Berni

Lo stabilimento di Berni situato a Gragnano Trebbiense, alle porte di Piacenza, inizia la sua attività nel 1923 con la lavorazione dei pomodori; nel 1960, con l'acquisizione da parte di Nestlè, la capacità produttiva si sviluppa in altri settori della conservazione alimentare, come sottoli e sottaceti, oli vitaminizzati e disidratati, toccando l'apice negli anni Ottanta e Novanta.
Dopo un periodo di convivenza con il marchio Sasso, nel 2002 – con l'acquisto dello stabilimento da parte dell'imprenditore padovano Alessandro Pignoletti e di Interbanca, Fondo investimenti Antonveneta – sulle etichette dei marchi leader Condiriso, Condipasta, Carciofotto, ricompare, a firma della qualità, il marchio storico Berni. Oggi questo marchio cresce e si sviluppa in un'azienda giovane, dinamica, sostenuta da un management forte e competitivo, capace di rispondere con tempestività e creatività alle esigenze del mercato alimentare, costantemente alla ricerca di novità e servizio.

Berni opera nei canali retail, horeca ed estero. Quanto al primo, l'azienda è presente nella totalità della grande distribuzione, della distribuzione organizzata e del dettaglio, con prodotti a marchio Berni e Louit Frères. I prodotti Condiriso e Condipasta sono leader nel segmento dei condimenti. E veniamo all'horeca: Berni è stata una delle prime aziende che ha saputo proporre un assortimento completo dedicato a questo canale, un mercato nel quale l'azienda punta a sviluppare la propria presenza. Iniziativa, professionalità e massimo servizio saranno le armi della Berni anche in questo canale. Berni è uno dei marchi Italiani da più tempo presenti nel mondo. Distribuito in oltre 20 nazioni, Berni è sinonimo di prodotti ad alto contenuto di qualità, originalità e servizio. Grazie al diffondersi dell'*italian life style*, il mercato estero si sta dimostrando sempre più strategico nei progetti di sviluppo dell'azienda.
Tra le sue peculiarità, Berni annovera anche quella di co-packer. L'azienda possiede uno stabilimento con avanzata tecnologia produttiva e sistemi di controllo, che garantiscono la qualità del prodotto prima, durante e dopo la produzione, rispondendo agli standard produttivi che le grandi insegne richiedono. L'efficienza dello stabilimento di Gragnano e la professionalità del proprio management sono i punti di forza e il biglietto da visita di Berni nel mondo commerciale.
Oggi la missione di Berni è soddisfare le aspettative di sapore, naturalità e servizio che caratterizzano l'evoluzione degli stili alimentari, con una gamma completa di prodotti vegetali in linea con la tradizione e il gusto mediterraneo. Questa filosofia ha portato allo sviluppo di veri e propri brand: Condiriso, Condipasta, Carciofotto ed il marchio prestigioso Louit Frères.

QUOTE DI MERCATO A VALORE da fine marzo 2005 al 25 settembre 2005

Berni	32,0%
1° competitor	19,8%
2° competitor	18,3%
3° competitor	9,9%
altri	10,2%

Fonte: AcNielsen Scan*trac

Lo stabilimento Berni di Gragnano Trebbiense (Pc).

BERNI IN CIFRE

Fatturato	41 milioni di euro
Dipendenti	90
Stabilimento di Gragnano Trebbiense:	
Superficie	30.000 mq di cui 7.000 coperti
Produzione	90% dei prodotti a marchio Berni e Louit Frères
	25.000.000 di vasi all'anno
	fino a 120.000 vasi al giorno
	13 linee di prodotto
	300 referenze lavorate all'anno
Certificazioni	ISO, BRC e IFS

Condiriso Originale Berni, nel vaso in vetro da 285 grammi, è un condimento per riso freddo a base di verdure (carote, olive, sedano, cetrioli...) ideale per creare gustose insalate di riso.

Presenti al CIBUS Parma, 4-7 maggio 2006 Padiglione 3 Stand X 052

I PUNTI DI FORZA

- Storica expertise produttiva e grande cura per la qualità
- Ampia gamma di prodotti per soddisfare le esigenze del mercato
- Grande presidio del punto di vendita e organizzazione competitiva

IL MANAGEMENT

Presidente e Amministratore Delegato
Dr. Alessandro Pignoletti
Direttore Generale
Dr. Pietro Antoniazzi
Direttore Marketing e Vendite
Umberto Silvestri
Direttore di Stabilimento
Dr. Luigi Cavani

LA SEDE

Berni spa
Loc. Gragnanese, 1
29010 Gragnano Trebbiense (Pc)
Tel. 0523/789911
Fax: 0523/788239
Info@bernifoods.it
www.berni.it

Comunicazione d'impresa: serie LE SCHEDE AZIENDALI © 2006 Editoriale Largo Consumo srl