal Conai, promuove e valorizza soluzioni di pack e sistemi di imballaggio che si distinguono in termini di eco-compatibilità: un fattore fondamentale per uno sviluppo sostenibile.

Table, grafici e box a corredo:

- Il mercato degli imballaggi vuoti (fatturato, addetti, import/export...)

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Busnelli Vermondo, Conai, Imballaggio in cifre (pubblicazione), Istituto Italiano Imballaggio, Oscar dell'imbaggio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Bonduelle e Tetra Pak - La "rivoluzione" del Tetra Recart](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imbaggio 2007). Per evidenziare la diversità e la natura innovativa del Tetra Recart® rispetto alle consuete lattine, Bonduelle ha studiato un design allegro e solare, che si allontana dai canoni tradizionali delle conserve. Grazie alla forma compatta, all'infrangibilità, alla leggerezza e alla comoda apertura a strappo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bonduelle, Tetra Pak, Tetra Recart

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Barilla G&R F.Iii - Un pack differenziante e pratico](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imbaggio 2007). Da ottobre 2006 è in vendita un nuovo prodotto Mulino Bianco: Cereali Grancereale. Il nuovo prodotto rappresenta l'ingresso di Mulino Bianco nei Cereali per adulti per la prima colazione ed è proposto in 2 varianti di gusto: al Naturale e alla Frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Barilla, Cereali Grancereale, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Barilla G&R F.Iii - Un progetto per ottimizzare il pack](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto implementato sul prodotto Crackers Mulino Bianco consiste in un'ottimizzazione delle dimensioni dell'imballaggio primario e dell'imballaggio terziario al fine di rendere massima la saturazione logistica. Sull'imballaggio primario è stata ridotta sia la quantità di film di polipropilene sia la quantità di carta ondulata di riciclo utilizzata per la protezione meccanica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Cracker Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Barilla G&R F.Iii - Nuovo pack per le "Caserecce"](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Questo packaging raccoglie 250 gr di prodotto della tipologia a nido a matassa, composto da 4 matasse per confezione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Assograph Italia - Imballo monomateriale a basso impatto](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). L'intenzione del cliente Fiam Italia per lo specchio Caadre era di sostituire il vecchio imballo. Quello proposto da Assograph è composto da carte riciclate all'80%, riduce l'utilizzo di materia prima diminuendo di 2/3 il peso, facilita l'attività di riciclo essendo monomateriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Assograph Italia, Fiam Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Arbe - Un nuovo pack per erbe, spezie e tisane](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il punto fondamentale su cui si basano gli imballi Arbe consiste nella drastica riduzione della quantità di materiale e nell'eliminazione dei derivati dal petrolio, pur mantenendo la funzionalità degli imballi stessi. Come esempio, per consumare 20 gr di origano occorrono: imballo tradizionale: 130 gr di vetro + plastica (circa 110 vetro + 20 plastica); imballo Arbe: 9 gr di cartoncino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arbe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coop Italia - Gli ammorbidenti attenti all'ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Coop dimostra l'impegno verso l'ambiente in particolare sugli imballaggi dei prodotti a marchio. È il caso degli ammorbidenti concentrati Coop. In collaborazione con Deco Industrie, il nuovo formato da 0,75 litri che ne vale 3 comporta un risparmio di materiale del 19,5% pari a 19,4 tn nell'anno 2005. Sull'imballo di trasporto: il passaggio a un fardello termoretrato consente un risparmio di materiale del 94,7%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ammorbidenti Concentrati Coop, Coop Italia, Deco Industrie

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

C.C.M. Cooperativa Cartai Modenesi - I plus del nuovo sistema "activpac"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Vengono usati pura cellulosa ricavata dalla fibra della canna da zucchero; film pet – pe – pp per certe applicazioni laminato nell'interno del contenitore; biopolimeri naturali per certe applicazioni per il coating del contenitore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Activa system, Ccm Coop Cartai Modenesi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Collistar - Un packaging pratico e innovativo

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il flacone realizzato in polipropilene della Borealis ad orientamento biassiale per la produzione di flaconi con il processo ISBM un vantaggio competitivo in questo mercato dominato da flaconi in HDPE. La maggiore produttività del processo ISBM riduce al massimo il consumo energetico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Borealis, Collistar

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartonificio Fiorentino - "Eco-Shopping - Thermo-Box"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Maturata l'esigenza di un contenitore termico più grande per prodotti più voluminosi, venduti sia in grande distribuzione, sia nei negozi di prodotti gastronomici con temperature diverse dall'ambiente esterno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartonificio Fiorentino, Eco-Shopping, Thermo-Boc

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartografica Pusterla - Astuccio per champagne in cartoncino

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Un astuccio per champagne in cartoncino, che diventa un secchiello per il ghiaccio in grado di garantire che non ci siano fuoriuscite di acqua per almeno 48 ore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartografica Pusterla, Sviluppo Veuve Clicquot Ponsardin, Veuve Clicquot Chic

