

## Per Pago un 2007 all'insegna dell'innovazione e dello sviluppo

**N**el 2007 Pago continua il percorso intrapreso lo scorso anno, perseguendo la duplice strategia di sviluppo riassunta nel claim: "Pago. Everywhere." e "Pago. Everytime.". Anche la presenza di Pago a Pianeta Birra 2007 di Rimini, lo scorso febbraio, si è declinata intorno alle parole "Everywhere" e "Everytime".

In particolare, quest'anno l'azienda punta ad accrescere ulteriormente la presenza sul territorio nazionale e nei diversi canali distributivi: Pago, infatti, rappresenta la giusta risposta al desiderio di bere in modo gustoso e naturale ovunque il consumatore si trovi. Oltre a nuovi formati, Pago ha in cantiere azioni di marketing e iniziative di comunicazione mirate, che consentiranno all'azienda di consolidare la propria presenza nei canali distributivi più tipicamente associati al consumo in movimento: chioschi, aree bar e market di stazioni di servizio stradali e autostradali, ferroviarie e aeroportuali, cinema, palestre, parchi divertimento e distributori automatici.

Identificati i molteplici contesti in cui Pago può essere assaporato, l'azienda promuoverà nel 2007 iniziative promozionali e supporti di marketing specifici, rivolti sia al trade sia al consumatore finale. L'obiettivo è anche quello di educare i consumatori a un bere consapevole e aiutarli a individuare fra i numerosi gusti quello che meglio si adatta a soddisfare i bi-

sogni nutrizionali tipici di ogni momento della giornata. Pago continua a proporre questo concetto al trade, identificando quattro momenti specifici: il Breakfast, il Lunch, lo Snack e il Mixing.

### Un anno ricco di novità

In occasione di Pianeta Birra 2007, Pago ha presentato il nuovo pack in pet nel formato 0,20 litri, proposto in confezione Triopack, che intende presentarsi

come una nuova risposta per tutte le esigenze di consumo take away. Pago conferma così la propria attenzione verso un packaging, quello in pet, fra i più innovativi, che continua a mostrare vivacità nel settore e

consente all'azienda di

offrire al consumatore praticità e leggerezza, preservando al 100% la qualità dei propri succhi.

Restando in tema di pack in pet, Pago ha lanciato le nuove confezioni da 0,75 litri di Pago Pera e Pago Pesca. Dopo aver rinnovato nel 2006 la gamma pet con le linee di prodotti dei Senzazucchero e degli Speciali, quest'anno l'azienda abbraccerà anche il segmento dei gusti classici con la gamma dei Nutrienti. Una scelta che si iscrive nella volontà di dare anche agli esti-

matori dei gusti classici il piacere di degustare a casa le loro varianti preferite di Pago, senza rinunciare alla praticità del pet.



Pago Italia srl  
Viale delle Industrie, 72 – 31030 Dosson di Casier (Tv)  
Tel. 0422.4989 – Fax 0422.498888  
www.pagoitalia.it – pago.italia@pago.cc