

# Bauli

Rispetto della tradizione e costante innovazione sono i cardini che guidano la crescita di Bauli dal 1922. L'evoluzione dell'azienda l'ha portata a conquistare quote di leadership nel mercato dei prodotti lievitati da ricorrenza sia natalizia sia pasquale (26,0% quota a valore Natale 2012, 23,3% quota a valore Pasqua 2012 - fonte Nielsen Market Track). A seguito dell'acquisizione, effettuata nel luglio 2009, dei marchi Motta e Alemagna, Bauli si è confermata come il gruppo che propone l'eccellenza nell'area del pandoro, del panettone, della colomba pasquale e dei dolci da ricorrenza, la cui qualità è assicurata da un'accurata selezione delle materie prime e dall'impiego di processi produttivi all'avanguardia. Inoltre Bauli, icona del gusto e della qualità, da sempre propone per le ricorrenze un assortimento di dolci unici, caratterizzati da abbinamenti di sapori in linea con i trend gustativi del momento e dedicati a tutta la famiglia, adulti e bambini, un target attento e dinamico che da sempre mantiene un elevato livello di fedeltà alla marca.

**N**ell'area della ricorrenza, Bauli punta a consolidare le quote di mercato, mantenendo la leadership e confermandosi come unico attore in grado di cogliere i nuovi segnali dal mercato e innovare per rispondere a nuovi stili di consumo. L'azienda si conferma come lo specialista della festa, interprete dei valori della ricorrenza e custode delle emozioni legate al consumo conviviale.

La nuova offerta per la Pasqua 2013 si caratterizza per una gamma sempre ricca ed originale in cui si esaltano la personalità e la distintività di ogni prodotto con colori e sapori che coinvolgono e stuzzicano il consumatore. Ad esprimere la gioia di una festa che colora l'aria aperta, in linea con i valori emozionali che comunica Bauli, un intervento grafico su tutta la linea delle Torte di Primavera. Obiettivo è innovare con un linguaggio unico, riconoscibile e non imitabile per aggiungere valore al prodotto e alla categoria delle torte da 400g. I prodotti coinvolti sono Lemon, Choco e Capri. Dopo una Pasqua 2012 che ha visto, insieme



La Colomba Nocciolizia con delicata crema nocciola e il Dolce Cremino, che fonde cioccolato e crema al limone, entrambi in formato da 750 g, sono due grandi novità della Pasqua 2013.

me a molte novità, il restyling di tutta la gamma, per la Pasqua 2013 obiettivo di Bauli è consolidare l'apprezzamento riscontrato su tutta la linea delle colombe senza rinunciare alle novità nel segmento delle colombe farcite, territorio ove si esprime al meglio la creatività pasticceria. La gamma viene arricchita con Colomba Nocciolizia, nome di fantasia che sintetizza in una parola gli ingredienti e l'originalità di questo prodotto; da un lato il gusto nocciola della farcitura e dall'altro la delizia, aggettivo che indica una sensazione di soddisfazione e di prelibatezza pasticceria. L'Arte Pasticceria trova sviluppo anche nella novità

## LA LEADERSHIP DI BAULI

Quota a volume totale mercato:	22,7% (prima marca)
Quota a volume segmento colomba tradizionale:	21,2% (prima marca)
Quota a volume segmento colombe farcite:	33,0% (prima marca)
Colomba Classica Bauli	primo prodotto del mercato
Colomba Cicosoffice Bauli	primo prodotto del segmento farciti

Fonte: Nielsen Market Track

che Bauli propone nel 2013 nel segmento torte 750g, un segmento strategico per la marca. Da un'interpretazione del Dolce Cremino classico (prodotto di grande apprezzamento nell'offerta natalizia) nasce una nuovissima versione primaverile nel gusto e nei colori, il Dolce Cremino Lemon.

## I PUNTI DI FORZA

- notorietà: Bauli, la marca che fa festa
- innovazione nel rispetto della tradizione
- unicità di ogni prodotto

## IL MANAGEMENT

**Presidente**  
Alberto Bauli  
**Consigliere Delegato**  
Gastone Caprini  
**Direttore Marketing**  
Paolo Isolati  
**Direttore Vendite Italia**  
Corrado Chiarucci

## LA SEDE

Bauli spa  
Via Verdi, 31  
37060 Castel D'Azzano (Vr)  
Tel. 045.8288311  
Fax 045.8521166  
www.bauligroup.it  
www.bauli.it



Le Torte di Primavera sono prodotti da forno a lievitazione naturale: nella versione Lemon con crema al limone, Choco con crema al cioccolato e Capri con creme alla mandorla e al cioccolato. Formato: 400 g