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BTicino - Alta protezione a basso impatto

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Lo studio riguarda la sostituzione delle confezioni singole delle placche di lusso Axolute, originariamente un imballaggio di pregio plurimateriale. Si è passati dall'impiego di più materiali al solo cartone riciclato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Axolute (placche di lusso), Bticino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Grandi Salumifici Italiani - Al servizio di consumatore e ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Non più vaschetta rigida ma busta flessibile a doppio laminato, uno dei quali accoppiato a due strisce di carta. Un prodotto che si avvolge a rotolo mediante una etichetta con adesivo removibile "tacca e stacca" apposto sul retro della confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

GPP Industrie grafiche e Illy Caffè - Il cofanetto per 18 cialde ESE Illycaffè

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il cofanetto in cartoncino metallizzato per cialde ESE di Illycaffè è una rivisitazione della famosa scatola in latta. La sensibilità del Gruppo di aziende che ha ideato e progettato questo pack ha dato vita a una confezione eco-compatibile ma, al tempo stesso, di forte impatto estetico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: GPP Industrie Grafiche, Illy Caffè

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio - Una soluzione per sostanze pericolose

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Dalla stretta collaborazione tra Goglio e Syngenta è nata la confezione flessibile multistrato per prodotti agrochimici anche pericolosi (erbicidi e/o pesticidi), realizzato con un materiale multistrato alta barriera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: EGI (ente svizzero di certificazione), Goglio, Syngenta

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Forapack - Uno zip apri-chiudi in Mater-Bi

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Uno zip apri-chiudi, realizzato in Mater-Bi, l'innovativa bioplastica che contiene risorse naturali, completamente biodegradabile e compostabile, termosaldato su un accoppiato carta/pla.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Forapack, Mater-Bi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Europrint - Un efficace packaging in cartone](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Creato unicamente con cartone riciclato e riciclabile, a esclusione della finestrella necessaria per la visione della camicia all'interno. lo spazio occupato diminuisce in modo drastico, passando da 41 bancali iniziali se fosse già montato ai reali soli 2 bancali necessari per trasportare sia la scatola sia i relativi coperchi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brookfield, Europrint, Mistral

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Deles Imballaggi Speciali - Il TPC, Temperature Controlled Pack](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). TCP, imballo brevettato da Deles, è una novità assoluta nel campo del trasporto in regime di temperatura controllata. La soluzione certificata dall'istituto SSCCP garantisce il mantenimento della temperatura controllata tra +2° e +8°C per 48 ore, che è il periodo medio della spedizione espressa nel continente, avendo una temperatura esterna media di 23°C.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Deles Imballaggi Speciali, Istituto SSCCP

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Kraft Foods Italia - Un espositore efficace e "risparmioso"](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto riguarda gli espositori da terra in cartone ondulato delle confezioni di carne in scatola Simmenthal, destinati ai pdv, per la presentazione diretta al pubblico. L'intervento ha comportato, rispetto alla versione precedente, una modifica del disegno e delle dimensioni dell'imballo: questo cambiamento consente un risparmio del 14% circa di cartone

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Kraft Foods

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Internova Pack - I Vantaggi del progetto "Skynnypack"](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto "Skynnypack" è nato con lo scopo di diminuire il consumo di materiale (polipropilene) nella produzione di contenitori rigidi. Internovapack ha realizzato un'originale confezione per alimenti, che consente di ottenere un pack con le caratteristiche fisiche di un analogo contenitore rigido in polipropilene, ma con un peso ridotto oltre il 60%, riducendo così costi di materie prime, trasformazione e smaltimento

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Internorva Pack, Skynnypack

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Idealpack - Idealclip, per una chiusura perfetta](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Idealclip è la soluzione universale brevettata da Idealpack per richiudere perfettamente ogni tipo (busta, sacchetto e flow-pack), forma e dimensione di confezione flessibile. La versione "twisting", lunga solo 40 mm, è ideale per richiudere sacchetti e buste flowpack "twistable" (vedi pane morbido).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Idealclip, Idealpack

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Guala Dispensing - Nuovo look per i trigger della linea Smac](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Nel 2006 Smac ha effettuato, grazie alla collaborazione con RobilantAssociati, un restyling completo dell'intera gamma, garantendo una perfetta integrazione tra la parte grafica e quella di packaging. Qui si inserisce il progetto di collaborazione tra Guala Dispensing e Bolton Manitoba.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bolton Manitoba, Guala Dispensing, RobilantAssociati, Smac

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Guala Closures - WAK, chiusura a vite per vino](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La WAK® è dedicata alla chiusura di bottiglie per vino da 0,75 litri con imboccatura standard BVS. È composta da un inserto pre-filettato racchiuso in un guscio di alluminio. Il risultato è una bottiglia facile da aprire, richiudere, immagazzinare, resistente agli urti, mantiene la qualità e le caratteristiche del vino.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: GlobalCap, Guala Closures

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma - Nuovo astuccio con porta pastiglie](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La sua peculiarità consiste nell'inserimento al suo interno di un porta pastiglie in cartoncino, che protegge il farmaco trasportato in borsa o in tasca. Il suo fondo fustellato in corrispondenza delle pastiglie, permette la loro facile estrazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Tetra Pak - Wide, novità a vantaggio dell'ambiente](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Tetra Pak, ha introdotto un nuovo materiale da imballaggio, il Wide, un nuovo standard di materiale di confezionamento per tutti gli imballaggi per liquidi alimentari a lunga conservazione e freschi forniti sotto forma di rotolo. Nonostante sia più forte, è comunque più sottile del 30% e richiede una minore quantità di polimeri per essere prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Tetra Pak, Wide

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Seda Italy - un nuovo "Ice-coffee" container

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). "Ice-Coffee container" è un contenitore composto da un inserto termoformato in ps trasparente, accoppiato a una copertina in cartoncino stampabile, che dopo riempimento viene sigillato da una membrana in alluminio/pe e infine chiuso con un coperchio termoformato in ps colorato. sviluppato dalla Seda per Unilever divisione Ice- Cream

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Seda Italy, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint-Gobain Vetri - Innovazione per la Birra Peroni

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Nel 2006 Saint-Gobain Vetri ha progettato e prodotto, per il cliente Peroni, la bottiglia Birra Superiore 50 cl, destinata al circuito a rendere. Nonostante le incisioni, il contenitore pesa solo 350 gr, a fronte dei 435 medi delle bottiglie simili:

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Peroni, Birra Superiore Peroni, Saint-Gobain

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nuova Pansac - Un film che fa risparmiare energia

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La Nuova Pansac Stabilimento di Marghera, da decenni leader nel settore dell'imballaggio flessibile industriale, nell'ambito del progetto avviato nel 2002 di commercializzazione di sacchi industriali a valvola in basso spessore, ha lanciato negli ultimi due anni un film in 110 micron, ottenuto per coestrusione con tecnologia blown film grazie alla ricerca e all'applicazione di materiali dalle elevate prestazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Nuova Pansac

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Novacart - Un vassoietto con effetti speciali

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Due fogli di cartoncino piatti si trasformano quasi per magia in un vassoietto a 4 scomparti a forma di cestello, robusto e performante, tale da superare le severe fasi del ciclo produttivo di un "frozen food" alla giapponese, per poi diventare una pratica ed elegante confezione che favorisce l'incremento delle vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Novacart

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 19, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Istituto Italiano Imballaggio

Oscar dell'Imballaggio 2007: ecco i finalisti

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arbe, Assograph Italia, Barilla, Bonduelle, Bticino, Cartografica Pusterla, Cartonificio Fiorentino, CCM - Cooperativa Cartai Modenese, Collistar, Cona, Coop Italia, Deles Imballaggi Speciali, Europrint, Forapack, Goglio, GPP Industrie Grafiche, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma, Guala Closures, Guala Dispensing, Idealpack, Illy Caffè, Internorva Pack, Ipack-Ima, Istituto Italiano Imballaggio, Iulm - Libera Università di Lingue e Comunicazione, Kraft Foods, Novocart, Nuova Pansac, Politecnico di Milano, Saint-Gobain, Seda Italy, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Heineken - Assortimento di qualità, presidio di tutti i canali, comunicazione innovativa per confermarsi protagonisti

I profili: Ha raggiunto dimensioni ragguardevoli: 2.540 persone impiegate (rete distributiva esclusa); oltre 5,8 milioni di ettolitri di birra prodotti; 4 birrifici e un centro di imbottigliamento; più del 30% di market share; circa 60.000 clienti in tutto il Paese. Pianeta Birra 2007 è stata l'occasione per presentare le più recenti novità e progetti dell'universo Heineken. Alcuni grandi eventi come il Jamming Festival, sono diventati veri e propri appuntamenti fissi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Moretti, Birra Moretti Baffo D'Oro, Birra Moretti Zero, Budriders, River Jump, Budweisaer, Comici per la Dreher, David, David Heineken, Dreher, Extra Cold Heineken, Heineken, Heineken Halloween Night, Heineken Jammin Festival, Ichnusa, Jennas Birra, Partesa, Pianeta Birra, Trofeo Birra Moretti, Xtreme Draught Heineken, Zelig

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Conserve Italia - Nuovo Yoga Primo Nettare con 90% di frutta

Alimenta la fantasia dei bambini da 1 a 4 anni... Yoga Primo Nettare. Tre volte speciale. Sano: la frutta utilizzata... Pratico: ogni confezione contiene... Buono: rassicura el mamme...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Syngenta: innovare per un'agricoltura sostenibile

Spot: Syngenta è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale, impegnata nello sviluppo di un'agricoltura sostenibile attraverso ricerca e tecnologie innovative. Il fatturato del 2005 ammonta a circa 8,1 miliardi USD. Syngenta impiega circa 19.000 persone in oltre 90 Paesi. Syngenta è quotata presso la Borsa Svizzera (SYNN) e quella di New York (SYT).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Borsa Di New York, Borsa Svizzera, Syngenta

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 40, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Valbona : solo una questione di gusto

Esperienza, qualità e gusto: queste sono le caratteristiche dei prodotti Valbona. Quasi mezzo secolo di attività vissuto con professionalità per offrire prodotti di eccellenza. La linea peperoni grigliati...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Pellegrino - Recoaro Acqua Brillante Tonica

10 e lode in mixabilità! E' arrivata Acqua Brillante nella nuova versione Tonica, ottima per qualsiasi mix! Tutta la qualità di Recoaro con il gusto ideale per i tuoi cocktail

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sanpellegrino - L'Aranciata. Ringrazio tutti, soprattutto mia matri!

...And de winner is... L'Aranciata Sanpellegrino. L'Aranciata Sanpellegrino prodotto dell'anno 2007. L'Aranciata Sanpellegrino è stata scelta dai consumatori come prodotto dell'anno 2007 perché è Sanpellegrino, l'originale, la più buona, quella fatta solo con le migliori arance siciliane, garanzia di qualità superiore. I consumatori hanno già scelto, non farti trovare impreparato e scegli anche tu Aranciata Sanpellegrino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sorgente Santa Croce - Alta qualità del prodotto e un'efficace strategia di sviluppo multicanale per continuare a crescere

I profili: Nel 2006, la società è cresciuta del 20% a volume e al 27% a valore, con un forte presidi dei canali moderno, tradizionale e horeca. Dal 2003 ha cominciato esportare, facendosi portavoce dei valori del "made in Italy" alimentare nei seguenti Paesi: Francia, Germania, Benelux, Svizzera, Malta, Inghilterra, e Irlanda; inoltre ha raggiunto anche Canada, Usa, Singapore, Australia, Cina, Brasile, Giappone, Sudafrica, Nuova Zelanda e Russia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'acqua Santa Croce protagonista a Cibus Roma
- Box: Pubblicità comparativa vincente

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Cibus Roma, Faroni Christopher, Gruppo INI, Maltese Fiuseppe, Move Cap Santa Croce, Organizzazione Mondiale della sanità, Sorgente Santa Croce

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Parmacotto - Tutti i sapori della freschezza

Tutto il meglio della straordinaria salumeria italiana è scelto, affettato e proposto nelle vaschette che mantengono la freschezza, i profumi e i sapori originali. Scegli con sicurezza, la qualità è sempre Parmacotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto, sempre più alta salumeria in vaschetta, all'insegna di servizio e qualità

Focus: Parmacotto oggi è sinonimo di qualità non solo sui prosciutti cotti, ma su una completa gamma di prodotti (prosciutto crudo, mortadella, coppa, pancetta, salame Milano, bresaola, e poi ancora culatello, lardo, salame Felino, porchetta, prosciutto arrosto...) al taglio e in vaschetta. È in quest'ultima direzione, infatti, che oggi si concentrano le strategie aziendali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Classici Parmacotto, Il cuore Parmacotto, Il piatto di Parmacotto, Medium Parmacotto, Parmacotto, Specialità Parmacotto

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Kraft Foods Italia - Qua la zampa - Simmenthal

E' un piacere lavorare assieme a voi. Noi ci mettiamo tutta l'attenzione per la qualità, per l'innovazione e per la comunicazione, con un'inclinazione per le novità anche sul punto di vendita. Voi ci garantite.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla e la rilevanza dell'alimentazione: la strada del benessere

Focus: I prodotti Barilla offrono alle persone momenti di benessere grazie alla loro bontà e salubrità, facilitando l'adozione quotidiana di stili alimentari salutari. Ispirandosi alla dieta mediterranea. come la pasta di semola, più ricca di fibre e di sali minerali, quali fosforo, ferro e magnesio: sono nate così le linee Barilla Integrali e Orizzonti. Ma non c'è solo la pasta: la linea di prodotti da forno Grancereale, composta da biscotti, cracker e cereali al cucchiaio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Evidenze a sostegno della dieta mediterranea

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Grancereale Mulino Bianco, Healthy Pasta Meal Conference, Liberi per Natura Mulino Bianco, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I valori alimentari associati a Parma

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Soco - Libera la pelle dalla impurità - I trattamenti New Topexan Speciale Pelli Impure per il viso e il corpo

Pelle impura: un problema sempre più crescente! Non solo gli adolescenti ma sempre di più anche i giovani adulti manifestano il problema della pelle impura. Infatti il 40% di adulti tra i 25 e i 40 anni presenta un accesso di sebo responsabile dell'effetto lucido, dei brufoli e dei punti neri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sisma - Cotoneve

Prodotti igienici, naturali, delicati. Perfect make-up

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 66, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Arexons div.FI Selenia - Fulcron Double il super sgrassatore universale ideale da condividere!

Da oggi c'è una grande novità, è arrivato Fulcron Double Sgrassatore Multiuso Universale. Grazie alla sua nuova formula, studiata appositamente per tutte le superfici, consente in poco tempo di eliminare lo sporco più ostinato dalla tua auto e dalla tua casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Accessories Bags & Cosmetics - Segue... inaugura a Milano il suo nuovo "concept store"

Focus: Segue..., il vivace e coloratissimo marchio fiorentino che in pochi anni ha conquistato il mercato degli accessori moda con i suoi oltre 300 punti di vendita monomarca in Italia e nel mondo, continua a crescere con una nuova apertura, proprio nel cuore di Milano. Entrare in un negozio Segue... significa infatti immergersi in un universo di colori e fantasia, fatto di borse, valigie, scarpe, cinture, occhiali, portachiavi e bijoux.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Collini Eva, Galliani Adriano, Graziani Marina, Gruppo Abc, Iacchetti Enzo, Il Mammo, Radchenko LudMilla, Rutigliano Dora, Satta Melissa, Segue, Sisley, Souza Wiggers Thais, Triani Elisa, United Colors Of Benetton, Zini Andrea, Zini Nicola

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 70, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Furla, 80 anni di successo e di costante espansione della rete distributiva

Focus: Furla festeggia quest'anno i suoi ottant'anni: era il 1927, infatti, quando Aldo e Margherita Furlanetto mossero i primi passi nella dotta e sofisticata Bologna. Oggi la rete distributiva di Furla rappresenta per la società una delle sue più straordinarie risorse, garantendo una presenza capillare attraverso 255 negozi monomarca, di cui 47 diretti, in 73 Paesi. I prodotti Furla sono presenti inoltre in 1.000 punti di vendita sparsi in tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Bloomingdales, Furla, Furlanetto Aldo, Furlanetto Carlo, Furlanetto Margherita, Furlanetto Paolo, Lane Crawford, Neiman Marcus, Selfridges

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Red Bull - Una gestione più efficace nei pdv del trade moderno per fare degli energy drink un business davvero grande

Le interviste: La società, che punta quest'anno ai 100 milioni di pezzi in Italia, è leader assoluta della categoria degli energy drink con l'81,5% del canale iper+super+libero servizio (fonte Ac-Nielsen, a.t. 15 aprile 2007). Presente in oltre 130 Paesi, Red Bull nel 2006 ha venduto nel mondo oltre 3 miliardi di lattine. Sugli obiettivi dell'azienda abbiamo intervistato Pierpaolo Pozzi, sales manager off-premise della filiale italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen, Carrefour, Pozzi Pierpaolo, Red Bull

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 74, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Meggle Italia - Il Gruppo Meggle cresce in Italia, sfiorando i 10 milioni di euro di fatturato

Focus: Con un fatturato di circa 500 milioni l'anno, oggi Meggle conta stabilimenti in Germania (dove ha avuto inizio l'avventura), Slovacchia, Croazia, Slovenia, e può contare su oltre 800 dipendenti. Nel 2004 è nata a Verona la filiale italiana di Meggle, dopo 25 anni di presenza tramite agenti. Alla guida Roberto Bechis, manager con esperienze importanti on Coop Italia, in Arena Surgelati e in Galbani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adarte, Arena Surgelati, Bechis Roberto, Coop Italia, Galbani, IFS International Food Standard, Meggle Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Zonin - Qualità, prezzo, servizio per valorizzare al meglio l'offerta "daily consumption" del leader italiano

Le interviste: Il rapporto con il trade moderno è improntato al servizio e alla creazione di valore per tutti i soggetti della filiera. Il ritorno in pubblicità, con Francesco Zonin nelle vesti di testimonial, intende riaffermare i valori dell'azienda, che punta ad allargare il target a un pubblico giovane. Zonin vanta nella distribuzione moderna una buona posizione nel segmento della daily consumption. Ne parliamo con Massimo Benetello, direttore commerciale Italia dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Benetello Massimo, Casa Vinicola Zonin, Fattoria Abazia Monte Oliveto, Fattoria Monte Majone, Fattoria Pian del Bichi, Lorenzoni Fabio, Masseria Palombara, OgniGiorno Zonin, Primo Amore Zonin, Tenuta Baglio Costa Bianca, Tenuta CàVescovo, Tenuta Rocca Cerrina, Tenuta San Zeno, Zonin, Zonin Francesco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 80, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Casa Vinicola Caldirola- Galla. Da oggi lo spumante Caldirola ha una nuova forma

La tradizione degli spumanti Caldirola continua con la bottiglia GALLA®. Un formato giovane e innovativo per consolidare il successo degli spumanti: - Prosecco - Pinot Chardonnay - Moscato - Rosa

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Zonin - Ogni Giorno Zonin ti premia

Un mercato che vede 2 milioni di famiglie coinvolte quotidianamente, dalla propria posizione di leader la Casa Vinicola Zonin rinforza la propria proposta con 2 azioni sinergiche a sostegno delle vendite

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Gunnebo Italia - Un solo partner per la tua sicurezza

Oggi una sola Azienda può darti tutto quello di cui hai bisogno. Soluzioni globali studiate per le tue esigenze e non solo singoli prodotti. Un team di consulenti specializzati nel tuo settore e non risposte generiche. Un centro di assistenza tecnica unico, quale che sia il tuo problema e non tanti numeri da contattare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Epson - Pensa ad uno scontrino che parli ai tuoi clienti. Ciao Carla!

Se hai bisogno di un sistema POS che vada oltre, pensa a Epson. Perché per Epson lo scontrino, oggi, non è più solo una somma di cifre, ma può diventare un messaggio promozionale e pubblicitario a piacere. Le stampanti Epson...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Di Tech - WOS e Mover di Di.Tech: soluzioni efficaci per gestire il riordino e il magazzino

Focus: Wos è la soluzione web di Di.Tech per il riordino standard dal punto di vendita in centrale. Con il Wpl (listini web) e la connessione al sistema informativo di centrale, gestisce il processo in tutte le sue fasi. Mover, invece, è la soluzione offerta da Di.Tech per la gestione logistica nei magazzini food e non-food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Conad, Coop, Di.Tech, Ecor, Mover Logistica flessibile Di.Tech, Sait, Wos (web ordini standard) Di.Tech

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Di Tech - Premia governa le poste contrattuali

Spot: Premia è la soluzione che governa le poste contrattuali con una visione strategica e di sistema degli obiettivi commerciali, integrandosi ai gestionali commerciali esistenti. Consente di gestire contratti e premi di gruppo, propagando le informazioni all'interno della struttura organizzativa aziendale con accesso personalizzabile per livelli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Di.Tech, Premia Trade Target Manager Di.Tech

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[IBM - questa valigia vale 140.000 Euro](#)

Una bella cifra in biglietti aerei: questa valigia ha già fatto due volte il giro del mondo. E nel corso della sua umile vita da valigia, succederà che il suo proprietario avrà speso ancora molto di più in viaggi aerei. IBM ha tutta l'esperienza in materia di business e tecnologia per aiutarti a identificare proprio clienti che, come questo, sono fedeli alla tua azienda e generano profitti a lungo termine.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Pescanova Italia - Pescanova presenta i "nuovi" Filetti di merluzzo alla griglia in astuccio da 360 grammi](#)

Focus: Pescanova lancia i "nuovi" Filetti di merluzzo alla griglia in astuccio da 360 grammi. Pescanova ha dotato i singoli filetti della bustina per la cottura in microonde e/o forno tradizionale. La scelta è stata suggerita all'azienda dal Filetto di merluzzo in porzioni, che ha riscosso un buon successo proprio grazie alle diverse modalità di preparazione consigliate dalla bustina.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Filetti di merluzzo alla griglia Pescanova, Filetti di merluzzo in porzioni Pescanova, Pescanova

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Biscaldi - Cresce l'attenzione per il trade moderno all'insegna di innovazione nella gamma e nel servizio](#)

Le interviste: Dall'inizio del 2007 Biscaldi si sta proponendo al modern trade come fornitore di prodotti innovativi, seppur considerati di nicchia. Oltre a Corona Extra, le sue maggiori proposte sono le birre Asahi e Cobra, l'energy drink Effect e le acque minerali gallesi Ty Nant e Tau. Come spiega il general manager, Claudio Meriggi, l'azienda è alla ricerca di partner disposti ad approfondire le categorie per sviluppare business di valore con prodotti rivolti ai nuovi consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Birra Asahi, Birra Cobra, Biscaldi, Corona Biscaldi, Corona Extra Biscaldi, Meriggi Claudio, Tau, Ty Nant (acqua minerale gallese), Ty Nant Spring Water Ltd.

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Expo Cts - Franchising & Trade](#)

fieramilano 19-22 ottobre 2007. Salonte Internazionale del Franchising e del Commercio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Reckitt Benckiser - Il nero che illumina i tuoi affari](#)

Lip Woolite Mixnoir. Scuri perfetti, parti chiare protette. Arriva Lip Woolite Miznoir. Lavare i capi scuri non sarà più un problema.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Air Wick, Ava, Calfort, Cillit Bang, Finish, Glassex, Lanza Tres, Lip Woolite, Napisan, Sole, Vanish, Veet, Woolite

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saci lancia un nuovo sistema di confezionamento per detersivi liquidi

Focus: Saci opera nel mercato dei detersivi liquidi per utilizzo domestico con forte orientamento al private label e negli ultimi anni ha raggiunto una dimensione che la colloca tra le più grandi aziende nazionali del settore. L'azienda ha messo a punto un sistema di confezionamento di detersivi liquidi in fustino di cartone, munito di pratico rubinetto erogatore. Il fustino grazie all'assenza di imballaggio secondario, riduce al minimo il lavoro degli addetti e non genera rifiuti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dexal Lavatrice, Eurospin, Saci

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benckiser Italia - Cillit Bang pulisce i borghi più belli

Spot: Tutti i prodotti della linea Cillit Bang, da marzo a giugno 2007, saranno dotati di un "collarino" con le indicazioni e le informazioni per concorrere all'iniziativa "Cillit Bang fa piazza pulita". L'iniziativa, sostenuta da una massiccia campagna di comunicazione televisiva e nei pdv, promuove insieme alla Consulta nazionale del turismo e all'Ass. naziona dei comuni italiani, i più bei borghi italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Anci (Associazione Nazionale Comuni d'Italia), Cillit Bang, Consulta Nazionale del Turismo, I Borghi più Belli d'Italia, Reckitt Benckiser

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 106, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Morando - Miglior gatto. Cibo amico ogni giorno

Nuove occasioni da prendere al volo. Alta qualità, grande rotazione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 108, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Nestlé Purina - Gourmet solo da una stella nasce un Diamante.

Arriva nella grande distribuzione la punta di diamante del Brand Gourmet. Un prodotto unico ed esclusivo a base di ingrediente accuratamente selezionati, con una ricchezza di gamma mai vista e con un packaging prezioso come un gioiello, per rotazioni e margini brillanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli - ICQ Holding: un servizio globale e completo in tema di sicurezza dei prodotti

Focus: Icq Holding di Cabiante, di cui l'Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli è parte, fornisce un servizio globale in tema di sicurezza dei prodotti al consumo. Il gruppo partecipa alle principali commissioni tecniche nazionali e internazionali chiamate a definire norme tecniche in materia di sicurezza dei prodotti per l'infanzia. E' in grado di garantire prestazioni di servizio di massima tempestività e precisione sia in Italia sia all'estero grazie a un network di laboratori partner.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Codice del consumo, ICQ Holding, Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 114, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Equipe Service Group - Import export consulting

Ideazione, creazione, prototipazione, produzione, distribuzione di oggetti promo-comunicazionali. Tailor made ed a marchio esclusivo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A-Style Mobileholder, Discovery Channel, Epapete, Everlast, Faro, Fiat, Honda bikes, Hyundai, Juventus, Kawasaki, Lancia, Lonsdale London, Ordinett, Pedrini Design, Scrimaglio, The Bridge Wayfarer, The Walt Disney Company, WB

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Dinamic Italia - Conservare, cuocere, congelare

Qualità, servizio e innovazione per incrementare le vostre vendite

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 118, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cooperlat - treValli panna fiordineve

... il piacere di decorare

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Koelliker Multimedia - La prima e unica house agency multicient d'Italia

I profili: Koelliker Multimedia non è una semplice agenzia di pubblicità, ma la prima e unica House Agency Multiclient d'Italia. Le attività principali di Koelliker Multimedia riguardano la realizzazione di campagne pubblicitarie istituzionali e di prodotto declinate su tutti i media. L'azienda si avvale della collaborazione di Smart Work, Gdo Power e Mediahook, rispettivamente per la consulenza commerciale, valutazioni di ingresso nei canali mass market e pubbliche relazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Aiani Lella, Gdo Power, Hyundai, Hyunday, Kia, Koelliker Multimedia, Leccese Luigi, Mediahook, Mitsubishi, Montemezzani Marco, Rutigliano Alessandra, Smart Work Team, SsangYong, Symi, Unicom, Volterra Guido

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 128, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo FMA: specialisti in promocomunicazione integrata per tutto il "below the line"

Focus: Il Gruppo FMA crea, sviluppa e gestisce programmi di promocomunicazione integrata. Nato nell'85 come agenzia di field marketing, il Gruppo FMA oggi opera in tutti i settori del "below the line". La divisione Field, nucleo storico, oggi gestisce annualmente oltre 50.000 giornate di attività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Gruppo FMA, Nossa Malvina

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tetra Pak Italiana - Il primo Bilancio Sociale di Tetra Pak, redatto secondo lo standard SA8000

Focus: Tetra Pak Italiana continua a seguire la strada della trasparenza nel comunicare con tutti i suoi interlocutori, arricchendo il già esistente Report Ambientale e Sociale con il Bilancio Sociale. Nel 2005, prima fra tutte le aziende del Gruppo, Tetra Pak Italiana ha intrapreso la strada per la Certificazione di Responsabilità Sociale SA8000 e il Bilancio Ambientale e Sociale raccoglie gli importanti risultati raggiunti durante questo percorso in campo sociale e ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Mastrobuono Michele, SA8000, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sealed Air - Un partner solido e affidabile per offrire a industria e trade soluzioni di packaging efficaci e innovative

Le interviste: Nel 2006, Sealed Air è stata riconosciuta come miglior operatore del packaging dai rappresentanti delle 1.000 migliori società mondiali. Luca Cerani è Vice President Sales & Marketing Emea di Cryovac Food Solution spiega quali siano le prospettive di business dell'azienda, che per politica investe il 2% del proprio fatturato in innovazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cerani Luca, Cryovac, Sealed Air

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 134, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

IMQ Food la sicurezza che alimenta la qualità - La vera qualità non ammette errori

Anche se la perfezione non esiste, molte aziende del settore agroalimentare la cercano ogni giorno insieme a noi. Per questo, si affidano a IMQ FOOD: per valorizzare i loro prodotti e garantire tutti i requisiti di igiene e sicurezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Apo Scaligera - diva

Bontà e freschezza sulla tua tavola

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 138, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Gf Group - Su frutta e verdura possiamo dire la nostra.

Lo diciamo con orgoglio perché, da sempre, ci impegniamo con passione e professionalità per rispondere prontamente alle necessità di clienti e fornitori. Sconfiggiamo il trascorrere delle stagioni portando sulle tavole di tutta l'Europa del Mediterraneo la freschezza di frutta e verdura proveniente da tutto il mondo. La nostra collaborazione con partner seri ed affidabili è garanzia di sicurezza, trasparenza e puntualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Chep Italia - Rispettate l'ambiente e credete nella convenienza? Che coincidenza, anche noi](#)

Il sistema pooling di pallet e contenitori CHEP riduce notevolmente i costi totali di distribuzione e migliora l'efficienza della catena logistica della vostra azienda.

Grazie alle attrezzature di qualità....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 146, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Iveco - Nuovo Iveco Daily. Carattete dominante](#)

Iveco Daily ha il lavoro nei suoi cromosomi perchè è stato progettato per essere un compagno forte e affidabile in tutte le attività professionali. Grazie alla eccezionale robustezza.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 147, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Wincor Nixdorf e KFI per il primo magazzino ortofrutta con tecnologia vocale](#)

Focus: Wincor Nixdorf, leader nel campo delle soluzioni It per i mercati del retail e del banking, e KFI – leader nell'implementazione di soluzioni di identificazione e raccolta dati automatica – hanno installato la soluzione Vocollect Voice a supporto delle attività di preparazione nei magazzini ortofrutta di Forlì e Fano della Commercianti Indipendenti Associati, una delle cooperative fondatrici del sistema Conad e oggi una delle maggiori imprese commerciali aderenti al Gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Conad, KFI Trading, Margherita, Wincor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Norsa - Il crisis management: l'importanza di saper fronteggiare efficacemente le emergenze aziendali](#)

Le interviste: L'impresa è sempre più soggetto della società in cui viviamo e si trova a fronteggiare istanze di vario genere: politiche, sociali, ambientali, e può trovarsi di fronte a crisi ed emergenze spesso improvvise: sapere come affrontarle e superarle può rivelarsi essenziale per il loro futuro. Ne parliamo con Luigi Norsa, partner dell'omonima società di consulenza, da anni si occupa di assistere le aziende proprio in questa delicata area.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Johnson&Johnson, Luigi Norsa & Associati, Norsa Luigi, Tylenol

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 155, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Neotron Group - Seneca. Sensory & Consumer Analysis](#)

Analisi sensoriali - Product test - Ricerche qualitative motivazionali - Concept test quantitativi - Texture analysis - Functional foods: sviluppo e realizzazione. Analisi Sensoriale & Indagini di mercato

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Unipeg - L'unificazione di due primarie realtà nella macellazione e commercializzazione della carne bovina

I casi aziendali: L'azienda nasce da Unicarni e da M.C.L.C di Pegognaga nel 2004 come Consorzio cooperativo il cui obiettivo è quello di offrire prodotti a elevato standard qualitativo, valorizzando la produzione dei soci allevatori. Nel 2005 le due cooperative concludono il processo di unificazione con l'integrazione del sistema industriale, la riorganizzazione della rete di vendita e l'ottimizzazione della gestione manageriale, basata su una forte condivisione degli obiettivi strategici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Coop Italia, Inalca, M.C.L.C. di Pegognaga, Npv, Unicarni, Unipeg

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 171, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tetra Pak comunica l'importanza di tutelare l'ambiente con cinque aziende clienti

Focus: Le confezioni Tetra Pak hanno una matrice rinnovabile, essendo composte al 75% di carta proveniente dalle foreste svedesi, dove ha sede la casa madre del gruppo, tali foreste sono coltivate appositamente per quest'utilizzo. "Nello spessore di un filo d'erba Tetra Pak protegge la bontà e l'ambiente": è questo il primo claim della campagna media, che vede protagonisti insieme a Tetra Pak i clienti Caviro, Conserve Italia, Granarolo, Parmalat e Zuegg.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Armando Testa, Caviro, Conserve Italia, Granarolo, La7, Little Bull, Media Italia, Mediaset, Nigro Paulo, Parmalat, Rai, SA8000, Sky, Tetra Pak, Vasken Berberian, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 177, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Carlo Gruppo Alimentare - San Carlo Junior le patatine

Seguite la rotta del successo!

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 178, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Italtrans - Evoluzione logistica

San Paolo D'Argon, Calcinate, Limito, Basiano, Parma, Melfi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840